

---

# 企业财税服务行业分析报告及 未来五至十年行业发展报告

---

# 目录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 绪论 .....                                | 4  |
| 一、企业财税服务行业（2022-2027）发展趋势预测 .....       | 4  |
| (一)、企业财税服务行业当下面临的机会和挑战 .....            | 4  |
| (二)、企业财税服务行业经营理念快速转变的意义.....            | 5  |
| (三)、整合企业财税服务行业的技术服务 .....               | 6  |
| (四)、迅速转变企业财税服务企业的增长动力 .....             | 6  |
| 二、企业财税服务行业政策背景.....                     | 7  |
| (一)、政策将会持续利好企业财税服务行业发展 .....            | 7  |
| (二)、企业财税服务行业政策体系日趋完善 .....              | 7  |
| (三)、企业财税服务行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....        | 8  |
| (四)、宏观经济背景下企业财税服务行业的定位 .....            | 8  |
| 三、2022-2027 年企业财税服务企业市场突破具体策略 .....     | 9  |
| (一)、密切关注竞争对手的策略，提高企业财税服务产品在行业内的竞争力..... | 9  |
| (二)、使用企业财税服务行业市场渗透策略，不断开发新客户.....       | 10 |
| (三)、实施企业财税服务行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源.....   | 10 |
| (四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系.....           | 10 |
| (五)、实施线上线下融合，深化企业财税服务行业国内外市场拓展.....     | 11 |
| (六)、在市场开发中结合渗透和其他策略 .....               | 11 |
| 四、企业财税服务行业财务状况分析.....                   | 12 |
| (一)、企业财税服务行业近三年财务数据及指标分析.....           | 12 |
| (二)、现金流对企业财税服务业的影响 .....                | 14 |
| 五、企业财税服务产业未来发展前景.....                   | 14 |
| (一)、我国企业财税服务行业市场规模前景预测 .....            | 14 |
| (二)、企业财税服务进入大规模推广应用阶 .....              | 15 |
| (三)、中国企业财税服务行业的市场增长点 .....              | 15 |
| (四)、细分企业财税服务产品将具有最大优势 .....             | 16 |
| (五)、企业财税服务行业与互联网等行业融合发展机遇.....          | 16 |
| (六)、企业财税服务人才培养市场广阔，国际合作前景广阔.....        | 17 |
| (七)、企业财税服务行业发展需要突破创新瓶颈 .....            | 18 |
| 六、企业财税服务业的外部环境及发展趋势分析.....              | 19 |
| (一)、国际政治经济发展对企业财税服务业的影响.....            | 19 |
| (二)、国内政治经济发展对企业财税服务业的影响.....            | 19 |
| (三)、国内突出经济问题对企业财税服务业的影响.....            | 20 |
| 七、企业财税服务企业战略实施要点.....                   | 20 |
| (一)、打造自主品牌 .....                        | 20 |
| (二)、重塑企业价值链 .....                       | 21 |
| 1、规范研发设计流程.....                         | 21 |
| 2、优化生产制造.....                           | 21 |
| (三)、重视市场营销 .....                        | 22 |
| (四)、整合线上线下平台 .....                      | 24 |
| (五)、宏观环境下企业财税服务行业的定位 .....              | 24 |
| (六)、企业财税服务行业发展趋势 .....                  | 24 |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 八、企业财税服务行业风险控制解析.....          | 25..... |
| (一)、企业财税服务行业系统风险分析 .....       | 25..... |
| (二)、企业财税服务业第二产业的经营风险 .....     | 25..... |
| 九、企业财税服务行业企业差异化突破战略.....       | 26..... |
| (一)、企业财税服务行业产品差异化获取“商机” .....  | 26..... |
| (二)、企业财税服务行业市场分化赢得“商机” .....   | 26..... |
| (三)、以企业财税服务行业服务差异化“抓住”商机 ..... | 27..... |
| (四)、用企业财税服务行业客户差异化“抓住”商机 ..... | 27..... |
| (五)、以企业财税服务行业渠道差异化“争取”商机 ..... | 27..... |
| 十、企业财税服务行业多元化趋势.....           | 28..... |
| (一)、宏观机制升级 .....               | 28..... |
| (二)、服务模式多元化 .....              | 28..... |
| (三)、新的价格战将不可避免 .....           | 29..... |
| (四)、社会化特征增强 .....              | 29..... |
| (五)、信息化实施力度加大 .....            | 29..... |
| (六)、生态化建设进一步开放 .....           | 30..... |
| 1、内生发展闭环,对外输出价值.....           | 30..... |
| 2、开放平台,共建生态.....               | 30..... |
| (七)、呈现集群化分布 .....              | 30..... |
| (八)、各信息化厂商推动企业财税服务发展 .....     | 31..... |
| (九)、政府采购政策加码 .....             | 31..... |
| (十)、个性化定制受宠 .....              | 32..... |
| (十一)、品牌不断强化 .....              | 32..... |
| (十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....      | 32..... |
| (十三)、一体式服务为发展趋势 .....          | 33..... |
| (十四)、政策手段的奖惩力度加大 .....         | 33..... |
| 十一、企业财税服务行业未来发展机会.....         | 34..... |
| (一)、在企业财税服务行业中通过产品差异化获得商机..... | 34..... |
| (二)、借助企业财税服务行业市场差异赢得商机 .....   | 35..... |
| (三)、借助企业财税服务行业服务差异化抓住商机.....   | 35..... |
| (四)、借助企业财税服务行业客户差异化把握商机.....   | 35..... |
| (五)、借助企业财税服务行业渠道差异来寻求商机.....   | 36..... |

---

# 绪论

本文主要分析了企业财税服务行业公司在未来五年（2022-2027）中的市场突破份额，并提供了指导意见。公司战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样化的。每个特定的选择都会有很大的差异或很小的差异。当然，每个选择都有充分的理由和特定的不同条件。本文之所以尝试探索企业的丰富多样的战略选择，是为了在很短的时间内告诉企业财税服务行业业务经理，为实现市场突破性发展，有多少种基本的选择策略，每种选择策略的根本原因是什么。本文只可当做学习参考行业报告模板，不提供其他参考。

根据编制者的调查，分析和预测，本报告将从以下九个方面开始对企业财税服务行业的过去发展进行详细的研究和分析，并专业地预测企业财税服务行业的未来发展趋势，并对发展前景提出合理的建议。

## 一、企业财税服务行业（2022-2027）发展趋势预测

### （一）、企业财税服务行业当下面临的机会和挑战

在当今激烈的市场竞争环境下，包括分销商在内的国内企业财税服务企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面，在企业财税服务行业的竞争下，企业和企业之间展开了肉搏战，价格战已经到了极限，使得企业财税服务行业的许多企业难

---

以继续,而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面,国内企业财税服务市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下,能够抓住机遇的企业发展迅速,企业财税服务行业的一些企业经不起市场的考验,必然会出现整合或发展困难,经营难以持续。

企业财税服务行业的一些龙头企业的优势在于,他们可以通过减少单店规模来接近社区和客户。另一方面,通过门店之间的连锁关系,扩大企业规模,统一企业形象。通过集中采购,共享技术、管理、客户等各种资源,可以有效降低单分散终端销售的运营成本。所以他们有非常大的发展空间。而产品质量的提高,趋势越来越明确,也带来更多的发展空间。然而,目前,国内模式似乎鲜有赢家。大多数是由企业财税服务行业的供应商建立的松散产品销售联盟,以推广其产品。这些特许连锁组织只能简单地实现形象的统一和部分产品的集中采购。

## (二)、企业财税服务行业经营理念快速转变的意义

一个成功的企业财税服务业商业模式,首先要有明确的定位和思路。市场定位必须准确,我们应该冷静地分析自己的优势和劣势、机会和威胁。要有明确的发展思路和成熟的战略战术。在市场成熟之前,我们应该先发制人,迅速改变经营思路,抓住第一个机会。

在企业财税服务行业业务流程的思维转变方面,我们的业务模式应该是灵活的。走特色经营之路,即差异化经营战略。为了保持持续

---

创新，我们应该在业务上与竞争对手形成明显的差异，而这种差异正是客户所需要的。我们应该习惯于学习如何更好地满足最终用户的需求，同时满足网络单元用户的需求。

### (三)、整合企业财税服务行业的技术服务

转变经营理念是走企业财税服务业经营之路的前提。然而，只有将概念转化为行动，它才能最具说服力。在这方面，我们需要在技术和服务方面做出更多努力，以迎接企业财税服务行业新时代的到来。在技术和服务方面，首先要建立完善的信息管理体系。包括新产品信息、技术信息、竞争对手信息、客户信息、市场信息等，并对收集到的信息进行及时分析、处理和沟通。

### (四)、迅速转变企业财税服务企业的增长动力

企业财税服务企业应当建立完善的内部管理制度和各项工作流程。加强现场管理的重要性，严格执行完整的内部管理制度，是企业财税服务企业发展的基础；健全科学的工作流程是企业正常运营的前提；严格的现场管理是企业工作标准的体现。

有效地从“销售产品”转变为“销售服务”。企业财税服务企业的差异化经营，只能从服务上取得成效。我们应该充分认识到，产品可以创造价值和利润，服务可以创造更高的价值和更大的利润。然而，随着企业财税服务行业的进一步成熟和发展，行业竞争将日趋激烈。经营管理不善，行业利润下降，将淘汰一大批经营者。具有实力、技

---

术、管理和战略眼光的大型企业财税服务企业将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

## 二、企业财税服务行业政策背景

### (一)、政策将会持续利好企业财税服务行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+企业财税服务，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信企业财税服务行业的前景广阔。

### (二)、企业财税服务行业政策体系日趋完善

近年来，国内企业财税服务产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，国务院相继发布了与企业财税服务密切相关的三项政策文件，为企业财税服务的发展奠定了重要的政策基础；中国中央网络空间管理局发布了有关企业财税服务管理的文件，这些文件在企业财税服务行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对企业财税服务业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；工业和信息化部于 2019 年发布了《企业财税

---

服务发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展企业财税服务的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

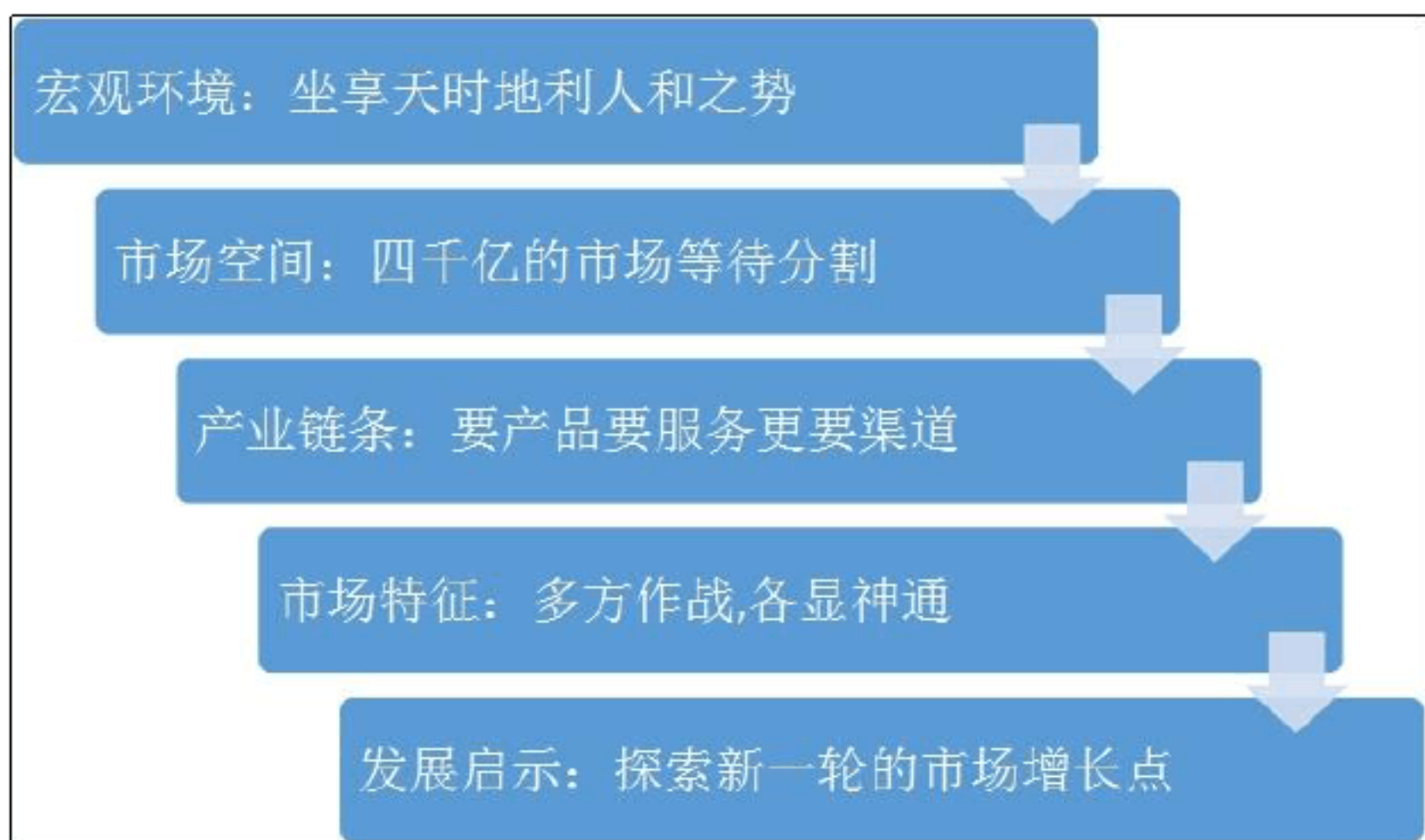
### (三)、企业财税服务行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下,企业财税服务主要市场的知名度也在不断增加。

同时,随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在企业财税服务领域的投资,国内企业财税服务技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看,2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长,2015 年的新专利数量已达到 1,398 个,居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看,我国的企业财税服务公共专利已达到 4,000 多个案例,大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内企业财税服务市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

### (四)、宏观经济背景下企业财税服务行业的定位

在产业链的下游,用户需求和 service 存在很大差异



### 三、2022-2027 年企业财税服务企业市场突破具体策略

(一)、密切关注竞争对手的策略，提高企业财税服务产品在行业内的竞争力

迈克尔·波特指出，“竞争优势是公司在竞争激烈的市场中行为收益的核心”。一个企业在激烈的市场竞争中能否获得比竞争对手更有利的竞争优势，是企业生存和发展的关键。目前，企业可以围绕第一战略，尽快提高企业财税服务行业产品的竞争力，尽量缩小与企业财税服务行业产品、质量、服务、营销策略等方面的差距，努力做到实现战术自我创新。

---

)、使用企业财税服务行业市场渗透策略，不断开发新客户

对于成功开发的企业财税服务行业产品，我们将不断提高产品质量，降低产品成本，提高服务质量，采取灵活的定价策略来增加竞争力，从而扩大产品在现有市场的销售，鼓励现有客户购买更多公司产品，同时也吸引竞争对手的客户购买本公司产品，或刺激未使用本公司产品的客户加入购买者行列。

(三)、实施企业财税服务行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源

企业要密切关注企业财税服务行业市场的消费需求趋势，进行市场开拓，不断开拓各种市场创新源。

(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系

树立用户至上观，即从企业财税服务行业产品的研发、生产、销售环节，尽可能将可预见的用户“不满意”因素从产品周期中剔除。同时，通过服务延伸，完善产品质量跟踪、反馈、调整体系。只有将企业财税服务行业营销策略延伸到影响客户的价值链，客户才能获得更多利益，也可以增加产品的吸引力和客户忠诚度。

---

## )、实施线上线下融合，深化企业财税服务行业国内外市场拓展

电子商务市场具有全球化、交易连续性、成本低、资源集约化、信息化和用户量化等优势。不仅可以帮助企业快速的调整发展决策和指导生产计划，还可以帮助传统制造充分挖掘线上线下可用资源，快速接收用户反馈信息，为客户提供快速的产品开发和迭代服务，响应市场需求，保持竞争优势。因此，建议企业财税服务行业企业在经营管理中大力实施电子商务战略，实施线上线下融合，深度拓展国内外市场。

## (六)、在市场开发中结合渗透和其他策略

渗透战略是安索夫矩阵针对原始市场和原始产品提出的战略措施。也是产品生命周期中成熟市场的营销策略。企业财税服务公司在现有市场规模较大，具有较强的竞争潜力；同时，产品需求的价格弹性比较大，可以降低价格来增加需求；批量生产可以进一步降低生产成本。渗透战略的有效实施，可以让企业财税服务企业占据较大的市场份额，增加销售额以获得企业利润，更容易获得销售渠道成员的支持。同时，低廉的价格和低利润对阻止竞争对手的介入有着很大的障碍和影响。

对于新市场而言，单一的产品和服务不足以支撑新市场发展战略的实施。因此，有必要进一步加大产品研发力度，开发适应国际市场发展需要的新产品，实施撇脂策略。要实施这一战略，企业必须在新

市场中使新产品和服务的卖点优于现有产品的卖点，才能有效吸引目标消费群体，并通过战略的有效实施实现短期利润最大化目标。 ，这有利于企业财税服务行业公司确定公司的竞争地位。

一)、企业财税服务行业近三年财务数据及指标分析

表中列出了近三年企业财税服务行业部分龙头企业的主要会计数据和财务指标：

| 财务指标       | 2020 年  | 2019 年   | 2018 年  |
|------------|---------|----------|---------|
| 主营业务收入（万元） | 79041.6 | 53671    | 46827   |
| 净利润        | 2523. 4 | 905. 1   | 1368. 3 |
| 总资产        | 27321.6 | 22885. 2 | 18681.8 |

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，企业财税服务公司各项指标持续加强，投资策略和风险防范与化解报告良好。

|             | 财务比率<br>年份      | 2020-<br>12-31 | 2019-<br>12-31 | 2018-<br>12-31 | 比率分析                                          |
|-------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------|
| 一<br>流动性比率  | 流动比率            | 1.52           | 2.22           | 2.53           | 2020 年底企业财税服务行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。 |
|             | 速动比率            | 1.36           | 1.58           | 1.62           |                                               |
| —<br>资产效率比率 | 应 收 账 款<br>周转率  | 20.31          | 16.32          | 16.18          | 企业财税服务企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。               |
|             | 存 货 周 转<br>率    | 15.38          | 13.57          | 5.28           | 企业财税服务业销售情况转好，存货的增长应引起注意。                     |
|             | 总 资 产 周<br>转率   | 2.31           | 2.42           | 2.51           | 变化不大。长短期投资和同 定资产都有较大增长，与絹售额增 长基本持平。           |
| 盈利性比率       | 销 售 毛 利<br>率    | 7.70%          | 5.63%          | 5.50%          | 各项指标有明显增长，与企业财税服务业态结构以及市场回稳有较大关系。             |
|             | 营 业 利 润<br>率    | 4.24%          | 1.79%          | 3.20%          |                                               |
|             | 净利润率            | 3.22%          | 1.38%          | 2.21%          |                                               |
|             | 总资产收益率<br>ROA   | 10.00%         | 3.76%          | 7.65%          |                                               |
|             | 权益资本收益<br>率 ROE | 14.55%         | 4.06%          | 6.35%          |                                               |
|             | 负债比率            | 41.48%         | 34.84%         | 29.35%         | 负债比率有所上升，因企业财税服务投资项目融资所致。                     |

|          |            |        |        |        |  |
|----------|------------|--------|--------|--------|--|
| 一 债务管理比率 | 产权比率       | 81.31% | 59.89% | 42.59% |  |
|          | 收入利息<br>倍数 | 35.72  | 25.31  | 62.34  |  |

)、现金流对企业财税服务业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医企业财税服务行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着企业财税服务行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对企业财税服务行业的发展和生存产生重大影响。

五、企业财税服务产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快，社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。企业财税服务技术是实现基础设施建设的关键技术。因此，随着社会经济和信息技术的进一步发展，企业财税服务的应用将成为未来的新趋势。

(一)、我国企业财税服务行业市场规模前景预测

企业财税服务技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展，对企业财税服务的应用需求

---

也会增加。

### )、企业财税服务进入大规模推广应用阶

中国企业财税服务技术的发展始于 1990 年代后期，经历了五个阶段：技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。。

目前，国内的企业财税服务已经比较成熟，并且越来越多地推广到各个领域，扩展了终端设备，独特服务，增值服务等多种产品和服务，二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融，交通，民生服务，社会福利，电子商务和安全领域，全面使用企业财税服务的时代已经到来。

### (三)、中国企业财税服务行业的市场增长点

据不完全统计，企业财税服务行业中有超过 50% 的公司提供系统集成服务，而新三板中有 25% 的公司也提供系统集成服务。在整个企业财税服务市场中，参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用，市场扁平化程度有望提高。

渠道，客户资源，口碑，管理，服务，技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的企业财税服务行业，许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源，发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围，不仅可以丰富既有的客户资源，而且可以丰富/构建产品体系，增强抗风险能力和竞争力。当然，在提供集成服务时，请尝试使服务系统更轻便，更易

---

于操作和管理。

#### (四)、细分企业财税服务产品将具有最大优势

随着各个行业 and 部门应用的不断深入，用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括企业财税服务管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破，专业化细分将成为与企业财税服务相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接，可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统，政府信息系统，电子商务系统，社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领域的优势来赢得市场。

#### (五)、企业财税服务行业与互联网等行业融合发展机遇

互联网对企业财税服务的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet +”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。企业财税服务电子商务将迅速发展。业界建立了企业财税服务质量安全大数据和互联网监管技术平台，可以有效地实时监测企业财税服务质量和重要安全指标，实现企业财税服务监管前后，密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持企业财税服务产业与互联网等产业的融合与发展，丰富企业财税服务产业的新模式和新业务形式。。

这是当前社会资本更加关注的，企业财税服务产业与其他相关产

---

业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +，实时广播+，移动+，电子商务 +，5G+等都是企业财税服务行业与相关产业整合发展的案例，是企业财税服务产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合和发展将产生企业财税服务行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到，中国已经开始真正实施和促进企业财税服务产业的发展。以前，企业财税服务利润模型是单一的，行业感到非常困惑，无法找到发展方向。虽然很辛苦，但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持企业财税服务行业和相关行业的综合发展，以及制定具体有效的支持政策，将在促进企业财税服务行业的发展中发挥巨大作用，并使企业财税服务行业得以找到新的利润点。建立新的企业财税服务产业发展盈利模式和发展模式。

## (六)、企业财税服务人才培养市场广阔，国际合作前景广阔

加强人才支持，推进企业财税服务相关专业企业财税服务体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大企业财税服务专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区企业财税服务从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的企业财税服务团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是企业财税服务行业发展的基础。目前，人才已成为制约企业财税服务行业发展的重要因素。如何解决企业财税服务专业人士的问题，不仅需要改进高校的企业财税服务。建立专

---

业人才的企业财税服务体系，建立满足市场需求的企业财税服务专业，正确定位企业财税服务专业人才，还需要建立企业财税服务专业职业学院进行培训专业的服务人才。没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的企业财税服务专业人才的企业财税服务体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际企业财税服务产业人才培养课程和练习系统。目前，中国的企业财税服务技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的企业财税服务人才培养体系合作，并初步打算引进国外企业财税服务技术人才培养是快速建立中国企业财税服务人才培养体系的重要途径。

## (七)、企业财税服务行业发展需要突破创新瓶颈

企业财税服务的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对企业财税服务的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。因此，企业财税服务需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/955023043222011330>