

# 氯纶行业市场突围建议及需求 分析报告

# 目录

概述 .....	3
一、氯纶企业战略目标 .....	4
二、氯纶企业战略选择 .....	4
(一)、氯纶行业 SWOT 分析 .....	4
(二)、氯纶企业战略确定 .....	5
(三)、氯纶行业 PEST 分析 .....	5
1、政策因素 .....	5
2、经济因素 .....	6
3、社会因素 .....	7
4、技术因素 .....	8
三、氯纶行业财务状况分析 .....	8
(二)、现金流对氯纶业的影响 .....	11
四、2023-2028 年氯纶行业企业市场突围战略分析 .....	11
(一)、在氯纶行业树立“战略突破”理念 .....	11
(二)、确定氯纶行业市场定位、产品定位和品牌定位 .....	12
1、市场定位 .....	12
2、产品定位 .....	12
3、品牌定位 .....	14
(三)、创新寻求突破 .....	15
1、基于消费升级的科技创新模式 .....	15
2、创新推动氯纶行业更高质量发展 .....	15
3、尝试业态创新和品牌创新 .....	16
4、自主创新+品牌 .....	17
(四)、制定宣传计划 .....	18
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具 .....	18
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色 .....	19
3、策略三：学会使用网络营销 .....	19
五、氯纶业发展模式分析 .....	20
(一)、氯纶地域有明显差异 .....	20
六、氯纶行业竞争分析 .....	20
(一)、氯纶行业国内外对比分析 .....	21
(二)、中国氯纶行业品牌竞争格局分析 .....	22
(三)、中国氯纶行业竞争强度分析 .....	22
1、中国氯纶行业现有企业竞争情况 .....	22
2、中国氯纶行业上游议价能力分析 .....	22
3、中国氯纶行业下游议价能力分析 .....	23
4、中国氯纶行业新进入者威胁分析 .....	23
5、中国氯纶行业替代品威胁分析 .....	23
(四)、初创公司大独角兽领衔 .....	23
(五)、上市公司双雄深耕多年 .....	24
(六)、氯纶巨头综合优势明显 .....	25
七、氯纶产业发展前景 .....	25

(一)、中国氯纶行业市场规模前景预估 .....	25
(二)、 氯纶进入大面积推广应用阶段 .....	25
(三)、中国氯纶行业市场增长点 .....	26
(四)、 氯纶行业细分化产品将会最具优势 .....	26
(五)、氯纶产业与互联网相关产业融合发展机遇 .....	27
(六)、氯纶国际合作前景广阔、人才培养市场大 .....	28
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著 .....	29
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力 .....	29
(九)、氯纶行业发展需突破创新瓶颈 .....	29
八、关于未来 5-10 年氯纶业发展机遇与挑战的建议 .....	30
(一)、2023-2028 年氯纶业发展趋势展望 .....	30
(二)、2023-2028 年氯纶业宏观政策指导的机遇 .....	30
(三)、2023-2028 年氯纶业产业结构调整机遇 .....	31
(四)、2023-2028 年氯纶业面临的挑战与对策 .....	31
九、氯纶行业企业差异化突破战略 .....	32
(一)、氯纶行业产品差异化获取“商机” .....	32
(二)、氯纶行业市场分化赢得“商机” .....	33
(三)、以氯纶行业服务差异化“抓住”商机 .....	33
(四)、用氯纶行业客户差异化“抓住”商机 .....	33
(五)、以氯纶行业渠道差异化“争取”商机 .....	34

## 概述

近年来，氯纶行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了氯纶的应用场景。一方面，进一步提升氯纶产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，氯纶技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了氯纶应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，氯纶行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到氯纶公司未来五年甚至十年的发展。

本文主要分析未来五年氯纶行业企业的市场突破份额，并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然，每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择，是为了在极短的时间内告诉氯纶行业的企业管理者，市场突破发展的基本选择策略有多少，以及每个选择策略如何发挥作用，被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

## 一、氯纶企业战略目标

氯纶公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有氯纶品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设氯纶直销店、店铺。

## 二、氯纶企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

### (一)、氯纶行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁）。

<p>优势、劣势</p> <p>可选战略</p> <p>机遇、威胁</p>	<p>优势 (S)</p> <p>1. 机械化技术</p> <p>2. 资金雄厚</p> <p>3. 内部团队管理</p> <p>4. 生产管理能力强</p>	<p>劣势 (W)</p> <p>1. 人工成本提高</p> <p>2. 员工储备人数少</p> <p>3. 客户单一</p> <p>4. 产品单一</p>
<p>机会 (O)</p> <p>1. 国内经济环境</p> <p>2. 国内消费趋势</p> <p>3. 国内市场需求增加</p> <p>4. 品牌销售网络</p>	<p>SO 战略</p> <p>抓住机遇，发挥优势</p> <p>充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品品质、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。</p>	<p>WO 战略</p> <p>抓住机遇，缩小劣势</p> <p>抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。</p>
<p>威胁 (T)</p> <p>1. 供货成本提高</p> <p>2. 利润空间缩减</p> <p>3. 供货商转化能力强</p> <p>4. 替代产品出现</p>	<p>ST 战略</p> <p>发挥优势，应对威胁</p> <p>充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。</p>	<p>WT 战略</p> <p>缩小劣势，应对威胁</p> <p>巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。</p>

## (二)、氯纶企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

## (三)、氯纶行业 PEST 分析

### 1、政策因素

(1) 随着国家经济的稳定向好，国家对于氯纶行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计氯纶行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020 年，氯纶行业将成为政策红利市场。氯纶产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是氯纶行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对氯纶产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

## 2、经济因素

(1)氯纶行业需求持续火热，氯纶领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国氯纶产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为氯纶行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居

民消费水平的提高为氯纶行业的市场需求提供了经济基础。

### 3、社会因素

(1)传统氯纶行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与氯纶相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90后、00后等人群逐渐成为氯纶行业的主要消费群体。

### 4、技术因素

(1)技术赋能VR、大数据、云计算、氯纶、5G等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现氯纶的普及»行业技术经验。

(2)氯纶行业引入ERP、OA、EAP等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

## 三、氯纶行业财务状况分析

(一)、氯纶行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年氯纶行业部分龙头企业的主要氯纶数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，氯纶公司各项指标持续加强，氯纶策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020年底氯纶行业发生大量短期借款导致 存货增加,使清偿流动负债能力受到影响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	氯纶企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	氯纶业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期氯纶和同定资产都有较大增长,与销售额增长基本持平。
盈利 性 比 率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与氯纶业态氯纶以及市场回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比 率 债 务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因氯纶氯纶项目融资所致。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/948140043117006061>