

巨型计算机企业风险管理与内 控

目录

前言.....	3
一、发展规划分析.....	3
(一)、公司发展规划.....	3
(二)、保障措施.....	6
二、内部技术风险的管理与动态性.....	7
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	7
三、人力资源风险管理过程.....	8
(一)、风险识别.....	8
(二)、风险评估.....	10
(三)、风险应对.....	11
四、技术创新风险的探讨.....	13
(一)、技术创新风险的探讨.....	13
五、人力资源风险管理的主要内容.....	14
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	14
六、战略风险的含义及分类.....	20
(一)、战略风险的定义.....	20
(二)、巨型计算机行业企业战略风险的分类.....	21
七、员工培训与绩效提升.....	23
(一)、培训需求分析与计划.....	23
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	25
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	28

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	29
八、巨型计算机项目基本情况.....	30
(一)、巨型计算机项目投资人.....	30
(二)、巨型计算机项目选址.....	30
(三)、巨型计算机项目实施进度.....	31
(四)、投资估算.....	31
(五)、资金筹措.....	31
(六)、经济评价.....	32
(七)、主要经济技术指标.....	32
九、巨型计算机项目风险对策.....	33
(一)、政策风险对策.....	33
(二)、经济风险对策.....	33
(三)、环境风险对策.....	34
(四)、人才风险对策.....	34
(五)、社会责任风险对策.....	34
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	35
(七)、供应链风险对策.....	35
(八)、网络安全风险对策.....	35
十、巨型计算机项目风险分析.....	36
(一)、政策风险分析.....	36
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	36

(四)、人才风险分析.....	37
(五)、社会责任风险分析.....	37
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	37
(七)、供应链风险分析.....	37
(八)、网络安全风险分析.....	38
十一、产业环境分析.....	38
(一)、产业环境分析.....	39
十二、战略实施的阶段.....	40
(一)、战略实施的阶段.....	40
十三、必要性分析.....	43
(一)、必要性分析.....	44
十四、市场趋势与消费者洞察.....	45
(一)、市场趋势分析与预测.....	45
(二)、消费者洞察与行为研究.....	46
(三)、产品创新与市场适应性.....	48
(四)、服务体验与客户满意度.....	49
十五、差异化战略.....	51
(一)、差异化战略.....	51
十六、法人治理结构.....	55
(一)、股东权利与责任.....	55
(二)、董事角色与责任.....	56
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	56

(四)、监事的角色和职责	57
十七、竞争优势.....	58
(一)、竞争优势	58
十八、巨型计算机行业企业过去战略的影响.....	60
(一)、巨型计算机行业企业过去战略的影响.....	60
十九、战略钟	62
(一)、战略钟	62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/947036034065006060>