

2023 年安徽公务员申论考试真题及答案-B 卷

一、注意事项

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为 150 分钟。总分 100 分。
2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用 2B 铅笔将准考证号对应的数字涂黑。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。
4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。
5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。

严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1

十月的一天，“村务 e 点通”的二维码贴到了 E 县李家村每户村民的门口。“严会计，我上个月来村里两趟都没找到你，想请你帮我查查今年做了多少次杂工，能摊多少钱。”村民老李着急地说。“不好意思，李老爹，让你白跑了。之前我到镇里报账，镇长在县里开会，也是跑了三趟才签上字。不过，今后不用跑了，在手机‘村务 e 点通’App 上就能请镇长审批报账了。”严会计教老李下载了“村务 e 点通”，并告诉他如何查询，“看，你今年做杂工 8 次，共计 1560 元。这个‘村务 e 点通’能查看全村的杂工情况，还有村里的‘一事一议’、脱贫户等情况，方便得很。如果发现问题，还可以实名或者匿名留言、投诉。”

“好侄子，你权力大得很，给我个低保，还不是一句话的事儿？”这天，患有脑溢血后遗症的村民周大爷和老伴一起来到村部，找到小他们一辈的李家村党支部书记李明。“叔，您看，村务公开栏上贴着村干部小微权力 28 项规范，每一项都很清楚，不是我一个人说了算。不论评低保，还是发放困难救济、危房改造补助，村里大小事都要讨论，结果要投票，过程要公示。”李书记指着村务公开栏耐心解释。以往，乡村工作在亲缘关系面前总是容易撞墙，现在，李书记说这些话底气越来越足，他的底气源于县里规范村级小微权力运行所建立的权力清单。针对村党支部、村委会职责权限和服务事项，县里对涉及村级事务的小微权力进行

了全面梳理，形成涉及重大村务、基层党务、“三资”管理、便民服务等 6 大类 28 项的小微权力正面清单，绘制了流程图，明确了村干部在行使权力过程中的具体责任。“有了这个清单，挡住了人情，保护了干部。村干部能干什么，不能干什么，该怎么干，都是按照图表来，谁也不敢藏着掖着。现在，群众心里明白，也换来村干部自身清白。”李书记说，“小微权力清单，看似工作流程多了，但事实上工作变简单了，流程更顺畅，群众心里更敞亮。”

李小妹打算办理子女落户手续时，村干部正挨家挨户给村民派发小微权力清单宣传小册子，她在小册子上看到了办理子女落户的流程图，于是，李小妹按要求准备好材料交到了村部，“村干部代办相关事项，两天就办好了。”她高兴地说。

“我承诺，严格按照小微权力清单制度规范履职，严格遵守各项制度规定，做到廉洁自律、公私分明、干净干事、清白做人……”这天，李家村新一届村“两委”通过“村务直播间”集中亮相，向村民宣读廉洁履职承诺，接受村民的监督。此后，村委会将村务公开的程序、过程和结果从线下运行转为线上公开“晒”，定期通过村务直播平台向村民汇报村里重点工作并与村民互动交流。“为什么我们第一组的村民分红这么少？”“因为第一组村民在田园综合体项目中未被征地，只能享受第二部分公共土地投股收益分成。”李书记在“村务直播间”回答村民的提问，这已是他第八次直播互动了。“村级事务定期进行直播公开，无论在村里居住，还是在外居住的村民，都能参与村务监督，既可以保障群众知情权、参与权和监督权，也能促进群众参与村务管理的积极性、主动性和能动性。只有清清楚楚‘亮家底’，明明白白‘晒账本’，群众才会感到心里敞亮。”李书记说。

“以前开大会，我们村民即使有一些自己的想法或意见，但碍于面子或担心邻里关系，也不好意思说出来。”村民刘老伯说道，“如今在‘村务直播间’，我们可以匿名发言，顾虑也就不存在了，对村里决策、村庄建设、村干部作风等有什么想法，大家都可以畅所欲言。这个‘村务直播间’真正让我们的监督变得毫无后顾之忧，非常赞。”如今，刘老伯已是“村务直播间”的忠实粉丝。

“互联网在农村的普及为村务公开提供了良好的土壤。推行互联网村务公开需要与之配套的、擅长与网络打交道的干部班底。为此，县里还分批次组织村干部参加培训，提高他们的文化水平、用网能力。”县纪委陈书记表示，“村级事务与群众生活息息相关，群众最关心的就是村干部做事是否公平公正、村级资金如何使用，通过‘村务 e 点通’等途径，把村里每个月的工作、开支等向群众公开，彻底打消群众疑虑，更好维护干群关系，村务工作才能更有效开展。我们将继续借助各种平台发挥群众监督作用，完善村级监督管理制度，为推进乡村振兴提供‘廉动力’。”

材料 2

近日，为优化文旅产业布局，促进乡村旅游升级发展，合江县宽石镇召开了一场关于乡村旅游规划调整升级的座谈会，听取各方的意见建议。以下是座谈会的主要发言记录：

合江县发展和改革局陈副局长：乡村旅游的落脚点应该是乡村，游客去农村主要还是想体验乡村特色和风情。开展乡村旅游规划，千万不能摒弃乡村的质朴与自然，不能按照城市规划的思路去规划设计，把农村建得跟城市一样。规划还是要着眼于“游客为什么来、什么游客来、游客怎么来、游客来了干什么、怎样让游客介绍人来”这几个问题。解决好这些问题，乡村旅游才可能发展起来。

村民老赵：镇里要在我们村搞旅游项目，都不听听我们的想法，我感觉跟我们也沒有太大关系，虽然这几年村里是整洁了一些，生活也便利了一些，但外面的人来旅游，我们也做不了什么，没有实际的收益。我觉得让村民们能赚到钱才实在，否则我还是愿意去城里打工。我们那儿的好多人跟我的想法一样。

石茂村村委会刘主任：我们规划得再好，可有些村民就是不太配合，还是喜欢把鸡鸭养得到处都是，卫生也不好好处理，垃圾随处乱倒，有的村民养的狗还追着人家到处跑，外面的人来了自然不会高兴，不告你就算不错了。

灰石村驻村第一书记老张：我感觉，我们镇乡村旅游的主题内容同质化比较严重，比如花海，除了规模不一样，其他大抵相同；农家乐，就是简单的餐饮，加上棋牌、钓鱼，就没有其他内容了；采摘、观光活动的体验感也是千篇一律，体现不了我们这个地方的特色农业和文化。旅游产业的核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够，乡村核心的魂、自身的特色、差异化竞争等方面鲜有挖掘。

江流村村委会李主任：我们村经过调研了解、征求意见，筹划建设“造田公社”景观，计划以农业种植为基础，将农田开发成可观、可玩、可学的各类创意场景，这个还是比较有特色的。另外，最好有懂行的人来帮我们做一些旅游开发管理的事情。

市规划设计院潘工程师：乡村旅游规划设计要融入当地县镇、服务于村庄，处理好传统村落、基本农田保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入，所以规划就非常重要。如果规划和周遭环境格格不入，不能很好地尊重村民意愿，这样的规划哪怕自身再优秀，也不是好作品，这都需要专业的规划人才深入乡村实地去感受、体验，寻找最佳的解决方案。

村民老牛：村里说我家的老宅比较有特色，要修缮保护起来，政府会出一部分钱，但我们对这一块的政策不太了解，手续怎么办都不知道，村里也没什么人说得清楚，都是传来传去，走了不少弯路，也没有彻底解决问题，能不能有专门的人来指导我们怎么做？

合江县文化体育和旅游局钱副局长：这几年，乡村旅游遍地开花、如火如荼，大家都想分一杯羹，但规划要对建设以后的事情有个统筹考虑。有的地方注重硬环境建设，却忽视软环境治理，管理跟不上，配套服务也不行，个别还发生过安全事故，谁敢再去啊；有的地方基础设施和配套服务都完善了，但游客量却没有增加，收益也不可观，主要是没有对受众人群、出游目的、消费能力等进行系统分析，宣传推介就更加无从说起了。

宽石镇李镇长：乡村旅游规划不能各自为政，要以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，再把散落的珍珠串成项链，形成我们镇的特色旅游项目。这样，游客到了我们镇，就可以根据实际需要订制项目，比如红色旅游、文化旅游、生态旅游等，既可以一揽子游下来，也可以分类订制游。

材料 3

“原来我们跑长途，途中和到企业装卸货时只能在车上休息，空间狭窄，冬冷夏热，常常休息不好，吃饭也只能到外面找小饭馆解决，或者吃点面包、方便面对付一下。现在有了‘货车司机之家’，我们这些‘卡友’可以在这里吃口热饭、喝口热水、洗个热水澡、停个放心车，调整好状态再出发，实在太方便、太人性化了。”货车司机赵师傅对“货车司机之家”的环境、配套和服务赞不绝口。

赵师傅口中的“货车司机之家”，位于 Q 县经济开发区内。Q 县经济实力排名全省县域前三甲，又处于重要交通枢纽位置，仅县经济开发区内就有物流公司数十家，日均往来货车司机数百人，服务开发区内数百家企业。以往 Q 县没有“货车司机之家”的时候，货车司机“吃住都在车上”，十分不便。为有效解决货车司机运输途中饮食、休息、洗衣、淋浴、停车等基本需求，2022 年，开发区党工委成立“货车司机之家”工作专班，通过专员路访、线上征集、现场问询等方式深入了解货车司机和物流企业的实际需求：“开车累了，最好有个地方可以吃口热饭、喝口热水。”“希望能够洗个澡解解乏，再稍微躺一躺，路上安全也有了保障。”“长途出行路上难免会出现一些小问题，想着你们能不能提供一些应急的机油和工具箱。”……说干就干，在调研工作完成后，专班又迅速组织力量投入到“货车司机之家”的规划和建设工作中。他们在物流企业集中区域选址，建成的“货车司机之家”有 3000 余平方米停车场和 260 平方米服务功能区，可同时容纳 50 辆货车停放，让货车司机冷可取暖、热可纳凉、累可歇脚。

2022 年 7 月，“货车司机之家”投入使用，四大服务平台功能完备，温暖每一位“赶路人”。在安心停泊点，有 24 小时视频监控和保安值守。在舒心休闲湾，干净整洁的“卡友”休息室全天免费对外开放，沙发、空调、自助厨房、洗浴房等配套设施一应俱全。在爱心服务岗，爱

心伞、手机充电、安全宣传等服务温暖“卡友”的心田，意见征集箱和咨询投诉区便于货车司机反映诉求。在暖心救助站，应急机油、维修工具箱、医药急救箱等应急物资配置齐全，并预留有附近医院的值班医生电话。

投入使用后的“货车司机之家”成为了 Q 县宣传当地营商环境的一个窗口，吸引了许多货车司机在此休整。Q 县交通运输局顺势加强对“货车司机之家”的日常管理，要求管理方公开各类经营性项目内容、标准和价格，并不定期开展检查，确保各类设施齐全、功能完好、正常运行。

同时，工作专班把加强“货车司机之家”建设作为加强道路货运领域党建工作的重要内容，通过成立临时党支部、设立党员先锋岗、派驻党员志愿者等方式，确保每天至少有 3 名党员在岗，为货车司机提供政策咨询、安全教育、应急处置、诉求收集反馈等志愿服务。2022 年国庆期间，司机王师傅驾车途经 Q 县时忽然爆胎，附近一时又找不到开业的维修点，抱着试试看的态度，他把车开到了“货车司机之家”，说明情况后，一位党员志愿者帮忙联系上修车师傅，很快修好了车。王师傅十分感动，回程路过 Q 县时，还专门送上一面锦旗。据统计，仅 2022 年国庆期间，党员志愿者就为 270 多名货车司机提供了服务，进一步改善了当地营商环境和货车司机从业环境。

除此之外，“货车司机之家”免费提供部分场所，在餐饮、安保、维修等方面及时引入质优价廉的社会化服务。“真食客”是“货车司机之家”引入的首家特色餐饮企业，以饭菜分量大、味道好吸引了一批货车司机光临。“两大一小：一个凉菜、一个热菜、一份烙饼，愣是没吃完，盘子大得像个盆！”司机刘师傅说道。饭店负责人陈先生笑着说：“‘卡友’们长途路上辛苦，所以我们特意改进了菜品，推出了价廉物美的‘卡友霸王餐’，这么两大一小只要 20 元，管饱又营养。能做到这么实惠的价格，还得感谢园区管理方，他们减免了我们的场地租金和水电费用。”

材料 4

说起育儿，T 市 S 区职业培训学校的老师有一套科学的方法。“当孩子哭闹时，可以带孩子玩游戏，分散他的注意力，并在游戏过程中引导孩子，做到寓教于乐。”来到这所学校，授课老师正在给学员讲授专业知识，讲台上摆放着仿真娃娃、被单和小孩衣服等。只见老师一边讲解，一边用仿真娃娃进行操作，学员们听得津津有味。

如今已经走上工作岗位的刘大姐就是在这里学习的，她说：“我是 2022 年第一期结业的学员，以前因为要照顾家庭，一直没有找到合适的工作。”近年来，家政行业逐渐兴起，为促进家政行业良性发展，S 区开展“暖心家政”行动，为家政企业和从业人员提供支持。刘大姐报名

参加了 S 区禾熙家政服务公司的岗前培训，现已成长为一名拥有多项技能的专业家政服务人员。

“在外面学需要花不少钱，这里不仅可以免费学，而且公司还提供就业机会。在学校培训后，我取得了月嫂证、育婴员证，现在我掌握了技能，不仅可以为雇主带去更好的服务，而且实现了就业。有了收入，我的生活也更好了。”刘大姐笑着说。

刘大姐口中的“免费学”受惠于 S 区提供的职业技能培训补贴政策。为推动家政服务业专业化发展，S 区将家政服务相关职业人员和灵活就业人员纳入补贴性职业技能培训范围，并按职业工种给予相应培训补贴，推动从业人员的职业道德、服务技能、从业安全、沟通技巧等整体素质提升。

禾熙公司是 S 区“暖心家政”行动的参与企业之一。公司田总经理介绍，今年以来，禾熙公司得到区里的政策支持，已经组织 300 多名家政服务人员参加了培训，家政人员的服务标准进一步规范。

“我从事家政行业快 7 年了，当初是因为生活所迫。回老家谈起自己的工作都有点不好意思，总感觉低人一等。这两年，区里创造机会让我们参加提升培训，还举办职业技能竞赛。只要技术过硬、服务好，拿到好的名次一点问题没有，区里还会宣传报道，很有面子。”禾熙公司金牌月嫂张姐说。

前不久，张姐成为了禾熙公司的一名正式员工，这得益于 S 区大力引导本地中介制企业向员工制企业转型发展。“以往的家政服务以中介模式为主，容易导致服务马虎、‘跑路’等现象发生。因此，我们通过减税降费、保险返还等政策，积极推动家政企业采取员工制。员工制企业在制定企业服务标准、品牌塑造、服务管理、人员培训等方面更有优势，能提供更好的服务，今年全区共新增员工制家政企业 10 家。”S 区商务局葛局长说。

为了做细做实“暖心家政”，2022 年初，S 区商务局指导成立了 S 区家政服务协会。协会成立当天，葛局长到场致辞，希望协会发挥连接政企的纽带作用，认真落实政策，促进行业有序良性发展。“成立协会对于加强行业管理、提升规范服务有好处。协会将加强行业管理和行业自律，为会员企业提供高效优质服务；我们还要加快建设信息网络平台，培养更多的家政人才。”S 区家政服务协会曹会长说。协会自成立以来，在区商务局的指导下，积极向会员企业宣传“诚信经营”理念，选取并推广优秀家政企业、家政人员的典型事例，进一步提升了行业的社会满意度和从业人员的职业荣誉感。

“我生大宝时，快到预产期了，还没找到专业的本地月嫂。最后没办法，从隔壁市请来一个月嫂，但是沟通起来不方便。今年生二宝，社区就早早帮助我们联系了家政公司，视频面试

了几回，最终选择了现在这位月嫂。她很不错，我们都很满意。”二胎宝妈何女士说。

“我们联合家政企业积极探索‘家政+’服务模式，引导家政服务下沉社区，进入社区网格，以‘家政+物业’的模式，联合物业公司开展家政服务，扩大市场规模，构建便民化暖心家政大市场。”葛局长介绍道。

据了解，S区注册家政企业共有174家，从业人员2402人。为了扩大家政服务覆盖面，S区商务局创新试点，力推家政超市进社区、入小区。在3个街道选出6个示范社区，打造家政便民服务站。各站点则建立了商务局工作人员分包体系。所有服务由家政协会征集，家政企业将服务项目、服务价格统一上墙公示，精心打造明码标价可供居民选择的家政超市。

“目前，我们正在组织开发‘我要家政’小程序，让人们可以通过小程序及时找到满意的家政服务。下一步，我们还将推行亮码（牌）上岗，由企业组织家政服务人员在信用信息平台登记基本信息，实现‘家政人员上岗上门亮码（牌）、客户扫码评价’全流程闭环管理。”葛局长进一步介绍道。

三、作答要求

1. 根据“给定资料1”，请谈谈E县在规范小微权力运行方面都有哪些做法。（15分）

要求：

- （1）准确全面；
- （2）分条列出；
- （3）不超过200字。

2. 请根据“给定资料2”，梳理当前宽石镇乡村旅游规划中存在的问题，并提出相应的改进建议。（25分）

要求：

- （1）问题梳理全面、准确、有条理；
- （2）所提建议与问题相对应，具体明确、切实可行；
- （3）不超过500字。

3. Q县开发区党工委拟召开专题会议，听取“货车司机之家”建设工作汇报。假设你是“货车司机之家”工作专班负责人，请根据“给定资料3”，起草一份汇报材料提纲。（25分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容准确；
- （2）条理清晰，语言流畅；
- （3）不少于600字。

4. 假设你是 S 区商务局工作人员，请根据“给定资料 4”，以“暖心家政在行动”为题，为 T 市《质量服务报》写一篇宣传报道稿。（35 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）条理清晰，语言流畅；
- （3）不少于 800 字。

【试题一】参考答案

1. 建立权力清单，约束干部权力。对村两委职责权限和服务事项全面梳理，划分类别项目，绘制权力正面清单流程图，明确干部具体责任。

2. 实行村务公开，推动群众监督。通过“村务 e 点通”App，群众随时查看村情村务，对问题进行留言投诉；组织干部培训，提高文化水平及用网能力，定期直播汇报村务，接受村民监督反馈。

3. 发挥民主协商，开展村民共治。村务治理共同商议，公示过程、投票决策；直播与村民互动交流，促进群众参与村务管理。

参考答案说明：本参考答案从“建立权力清单，约束干部权力”“实行村务公开，推动群众监督”和“发挥民主协商，开展村民共治”这三个方面展开。各条答案要点在内容上相互并列，没有交叉。



第一步——审题

通过勾画题干关键词，明确题型、题目的主题、答题要素、材料范围和要求等。

根据“给定资料 1”【由“根据”一词，提示本题只需要阅读资料 1 即可】，请谈谈 E 县在规范小微权力运行方面有哪些做法【“谈谈……有哪些做法”，可知本题是单一题，需围绕“E 县规范小微权力”这一主题，寻找“对策”这一要素，阅读材料时可以重点关注动词所在的句子，从中提炼要点】。（15 分）

要求：

- （1）准确全面；

(2) 分条列出;

(3) 不超过 200 字

第二步——阅读材料，寻找要点，梳理逻辑

资料 1

段 1: 十月的一天, “村务 e 点通” 的二维码贴到了 E 县李家村每户村民的门口。 “严会计, 我上个月来村里两趟都没找到你, 想请你帮我查查今年做了多少次杂工, 能摊多少钱。” 村民老李着急地说。 “不好意思, 李老爹, 让你白跑了。 之前我到镇里报账, 镇长在县里开会, 也是跑了三趟才签上字。 不过, 今后不用跑了, 在手机 ‘村务 e 点通’ App 上就能请镇长审批报账了。” 严会计教老李下载了 “村务 e 点通”, 并告诉他如何查询, “看, 你今年做杂工 8 次, 共计 1560 元。 这个 ‘村务 e 点通’ 能查看全村的杂工情况, 还有村里的 ‘一事一议’、 脱贫户等情况, 方便得很。 如果发现问题, 还可以实名或者匿名留言、 投诉。”

〔阅读严会计的话 “这个 ‘村务 e 点通’ 能查看全村的杂工情况, 还有村里的 ‘一事一议’、 脱贫困户等情况, 方便得很。 如果发现问题, 还可以实名或者匿名留言、 投诉”, 提示了村民通过 “村务 e 点通” App 不仅可以随时查询全村杂工、 “一事一议” 等村情村务, 还能对村中的问题进行留言和投诉, 表述冗长, 可概括得到要点: 通过 “村务 e 点通” App, 群众随时查看村情村务, 对问题进行留言投诉。〕

段 1 话题梳理:

段 1 主要介绍了 E 县通过 “村务 e 点通” App 不仅让村民能够查看村情村务, 还能进行投诉、 留言等, 即通过 App 公开村务, 让村民进行监督, 属于 “村务公开监督” 方面的做法。

段 1 要点总结:

村务公开监督方面的做法: 通过 “村务 e 点通” App, 群众随时查看村情村务, 对问题进行留言投诉。

段 2: “好侄子, 你权力大得很, 给我个低保, 还不是一句话的事儿?” 这天, 患有脑溢血后遗症的村民周大爷和老伴一起来到村部, 找到小他们一辈的李家村党支部书记李明。 “叔, 您看, 村务公开栏上贴着村干部小微权力 28 项规范, 每一项都很清楚, 不是我一个人说了算。 不论评低保, 还是发放困难救济、 危房改造补助, 村里大小事都要讨论, 结果要投票, 过程要公示。” 李书记指着村务公开栏耐心解释。 以往, 乡村工作在亲缘关系面前总是容易撞墙, 现在, 李书记说这些话底气越来越足, 他的底气源于县里规范村级小微权力运行所建立的权力清单。 针对村党支部、 村委会职责权限和服务事项, 县里对涉及村级事务的小微权

力进行了全面梳理，形成涉及重大村务、基层党务、“三资”管理、便民服务等 6 大类 28 项的小微权力正面清单，绘制了流程图，明确了村干部在行使权力过程中的具体责任。“有了这个清单，挡住了人情，保护了干部。村干部能干什么，不能干什么，该怎么干，都是按照图表来，谁也不敢藏着掖着。现在，群众心里明白，也换来村干部自身清白。”李书记说，“小微权力清单，看似工作流程多了，但事实上工作变简单了，流程更顺畅，群众心里更敞亮。”

【本段主要介绍了县里建立权力清单来约束村级小微权力。（1）阅读观点句“村里大小事都要讨论，结果要投票，过程要公示”提示了村中的所有事务要进行共同讨论、商议，并公示过程，通过投票来做决策，可摘抄和概括得到要点：村务治理共同商议，公示过程、投票决策。（2）阅读标志性动词“建立”“形成”所在句子“这源于县里规范村级小微权力运行所建立的权力清单”“形成……等 6 大类 28 项的小微权力正面清单”，提示了通过建立权力清单来规范、约束村干部权力的做法，可概括得到要点：建立权力清单，约束干部权力。（3）阅读“梳理”“绘制”等标志性动词所在的句子“针对村党支部、村委会职责权限和服务事项，县里对涉及村级事务的小微权力进行了全面梳理，形成涉及……等 6 大类 28 项的小微权力正面清单，绘制了流程图，明确了村干部在行使权力过程中的具体责任”，提示了在形成小微权力清单及绘制流程图方面的具体做法，其中“村党支部”和“村委会”即“村两委”，“形成涉及……6 大类 28 项”则强调了清单对权力进行类别项目上的详细划分，因此可摘抄和概括得到要点：对村两委职责权限和服务事项全面梳理，划分类别项目，绘制权力正面清单流程图，明确干部具体责任。】

段 2 话题梳理：

段 2 主要介绍两方面内容，一方面介绍了李家村的村务需要进行全员讨论、共同商议等，属于“村民协商共治”方面的做法。另一方面介绍了李家村通过制定权力清单，明确村干部的职责权限、服务范围等，来约束村干部的权力，属于“建立权力清单”方面的做法。因此具体要点可按照以上两方面进行分类、罗列。

段 2 要点总结：

村民协商共治方面的做法：村务治理共同商议，公示过程、投票决策。

建立权力清单方面的做法：建立权力清单，约束干部权力。对村两委职责权限和服务事项全面梳理，划分类别项目，绘制权力正面清单流程图，明确干部具体责任。

段 3：李小妹打算办理子女落户手续时，村干部正挨家挨户给村民派发小微权力清单宣传小册子，她在小册子上看到了办理子女落户的流程图，于是，李小妹按要求准备好材料交到了村部，“村干部代办相关事项，两天就办好了。”她高兴地说。

【本段主要介绍了村干部为村民发放权力清单和流程图，前文已出，此处不再重复。】

段 4：“我承诺，严格按照小微权力清单制度规范履职，严格遵守各项制度规定，做到廉洁自律、公私分明、干净干事、清白做人……”这天，李家村新一届村“两委”通过“村务直播间”集中亮相，向村民宣读廉洁履职承诺，接受村民的监督。此后，村委会将村务公开的程序、过程和结果从线下运行转为线上公开“晒”，定期通过村务直播平台向村民汇报村里重点工作并与村民互动交流。“为什么我们第一组的村民分红这么少？”“因为第一组村民在田园综合体项目中未被征地，只能享受第二部分公共土地投股收益分成。”李书记在“村务直播间”回答村民的提问，这已是他第八次直播互动了。“村级事务定期进行直播公开，无论在村里居住，还是在外居住的村民，都能参与村务监督，既可以保障群众知情权、参与权和监督权，也能促进群众参与村务管理的积极性、主动性和能动性。只有清清楚楚‘亮家底’，明明白白‘晒账本’，群众才会感到心里敞亮。”李书记说。

【本段主要介绍了村干部通过“村务直播间”进行权力的监督。（1）阅读“通过‘村务直播间’集中亮相，向村民宣读廉洁履职承诺，接受村民的监督”“村委会将村务公开的程序、过程和结果从线下运行转为线上公开‘晒’，定期通过村务直播平台向村民汇报村里重点工作并与村民互动交流”“为什么我们第一组的村民分红这么少”和“都能参与村务监督”，提示了村干部通过“村务直播间”接受村民的监督、汇报村务以及接受村民的询问反馈，可摘抄和概括得到要点：定期直播汇报村务，接受村民监督反馈。（2）阅读“并与村民互动交流”和李书记的话“都能参与村务监督，既可以保障群众知情权、参与权和监督权，也能促进群众参与村务管理的积极性、主动性和能动性”，提示了村干部通过“村务直播间”与村民进行互动交流、促进村民积极参与村务的管理，因此可摘抄得到要点：直播与村民互动交流，促进群众参与村务管理。】

段 4 话题梳理：

段 4 主要介绍了两方面内容，一方面介绍了村干部通过直播平台定期向群众公开汇报村务工作，同时也借助直播平台接受群众的监督以及相关问题的反馈，属于“村务公开监督”方面的做法。另一方面介绍了通过直播平台与村民进行互动交流，增加其参与村中事务管理的积极性，属于“村民协商共治”方面的做法。因此具体要点可按照以上两方面进行分类、罗列。

段 4 要点总结：

村务公开监督方面的做法：定期直播汇报村务，接受村民监督反馈。

村民协商共治方面的做法：直播与村民互动交流，促进群众参与村务管理。

段 5：“以前开大会，我们村民即使有一些自己的想法或意见，但碍于面子或担心邻里关系，

也不好意思说出来。”村民刘老伯说道，“如今在‘村务直播间’，我们可以匿名发言，顾虑也就不存在了，对村里决策、村庄建设、村干部作风等有什么想法，大家都可以畅所欲言。这个‘村务直播间’真正让我们的监督变得毫无后顾之忧，非常赞。”如今，刘老伯已是“村务直播间”的忠实粉丝。

〔本段从村民角度出发介绍了村民通过“村务直播间”积极参与村务管理，前文已出，此处不再重复。〕

段 6：“互联网在农村的普及为村务公开提供了良好土壤。推行互联网村务公开需要与之配套的、擅长与网络打交道的干部班底。为此，县里还分批次组织村干部参加培训，提高他们的文化水平、用网能力。”县纪委陈书记表示，“村级事务与群众生活息息相关，群众最关心的就是村干部做事是否公平公正、村级资金如何使用，通过‘村务 e 点通’等途径，把村里每个月的工作、开支等向群众公开，彻底打消群众疑虑，更好维护干群关系，村务工作才能更有效开展。我们将继续借助各种平台发挥群众监督作用，完善村级监督管理制度，为推进乡村振兴提供‘廉动力’。”

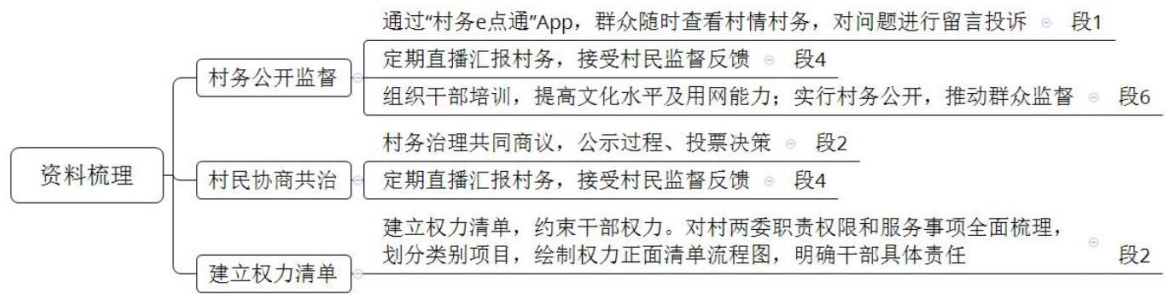
〔本段主要介绍了通过互联网平台进行村务公开。（1）阅读“组织”“培训”“提高”等标志性动词所在句子“县里还分批次组织村干部参加培训，提高他们的文化水平、用网能力”，提示做法且表述规范，可摘抄得到要点：组织干部培训，提高文化水平及用网能力。（3）阅读“公开”“借助”“完善”等标志性动词所在句子“通过‘村务 e 点通’等途径，把村里每个月的工作、开支等向群众公开”“借助各种平台发挥群众监督作用，完善村级监督管理制度”，提示了通过“村务 e 点通”进行村务的公开，同时也借助互联网推动群众发挥监督作用，可摘抄和概括得到要点：实行村务公开，推动群众监督。〕

段 6 话题梳理：

段 6 主要介绍 E 县借助互联网普及村务公开，一方面组织干部班底进行文化、网能力的培训；另一方面通过“村务 e 点通”等 App 向群众进行村务公开，发挥群众的监督作用。说明本段主要围绕“村务公开监督”这一方面的做法展开，具体要点可按照资料内容进行罗列。

段 6 要点总结：

村务公开监督方面的做法：组织干部培训，提高文化水平及用网能力；实行村务公开，推动群众监督。



第三步——组织答案

【梳理资料发现，要点围绕“建立权力清单”“村务公开监督”和“村民协商共治”这三个方面展开，属于“并列”逻辑，可以将要点按照这三个方面分条撰写。】

【段 2 介绍了“建立权力清单”方面的做法，其中要点“建立权力清单，约束干部权力”概括性较强，可将其作为总括句并前置，整合得到答案要点】建立权力清单，约束干部权力。对村两委职责权限和服务事项全面梳理，划分类别项目，绘制权力正面清单流程图，明确干部具体责任。

【段 1、段 4 和段 6 均介绍了“村务公开监督”方面的做法，其中要点“实行村务公开，推动群众监督”概括性较强，可将其作为总括句并前置，整合得到答案要点】实行村务公开，推动群众监督。通过“村务 e 点通”App，群众随时查看村情村务，对问题进行留言投诉；组织干部培训，提高文化水平及用网能力，定期直播汇报村务，接受村民监督反馈。

【段 2 和段 4 均介绍了“村民协商共治”方面的做法，可提炼要点“发挥民主协商，开展村民共治”作为总括句并前置，整合得到答案要点】发挥民主协商，开展村民共治。村务治理共同商议，公示过程、投票决策；直播与村民互动交流，促进群众参与村务管理。

资料中出现的规范词

1. 权力清单：主要指把各级政府及其所属工作部门掌握的各项公共权力进行全面统计，并将权力的列表清单公之于众，主动接受社会监督。表述规范，可直接摘抄，注意积累。
2. 流程图：本题中特指“权力清单流程图”，主要指政府部门日常处理事务过程中，涉及与权力密切相关的流转程序以及相互制约和约束的顺序体现。表述规范，可直接摘抄，注意积累。
3. 村民共治：主要指村庄在日常治理过程中领导班子与村民相互合作，进行共同治理。表述规范，可直接摘抄，注意积累。
4. 民主协商：主要指在党的领导下，围绕与人民相关的利益或者重大问题，在制定政策和实施前，需要在人民的参与下开展广泛的协商。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

5. 用网能力：即“网络的使用能力”，指在互联网广泛应用的背景下，对网络知识的掌握和相关设施使用。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

【试题二】参考答案

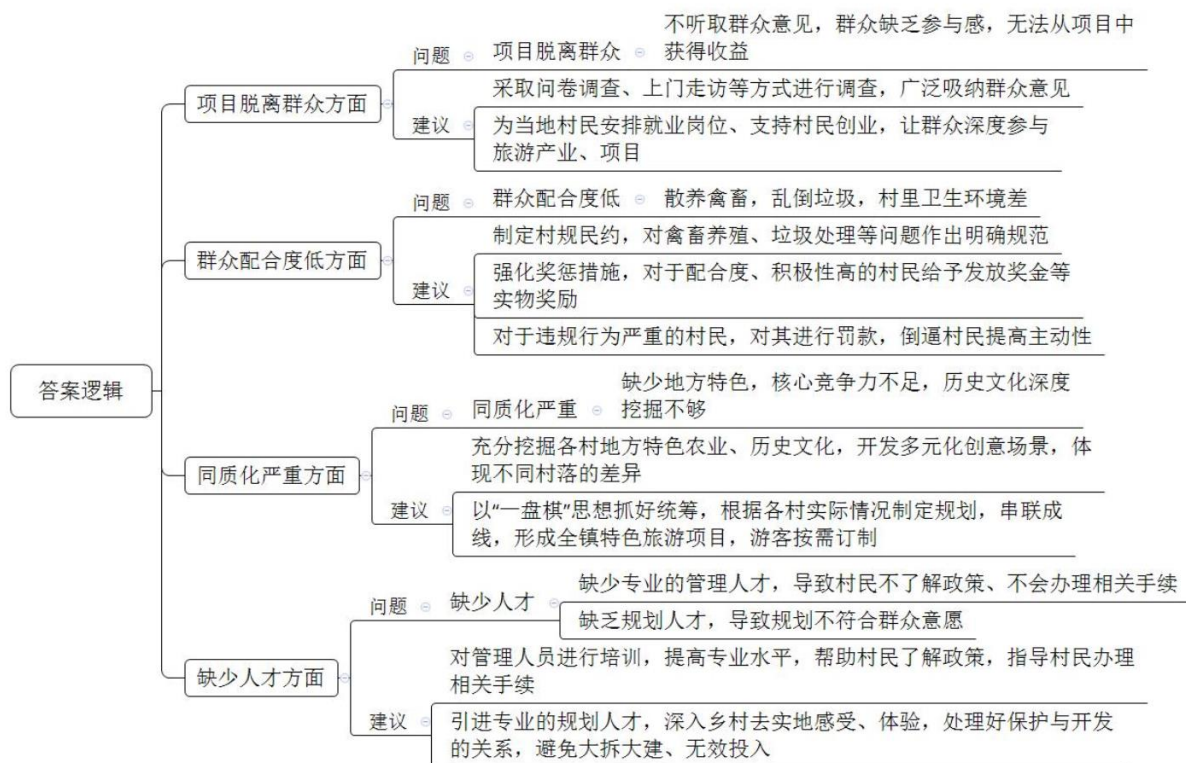
1. 问题：项目脱离群众。不听取群众意见，群众缺乏参与感，无法从项目中获得收益。
建议：采取问卷调查、上门走访等方式进行调查，广泛吸纳群众意见；为当地村民安排就业岗位、支持村民创业，让群众深度参与旅游产业、项目。

2. 问题：群众配合度低。散养禽畜，乱倒垃圾，村里卫生环境差。建议：制定村规民约，对禽畜养殖、垃圾处理等问题作出明确规范；强化奖惩措施，对于配合度、积极性高的村民给予发放奖金等实物奖励；对于违规行为严重的村民，对其进行罚款，倒逼村民提高主动性。

3. 问题：同质化严重。缺少地方特色，核心竞争力不足，历史文化挖掘深度不够。建议：充分挖掘各村地方特色农业、历史文化，开发多元化创意场景，体现不同村落的差异；以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，串联成线，形成全镇特色旅游项目，游客按需订制。

4. 问题：缺少人才。缺少专业的管理人才，导致村民不了解政策、不会办理相关手续；缺乏规划人才，导致规划不符合群众意愿。建议：对管理人员进行培训，提高专业水平，帮助村民了解政策，指导村民办理相关手续；引进专业的规划人才，深入乡村去实地感受、体验，处理好保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入。

参考答案说明：本参考答案分别围绕“项目脱离群众”“群众配合度低”“同质化严重”“缺少人才”四个方面的问题及对应的建议展开，进行了分条撰写；各条具体要点之间在内容上相互并列，没有交叉。



第一步——审题

通过勾画题干关键词，明确题型，题目的主题、答题要素、材料范围和作答要求等。

请根据“给定资料 2”【由“根据”可知，只需阅读资料 2】，梳理当前宽石镇乡村旅游规划中存在的问题，并提出相应的改进建议【由“梳理……问题，并提出……改进建议”可知本题为单一题，需围绕主题“宽石镇乡村旅游规划”，作答“问题”和“对策”两个要素。作答“问题”要素时，需重点关注资料中负面信息比较集中的段落、词句，从中提炼出答案要点。作答“建议”即“对策”要素时，一方面要重点关注资料中动词比较集中的段落、词句，从中摘抄、概括出要点；另一方面还要考虑根据问题推导出对策】。（25 分）

要求：

（1）问题梳理全面、准确、有条理；

（2）所提建议与问题相对应【针对问题，提出明确解决办法。一方面，资料可能直接提供相关对策，从中摘抄、概括出要点即可；另一方面，根据问题，结合经验，推导出合理的措施】，具体明确、切实可行；

（3）不超过 500 字。

第二步——阅读资料，寻找要点，梳理逻辑

资料 2

段 1：近日，为优化文旅产业布局，促进乡村旅游升级发展，合江县宽石镇召开了一场关于乡村旅游规划调整升级的座谈会，听取各方的意见建议。以下是座谈会的主要发言记录：

段 2：合江县发展和改革局陈副局长：乡村旅游的落脚点应该是乡村，游客去农村主要还是想体验乡村特色和风情。开展乡村旅游规划，千万不能摒弃乡村的质朴与自然，不能按照城市规划的思路去规划设计，把农村建得跟城市一样。规划还是要着眼于“游客为什么来、什么游客来、游客怎么来、游客来了干什么、怎样让游客介绍人来”这几个问题。解决好这些问题，乡村旅游才可能发展起来。

【段 1 主要介绍了宽石镇召开乡村旅游规划座谈会，段 2 主要介绍了乡村旅游规划的目标，以上均未涉及与主题“乡村旅游规划”相关的问题，其中对策描述过于宽泛，未涉及具体要点，属于背景性资料，略读即可。】

段 3：村民老赵：镇里要在我们村搞旅游项目，都不听听我们的想法，我感觉跟我们也没有太大关系，虽然这几年村里是整洁了一些，生活也便利了一些，但外面的人来旅游，我们也做不了什么，没有实际的收益。我觉得让村民们能赚到钱才实在，否则我还是愿意去城里打工。我们那儿的好多人跟我的想法一样。

【本段主要围绕着群众参与度不高方面的内容展开。负面表述“都不听听我们的想法，我感觉跟我们也没有太大关系”“我们也做不了什么，没有实际的收益”提示问题，说明政府规划项目时不考虑民意，脱离群众，村民无法从项目中实际获益，由此可概括出要点：项目脱离群众。不听取群众意见，群众缺乏参与感，无法从项目中获得收益。】

段 3 话题梳理：

段 3 主要介绍了政府规划旅游项目时不听取民意，群众无法从项目中获益方面的问题，提示本段内容围绕核心话题“项目脱离群众”展开，可将其提炼为总括词并前置，具体内容可按照资料描述的顺序，将要点罗列出来。

段 3 要点总结：

问题：项目脱离群众。不听取群众意见，群众缺乏参与感，无法从项目中获得收益。

段 4：石茂村村委会刘主任：我们规划得再好，可有些村民就是不太配合，还是喜欢把鸡鸭养得到处都是，卫生也不好好处理，垃圾随处乱倒，有的村民养的狗还追着人家到处跑，外面的人来了自然不会高兴，不告你就算不错了。

【本段主要围绕着村民不配合项目落实方面的内容展开。负面表述“可有些村民就是不太配合，还是喜欢把鸡鸭养得到处都是，卫生也不好好处理，垃圾随处乱倒，有的村民养的狗还

追着人家到处跑”提示问题，说明当地村民不配合项目开展，散养家禽，乱扔垃圾，不注重卫生环境，由此可概括出要点：群众配合度低。散养禽畜，乱倒垃圾，村里卫生环境差。】

段 4 话题梳理：

段 4 主要介绍了村民不配合项目落实，不注重卫生环境方面的问题，提示本段内容围绕核心话题“群众配合度低”展开，可将其提炼为总括词并前置，具体内容可在适当调整表述逻辑后，逐一罗列出来。

段 4 要点总结：

问题：群众配合度低。散养禽畜，乱倒垃圾，村里卫生环境差。

段 5：灰石村驻村第一书记老张：我感觉，我们镇乡村旅游的主题内容同质化比较严重，比如花海，除了规模不一样，其他大抵相同；农家乐，就是简单的餐饮，加上棋牌、钓鱼，就没有其他内容了；采摘、观光活动的体验感也是千篇一律，体现不了我们这个地方的特色农业和文化。旅游产业的核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够，乡村核心的魂、自身的特色、差异化竞争等方面鲜有挖掘。

【本段主要围绕着乡村旅游主题内容同质化严重方面的内容展开。负面表述“我们镇乡村旅游的主题内容同质化比较严重”“体现不了我们这个地方的特色农业和文化”“旅游产业的核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够”提示问题，说明当地规划千篇一律，同质化严重，无法展现当地特色，由此可摘抄出要点：同质化严重。缺少地方特色，核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够。】

段 5 话题梳理：

段 5 主要介绍了乡村旅游主题内容同质化严重，地方特色挖掘不够方面的问题，提示本段内容围绕核心话题“同质化严重”展开，可将其提炼为总括词并前置，具体内容可按照资料描述的顺序，将要点罗列出来。

段 5 要点总结：

问题：同质化严重。缺少地方特色，核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够。

段 6：江流村村委会李主任：我们村经过调研了解、征求意见，筹划建设“造田公社”景观，计划以农业种植为基础，将农田开发成可观、可玩、可学的各类创意场景，这个还是比较有特色的。另外，最好有懂行的人来帮我们做一些旅游开发管理的事情。

【本段主要围绕着项目前期需要调研了解以及管理人才方面的内容展开。（1）“我们村经过调研了解、征求意见”“将农田开发成可观、可玩、可学的各类创意场景”，一方面提示出项目开展前要调查了解，征询意见，一方面介绍了当地计划开发各类创意场景，由此可概括出

要点：通过调查，广泛吸纳群众意见，开发多元化创意场景。（2）“最好有懂行的人来帮我们做一些旅游开发管理的事情”，一方面说明村子希望政府能够培养专业人才帮助开展旅游开发管理，另一方面，也提示当地缺乏专业管理人才，由此可概括出要点：对管理人员进行培训，提高专业水平；缺少专业的管理人才。】

段 7：市规划设计院潘工程师：乡村旅游规划设计要融入当地县镇、服务于村庄，处理好传统村落、基本农田保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入，所以规划就非常重要。如果规划和周遭环境格格不入，不能很好地尊重村民意愿，这样的规划哪怕自身再优秀，也不是好作品，这都需要专业的规划人才深入乡村实地去感受、体验，寻找最佳的解决方案。

【本段主要围绕着规划人才方面的内容展开。（1）“处理好传统村落、基本农田保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入”提示对策，表述规范，可摘抄出要点：处理好保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入。（2）“如果规划和周遭环境格格不入，不能很好地尊重村民意愿”“这都需要专业的规划人才深入乡村实地去感受、体验，寻找最佳的解决方案”，一方面说明村子需要规划人才深入乡村考察，另一方面，也提示当地缺乏专业规划人才，导致规划无法尊重群众意愿，由此可概括出要点：缺乏规划人才，导致规划不符合群众意愿；引进专业的规划人才，深入乡村去实地感受、体验。】

段 8：村民老牛：村里说我家的老宅比较有特色，要修缮保护起来，政府会出一部分钱，但我们对这一块的政策不太了解，手续怎么办都不知道，村里也没什么人说得清楚，都是传来传去，走了不少弯路，也没有彻底解决问题，能不能有专门的人来指导我们怎么做？

【本段承接上文，仍然围绕着管理人才方面的内容展开。（1）负面表述“但我们对这一块的政策不太了解，手续怎么办都不知道，村里也没什么人说得清楚”提示问题，说明由于缺乏专业人才，导致村民不清楚具体的修缮政策及办理流程，由此可概括出要点：群众不了解政策、不会办理相关手续。（2）“能不能有专门的人来指导我们怎么做”说明当地村民需要专业人士前来指导手续办理，由此可概括出要点：管理人员帮助村民了解政策，指导村民办理相关手续。】

段 6-8 要素及其话题梳理：

段 6-8 主要介绍了两方面的内容。

第一，介绍了规划前期缺乏管理人员以及规划人员方面的问题，提示当地人才不足，可将概括性较强的“缺少人才”作为总括词并前置，具体内容分为“缺少专业的管理人才”“缺乏规划人才”两个层面，可按照资料描述的顺序进行罗列。

第二，介绍了两个层面的对策，一是介绍了项目规划前期需要调查及征询意见，开发创意场

景；二是培养专业的管理人员以及引进专业的规划人才。

段 6-8 要点总结：

问题：缺少人才。缺少专业的管理人才，导致村民不了解政策、不会办理相关手续；缺乏规划人才，导致规划不符合群众意愿。

建议：通过调查，广泛吸纳群众意见，开发多元化创意场景。

建议：对管理人员进行培训，提高专业水平，帮助村民了解政策，指导村民办理相关手续；引进专业的规划人才，深入乡村去实地感受、体验，处理好保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入。

段 9：合江县文化体育和旅游局钱副局长：这几年，乡村旅游遍地开花、如火如荼，大家都想分一杯羹，但规划要对建设以后的事情有个统筹考虑。有的地方注重硬环境建设，却忽视软环境治理，管理跟不上，配套服务也不行，个别还发生过安全事故，谁敢再去啊；有的地方基础设施和配套服务都完善了，但游客量却没有增加，收益也不可观，主要是没有对受众人群、出游目的、消费能力等进行系统分析，宣传推介就更加无从说起了。

段 10：宽石镇李镇长：乡村旅游规划不能各自为政，要以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，再把散落的珍珠串成项链，形成我们镇的特色旅游项目。这样，游客到了我们镇，就可以根据实际需要订制项目，比如红色旅游、文化旅游、生态旅游等，既可以一揽子游下来，也可以分类订制游。

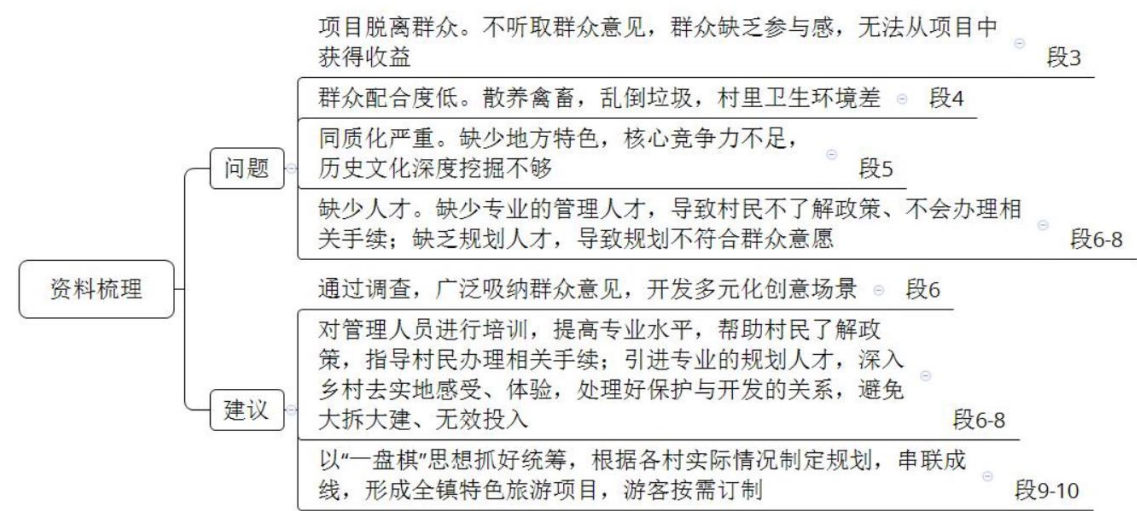
【段 9-10 围绕规划需统筹考虑展开，可合并阅读。段 9 中的“规划要对建设以后的事情有个统筹考虑”以及段 10 中的“要以‘一盘棋’思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，再把散落的珍珠串成项链，形成我们镇的特色旅游项目”“就可以根据实际需要订制项目”提示对策，说明旅游规划需全盘考虑，因地制宜制定特色项目，由此可摘抄、概括出要点：以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，串联成线，形成全镇特色旅游项目，游客按需订制。注意：段 9 中的“忽视软环境治理，管理跟不上，配套服务也不行，个别还发生过安全事故”“主要是没有对受众人群、出游目的、消费能力等进行系统分析，宣传推介就更加无从说起了”等问题核心围绕旅游规划存在问题展开，与题干问法一致，故不具体要点。】

段 9-10 话题梳理：

段 9-10 主要介绍了旅游规划需统筹考虑，因地制宜制定特色项目，具体内容可按照资料描述的顺序进行罗列。

段 9-10 要点总结：

建议：以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，串联成线，形成全镇特色旅游项目，游客按需订制。



第三步——整合问题，推导对策，并结合已给出对策，形成答案

【梳理资料发现，要点围绕问题与对策两个方面展开。其中，问题围绕“项目脱离群众”“群众配合度低”“同质化严重”“缺少人才”四个方面展开。其中，对于“项目脱离群众”“同质化严重”“缺少人才”这三个问题，在资料的梳理中已经提出部分相应的对策，直接罗列即可，对于其他问题可结合资料与实际，由问题推导出相应的对策。】

【段 3 围绕着项目脱离群众方面的问题展开，可单列为一条】1. 问题：项目脱离群众。不听取群众意见，群众缺乏参与感，无法从项目中获得收益。【针对“项目脱离群众”方面的问题，可以考虑从让群众深度参与项目这一角度思考，“无法从项目中获得收益”，可以考虑从解决村民就业这一角度思考，同时，可结合段 6 中的建议“通过调查，广泛吸纳群众意见”来针对性解决，补充具体的调查方式，如：问卷调查、上门走访，以上内容可合并为一条要点】建议：采取问卷调查、上门走访等方式进行调查，广泛吸纳群众意见；为当地村民安排就业岗位、支持村民创业，让群众深度参与旅游产业、项目。

【段 4 围绕着群众配合度低方面的问题展开，可单列为一条】2. 问题：群众配合度低。散养禽畜，乱倒垃圾，村里卫生环境差。【针对“群众配合度低”方面的问题，可考虑从制度约束与奖惩结合这一角度思考，比如：制定村规民约，明确规范禽畜养殖、垃圾处理等问题，配套奖惩措施等】建议：制定村规民约，对禽畜养殖、垃圾处理等问题作出明确规范；强化奖惩措施，对于配合度、积极性高的村民给予发放奖金等实物奖励；对于违规行为严重的村民，对其进行罚款，倒逼村民提高主动性。

【段 5 围绕着同质化严重方面的问题展开，可单列为一条】3. 问题：同质化严重。缺少地方特色，核心竞争力不足，历史文化深度挖掘不够。【针对“同质化严重”方面的问题，可考虑从挖掘地方特色，展现村落差异这一角度思考，同时，可结合段 6 中的建议“开发多元化创意场景”以及段 9-10 中的建议“以‘一盘棋’思想抓好统筹”来针对性解决，以上内容可合并为一条要点】建议：充分挖掘各村地方特色农业、历史文化，开发多元化创意场景，体现不同村落的差异；以“一盘棋”思想抓好统筹，根据各村实际情况制定规划，串联成线，形成全镇特色旅游项目，游客按需订制。

【段 6-8 围绕着缺少人才方面的问题展开，可单列为一条】4. 问题：缺少人才。缺少专业的管理人才，导致村民不了解政策、不会办理相关手续；缺乏规划人才，导致规划不符合群众意愿。【针对“缺少人才”方面的问题，可利用段 6-8 中的“培养专业的管理人员以及引进专业的规划人才”这一建议针对性解决】建议：对管理人员进行培训，提高专业水平，帮助村民了解政策，指导村民办理相关手续；引进专业的规划人才，深入乡村去实地感受、体验，处理好保护与开发的关系，避免大拆大建、无效投入。

一、资料中出现的规范词

核心竞争力：指的是在竞争关系中自身所具备的不可替代的能力，此能力任何人都无法超越与替代，只有自身才可做到。表述规范，可直接摘抄，注意积累。

二、在资料中概括出的规范词

1. 脱离群众：常用来描述执政者在制定政策或实施项目时不善于听取群众意见，对群众反映的问题或切身利益漠不关心，不及时解决。比如：资料中出现“都不听听我们的想法，我感觉跟我们也没有太大关系”“我们也做不了什么，没有实际的收益”，说明政府规划项目时不考虑民意，脱离群众，使得群众无法实际参与，此类情况可以考虑用此词或类似的词进行概括。

2. 按需定制：常用来描述按照市场的需求及需要来专门生产。比如：资料中出现“游客到了我们镇，就可以根据实际需要订制项目”，此类情况可以考虑用此词或类似的词进行概括。

三、根据资料，推导拓展出的规范词

村规民约：指的是村委会依据党的方针政策和国家法律法规，结合本村实际所制定的约束规范村民行为的一种规章制度，其目的是维护本村的社会秩序、公共道德、村风民俗、精神文明建设等。比如：资料中出现“可有些村民就是不太配合，还是喜欢把鸡鸭养得到处都是，卫生也没处理干净，垃圾随处乱倒，有的村民养的狗还追着人家到处跑”说明村民散养禽畜，乱倒垃圾，不注重卫生环境。针对这一问题，可考虑从村规约束这一角度思考，此类情况可

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/947010143132006043>