

小企业管理（第三版）

吴晓巍 主编

课程结构

- **小企业管理概述**

- 第一章

- **小企业创业准备**

- 第二章、第三章、第四章、第五章。

- 这些章节的内容都是就小企业创业的相关内容进行论述。

- **小企业的运营管理**

- 第六章、第七章、第八章、第九章、第十章。

- 这些章节内容基本是就小企业具体运营管理进行论述。

- **小企业的发展、退出与社会责任**

- 第十一章与第十二章。

- 这些章节主要是小企业的发展、退出及社会责任进行论述。

目录

CONTENTS

01

第一章 小企业管理概述

02

第二章 小企业创业者与创业资源

03

第三章 小企业创业机会与设计

04

第四章 小企业融资



目录

CONTENTS

05

第五章 小企业组织模式

06

第六章 小企业竞争战略

07

第七章 小企业运营管理

08

第八章 小企业市场营销



目录

CONTENTS

09

第九章 小企业财务管理

10

第十章 小企业人力资源管理

11

第十一章 小企业发展与退出

12

第十二章 小企业伦理与社会责任



第四章 小企业融资

第一节 确定资产需求

第二节 融资策略

第三节 权益融资

第四节 负债融资

第五节 权益融资与负债融资比较分析



01 确定资产需求





一、小企业 融资的含义 与特点

融资是指为支付超过现金的购货款而采取的货币交易手段，或为取得资产而集资所采取的货币手段。融资通常是指货币资金的持有者和需求者之间，直接或间接地进行资金融通的活动。

一、小企业融资的含义与特点

和大型企业相比，小企业融资具有如下特点：

（1）小企业融资比较困难。当前中小企业的金融服务需求明显的得到提高，但小企业融资难的问题却没有根本性的变化，微型企业金融服务更是处于空白状态。

（2）小企业金融服务需要投入更高成本，因此金融机构更注重发展大型金融服务。小企业管理不规范，信息不透明，缺乏担保抵押等特点，决定了金融机构对小企业金融服务方面需要投入更多的人力、物力、财力。

（3）小企业的个性较强，每个企业具有不同的特点，难以使金融机构提供一个标准化的服务，而是要根据小企业的特点提供有差别的金融服务。

（4）小企业融资存在显著的地区差异。各地小企业融资差异很大，一般来讲经济发达地区社会资金充裕，经济机构众多，市场化程度高，政策环境优越，小企业能够通过多种渠道获得多样化的金融产品和服务；而经济欠发达地区的小企业在融资渠道、金融产品等方面的选择就更少。

二、预测新办企业的资产需求和保证资产构成的流动性

(一) 预测新办企业的资产需求

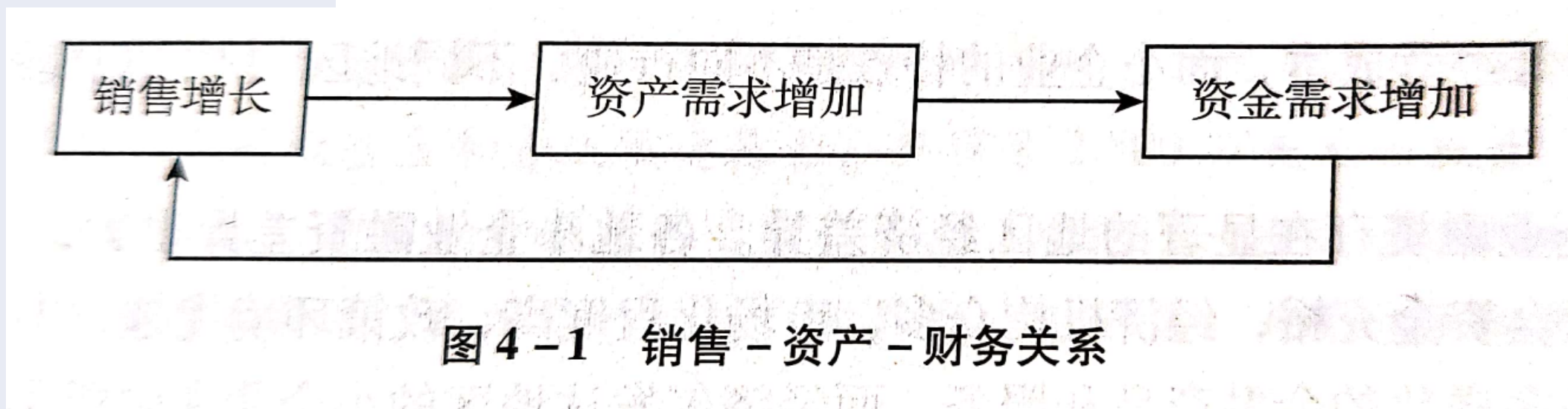


图 4-1 销售 - 资产 - 财务关系

二、预测新办企业的资产需求和保证资产构成的流动性

(二) 保证资产构成的流动性

资产构成的流动性,是一个重要的概念它是指流动资产与固定资产之间的比率。流动性差表明有必要把固定资产投资予以降低。

02 融资策略





一、内部 融资策略

- ◆ (一)啄食理论
- ◆ (二)企业资本结构的代理成本问题
- ◆ (三)公司持续增长理论
- ◆ (四)企业财务理论

二、外部 融资策略

- ◆ 权益融资
- ◆ 负债融资



三、小企 业融资原 则

- ◆ 最佳资本结构原则
- ◆ 合理性原则



03 权益融资



一、个人储蓄与亲朋好友资助

- ◆ (一) 个人储蓄
- ◆ (二) 亲朋好友出资



二、天使投资

- ◆ 天使投资是风险投资的一种形式，是根据天使投资人的投资数量以及对被投资企业可能提供的综合资源进行投资。“天使投资人”通常是指有一定净财富的自由投资者或机构，他们对具有巨大发展潜力的初创企业进行早期的直接投资，属于一种自发而又分散的民间投资方式。
- ◆ 天使投资往往是一种参与性投资，因此也被称为增值型投资。投资后，天使投资家往往积极参与被投企业战略决策和战略设计，为被投企业提供咨询服务，帮助被投企业招聘管理人员，协助公关，设计退出渠道和组织企业退出，等等。然而，不同的天使投资家对于投资后管理的态度不同。

二、天使投资

- ◆ 天使投资特征如下：
- ◆ （1）投资金额一般较小，且是一次性投入，对风险企业的审查也不严格。它更多的是基于投资人的主观判断或者是由个人的好恶所决定的。
- ◆ （2）天使资本主要有三个来源，主要包括曾经的创业者、传统意义上的富翁、大型高科技公司或跨国公司的高级管理者。在部分经济发展良好的国家中，政府也扮演了天使投资人的角色。
- ◆ （3）天使投资人不但可以带来资金，同时也带来联系网络。如果他们是知名人士，也可提高公司的信誉。

三、风险投资公司

- ◆ 风险资本家将资金投资于新的企业，帮助管理队伍将公司发展可以“上市”的程度。即将股份出售给投资公众，一旦达到这一目标，典型的风险投资公司将售出其在公司的权益，转向下一个企业。风险投资的特点如下：
- ◆ （1）风险投资一般采用风险投资基金的方式运作。风险投资基金在法律结构上是采取有限合伙的形式，而风险投资公司则作为普通合伙人管理该基金的投资运作，并获得相应报酬。
- ◆ （2）风险资本来源多样化。风险资本通过购买股权、提供贷款或既购买股权又提供贷款的方式进入这些企业。风险资本的来源因时因国而异。

三、风险投资公司

- ◆ (3) 风险投资天然具有与小企业相结合的属性。因为风险投资追求的是投资企业快速成长所带来的高回报，而最具有高成长潜力的企业就是小企业。因为小企业基数小，具有创新性，开创新市场空间的可能性大。同时，小企业的成长需要资金，而快速成长的小企业尤其需要资金，并且更能够使资金迅速增值。
- ◆ (4) 风险投资对于提升小企业管理也有促进作用。很多中小企业在争取风险投资过程中，还能得到管理等一系列增值服务，促进企业管理水平的提高；如果最终没有得到风险投资，企业管理也会在申请投资的准备过程中得到提高。

四、股票市场与创业板

小企业可以通过向投资者或投资机构发行新股票或售卖旧股票来获得所需的资金。股票融资是一种能够较快、有效地筹集所需资金的方式，但是也是比较耗时和成本较高的融资方式。一旦企业开始了初次公开发售，企业主和企业经理们所要考虑的就不仅仅是公司和员工的利益，同样还有外部股东和其股票价值的成长问题。

通过上市进行股权融资并不适用于所有小企业。实际上，只有少部分创业者可以使他们初次创业的企业通过顺利上市来筹募资金。

股权融资按融资渠道可分为公开市场发售和私募发售两大类。

◆ （一）股权融资方式

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/946124104141010115>