

2024-

2030年中国分批搅拌机行业市场发展趋势与前景展望战略分
析报告

摘要..... 2

第一章 分批搅拌机行业概述..... 2

 一、 行业定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

第二章 市场发展趋势分析..... 4

 一、 市场需求变化趋势..... 4

 二、 产品技术发展趋势..... 4

 三、 行业竞争格局演变..... 5

第三章 市场前景展望..... 6

 一、 市场需求预测..... 6

 二、 行业发展潜力评估..... 7

 三、 未来市场增长点分析..... 7

第四章 战略分析报告..... 8

 一、 行业竞争战略分析..... 8

 二、 市场定位与产品定位策略..... 8

 三、 品牌建设与营销策略..... 9

第五章 分批搅拌机行业技术创新..... 9

 一、 当前技术创新动态..... 9

二、 技术创新对行业的影响 10

三、 未来技术发展趋势预测 11

第六章 行业政策环境分析 11

一、 相关政策法规概述 11

二、 政策对行业发展的影响 12

三、 政策变化对行业趋势的影响 13

第七章 国内外市场动态对比 13

一、 国内外市场需求对比 13

二、 国内外产品技术对比 14

三、 国内外竞争格局对比 14

第八章 行业风险与挑战 15

一、 市场风险分析 15

二、 技术风险分析 15

三、 行业竞争与挑战 16

第九章 行业发展建议与策略 16

一、 提高产品质量与创新能力 16

二、 加强品牌营销与服务体系建设 17

三、 关注政策动态与市场需求变化 18

第十章 结论与展望 19

一、 对分批搅拌机行业的总结 19

二、 对行业未来发展的展望 20

摘要

本文主要介绍了分批搅拌机行业面临的挑战，包括市场竞争激烈、跨界竞争及环保政策压力等风险。文章还分析了应对这些挑战的策略，强调提高产品质量与创新能力、加强品牌营销与服务体系建设以及关注政策动态与市场需求变化的重要性。文章强调，技术创新、品牌塑造和服务完善是企业在激烈竞争中脱颖而出的关键。

。此外，文章还展望了分批搅拌机行业的未来发展，预测技术创新将持续深化，市场需求将多元化，国际化进程将加速，绿色环保将成为主流趋势。通过深入分析与前瞻展望，本文为分批搅拌机行业的可持续发展提供了有价值的参考。

第一章 分批搅拌机行业概述

一、 行业定义与分类

分批搅拌机行业，作为机械制造领域的一个重要分支，专注于为建筑、化工、食品及医药等多个行业提供高效、精准的混合与搅拌解决方案。这一行业不仅承载着提升生产效率、优化产品质量的重任，还不断推动着相关工艺技术的革新与发展。

产品分类方面，分批搅拌机展现出多样化的特点。依据搅拌方式的不同，可细分为强制式、自落式及行星式等多种类型。强制式搅拌机以其强大的搅拌能力和对高粘度物料的适应性，广泛应用于建筑行业的混凝土搅拌；自落式搅拌机则以其结构简单、维护成本低廉的特点，在中小型生产线上占据一席之地；而行星式搅拌机，凭借其独特的行星运动轨迹，实现了物料的全方位、无死角搅拌，特别适用于需要高均质度产品的精细化工及食品行业。

按应用领域划分，分批搅拌机行业进一步细分为建筑用、化工用、食品级等多个细分市场。建筑用分批搅拌机需满足大批量、高效率的搅拌需求，同时保证混凝土等建筑材料的均质性和稳定性；化工用搅拌机则需考虑物料的腐蚀性、易燃性等因素，设计有特殊的防护措施和密封结构；食品级搅拌机则对卫生标准有着极为严苛的要求，采用不锈钢等耐腐蚀、易清洗材料制造，确保产品的食品安全。

容量规模上，分批搅拌机涵盖了从小型家用到大型生产线用的广泛选择。小型家用搅拌机以其轻便、易操作的特点，满足了家庭厨房的日常需求；而中型工业用搅拌机则广泛应用于中小型企业的生产线，既保证了生产效率，又控制了成本投入；大型生产线用搅拌机则以其巨大的搅拌容量和稳定的运行性能，成为大型建筑工地、化工企业和食品加工厂不可或缺的生产设备。

分批搅拌机行业以其多样化的产品分类、广泛的应用领域及灵活的容量规模，为不同行业的用户提供了量身定制的混合与搅拌解决方案，持续推动着相关产业的进步与发展。

二、 行业发展历程与现状

行业概况与转型升级的驱动力

分批搅拌机行业作为工程建设领域的核心设备之一，其发展历程见证了从依赖进口到自主创新的飞跃。初期，受限于技术水平和生产能力，国内分批搅拌机市场主要被进口产品占据，市场应用范围相对狭窄。然而，随着国内工业化进程的加快和基础设施建设的蓬勃发展，行业迅速步入快速发展期，不仅技术实力显著增强，产品种类也日益多样化。当前，行业正步入转型升级的关键阶段，这一转变主要受市场需求变化、技术革新及环保政策等多重因素驱动。

市场规模与竞争格局

近年来，分批搅拌机行业市场规模持续扩大，这得益于国家对基础设施建设的高度重视和持续投入。预计未来几年，随着城市化进程的推进和“新基建”政策的深入实施，市场规模仍将保持稳定的增长态势。在竞争格局方面，市场上涌现出多家具有强劲竞争力的企业，这些企业既包括传统的大型制造企业，如中联重科、三一重工等，它们凭借深厚的技术积累和品牌影响力占据市场领先地位；也包括新兴的科技创新型企业，它们以灵活的市场策略和前沿的技术应用迅速崛起，为行业注入了新的活力。

技术趋势与产品创新

智能化、自动化、节能环保已成为当前分批搅拌机行业发展的主流趋势。为顺应这一趋势，企业纷纷加大技术研发投入，推动产品向更高层次迈进。例如，中联重科在新能源领域积极布局，其新能源产品型号已达177款，展现出强大的研发实力 and 创新能力。同时，随着物联网、大数据等技术的深度融合，分批搅拌机正向智能化、远程监控和故障诊断方向发展，不仅提高了生产效率和产品质量，也降低了运营成本和维护难度。

市场需求与个性化定制

随着下游行业的快速发展和消费升级趋势的加强，市场对高质量、高性能的分批搅拌机需求不断增加。特别是在绿色建筑、智慧城市等新兴领域，对设备的环保性、智能化和定制化要求更高。因此，企业需密切关注市场动态和客户需求变化，及时调整产品结构和研发方向，以满足市场日益增长的个性化需求。加强品牌建设和市场营销也是提升市场竞争力的关键所在。

分批搅拌机行业正处于转型升级的关键时期，企业需紧抓市场机遇，加大技术研发投入，推动产品向智能化、绿色化、高效化方向发展。同时，注重品牌建设和市场营销策略的制定与实施，以在激烈的市场竞争中占据有利地位。

第二章 市场发展趋势分析

一、 市场需求变化趋势

在当前经济环境下，分批搅拌机行业正经历着深刻的变革与快速发展，其驱动力主要源自基础设施建设需求的持续增长、环保政策的严格实施、智能化与自动化水平的提升，以及个性化定制需求的增加。

基础设施建设需求增长：随着国家对交通、水利、能源等基础设施领域的持续投入，大型工程项目如雨后春笋般涌现，为分批搅拌机市场带来了广阔的发展空间。这些项目不仅规模庞大，而且对设备性能、效率及稳定性提出了更高要求，促使企业不断升级产品，以满足市场需求。同时，随着“一带一路”倡议的深入实施，国际市场对高质量分批搅拌机的需求也日益增长，为行业提供了更广阔的发展空间。

环保政策驱动：在全球环保意识日益增强的背景下，环保法规的严格实施成为推动分批搅拌机行业转型升级的重要力量。市场对高效、低能耗、低排放的分批搅拌机需求显著增加，促使企业加大技术创新力度，研发出更加环保、节能的产品。例如，通过优化搅拌工艺、采用新型节能材料、提升设备密封性能等措施，有效降低了设备在运行过程中的能耗和排放，满足了市场对绿色产品的需求。

智能化、自动化需求提升：随着工业4.0和智能制造的推进，客户对分批搅拌机的智能化、自动化水平要求不断提高。企业纷纷加强技术研发，引入先进的传感器、控制系统和人工智能技术，实现设备的远程监控、故障诊断、自动调整等功能，提高了生产效率和产品质量。同时，智能化、自动化的提升也降低了人工操作的风险和成本，为企业带来了更大的经济效益。

个性化定制需求增加：在市场竞争日益激烈的背景下，客户对分批搅拌机的个性化定制需求日益增加。企业需加强市场调研，深入了解客户需求，提供定制化解决方案。例如，根据客户的生产规模、工艺流程、原料特性等因素，量身定制搅拌机的型号、配置和参数，确保设备能够完美融入客户的生产体系中，实现最佳的生产效果。这种个性化定制的服务模式不仅提升了客户满意度，也增强了企业的市场竞争力。

二、 产品技术发展趋势

随着科技的不断进步与消费者需求的日益多样化，分批搅拌机行业正步入一个全新的发展阶段。在这一转型期，技术创新成为推动行业前行的核心动力。未来，分批搅拌机将在高效节能、环保材料、智能化控制及模块化设计等方面展现出显著的发展趋势。

高效节能技术：面对全球能源紧张与可持续发展的迫切需求，分批搅拌机将更加注重能效提升。通过引入新型节能电机，如永磁同步电机，结合优化的搅拌结构与传动系统，实现能耗的显著降低。同时，智能控制系统将实时监测并调整工作参数，确保设备在最佳状态下运行，进一步提升能源利用效率，降低生产成本。

环保材料与技术：环保意识的增强促使分批搅拌机制造商积极采用环保材料，如可回收的塑料外壳、耐腐蚀且无毒的搅拌桶材质等，以减少对环境的负面影响。减少生产过程中的有害物质排放，如采用低VOC（挥发性有机化合物）涂料，也是行业发展的重要方向。这些举措不仅符合国际环保法规要求，也满足了消费者对绿色产品的期待。

智能化控制技术：物联网、大数据等先进技术的融合应用，将极大提升分批搅拌机的智能化水平。通过远程监控与故障诊断系统，用户可以实时掌握设备运行状态，及时发现并解决问题，确保生产连续性。同时，智能控制系统还能根据生产需求自动调整搅拌速度、温度等参数，实现精准控制，提高产品质量与生产效率。数据分析与预测维护功能的加入，将进一步降低设备故障率，延长使用寿命。

模块化设计：模块化设计理念的引入，为分批搅拌机的生产带来了前所未有的灵活性。通过将设备分解为多个独立的功能模块，制造商可以根据客户的具体需求进行定制化生产，提供多样化的产品组合方案。这种设计不仅满足了市场的多元化需求，还有助于降低生产成本与库存压力。同时，模块化设计也便于设备的维护与升级，降低了客户的后期投入成本。

三、 行业竞争格局演变

随着国内外市场对工程机械设备需求的稳步增长，特别是小型及中型挖掘机市场的回暖，以及“一带一路”倡议下海外建设项目的持续活跃，中国工程机械行业正步入一个竞争与机遇并存的新阶段。在此背景下，市场竞争的激烈程度显著提升，企业间的角逐不再局限于传统领域，而是向更深层次的技术创新、品牌建设以及市场多元化布局延伸。

头部企业竞争加剧：头部企业在技术积累、品牌影响力及市场份额上占据优势，为巩固并扩大其领先地位，它们不断加大研发投入，探索智能化、绿色化等前沿技术，以期通过技术创新引领行业发展。同时，通过精准的市场定位和营销策略，头部企业进一步巩固其在国内外市场的地位，形成品牌壁垒。这种竞争态势促使整个行业向高质量发展转型，提升了整个产业链的竞争力。

中小企业面临挑战：相较于头部企业，中小企业在资金、技术和品牌资源上相对匮乏，面临着更为严峻的市场挑战。为应对这一局面，中小企业需更加注重技术创新和品牌建设，通过差异化竞争策略，提升产品附加值和市场竞争力。加强与高校、科研机构等外部资源的合作，利用“产学研”融合模式，加速技术成果转化，也是中小企业突破发展瓶颈的重要途径。

跨界合作与并购增多：面对复杂多变的市场环境，企业间的跨界合作与并购成为常态。通过跨界合作，企业能够迅速获取新技术、新市场和新资源，实现优势互补和资源共享。而并购则成为企业快速扩大规模、整合资源的有效手段。这种趋势不仅促进了行业内资源的优化配置，也推动了产业链的延伸和拓展，为行业的持续发展注入了新的活力。

国际化进程加速：在全球化浪潮的推动下，中国工程机械企业纷纷加快国际化步伐，积极寻求海外市场拓展机会。通过参加国际展会、建立海外销售网络、开展海外并购等方式，企业不断提升国际影响力和品牌知名度。同时，随着“一带一路”倡议的深入实施，中国工程机械企业在沿线国家的市场份额也在稳步增长，为企业的国际化发展提供了广阔的空间和机遇。

第三章 市场前景展望

一、 市场需求预测

在当前中国经济稳健发展的背景下，基础设施建设与城镇化进程作为两大核心驱动力，对分批搅拌机市场产生了深远的影响。基础设施建设的不断加强，特别是交通、水利、能源等领域的持续投入，为分批搅拌机市场提供了广阔的发展空间。

这些大型工程项目的实施，不仅促进了设备需求的持续增长，还推动了设备技术的革新与升级。例如，随着“东数西算”工程的推进，八大国家枢纽节点及数据中心集群的建设，直接带动了相关基础设施设备的采购与应用，分批搅拌机作为关键施工设备之一，其市场需求也随之攀升。

环保政策的日益严格，是推动分批搅拌机市场产业升级的关键因素。市场对高效、节能、环保的分批搅拌机需求显著增加，促使企业加大研发投入，不断提升产品的环保性能和技术含量。这种趋势不仅提升了设备的市场竞争力，也促进了整个行业的可持续发展。

城镇化进程的加速，则是另一大市场增长点。随着城镇化进入下半场，更注重以人为本和高质量发展，房地产、市政建设等领域的快速发展，直接带动了建筑市场对分批搅拌机的需求。无论是住宅建设、商业综合体开发，还是城市基础设施改造升级，都离不开分批搅拌机的支持。

智能化、自动化技术的发展，为分批搅拌机市场带来了新的机遇。市场对具有智能化、自动化功能的设备需求增加，推动了企业加大在智能制造领域的投入。通过引入先进的控制系统和传感器技术，实现设备的远程监控、故障预警和智能调度，不仅提高了生产效率和产品质量，还降低了人力成本和运营风险。

基础设施建设与城镇化进程的加速，以及环保政策和智能化趋势的推动，共同塑造了分批搅拌机市场的未来发展格局。在这一背景下，企业应紧抓市场机遇，加大技术创新和产品升级力度，以满足市场不断变化的需求。

二、 行业发展潜力评估

在分批搅拌机行业的深入发展中，技术创新与产业链整合已成为推动行业转型升级的双轮驱动。技术创新方面，随着材料科学的进步与自动化控制技术的日益成熟，行业正迎来前所未有的发展空间。新材料的应用，如高强度、耐磨损的搅拌叶片材料，不仅延长了设备使用寿命，还显著提升了搅拌效率与混合质量。同时，结构优化与控制系统升级成为研发热点，通过精细化设计与智能化控制，实现了搅拌过程的精准调控与能耗的显著降低，进一步增强了产品的市场竞争力。

产业链整合方面，面对日益激烈的市场竞争，上下游企业间的紧密合作成为行业发展的必然趋势。上游原材料供应商与分批搅拌机制造商之间建立长期稳定的合作关系，确保了原材料供应的稳定与质量可控，为生产高品质的分批搅拌机奠定了坚实基础。而下游应用领域的不断拓展，如建筑、道路、桥梁等基础设施建设，以及环保、新能源等新兴产业的兴起，为分批搅拌机行业提供了广阔的市场空间。通过产业链上下游的深度融合与协同发展，实现了资源共享、优势互补，推动了整个行业的转型升级与高质量发展。

三、 未来市场增长点分析

在当前全球能源转型与绿色建筑兴起的背景下，分批搅拌机作为关键设备，其市场需求正经历深刻变革。新能源产业的蓬勃发展，特别是风电、光伏等清洁能源

领域的快速扩张，对搅拌机设备提出了更高要求。随着风电场与光伏电站建设规模的持续扩大，高效、可靠的搅拌设备成为确保工程质量与进度的核心要素。新能源项目对搅拌机的定制化需求日益增长，不仅体现在设备容量与效率的提升上，更在于其对材料适应性、智能化控制及环保性能的综合考量，这为分批搅拌机市场开辟了新的增长点。

同时，绿色建筑理念的深入人心，促使建筑行业向低碳、环保方向转型。绿色建筑材料的应用日益广泛，如绿色混凝土、环保砂浆等，这些材料对搅拌工艺提出了更为严格的标准。因此，具备精确配比、低能耗、低排放特性的分批搅拌机成为绿色建筑市场的宠儿。企业需加大研发投入，优化产品设计，以满足绿色建筑领域对环保、高效搅拌设备的需求。

面对日益激烈的市场竞争，定制化服务成为企业脱颖而出的关键。客户对搅拌机的个性化需求不断增加，如特定工况下的适应性、特殊材料的搅拌效果等，均要求企业具备强大的研发实力与灵活的生产能力。通过深入了解客户需求，提供量身定制的解决方案，不仅能增强客户粘性，还能进一步拓宽市场份额。

随着新能源与绿色建筑市场的持续增长，售后服务市场的重要性日益凸显。建立完善的售后服务体系，提供快速响应、专业维修、技术升级等全方位服务，对于提升客户满意度、树立品牌形象具有不可估量的价值。企业需将售后服务视为产品竞争力的延伸，不断提升服务质量，以赢得市场的长期信赖与支持。

第四章 战略分析报告

一、行业竞争战略分析

差异化竞争策略是搅拌机企业脱颖而出的关键路径。随着技术进步和市场需求多元化，搅拌机企业应加大对研发的投入力度，致力于技术创新与产品升级。通过研发具有独特技术特性的搅拌机产品，如高效能、低噪音、智能控制等功能，企业能够建立差异化竞争优势，吸引特定客户群体，并在市场中占据独特位置。同时，服务优化也是不可忽视的一环，提供全方位、个性化的售后服务，将进一步提升客户满意度与品牌忠诚度。

成本领先战略则强调通过优化生产流程、提高生产效率来实现成本节约。搅拌机企业应积极采用先进制造技术和设备，推进精益管理，减少生产过程中的浪费与冗余。通过规模化生产和供应链的有效整合，企业能够进一步降低生产成本，提升市场竞争力。强化供应链管理，确保原材料供应的稳定与优质，也是实现成本领先的重要环节。

集中化战略聚焦于特定细分市场或客户群体。搅拌机企业应深入分析市场需求，精准定位目标客户群体，提供符合其需求的专业化、定制化产品和服务。例如，针对工程项目领域，企业可研发大型、高效能的分批搅拌机，满足大规模施工需求；而针对个人消费者，则注重产品的便捷性、易操作性以及外观设计的美观性，提升消费体验。

战略合作与并购则是搅拌机企业实现快速发展的重要手段。通过与其他企业或机构的战略合作，搅拌机企业能够共享资源、技术和市场信息，共同开拓市场，降低市场风险。同时，并购重组也是扩大企业规模、提升市场份额的有效途径。通过并购具有核心竞争力的企业，搅拌机企业能够快速获得新技术、新产品和市场份额，增强整体竞争力。在实施并购战略时，企业需注重并购后的整合与管理，确保并购目标的实现。

二、 市场定位与产品定位策略

在制造业领域，面对科技飞速发展与市场需求的日新月异，企业转型升级与多元化布局已成为应对市场挑战、实现可持续发展的关键路径。明确市场定位是企业战略决策的基石。企业需深入分析行业趋势、竞争对手状况及自身资源与能力，精准锁定目标市场与消费群体。通过精细化市场划分，企业能够更聚焦地投入资源，开发符合市场需求的产品与服务，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

精准产品定位则是企业构建竞争优势的核心。企业应紧密跟踪市场需求变化，不断调整产品策略，确保产品功能、性能及用户体验能够精准对接消费者需求。通过差异化设计、技术创新与品质提升，企业能够打造独具特色的产品品牌，增强市场吸引力与品牌忠诚度。同时，建立快速响应市场变化的机制，确保产品策略能够灵活调整，满足不断变化的市场需求。

多元化产品布局则是企业拓展市场、分散风险的有效手段。双环科技作为行业内的佼佼者，其在联碱主业稳固发展的基础上，积极探索电池级碳酸钠等新产品领域，便是多元化布局的生动实践。这一举措不仅为企业带来了新的增长点，也为行业转型升级提供了宝贵经验。

三、 品牌建设营销策略

在当前的零售行业中，品牌建设与市场拓展是企业持续增长的双轮驱动。强化品牌建设是企业树立市场地位、提升核心竞争力的关键。这要求企业不仅要在产品质量上精益求精，更需在品牌形象塑造与传播上下足功夫。通过精心设计的广告宣传、策划高效的公关活动，以及充分利用社交媒体平台的互动优势，企业能够与消费者建立更加紧密的联系，实现品牌故事的深度传达，进而构建品牌忠诚度和形成良好的口碑效应。例如，多点DMALL通过其数字化转型的成功案例，不仅提升了运营效率，也无形中强化了其作为零售科技先锋的品牌形象。

创新营销策略是企业应对市场变化、满足消费者多元需求的重要手段。随着线上线下融合的趋势日益明显，企业需要灵活运用线上线下资源，通过跨界合作、精准营销等方式，打造独特的购物体验。多点DMALL通过其Dmall OS系统，实现了线上线下数据的无缝对接，从而能够基于大数据分析进行精准营销，提供个性化服务，极大地增强了顾客粘性。企业还应密切关注市场反馈，及时调整营销策略，确保营销活动的针对性和有效性，以持续引领市场潮流。

拓展销售渠道是企业扩大市场份额、提升市场覆盖率的必由之路。企业需积极拥抱多渠道策略，通过线上电商平台、线下实体店、代理商等多种渠道，实现销售网络的全面覆盖和深度渗透。在此过程中，加强渠道管理和售后服务支持同样重要，以确保渠道合作伙伴的满意度和忠诚度，共同推动销售业绩的稳步增长。多点DMALL通过其数字化转型，不仅优化了自身门店的运营，也为合作伙伴提供了强大的技术支持和服务保障，共同促进了零售行业的繁荣发展。

第五章 分批搅拌机行业技术创新

一、 当前技术创新动态

在当前制造业转型升级的大背景下，分批搅拌机行业正经历着前所未有的变革，技术创新成为推动行业发展的关键力量。通过深度整合物联网、大数据、云计算等前沿技术，行业正加速向智能化、绿色化、模块化方向迈进，以满足市场对高效、环保、个性化设备的需求。

智能化升级引领行业变革。随着智能技术的不断渗透，分批搅拌机行业正逐步实现生产过程的全面智能化。通过集成智能控制系统，设备能够实现远程监控、故障诊断与预测性维护，有效提升了生产效率和设备运行的可靠性。这一转变不仅降低了人力成本，还显著提高了生产安全性和产品质量稳定性，为企业带来了显著的竞争优势。

节能环保技术成为行业新趋势。面对日益严峻的环保压力，分批搅拌机行业积极响应国家绿色发展战略，加大节能型产品的研发力度。通过采用高效电机、变频调速、余热回收等先进技术，设备在运行过程中能够显著降低能耗和排放，满足绿色生产要求。这一趋势不仅符合可持续发展的理念，也为企业赢得了更多市场份额和客户信赖。

模块化设计推动个性化定制。模块化设计作为分批搅拌机技术创新的重要方向之一，正逐步成为行业共识。通过模块化组件的灵活组合，企业能够快速响应市场变化，为客户提供个性化、定制化的解决方案。这种设计方式不仅提高了设备的灵活性和可维护性，还降低了生产成本和周期，为行业带来了全新的发展机遇。

新型材料应用提升设备性能。在材料科学快速发展的推动下，新型材料如高强度合金钢、耐磨陶瓷等被广泛应用于分批搅拌机的制造中。这些材料不仅提高了设备的耐磨性、耐腐蚀性和使用寿命，还降低了维护成本，为用户带来了更高的经济效益。新型材料的应用不仅体现了技术创新的力量，也彰显了行业对品质追求的决心和信心。

二、 技术创新对行业的影响

技术创新对行业发展的深远影响

在当今快速变化的市场环境中，技术创新已成为推动行业发展的核心动力。对于分批搅拌机及相关行业而言，技术创新不仅提升了产品竞争力，更促进行业的整体转型升级，拓宽了应用领域，并显著提高了生产效率与安全性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/948011022052006131>