

2024-2030 年中国中药材 GAP 基地行业市场现状调查及投资前景研判报告

智研咨询出品

2024-2030年中国中药材GAP 基地行业市场 现状调查及投资前景研判报告

【报告类型】多用户、行业报告/专项调研报告

【报告格式】电子版、纸介版、电子+纸介（电子发票）

【出版日期】即时更新（交付时间 1-2 个工作日）

【出品单位】智研咨询

内容框架：

智研咨询发布的《2024-2030 年中国中药材 GAP 基地行业市场现状调查及投资前景研判报告》共八章。首先介绍了中药材 GAP 基地行业市场发展环境、中药材 GAP 基地整体运行态势等，接着分析了中药材 GAP 基地行业市场运行的现状，然后介绍了中药材 GAP 基地市场竞争格局。随后，报告对中药材 GAP 基地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材 GAP 基地行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材 GAP 基地产业有个系统的了解或者想投资中药材 GAP 基地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中药材 GAP 基地发展背景综述

第一节 中药材 GAP 相关概述

一、中药材 GAP 概念

二、中药材 GAP 特点

三、两种 GAP 认证的区别

四、中药材 GAP 发展历程

第二节 中药材 GAP 基地建设发展环境分析

一、中药材 GAP 产业环境分析

(1) 中成药行业发展概况

(2) 中药饮片行业发展概况

(3) 保健品行业发展概况

二、中药材 GAP 政策环境分析

三、中药材 GAP 人才环境分析

(1) 中药材 GAP 人才需求分析

(2) 中药材 GAP 人才供给分析

第三节 报告研究单位及研究方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

(4) 案例分析

第二章 中国中药材 GAP 实施进展分析与探讨

第一节 中药材 GAP 内容解读

一、中药材 GAP 基本框架

(1) GAP 起草原则

(2) GAP 基本框架

二、中药材 GAP 主要内容

第二节 中药材 GAP 实施现状分析

一、中药材 GAP 实施目的及意义

(1) 中药材 GAP 实施目的

(2) 中药材 GAP 实施意义

二、中药材 GAP 实施效果及问题分析

(1) 中药材 GAP 实施效果

(2) 中药材 GAP 实施问题

(3) 对中药材 GAP 实施的建议

第三章 中国中药材 GAP 基地建设现状分析

第一节 中药材 GAP 基地建设主体分析

一、政府对 GAP 基地建设作用分析

二、科研对 GAP 基地建设作用分析

三、企业对 GAP 基地建设作用分析

四、药农对 GAP 基地建设作用分析

第二节 中药材 GAP 基地建设分析与探讨

一、中药材 GAP 基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

二、中药材 GAP 基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材 GAP 基地建设规模

(3) 中药材 GAP 认证企业区域分布

(4) 中药材 GAP 种植企业及品种分布

(5) 中药材 GAP 基地建设特点

三、中药材 GAP 基地建设存在问题

(1) 主观原因

(2) 客观原因

第四章 中国中药材 GAP 基地运作模式与案例分析

第一节 ‘公司+农户’运作模式分析

一、 ‘公司+农户’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

二、 ‘公司+基地+农户’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

三、 ‘公司+基地+科研+农户’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

四、 ‘公司+科研+农户’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

五、 政府+公司+农户’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

第二节 ‘公司+基地’运作模式分析

一、 ‘公司+基地’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

二、 ‘公司+科研+基地’模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点

(3) 典型基地

三、‘公司+协会+基地’模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

第三节 ‘土地入股型’运作模式分析

一、‘土地入股型’运行机制

二、‘土地入股型’运行特点

三、‘土地入股型’典型基地

第四节 中药材 GAP 基地种植模式分析

一、中药材 GAP 立体种植的概念

二、中药材 GAP 立体种植的优越性

(1) 有利于提高光能利用率

(2) 有利于调节生态平衡

三、中药材 GAP 立体种植的经营模式

(1) 药材与农作物间套种模式

(2) 药材与果园混种模式

(3) 药材与药材混种模式

第五节 中药材 GAP 基地案例分析

一、天士力丹参 GAP 生产基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

二、宛西制药西峡山茱萸种植基地

(1) 基地发展历程

(2) 基地运作模式

(3) 基地建设水平

(4) 基地经验借鉴

第五章 中国中药材重点区域 GAP 基地建设分析

第一节 中国道地药材地区分布与利用情况

一、中国道地药材概念

二、中药材 GAP 基地建设与道地药材

三、中国道地药材地区分布与利用情况

第二节 四川省中药材 GAP 基地建设前景分析

一、四川省中药材生产状况

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

(3) 四川省中药行业经济效益

二、四川省中药材 GAP 基地建设现状

(1) 四川省中药材 GAP 基地种植品种

(2) 四川省中药材 GAP 基地建设水平

三、四川省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

(1) 四川省中药材 GAP 基地建设优势分析

(2) 四川省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、四川省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第三节 河南省中药材 GAP 基地建设前景分析

一、河南省中药材生产状况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

(3) 河南省中药行业经济效益

二、河南省主要中药材基地建设分析

(1) 焦作四大怀药种植基地

(2) 西峡山茱萸种植基地

(3) 济源市冬凌草种植基地

(4) 方城县裕丹参种植基地

(5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地

(6) 封丘县金银花种植基地

- (7) 卢氏连翘种植基地
- (8) 南召辛夷种植基地
- (9) 汝阳杜仲种植基地
- (10) 嵩县柴胡种植基地
- (11) 唐河栀子种植基地

三、河南省中药材 GAP 基地建设现状

- (1) 河南省中药材 GAP 基地种植品种
- (2) 河南省中药材 GAP 基地建设水平

四、河南省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

- (1) 河南省中药材 GAP 基地建设优势分析
- (2) 河南省中药材 GAP 基地建设劣势分析

五、河南省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第四节 河北省中药材 GAP 基地建设 with 前景分析

一、河北省中药材种植现状

- (1) 河北省中药材资源分布
- (2) 河北省中药材种植情况
- (3) 河北省中药材播种面积
- (4) 河北省中药材产值规模
- (5) 河北省中药材经济贡献率
- (6) 河北省中药行业经济效益

二、河北省中药材 GAP 基地建设现状

- (1) 河北省中药材 GAP 基地种植品种
- (2) 河北省中药材 GAP 基地建设水平

三、河北省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

- (1) 河北省中药材 GAP 基地建设优势分析
- (2) 河北省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、河北省中药材 GAP 基地建设前景与方向

五、河北省中药材 GAP 基地建设的对策和建议

第五节 吉林省中药材 GAP 基地建设 with 前景分析

一、吉林省中药材生产状况

- (1) 吉林省中药材资源分布
- (2) 吉林省中药材种植现状
- (3) 吉林省中药行业经济效益

二、吉林省中药材 GAP 基地建设现状

- (1) 吉林省中药材 GAP 基地种植品种
- (2) 吉林省中药材 GAP 基地建设水平

三、吉林省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

- (1) 吉林省中药材 GAP 基地建设优势分析
- (2) 吉林省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、吉林省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第六节 黑龙江中药材 GAP 基地建设 with 前景分析

一、黑龙江中药材生产状况

- (1) 黑龙江中药材资源分布
- (2) 黑龙江中药材种植现状
- (3) 黑龙江中药行业经济效益

二、黑龙江中药材 GAP 基地建设现状

- (1) 黑龙江中药材 GAP 基地种植品种
- (2) 黑龙江中药材 GAP 基地建设水平

三、黑龙江中药材 GAP 基地建设优劣势分析

- (1) 黑龙江中药材 GAP 基地建设优势分析
- (2) 黑龙江中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、黑龙江中药材 GAP 基地建设前景与方向

第七节 辽宁省中药材 GAP 基地建设 with 前景分析

一、辽宁省中药材生产状况

- (1) 辽宁省中药材资源分布
- (2) 辽宁省中药材种植现状
- (3) 辽宁省中药行业经济效益

二、辽宁省中药材 GAP 基地建设现状

(1) 辽宁省中药材 GAP 基地种植品种

(2) 辽宁省中药材 GAP 基地建设水平

三、辽宁省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

(1) 辽宁省中药材 GAP 基地建设优势分析

(2) 辽宁省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、辽宁省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第八节 浙江省中药材 GAP 基地建设前景分析

一、浙江省中药材生产状况

(1) 浙江省中药材资源分布

(2) 浙江省中药材种植现状

(3) 浙江省中药行业经济效益

二、浙江省中药材 GAP 基地建设现状

(1) 浙江省中药材 GAP 基地种植品种

(2) 浙江省中药材 GAP 基地建设水平

三、浙江省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

(1) 浙江省中药材 GAP 基地建设优势分析

(2) 浙江省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、浙江省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第九节 云南省中药材 GAP 基地建设前景分析

一、云南省中药材生产状况

(1) 云南省中药材资源分布

(2) 云南省中药材种植现状

(3) 云南省中药行业经济效益

二、云南省中药材 GAP 基地建设现状

(1) 云南省中药材 GAP 基地种植品种

(2) 云南省中药材 GAP 基地建设水平

三、云南省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

(1) 云南省中药材 GAP 基地建设优势分析

(2) 云南省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、云南省中药材 GAP 基地建设前景与方向

第十节 甘肃省中药材 GAP 基地建设前景分析

一、甘肃省中药材生产状况

- (1) 甘肃省中药材资源分布
- (2) 甘肃省中药材种植现状
- (3) 甘肃省中药材交易市场活跃
- (4) 甘肃省中药材精细加工生产

二、甘肃省中药材 GAP 基地建设现状

- (1) 甘肃省中药材 GAP 基地种植品种
- (2) 甘肃省中药材 GAP 基地建设水平

三、甘肃省中药材 GAP 基地建设优劣势分析

- (1) 甘肃省中药材 GAP 基地建设优势分析
- (2) 甘肃省中药材 GAP 基地建设劣势分析

四、甘肃省中药材 GAP 基地建设前景与方向

五、甘肃省中药材 GAP 基地建设对策和建议

第六章 中国领先中药材 GAP 企业/基地竞争力分析

第一节 中药材 GAP 企业/基地总体竞争力分析

第二节 领先中药材 GAP 企业/基地竞争力分析

一、北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

二、南阳张仲景中药材发展有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析

- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

三、雅安三九中药材科技产业化有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

四、四川新荷花中药饮片股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

五、广州白云山医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

六、云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务

- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

七、陕西天士力植物药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

八、甘肃省农垦集团有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

九、红河千山生物工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

十、云南特安呐三七产业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业 GAP 基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩

- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析

第七章 中国中药材 GAP 基地投资建设策略分析

第一节 中国中药材 GAP 基地前期筹划建设分析

一、中药材 GAP 基地建设前期调研、评估

- (1) 药材品种的考察
- (2) 药材基地的考察

二、中药材 GAP 基地建设前期准备

- (1) 基地环境监测
- (2) 检疫
- (3) 物种鉴定
- (4) 建立种质资源圃
- (5) 建立良种繁育基地
- (6) 建立示范基地和种植基地

三、中药材 GAP 基地工作场所建设

- (1) 基地初加工生产线
- (2) 各类物料存贮区
- (3) 办公楼

四、中药材 GAP 基地其他建设项目

五、中药材 GAP 基地的人员配备

- (1) 生产管理部
- (2) 质量管理部
- (3) 田间操作人员
- (4) 中药材生产人员

第二节 中国中药材 GAP 基地建设投资壁垒分析

一、中药材 GAP 基地建设资金壁垒

二、中药材 GAP 基地建设技术壁垒

三、中药材 GAP 基地建设人才壁垒

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/946231131112011002>