

The background is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a vast landscape with layered, misty mountains in shades of green and blue. In the foreground, a calm lake reflects the sky and mountains. A small red boat with a person is visible on the water. Several birds, including a large white crane with black wings and a red beak, are shown in flight against a pale, hazy sky. A large, bright red sun or moon is positioned in the upper left corner.

企业管理学科硕士学位研 究生培养方案

汇报人：XX

2024-01-11



目录

- 培养目标与要求
- 课程设置与教学安排
- 科研训练与学术活动
- 导师队伍与指导方式
- 培养过程管理与考核评价
- 资源保障与政策支持



01

培养目标与要求





培养目标



培养具有国际化视野、创新精神和实践能力的企业
管理领域高层次人才。



掌握坚实的企业管理理论基础和系统的专业知识，
具备独立从事科学研究工作的能力。



能够综合运用管理、经济、法律及企业管理学科
的知识，解决企业管理实践中的问题。





培养要求



01

掌握企业管理学科的基本理论、基本知识和基本方法。



02

具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决企业管理实际问题的能力。



03

熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则。



04

了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较宽广的学术视野和较强的学术敏感性。



学术道德与职业素养



01

树立正确的学术价值观，
坚守学术诚信，杜绝学
术不端行为。



02

尊重知识产权，遵守学
术规范，引用他人成果
时注明出处。



03

培养良好的团队合作精
神，积极与他人协作、
交流，共同提高学术水
平。



04

树立正确的职业观念，
遵守职业道德规范，积
极履行社会责任。



02

课程设置与教学安排

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/947012051026006062>