保险中介服务企业战略商业风险

目录

概论.....3

一、公司概况.....3

(一)、公司基本信息.....3

(二)、公司主要财务数据.....4

二、战略风险的含义及分类.....4

(一)、战略风险的定义.....4

(二)、保险中介服务行业企业战略风险的分类.....5

三、发展规划分析.....7

(一)、公司发展规划.....7

(二)、保障措施.....10

四、人力资源风险管理的主要内容.....11

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....11

五、保险中介服务行业企业业务流程管理.....17

(一)、业务流程的建立.....17

(二)、业务流程的优化.....18

(三)、业务流程的重组.....18

六、战略风险的识别.....20

(一)、保险中介服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....20

(二)、制定保险中介服务行业企业战略目标的风险识别.....21

(三)、保险中介服务行业企业战略分析的风险识别.....23

(四)、保险中介服务行业企业战略选择的风险识别.....24

(五)、保险中介服务行业企业战略实施的风险识别 28

七、SWOT 分析说明 29

(一)、优势分析(S) 29

(二)、劣势分析(W) 31

(三)、机会分析() 34

(四)、威胁分析(T) 35

八、组织结构的基本类型 37

(一)、组织结构的基本类型 37

九、保险中介服务项目基本情况 39

(一)、保险中介服务项目投资人 39

(二)、保险中介服务项目选址 39

(三)、保险中介服务项目实施进度 39

(四)、投资估算 40

(五)、资金筹措 40

(六)、经济评价 40

(七)、主要经济技术指标 41

十、战略实施的基本原则 42

(一)、战略实施的基本原则 42

十一、战略实施的阶段 44

(一)、战略实施的阶段 44

十二、保险中介服务项目风险分析 47

(一)、政策风险分析 47

(二)、经济风险分析.....47

(三)、环境风险分析.....47

(四)、人才风险分析.....48

(五)、社会责任风险分析.....48

(六)、全球经济不确定性风险分析.....48

(七)、供应链风险分析.....48

(八)、网络安全风险分析.....49

十三、保险中介服务行业企业过去战略的影响.....49

(一)、保险中介服务行业企业过去战略的影响.....49

十四、战略风险的识别.....51

(一)、保险中介服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....51

(二)、制定保险中介服务行业企业战略目标的风险识别.....51

(三)、保险中介服务行业企业战略分析的风险识别.....51

(四)、保险中介服务行业企业战略选择的风险识别.....52

(五)、保险中介服务行业企业战略实施的风险识别.....52

十五、市场趋势与消费者洞察.....52

(一)、市场趋势分析与预测.....52

(二)、消费者洞察与行为研究.....54

(三)、产品创新与市场适应性.....55

(四)、服务体验与客户满意度.....57

十六、保险中介服务行业企业内外不同利益主体的影响.....58

(一)、保险中介服务行业企业内外不同利益主体的影响.....58

十七、差异化战略.....59

(一)、差异化战略.....59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/955004330030011142