

超薄铜带企业商业风险管理

目录

前言.....	3
一、战略风险的含义及分类.....	3
(一)、战略风险的定义.....	3
(二)、超薄铜带行业企业战略风险的分类.....	4
二、公司概况.....	6
(一)、公司基本信息.....	6
(二)、公司主要财务数据.....	6
三、供应链风险管理与协同.....	7
(一)、供应链风险评估与监测.....	7
(二)、供应商合作与风险控制.....	9
(三)、物流与库存智能化管理.....	10
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	12
四、流程风险的识别和评估.....	13
(一)、风险清单识别法.....	13
(二)、流程图法.....	15
(三)、风险矩阵评估法.....	16
(四)、内部威胁分析法.....	16
五、战略制订框架.....	18
(一)、战略制订框架.....	18
六、超薄铜带行业企业业务流程管理.....	19
(一)、业务流程的建立.....	19

(二)、业务流程的优化	20
(三)、业务流程的重组	21
七、组织结构的基本类型	22
(一)、组织结构的基本类型	22
八、运营风险管理的一般程序	24
(一)、运营风险的识别	24
(二)、运营风险的评估	25
(三)、运营风险的应对	26
九、人力资源配置	28
(一)、人力资源配置	28
(二)、员工技能培训	29
十、人力资源的特点及管理过程	31
(一)、人力资源本身的特点	31
(二)、人力资源管理过程	32
十一、超薄铜带项目基本情况	33
(一)、超薄铜带项目投资人	33
(二)、超薄铜带项目选址	33
(三)、超薄铜带项目实施进度	33
(四)、投资估算	34
(五)、资金筹措	34
(六)、经济评价	34
(七)、主要经济技术指标	35

十二、超薄铜带项目风险分析.....	36
(一)、政策风险分析.....	36
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	37
(四)、人才风险分析.....	37
(五)、社会责任风险分析.....	37
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	37
(七)、供应链风险分析.....	38
(八)、网络安全风险分析.....	38
十三、市场趋势与消费者洞察.....	38
(一)、市场趋势分析与预测.....	38
(二)、消费者洞察与行为研究.....	40
(三)、产品创新与市场适应性.....	41
(四)、服务体验与客户满意度.....	43
十四、竞争优势.....	44
(一)、竞争优势.....	44
十五、超薄铜带行业企业内外不同利益主体的影响.....	46
(一)、超薄铜带行业企业内外不同利益主体的影响.....	46
十六、战略钟.....	47
(一)、战略钟.....	47
十七、战略的定量评价决策方法.....	49
(一)、战略的定量评价决策方法.....	49

十八、危机管理与应急响应.....	50
(一)、危机预警与监测机制.....	50
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	51
(三)、公关与媒体管理.....	52
(四)、社会责任危机管理.....	53

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/946053210115010110>