

The image features decorative geometric shapes in the top-left and bottom-right corners. These shapes are composed of various colored triangles and polygons in shades of pink, green, purple, yellow, and orange, arranged in a dynamic, overlapping pattern.

营销策划 流星花园策划

流星花园

项目策划书



团队成员：何占西 武麟 刘璐

孙明星 初丹红

联系电话：15145458402

邮 箱 :

1826070899@qq.com

目 录

第一部分	执行总结.....	5
	1.1、公司简介.....	5
	1.2、执行计划摘要.....	5
	1.3、产品与技术.....	6
	1.4、市场.....	6
	1.5、投资与财务.....	7
	1.6、组织与人力资源.....	7
第二部分	项目背景.....	8
第三部分	产品与服务.....	12
	3.1、产品简介.....	12
	3.2、产品优势与服务.....	12
	3.3、鲜花卖场.....	13
第四部分	团队管理.....	15
	4.1、公司的组织结构.....	15

	4.2、部门职能介绍	16
	4.3、具体分工	17
	4.4、公司团队成员	18
第五部分	市场调查结果与分析	20
	5.1、市场目标调查	20
	5.2、市场环境调查	21
	5.3、市场需求调查	22
	5.4、市场供给调查	22
	5.5、购买决策过程	23
	5.6、市场竞争情况调查	23
	5.7、影响市场营销因素	25
第六部分	市场营销	26
	6.1、营销目标	26
	6.2、产品推广	26
	6.3、产品销售	27
	6.4、售后服务	28
第七部分	竞争优势	31
	7.1、竞争优势	31
	7.2、成本优势	31

	7.3、速度优势	32
	7.4、机动优势	32
	7.5、地域优势	32
	7.6、政策优势	-----
第八部分	公司战略	33
	8.1、增强客户体验	33
	8.2、树立品牌	33
	8.3、扩展市场	33
第九部分	财务计划	36
	9.1、初期花店建设投入计划	36
	9.2、营销期间效果与分析	37
	9.3、经营成本预估	37
	9.4、花店的收益	38
第十部分	风险评估	48
	10.1、囤货风险与对策	48
	10.2、淡季风险与对策	48
	10.3、市场风险与对策	49
	10.4、竞争风险与对策	49

10.5、起步期风险与对策.....	50
--------------------	----

第一部分 执行总结

1.1、公司简介

流星花园公司是由佳木斯大学在校学生以盈利和服务为目的,为满足周边群众和大中小学的师生对鲜花的需要,在大学生创业孵化基地成立的鲜花店。

1.2、执行计划概要

流星花园的选址是在佳木斯大学大学生创业孵化园基地,地处大学生人流量较大 B 院新食堂附近,周边还有佳大附中,也给了中学生花卉消费的机会同时也夸大了花卉市场。附近 6 线 15 线 17 线公交站点,交通十分便利,周边的商业气息较厚。

因为花卉盆景具有季节性强、养护技术要求高等特点。所以,在开店前必须有一定的资金和花卉栽培管理技术作支撑。熟练掌握插画技术,并有一定的实践经验,而且要先调查好市场,做一项周密的企业方案。可以先找一个鲜花店铺做服务,熟悉一下环节和程序步骤;招聘一两个有经验的店员,掌握一些花卉知识,也可以去佳木斯大学图书馆借阅花卉相关书籍,熟悉不同花卉在插花中的作用,以及如何保鲜。最后还要做好宣传、网站、佳木斯大学校园广播、杂志等等。

流星花园的客户主要是面对佳木斯大学学生和佳木斯大学附中学生以及教职工、会场等。流星花园的鲜花货源来自佳木斯市的花卉市场和批量网购。鲜花种类选择传情类、观赏类、装饰类、保健类等等,各种类别比例根据市场需求和

销售情况而定，重点是爱情友情类和防辐射保健类。电话订购上门服务送花是流星花园主要的营销渠道，这样更能适合大学生消费群体，我们将用服务打动客户的购买欲望。

1.3、产品与技术

仙人球，茉莉，万年青，吊兰，文竹,玫瑰，康乃馨是流星花园的主要产品，聘请佳木斯著名花卉培养师对流星花园各种花卉进行培育保养，同时选派两人跟同老师学习花卉知识。

1.4、投资与财务

流星花园初期投资:这一时期,资金主要用于店面租金,店面布置,产品采购,前期宣传,物流配送等方面.预计需要人民币 2 万元左右.从花店的布置到正常运作起大约需要一个月的时间.第二期投资：这一阶段我们的服务将佳木斯市各大高校，婚庆公司，酒店等.服务的内容会有很大的扩展,服务的质量也将有进一步的提高.其资金来源主要是花店前期盈利的积累和佳木斯大学的资金支持,如银行的信贷。

1.6、组织与人力资源

流星花园的团队成员来自佳木斯大学 kab 创业俱乐部的优秀成员。都具有丰富的创业实践经验，公司初期采用简单的扁平化组织结构，有总经理负责，然后

下属几个部门，这样更能集中权力，有助于公司前期经营和管理，使组织严密，高效运行。

第二部分 项目背景

随着人们的生活水平不断地进步，生活质量不断提高和对生活的追求，鲜花已经是人们生活不可缺少的点缀！花卉消费近年来呈现越来越旺的趋势。经济的突飞猛进发展，人们生活水平大幅提高，带动了花艺市场的繁荣。

鲜花一直是生活，节日中礼物的最佳选择，深受人们的喜爱，意义深远，充满情意。小孩子们喜欢在教师节、母亲节等节日，送上一朵鲜花以示祝福；大学生到多居于 20-25 岁之间，据调查大家都非常喜欢鲜花，也曾羡慕那些双手捧满鲜花的人；中老年人觉得鲜花作为礼品不俗套，有档次。居家、生活、商业、节日；朋友、亲人、病人、领导、老师、baby；浪漫爱情，生日快乐，道歉原谅，不同的事宜，不同的人群，鲜花都有很好的市场。鲜花不仅代表着浪漫，更是代表浓浓的情感，深受广大人们的喜爱。无论是情谊，还是感情，多种多样的鲜花创意，都会恰如其分的将心意传达。

花店业是个快乐的行业，是个把快乐送给他人手留余香的行业。流星花园是佳木斯大学的校园花店，将慢慢适应并满足越来越多的大学生和周边朋友对于

鲜花的迫切需求。

第三部分 产品与服务

3.1、产品简介

公司经营多种花卉,以满足不同客户、不同场合的需求。如大众生活需要(室内装饰)、各种节日赠礼、各种活动的需要。

花卉产品能够在一定程度上改善校园学生宿舍的空气环境,可以满足大学生谈恋爱初期以及热恋中需要准备的各种花礼。

公司所有产品可以电话订购,由营销人员免费派送至目的地;各种花型均可免费设计(恋爱类花束可以免费布置场地)。

3.2、产品服务与优势

公司主要经营花卉“快递服务”。公司抓住几项优势:多数在校大学生养成了电话订购各种东西的习惯;学校周边没有配送花类产品的服务;没有从事为大学生谈恋爱做花礼并布置场地的商家;我们都是大学生创业,比较了解大学生心理,可以为处对象做各种设计花型、恋爱言语等(主要是为了增加处对象的成功率)。

主要生产模式是到花卉市场批发半成品,由公司养殖人员再次培养、保鲜,最后发送包装部处理;另一种模式批发花种,在外租赁场地养殖,人工培养,自产自销。特殊品种的花,需要客户先下订单,反馈给管理人员,再由采购处处理

订单。

3.3、鲜花卖场

1)、生活需求：仙人球，茉莉，万年青，吊兰，文竹等。(适于室内养植，容易养活)



仙人球：可以有效减少各种电器、电子产品产生的电磁辐射污染，使室内空气中的负离子浓度增加，有助于人的健康。



茉莉：茉莉开花期比较长，颜色淡雅，花香



浓郁清新。

万年青：令室内充满自然生机，净化空气。



吊兰：四季鲜绿，具备强大的吸污本领。

文竹：文竹适宜在室内养，文竹除能提供此氧气

外，还可吸收部分有害气体，还可以美化室内环境，舒心益神、陶冶情操。



3.4、应节产品

情人节 (玫瑰花)

不同颜色的玫瑰代表不同的意义：

玫瑰（红）：热情、热爱着您、我爱你、热恋,希望与你泛起激情的爱。

玫瑰（蓝）：敦厚、善良。

玫瑰（粉红）：感动、爱的宣言、铭记于心、初恋,喜欢你那灿烂的笑容。

不同玫瑰朵数达标意义也不尽相同：

1 朵：你是我的唯一

2 朵：世界上只有你和我

3 朵：I LOVE YOU

4 朵：誓言、承诺

5 朵：无悔

6 朵：顺心如意、顺利、永结同心、愿你一切顺利等



亲节 (康乃馨)

康乃馨代表了爱、魅力和尊敬之情，康乃馨
美丽、尊敬)是所有女性的神圣之花。



(爱、

康乃馨也代表着不同的意义：

康乃馨：母亲我爱您、热情、真情

康乃馨（红）：相信你的爱

康乃馨（粉红）：热爱、亮丽

康乃馨（白）：吾爱永在、真情、纯洁

父亲节（黄玫瑰，百合）

教师节（康乃馨，玫瑰，百合）

3.5、商业活动

商店开业，新房入住许多人都喜欢送一个有特殊意义的盆景来祝贺，这样既
有意义又有面子，品味。

以下介绍几种商业吉祥树



招财树



发财树

3.6、技术应用

前期聘请佳木斯著名花卉培养师对流星花园各种花卉进行培育保养,同时选派两人跟同老师学习花卉知识。在鲜花培养方面,会有一台花卉专用的自动化保鲜柜(2500-3500元),使鲜花始终处于最适合的温度下,延长花的寿命,经常保持插花容器的清洁,有利增添插花的美感。

各种花卉培养方法:

水切法、逆水法、多次剪切法、化学保鲜法、枯萎花材复活法等。

3.7、产品包装

1、鲜花内层包装采用透明花色塑料纸,外层包装采用手绘纸,设计相应图案进行包装。

2、用大叶盆景的叶子代替包装纸包装特殊需要花束,显示出自然、生机之美(采用小包装,突出绿色天然包装,用小包装纸托水放于花束的外部,制作蕾丝套套于外部,既精致大方又美观)。

3、每一朵花都单独包装的方法,此方法要做到颜色的搭配,在突出鲜花的同时,包装纸环绕多多鲜花,有更强的美感和温暖之意。

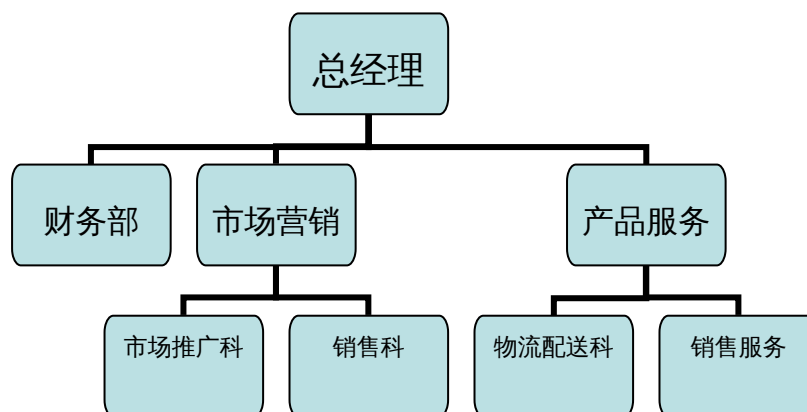
3.8、售后服务

公司配有售后服务制度：买产品生长期较长的客户可以到售后部门登记，交给培养人员进行售后护理；所有公司客户可以进行电话咨询养殖技巧；客户买生长期较短的花卉产品，公司可以回收养花工具（花盆、花瓶等）。

第四部分 组织与结构

4.1、公司组织结构

流星花园公司成立初期，规模小，产品的品种和数量都比较少，所以采用直线型职能结构。此结构的特点是高度专业化、强部门化、窄跨度、集权、正规化。此结构能达到规模经济和资源的有效利用，同时使员工职责明确，便于决策有效传达和遵守,稳定性较高。



公司初期管理结构图

4.2、部门职能介绍

总经理：

- 1、全权负责公司的一切经营活动，带领全体成员努力完成各项目标任务
- 2、制定公司经营方向和实现目标下的具体策略方针，确定管理模式，组织制度和公司章程，使得公司各项经营活动规范化、有序化、高效化。
- 3、建立健全公司的组织系统，使之合理化、精简化、效率化。并抓好各组织、部门之间的工作衔接，使组织活动平衡、协调。
- 4、把握好花类品种在市场上的发展趋势，及时把握市场，协调花类在市场上和店铺内的平衡。
- 5、做好调研工作，规避各种花店的经营风险。在公司资本保值的基础上稳步地增值，使公司的经营实力不断得到增强。
- 6、抓好人才的引进、培养、使用工作，保障员工的合法权益，充分发挥员工的工作积极性，做到人尽其才，人尽其用。
- 7、管理好公司的一切物资财产，严格各项物资管理和财务审批手续，使花店有限的物资和资金能够得到合理的组合、有效的使用，并逐步实现其使用价值的最大化。

产品服务部：

物流配送科： 1.负责鲜花从货源处到花店的运送。

2.负责鲜花的储存和摆放。

销售服务科： 1.负责鲜花的配送到买主手里或是买主需要送的人手里。

2.负责鲜花的包装和装扮。

3.负责鲜花的售后回访。

市场推广科： 1.负责周期性的对市场情况的把握，及时的做出鲜花市场推广的策略，并举办推广活动，真正把鲜花深入人心。

2.不断的试着开发新的鲜花市场，以及成本更低的货源，降低成本，提高利润。

销售科： 1.负责鲜花店铺的日常经营销售。

财务部： 1.负责公司的财务报表，现金流量表，资产负债表，利润表。

2.管理公司的各项财务。

4.3、团队主要成员：

何占西:机械工程学院优秀班干,创业实践者,kab 创业俱乐部重要成员,在 2012

年黑龙江挑战杯创业比赛中，获团队铜奖。

刘红梅:经济管理学院工商管理专业，担任公司 CEO，负责公司团队管理，组织

人员的匹配。

刘宝：kab 创业俱乐部骨干，在创业实践发面具有丰富的经验，富有洞察市场的睿智的双眼。

武麟：负责公司营销部部长

第五部分 市场调查与分析

5.1、市场目标调查

流星花园前期主要市场针对佳木斯大学校园，针对校园中的大学生消费者。

大学生是当代社会潮流的风向标，充满着美好的憧憬，拥有浪漫的情怀，每当到母亲节、教师节、尤其是情人节的时候，大学生都会为自己所爱的人表达自己的心里，而鲜花则是当代最好的表达礼物，它们充满的各种含义。所以在大学校园里鲜花拥有着巨大的消费市场。

5.2、市场环境的调查

一、社会环境

1、突发事件

恶劣的天气会影响花卉在运输路途中发生损坏的情况，导致剩下的花卉的均价升高，并且会对花卉的品样产生影响。

2、运输成本

运输成本并不是仅仅考虑运费那么简单，因为实际上运输成本=运费+保鲜成本+保险+时间成本。鲜切花是一种保鲜成本很高的商品，如果运输的路途，将会导致鲜切花的腐烂和变质，甚至是血本无归。因此，选择更好的、更适合鲜切花的运输方式也是异常重要。

3、地理气候影响

从供求关系上说，对于特殊气候条件(夏天 7、8、9 三个月高温，冬天 12 月、1 月寒冷)的哈尔滨来说，鲜切花生产成本较高，没有形成周年供花，鲜花的种植受季节影响较大。大量产花时间是每年的 5、6、7、10、11 月，适合大多数花的生长，花比较容易成活，而由于鲜切花需求弹性较低，此时鲜花价格会出现大幅度下跌；冬季温度较低，不适合花的生长，要采用温室和大棚进行种植，花的生产成本较高，因此冬季前切花价格正好相反，会大幅度上升。从种植成本方面说，夏季温度高，花容易枯萎，保鲜期很短，储藏成本相应较高。冬季相对于夏季来说，鲜切花保鲜期更长一些，可以放置约一个星期。虽然夏季的损耗要比冬季要大、储藏成本要高，但如果考虑上种植成本，冬季的总成本仍然是要比夏季高的。

4、主要节日

与季节不同，节日是通过激发消费者的购买欲望，增加消费者对某个品种鲜切花的需求，而提高销量、增加鲜切花市场效益的。由于需求的不同，所以花卉的价格在不同的时期会出现浮动，春节前夕，成为了许多家庭必选、首选的年货，形成了花卉市场供不应求的现象，导致花卉价格的上涨。春节过后，人们竞相购买花卉的热潮也已散去，出现了供过于求的现象，所以花卉自然地又瞬间恢复了平时的身价。但是，对于玫瑰正好是相反的，因为新年过后马上就迎来了玫瑰的最佳销售节日——情人节，自然花价不因为春节的离去而降低，反而有大幅上升。

二、政治环境

近年来，为支持大学生创业，国家和各级政府出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。

1、大学毕业生在毕业后两年内自主创业，到创业实体所在地的工商部门办理营业执照，注册资金(本)在 50 万元以下的，允许分期到位，首期到位资金不低于注册资本的 10%(出资额不低于 3 万元) 1 年内实缴注册资本追加到 50%以上，余款可在 3 年内分期到位。

2、大学毕业生新办咨询业、信息业、技术服务业的企业或经营单位，经税务部门批准，免征企业所得税两年；新办从事交通运输、邮电通讯的企业或经营单位，经税务部门批准，第一年免征企业所得税，第二年减半征收企业所得税；新办从事公用事业、商业、物资业、对外贸易业、旅游业、物流业、仓储业、居民服务业、饮食业、教育文化事业、卫生事业的企业或经营单位，经税务部门批

准，免征企业所得税一年。

3、各国有商业银行、股份制银行、城市商业银行和有条件的城市信用社要为自主创业的毕业生提供小额贷款，并简化程序，提供开户和结算便利，贷款额度在 2 万元左右。贷款期限最长为两年，到期确定需延长的，可申请延期一次。贷款利息按照中国人民银行公布的贷款利率确定，担保最高限额为担保基金的 5 倍，期限与贷款期限相同。

4、政府人事行政部门所属的人才中介服务机构，免费为自主创业毕业生保管人事档案(包括代办社保、职称、档案工资等有关手续)2 年；提供免费查询人才、劳动力供求信息，免费发布招聘广告等服务；适当减免参加人才集市或人才劳务交流活动收费；优惠为创办企业的员工提供一次培训、测评服务。



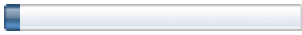
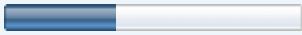
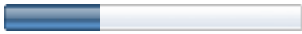
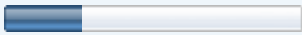
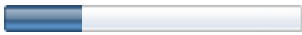
5、以上优惠政策是国家针对所有自主创业的大学生所制定的，各地政府为了扶持当地大学生创业，也出台了相关的政策法规，而且更加细化，更贴近实际。例如：根据国家和上海市政府的有关规定，上海地区应届大学毕业生创业可享受免费风险评估、免费政策培训、无偿贷款担保及部分税费减免四项优惠政策。

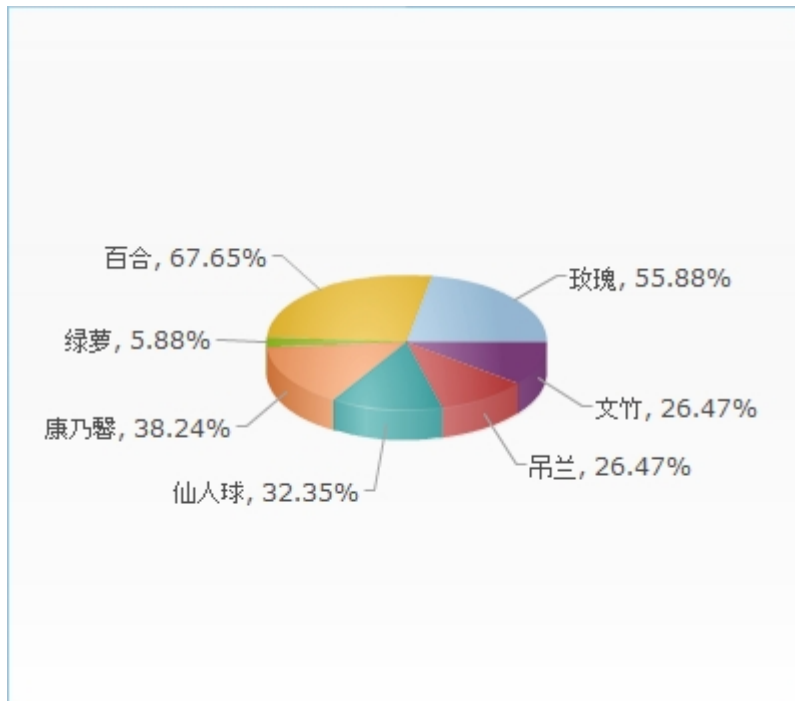
5.3、市场需求调查

市场需求调查报告分析


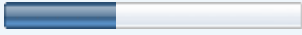
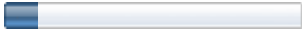
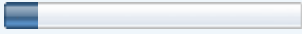
第 1 题 请问，您认为下列哪些花卉你更喜欢呢 [多选题]

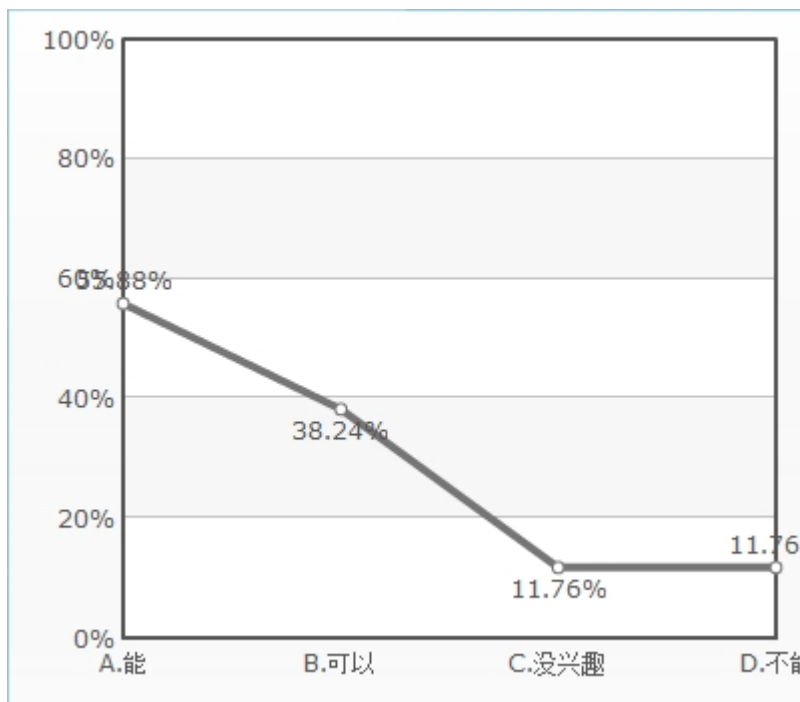
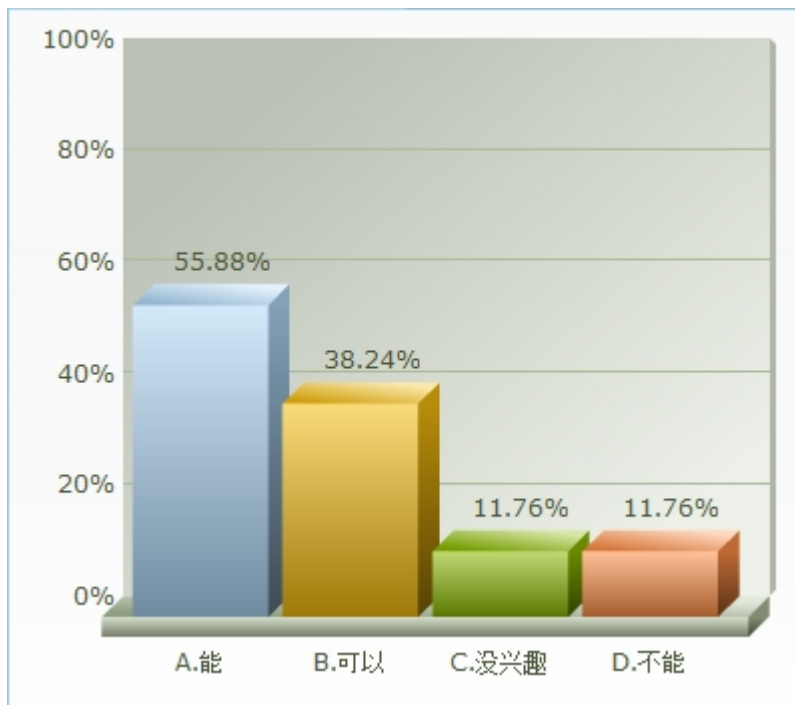
选项	小计	比例
----	----	----

玫瑰	19	 55.88%
百合	23	 67.65%
绿萝	2	 5.88%
康乃馨	13	 38.24%
仙人球	11	 32.35%
吊兰	9	 26.47%
文竹	9	 26.47%
本题有效填写人次	34	




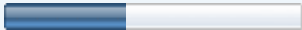

第 2 题 请问花卉的品种能否激发您的采购欲望呢？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A.能	19	 55.88%
B.可以	13	 38.24%
C.没兴趣	4	 11.76%
D.不能	4	 11.76%
本题有效填写人次	34	




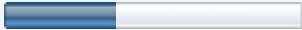

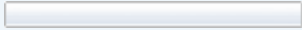
第 3 题 你认为我们的流星花园的花卉适用于？ [多选题]

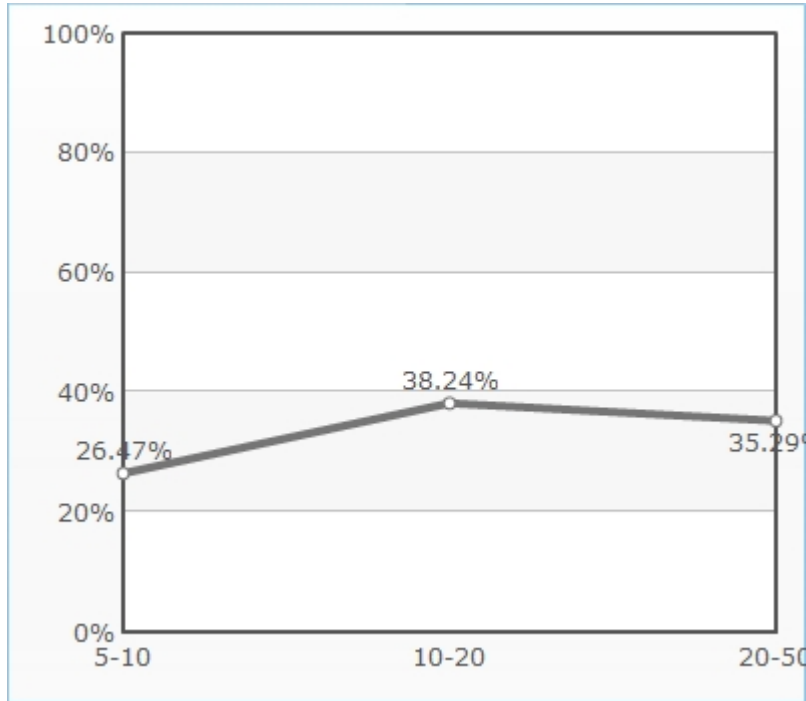
选项	小计	比例
朋友的生日	18	52.94%
情侣间表达心意	28	82.35%

教师节	16	 47.06%
探望病人	14	 41.18%
庆典礼贺	16	 47.06%
本题有效填写人次	34	



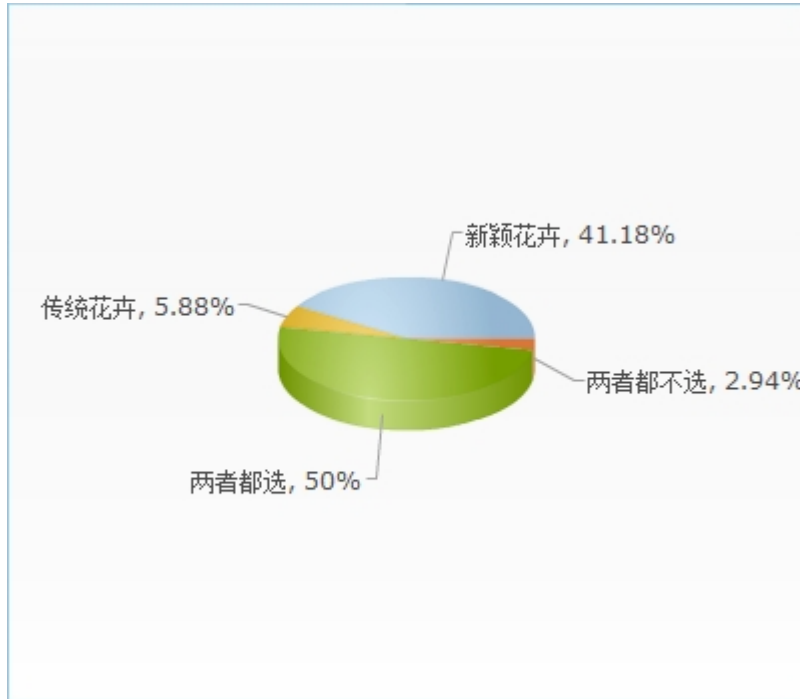
第 4 题 您能接受的花卉的价格区间是？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
5-10	9	 26.47%
10-20	13	 38.24%
20-50	12	 35.29%
50-100	0	 0%
本题有效填写人次	34	




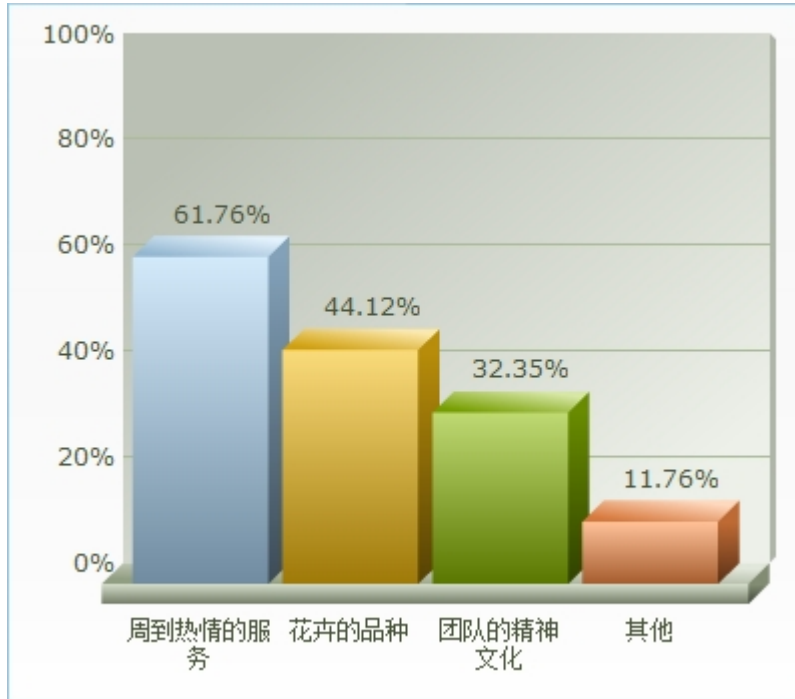
第 5 题 新颖花卉与传统普通花卉您更愿意选择？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
新颖花卉	14	41.18%
传统花卉	2	5.88%
两者都选	17	50%
两者都不选	1	2.94%
本题有效填写人次	34	



第 6 题 您认为流星花园最具吸引您的是哪方面？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
周到热情的服务	21	 61.76%
花卉的品种	15	 44.12%
团队的精神 文化	11	 32.35%
其他	4	 11.76%
本题有效填写人次	34	



第 7 题 您更愿意通过什么渠道来购买本产品？ [多选题]

选项	小计	比例
网络直销	15	44.12%
店铺直销	24	70.59%
通过上门宣传	8	23.53%
其他	0	0%
本题有效填写人次	34	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/946112042141010155>