

《产业经济学》 课程设计

课程代码： 130403206C

适用专业： 公共事务管理专业

开设学期： 第 4 学期

开设班级： 12、13 公管

学时数： 54 学时（18 周，每周 3 学时）

学分数： 3 学分

课程性质： 专业拓展课

考核类型： 考查科

编制人员： 赖吉盛

漳州职业技术学院人文社科与艺术系

二〇一四年八月编制

前言

产业经济学是一门以研究产业组织、产业结构和产业政策的经济学科，它是当前经济学领域中发展最为迅速，理论创新最为活跃的学科之一。产业经济学主要研究企业之间的垄断和竞争关系，因此成为各国反垄断和政府管制政策的重要基础；同时产业经济学对产业演变规律、产业布局的分析，也是理解后起国家产业决策和各种产业现象的重要工具，也是评价产业政策以及产业结构合理与否的理论基础。这门学科自 80 年代被介绍到我国以来，在我国产业经济研究活动中得到了进一步的验证、深化和完善。随着中国经济的发展，产业组织和产业结构问题被不断的提出和研究，政府的反垄断和管制政策、产业政策的设计等都亟待产业经济理论的分析 and 运用。

一、课程的性质与作用

1. 课程的性质

《《产业经济学》课程，是经济学、管理学门类专业基础课程。产业经济学主要是研究经济领域中产业的组织、结构、管理、政策与发展规律的应用经济学科。产业经济学是一门新兴的研究分析现实经济问题的学科，具体是研究产业内部各企业之间相互关系、产业本身发展规律、产业与产业之间互动规律以及产业的空间发展规律的学科。研究本学科对于一个国家经济的持续发展，以及产业组织合理化、产业结构优化、产业政策有效性、产业管理科学性均有重要意义。

2. 课程的作用

《产业经济学》是促进学习者理解和掌握具有某些相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用的规律。掌握产业经济学的基本概念、基本知识、基本原理和基本方法；解析产业经济学发展的新动向和趋势；提高学习者综合分析一个国家产业发展的能力；培养与提高学习者研究经济领域中关于产业的组织、结构、政策与发展规律等问题的能力；发展学习者的科学研究能力与批判性思维；增进学习者

从事经济领域研究与改革创新的能力。

3. 课程的特点

产业经济学具有鲜明的实践性和应用性，与当前经济体制改革紧密联系。是以整个社会经济现象为研究对象的，但又不是简单的包罗万象，而是以独特的方法和独特的视角即宏观与微观的视角、静态结构分析与动态规律把握来研究社会经济发展情况，具体地说，是具有某些相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用的规律。

二、教材及参考资料

1. 教材说明

本课程采用高等教育出版社 2005 年 12 月出版的（第二版）、由苏东水主编的（教育部推荐的面向 21 世纪课程教材）《产业经济学》一书，作为本课程的主教材。

2. 辅助教材或教学参考书

为了更好地理解和学习课程内容，建议学习者可以进一步阅读以下几本重要的参考书：

- 1、戴伯勋、沈宏达主编，《现代产业经济学》，北京：经济管理出版社，2001 年版。
- 2、刘志彪、王国生、安国良，《现代产业经济分析》，南京大学出版社，2001 年版。
- 3、杨治，《产业政策与结构优化》，北京：新华出版社，1999 年版。

三、课程单元设计

1. 学情分析

从各方面情况来看，本班总体还是不错的——班风积极健康向上，学生思维较活跃，班干部的工作能力有很大提高，大部分学生已经逐渐养成良好的学习习惯，但是仍不排除少数一些自控力较差的学生。仍应进一步培养学生良好的学习习惯，争取引导个别学生有明显进步。大胆放手让学生自己干力所能及的事，并做好组织引导工作，最大限度的营造一个团结、积极、先进的班集体。

2. 教学中容易出现的问题

- (1) 理论学习比较枯燥，所以要在理论中多增加一些实践；

(2) 在分析产业经济问题的时候，往往不能从整体的思维出发，在教学中要引导学生从整体范围思考问题。

(3) 理论和实践要有机的结合，两者不能偏废。

3. 单元设计基本理念或思路

在教学的过程中，遵循“以学生为本”的教育思想，以引导创新思维培养为主线，加强基础理论的讲解和实际案例的分析，激发学生的深层次思考和创新意识。通过多媒体的教学方式，与教材紧密联系的案例构思，来启迪学生的思维，不仅促进学生吸收知识，还锻炼其分析思考能力

产业经济学作为一门理论性较强的经济学课程，在教学理念上既强调学生对产业组织、产业结构、产业布局及政府管制等基本理论的把握及对基本知识的系统掌握，也强调学生创新性、批判性思维的培养，运用所学的理论知识分析产业发展规律，展望未来发展趋势及产业内企业竞争行为的合法性，并动态跟踪相关产业领域的最新进展，教学中始终把理论与实践、教学与反思、学习知识与创新思维有机结合起来，在教学中特别重视创新精神和创新能力培养，实现课堂的自主学习和开放式教学。

4. 课程单元设计

第一章	产业经济学导论	课时数	3
教学目的与要求	学生了解产业经济学理论的产生过程；准确把握产业经济学的研究对象；了解产业经济学的研究方法；明确产业经济学与其他经济学科的关系；正确理解学习产业经济学的意义。		
教学重点难点	产业经济学的研究对象，产业经济学与其他学科的关系。		
教学方法	以讲授法为主，配合课件，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	第一节产业经济学理论的溯源 一、产业、产业经济及产业经济学 二、产业经济学产生的物质基础 三、产业经济学产生的理论基础 四、产业经济学理论体系的形成和完善 五、产业组织理论在中国的引进和发展 第二节产业经济学的研究对象 一、产业经济学研究对象的演变 二、中外产业经济学研究对象的比较 三、本课程讲授的研究对象 第三节产业经济学的研究方法 一、产业经济学研究的方法论 二、产业经济学的具体研究方法		

	<p>三、产业组织理论的几个学派研究方法的比较</p> <p>第四节产业经济学的学科地位</p> <p>一、产业经济学的学科地位</p> <p>二、产业经济学与现代西方经济学</p> <p>三、产业经济学与管理学的关系</p> <p>第五节学习和研究产业经济学的意义</p>
课后作业	<p>简答：</p> <p>1、产业经济学的研究对象是什么？</p> <p>2、产业经济学的研究方法是什么？</p> <p>3、产业经济学的学科体系是什么？</p> <p>论述：</p> <p>1、如何理解产业经济学的理论体系？</p> <p>2、学习产业经济学的意义是什么？</p>

第二章	产业经济学的理论 基础	课时数	3
教学目的 与要求	主要让学生掌握企业的性质、产业的内涵以及三次产业的划分方法，回顾微观经济学市场结构理论。		
教学重点 难点	产业的内涵以及产业的分类方法。		
教学方法	讲授法为主，配合课件，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	<p>第一节企业的性质</p> <p>一、西方观点：什么是企业</p> <p>（一）新古典企业理论</p> <p>（二）现代企业理论</p> <p>二、东方观点：什么是企业</p> <p>（一）东方人本主义企业理论</p> <p>（二）东方企业的特点</p> <p>三、企业在产业经济中的地位和作用</p> <p>（一）企业的地位</p> <p>（二）企业的作用</p> <p>第二节产业的内涵及分类方法</p> <p>一、产业的内涵</p> <p>（一）产业的含义</p> <p>（二）理解“共同特性”</p> <p>二、产业的分类方法</p> <p>第三节产业经济学的微观经济学基础</p> <p>一、有关的概念</p> <p>（一）需求</p> <p>（二）成本</p> <p>（三）利润最大化</p> <p>（四）效率</p>		

	二、市场结构理论		
课后作业	简答： 1、规模经济、范围经济和最小有效规模？ 2、在完全竞争的市场条件下，短期与长期行业均衡及厂商最优规模分别是如何决定的？ 3、按照科斯的观点，回答什么是企业。 论述： 1、产业经济学的理论基础是什么？		
第三章	产业组织理论的演变	课时数	3
教学目的与要求	要求学生掌握产业组织的概念、产业组织理论的起源、建立和发展的三个阶段，严格把握不同时期的代表理论和代表学派的观点，并能进一步比较不同学派观点之间的异同之处，从而达到深刻理解不同学派观点的目的。		
教学重点难点	哈佛学派的 SCP 分析框架、可竞争市场理论。		
教学方法	以口授法为主，配合课件，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	第一节 产业组织的定义与理论渊源 一、产业组织的定义 二、竞争机制与市场秩序 三、“马歇尔冲突”与不完全竞争 第二节 产业组织理论的形成 一、产业组织理论体系的建立 （一）克拉克提出有效竞争概念 （二）以哈佛大学为中心形成的比较完整产业组织理论体系。 二、哈佛学校的 SCP 分析柱梁 （一）分析框架 （二）“集中每利润”假说 （三）政策取向 （四）衰退 第三节 产业组织理论发展 一、芝加哥学派 （一）主要观点 （二）政策取向 二、可竞争市场理论 （一）主要观点 （二）解释——“打了就跑”策略 （三）政策取向		
课后作业	简答： 1、简述有效竞争三分法标准的内容。 2、简述有效竞争三分法标准的优缺点。 3、简述可竞争市场理论的内容及观点主张。		

	<p>4、什么是“马歇尔冲突”？</p> <p>论述：</p> <p>1、比较哈佛学派和芝加哥学派的观点及政策主张。</p> <p>2、如何理解竞争机制是市场经济下经济进步的最大动因？</p>
--	--

第四章	市场结构	课时数	3
教学目的与要求	要求学生掌握市场结构的基本类型，衡量市场结构的指标。		
教学重点难点	决定市场结构的主要因素；市场竞争行为。		
教学方法	讲授法为主，配合课件，结合有关案例，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	<p>第一节市场结构的含义和基本类型</p> <p>一、市场结构的含义和基本类型</p> <p>二、四种基本类型的市场结构</p> <p>（一）完全竞争的市场结构</p> <p>（二）完全垄断的市场结构</p> <p>（三）寡头垄断的市场结构</p> <p>（四）垄断竞争的市场结构</p> <p>三、贝恩的市场结构分类</p> <p>第二节决定市场结构的主要因素</p> <p>一、市场集中度</p> <p>（一）绝对集中度指标</p> <p>（二）相对集中度指标</p> <p>（三）H.H.I.指数</p> <p>二、产品差异化</p> <p>（一）产品差异化的含义</p> <p>（二）产品差异化对市场结构的影响</p> <p>（三）基本度量方法</p> <p>（四）产品差异化决策</p> <p>（五）不同产业市场的产品差异化程度</p> <p>三、进入和退出壁垒</p> <p>（一）进入壁垒</p> <p>（二）退出壁垒</p>		
课后作业	<p>简答：</p> <p>1、影响市场结构的因素有哪些？试分析每一种主要因素对市场结构的影响。</p> <p>2、产品差异化的主要方式有哪些？产品差异化是如何影响市场结构的？</p> <p>3、简述广告行为对市场结构的影响。</p>		

	4、简述企业兼并的主要动机以及对市场的影响。
--	------------------------

第五章	市场行为	课时数	3
教学目的与要求	学生应掌握市场行为的分类及企业在市场中采取的市场行为。		
教学重点难点	定价行为的理解，市场兼并行为的类型及动机。		
教学方法	讲授法为主，配合条理清晰的板书，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	<p>第一节市场行为的定义和种类</p> <p>一、市场行为的定义</p> <p>二、市场行为的种类</p> <p>（一）市场竞争行为</p> <p>（二）市场协调行为</p> <p>第二节市场竞争行为</p> <p>一、定价行为</p> <p>（一）掠夺性定价</p> <p>（二）限制性定价</p> <p>二、广告行为</p> <p>（一）广告行为对市场结构的影响</p> <p>（二）广告在不同产业市场上的特点</p> <p>三、兼并行为</p> <p>（一）兼并的定义</p> <p>（二）兼并的特点</p> <p>（三）兼并的类型</p> <p>（四）兼并的动机</p> <p>（五）兼并的效应</p> <p>第三节市场协调行为</p> <p>一、定义</p> <p>二、价格协调形式</p>		
课后作业	<p>简答：</p> <p>1、广告行为对市场结构的影响。</p> <p>2、企业兼并的主要动机。</p> <p>论述：</p> <p>1、企业兼并对市场结构的影响。</p>		

第六章	市场绩效	课时数	3
教学目的与	要求学生掌握衡量市场绩效的指标与维度，从而达到理解产业组织理论核		

要求	心概念的目的。
教学重点难点	市场绩效的定义；市场绩效的综合评价。
教学方法	讲授法为主，配合课件，系统地向学生传授有关知识。
教学内容	<p>第一节市场绩效的定义</p> <p>一、含义</p> <p>二、如何理解</p> <p>第二节绩效指标</p> <p>一、利润率（收益率）指标</p> <p>二、勒纳指数</p> <p>三、贝恩指数</p> <p>第三节市场绩效的综合评价</p> <p>一、产业的资源配置效率</p> <p>（一）衡量资源配置效率的直接指标</p> <p>（二）产业的市场结构和资源配置效率</p> <p>（三）X 非效率</p> <p>二、产业的规模结构效率</p> <p>（一）产业规模结构效率的三种状态</p> <p>（二）影响产业规模结构效率的主要因素</p> <p>三、产业的技术进步</p> <p>（一）技术进步的三个阶段</p> <p>（二）企业规模与技术进步</p> <p>第四节市场结构、市场行为与市场绩效的关系</p>
课后作业	<p>论述：</p> <p>1、试分析不同规模的企业在产业技术进步过程中的作用以及地位。</p> <p>2、试采用经济学的方法对竞争性市场和垄断性市场的创新收益进行比较。</p> <p>3、试论述市场结构、市场行为与市场绩效之间关系。</p>

第七章	博弈与竞争	课时数	3
教学目的与要求	要求学生掌握博弈的基本概念、基本类型以及纳什均衡、古诺模型、斯塔克尔伯模型、市场进入博弈，从而使学生能将博弈的方法灵活运用到产业组织中的目的。		
教学重点难点	纳什均衡；重复博弈；古诺模型；斯塔克尔伯模型；市场进入博弈。		
教学方法	口授法为主，结合课件和实例，系统地向学生传授有关知识。		

	<p>第一节 博弈与博弈论</p> <p>一、博弈与博弈论的基本概念</p> <p>（一）博弈的概念</p> <p>（二）博弈论的发展</p> <p>（三）博弈的类型</p> <p>二、纳什均衡</p> <p>（一）囚徒的困境</p> <p>（二）智猪博弈</p> <p>三、重复博弈</p> <p>四、序列博弈与先动优势</p> <p>第二节 价格竞争与产品选择</p> <p>一、古诺模型</p> <p>二、斯塔克尔伯模型</p> <p>三、伯特兰模型</p> <p>四、差别产品的价格竞争</p> <p>五、价格领导</p> <p>（一）价格领导的定义</p> <p>（二）价格领导的形式</p> <p>第三节 市场进入博弈</p> <p>一、威胁及其可置信度</p> <p>二、市场进入博弈</p>
课后作业	<p>简答：</p> <p>1、什么是博弈和博弈论？</p> <p>2、什么是纳什均衡？</p> <p>3、卡特尔是如何实现其利润最大化的？</p> <p>4、价格领导有哪些形式？</p> <p>论述：</p> <p>1、试述古诺模型、斯塔克尔格模型和伯特兰德模型的差别。</p> <p>2、试分析在无限次重复博弈中，理性的对策是什么？</p>

第八章	产业结构的理论 发展	课时数	3
教学目的 与要求	要求学生掌握产业结构理论形成与发展的过程，不同时期的著名的代表性理论，以及产业结构演变的规律，影响产业结构变动的因素分析。		
教学重点 难点	产业结构的含义；产业结构理论的形成与发展；产业结构演变规律的理论考察；需求因素对产业结构变动的影响。		
教学方法	口授法为主，配合课件，系统地向学生传授有关知识。		
教学内容	<p>第一节 产业结构理论的形成与发展</p> <p>一、产业结构的涵义</p> <p>二、产业结构理论形成与发展</p> <p>三、产业结构理论研究对象及理论体系</p> <p>第二节 产业结构的演变及其规律</p>		

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/948121067030006132>