2023年实用的调研方案七篇

调研方案 篇1

一、问题的提出

(一)调查的目的和意义

随着改革开放的深入，中国的国民经济得到迅速的发展，各行各业都出现了人才紧缺的现象，这就要求国内的高级学府向社会输送高材生，为社会主义建设提供新鲜的血液，以保障其快速发展。一方面，高校毕业生人数在大幅度增加，另一方面，就业的难度也在响应地增加。本来，在市场经济条件下，极少数人“毕业即失业”在所难免，这是发展中国家普遍遇到的一个问题。

许多大学生毕业后找不到工作，成为“无业游民”，有的大学生找不到专业对口的工作，好不容易找到工作的又觉得薪水太少，这些都给大学生的就业造成了很大的压力，严重威胁了社会的和谐发展。研究发现，大学生就业难是当今社会矛盾较为突出的一种。然而，由于找不到问题的根本原因，想要解决也就成了纸上谈兵，没有实际经验。做好高校毕业生就业工作，关系到几百万毕业生的切身利益，关系高等教育的发展改革和科教兴国战略的实施，关系社会稳定。

及时掌握就业信息，把握市场需求的发展态势，时刻处于备战状态，为自己将来的前途做好充分的准备，以便在毕业时能够顺利找到适合自己的工作。所以研究这一话题具有极其重大而又深远的现实意义！

(二)文献综述

通过对大学生就业问题的研究和当今社会形势的变化的分析,受人力资本理论和人力规划理论的影响，在上世纪60年代后很多发展中国家都把发展教育尤其是高等教育放在优先发展的地位，促使高等教育跨越式发展。但是，一国大学

生的就业率明显低于录取率时，就将成为一个很大的社会问题，会对学校和政府产生巨大的压力。目前，我国就面临着这样的压力。联合国科教文组织发表的一篇有关世界高等教育情况的报告中指出，中国高等学校的在校生人数在过去非常短的时间里翻了一番，高等教育规模跃居世界第一。这是中国首次在高等教育规模上超过美国。但是，我国的大学毕业生在全国人口中的比例还是很低的。国内许多学者都对大学生就业形势有所研究，但他们研究的角度不尽相同，有广度有深度。赖德胜认为我国大学生的就业空间很大，而在近期内，劳动力市场对人才需求结构中，国家机关的需求非常小，现实与理想存在巨大的反差。

王海洲认为，中国农业面对国际竞争的困难，跟农业科技人才就业的困难同源。黄发友通过调查反映了大学生对自己的势力缺乏足够的信心，认为自己的竞争力不足。中国科学院清华大学国情研究中心的一项研究成果表明：不同的企业对创造就业的贡献是不同的。企业在就业创造过程中净就业创造率与企业规模呈现一定的“负相关性”。小企业的发展创造了大量的新就业机会。就业是民生之本，面对国内外大学生就业的严峻形势，我们要切实的寻找大学生就业的新出路，扩大就业，关系改革发展稳定的大局，关系人民生活水平的提高，关系国家的长治久安，不仅是重大的经济问题，也是重大的政治问题。要努力为高校毕业生创造更多的就业机会，并切实做好毕业生的思想工作，引导他们树立正确的择业观和就业观，积极到基层和艰苦地区锻炼成长、建功立业。

(三)自己的研究

随着中国经济的不断发展，整个社会对高等学校毕业生的要求进一步扩大。近些年，我国高校大规模扩招，大学生就业市场出现了新的形势。为了提高国家大的综合实力，不断的加大力度培养优秀人才，所以近年来社会上出现了这样一种现象，每年大学扩招的人数都以惊人的速度在增长，形成了一种“大学普及”现象。而由于大学生人数的增加，大学生就业问题已成为社会关注的焦点，成为影响社会稳定、必须下大力气解决的紧迫问题。

研究的重点问题有三方面，一是大学生就业所面临的各种问题，二是通过实际调查了解大学生的就业意愿，三是针对所出现的问题做出具体的解决措施以及相应的注意事项。

二、调查研究方法

本次调查采用的是问卷调查法，针对沈阳工程学院各系的学生进行了调查，从中抽取了 50 个样本进行调查，并将调查结果进行归类整理，然后将调查数据用 spss 进行了数据录入，以保证调查结果的真实性。

三、调查数据分析

在调查中，大学生个人认为专业比较重要的占 38%，学校重要的占 7%，个人能力占 24%，由此可见个人能力还是比较重要的。名牌大学生能力和一般学校学生能力比较，9%的人认为名牌大学生能力比一般学校学生能力强，24%的人认为名牌大学生能力比一般学校学生能力强是不对的，而 17%的人认为难说。

高学历不等于高就业能力。用人单位人才高消费，学生和家长盲目追求高学历，误以为高学历等于高的工作能力。事实上，知识是头脑中的经验系统。能力是与活动要求相符合并影响活动效果的个性心理特征的综合，是个体固定下来的概括的心理活动系统。二者的发展并不一致，知识与就业能力、学历与就业能力之间不能划等号。

高等教育是学术性、专业性教育，既可以是学术性的专业教育，也可以是职业性的专业教育。我国高校长期以来形成了过分偏重学术性专业教育的特点，因此这种教育下的高校毕业生更容易出现知识与能力发展的不平衡。就业需要的是相关的职业素质和能力。将所学知识转化为职业能力，这些显然是相当一部分一心只读圣贤书的毕业生所缺乏的。

在调查中，认为自己工资在 800 以下和 800-1500 的分别占 40%和 44%，只有 16%的人觉得大学生毕业初期的工资应该比较高。而对于自己来说，52%的人觉得

自己的工作初薪应该是800以下，42%的觉得应该在800-1500之间，占了很大的比例，而1500-2500和2500以上的只有4%和2%。

随着经济的快速发展，我国高等教育正在实现几十来的精英教育向大众教育的转变，越来越趋近大众化。而广大学生及其家长对毕业生就业的看法依然停留在十几年前精英教育阶段的观念上：只要大学毕业，就意味着是“精英”，一定得有一个体面的工作。因此，毕业生及其家长十分强调单位的性质、行政级别(或企业规模)、中心地理位置及起点待遇等。所以观念不能及时革新，思想不能与时俱进，是毕业生就业难的症结所在。刚毕业的大学生从各方面来看创造出的价值都是有限的，因此应理性地给自己一个较为准确的定位。

失业是一个社会问题，主要与一个国家就业需求状况以及产业结构调整、国家经济政策失调有关。我国正处于转型期，政府机构改革和经济体制转轨迫使国有单位减员增效，吸纳能力大幅下降。整个社会就业形势日趋严峻，中国的劳动力市场目前面临来自约1400万国企下岗失业人员、1.5亿农村富余劳力和近1000万城镇年度新增劳力的巨大压力。政府一直在努力通过发展服务业等多种途径缓解压力，但据权威预测，中国未来3～5年，每年城镇需安排2 200~2 300万人就业，即使经济保持7%～8%的增长率，仍会出现每年上千万的“工作缺口”。在社会就业市场的吸纳能力没有相应增长的背景下，我国高校大规模扩招后的本科生相继毕业，一年多于一年。因此，毕业生就业问题显得更加突出，引人注目。

将来的社会是大学生的天下，所以面对自主创业的问题他们也考虑了很多，有70%的大学生都想过要自主创业，而只有30%的人没想过。在自主创业中，他们根据自己的要求不同，选择了不同的需求。

做好就业创业工作离不开国家和社会的支持。

1.政府要创造良好的就业创业环境。首先，政府应加快经济发展，为高校毕业生就业创造良好的宏观环境。其次政府需继续重视和推进社会就业，进一步理顺毕业生就业体制，始终坚持市场取向，提高劳动力市场的流动性。淡化户口对

劳动力市场供需双方自主选择的约束，淡化单位的福利保障功能，在户口、档案管理和劳动保险等方面给予相应配套的社会保障。同时提供优惠政策，鼓励大学毕业生到农村和西部地区就业，鼓励自主创业。大学毕业生不应该仅是社会现有岗位的竞争者，挤占就业机会，而更应该是新岗位的开拓者，为社会带来就业的机会。政府应出台鼓励各种资本对毕业生新创高科技实体进行投资的倾斜政策；设立大学生创业基地，并为创业大学生提供专业指导、法律咨询、市场分析等服务;对自主创业的大学生在审批手续、金融贷款、工商登记、税收等予以特殊优惠。

2.高校教育教学改革刻不容缓。自主创业是时代的要求，也是我国高校毕业生就业体系改革的一个方向，也给大学生就业指导工作提出了更高的要求。授人以鱼，不如授人以渔。联合国教科文组织提出 ，学习的“第三本护照”是创业能力。重视对大学生开展创业教育并将其在高校教程中加以正规化、制度化成为我国高等教育的一个趋势。

四、调查结论与建议

综上所述，大学生就业难的缓解和解决依赖经济发展，也离不开体制改革和观念更新。解决毕业生就业是一项系统工程，涉及政府、社会、学校和学生自身等各个方面，需要政府管理部门、高校、社会，包括毕业生本人的共同努力。政府应重视研究毕业生就业工作的社会分工。继续推进就业体制改革，明确国家、高校和劳动人事等政府部门的职责和管理权限。确立学校在学生就业过程中的地位及应承担的权利义务。加快适合我国国情的高校毕业生就业机制的建立和完善，使毕业生就业工作摆脱目前困境，走上正轨。

调研方案 篇 2

一、教学调研目标

1、为全面落实新一轮课程改革目标，扎实推进课堂教学素质化，深入了解一线教师在实施新课程中运用学科课程的教育理念，转变教学方式，执行教学常规，努力减负增效，提高课堂教学质量等方面的现状，从而及时总结经验，发现问题，做好指导和服务工作，促进学校教育教学水平进一步提高。

2、通过调研教师的教案、课堂教学、作业检查，发现教师教学的亮点与不足，指导教师改进教学方法，规范教师的教学行为，提升教师的教学素养。

二、调研时间：

__年 x 月 1 日-----__年 x 月 31 日

三、调研人员：

学校校长、业务领导、学科负责人，组成调研组。

四、调研方式：

调研组成员，以一天为单位对一个年级或多个年级组的一个或几个班级进行调研。在调研之前不下通知随堂听课，课后进行交流反馈检查教案、检查学生作业。

五、调研内容：

1、备课：

(1)任课教师备课情况，每周三同一备课组成员是否做到集体备课、集体备课是否有成效。

(2)教案要以详案文本呈现，禁止粘贴和电子稿形式呈现。

(3)教学过程的每个步骤要清晰具体；提问的设计合理恰当，

重难点如何突破、多媒体如何使用、作业如何设计和布置要有安排；在整个教学过程设计中对教法和学法要有思考;学生活动的环节应有预设且充分设想可能出现的情况。

2、上课：

(1)课前 1 分钟有效利用(美文欣赏)(每日一题)。

(2)以学生为主体，从关注“教”到关注“学”，教学环节流畅，问题设计明确而有启发性，学生活动富有成效，目标达成度高。

(3)老师对学生的学习习惯培养有指导，学生学习习惯良好。

(4)注重对学生的评价，评价语言亲切，具有针对性与鼓励性。

(5)教师养成良好的教学习惯。

3、作业布置与批改：作业布置科学，及时规范批改，及时反馈订正，作业本数不缺。

4、教学反思：能够记教学过程中的“亮点”、 记教学过程中的“败笔”、记教学过程中的“偶得”、 记教学过程中的“火花”、 记学生学习中的“拦路虎”、 记“再教后记”、让反思真正有实效性。

六、调研结果：

1、调研组根据调研情况综合各方面情况给调研教师或班级给与正确评价与鼓励。

2、由教导处成员综合调研结果形成调研总结报告，并向被调研教师反溃。

调研方案 篇 3

一、指导思想

养老保险宣传工作是劳动保障工作的重要组成部分，也是企业职工基本养老保险工作的重要内容。通过宣传活动，让参保单位、参保职工和广大群众，进一步了解和熟悉国家的养老保险政策规定。特别是针对个体工商户和灵活就业人员，开展有说服力、吸引力、感召力的养老保险惠民政策的宣传，调动他们的参保缴费积极性，以此推动我 企业职工基本养老保险扩面工作，将党的 提出的“加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系，保障人民基本生活”精神落到实处。

二、宣传原则

整个宣传活动要遵循以下原则：统一组织，分级负责；统一口径，突出重点；统筹协调，形式多样；广泛深入，注重实效；坚持正面宣传，把握舆论导向。

三、宣传内容

重点宣传以下内容：

（一）各类人员参加企业职工基本养老保险的政策；

（二）企业职工、机关事业单位临聘人员和民办非企业单位职工养老保险参保登记办法；

（三）企业养老保险补贴政策；

（四）参保人员退休后基本养老金待遇的计发；

四、宣传方式

本次宣传活动采取多种方式相结合的形式进行。

（一）上街宣传活动

上街宣传日定在 年 月 日。宣传日当天，各级劳动保障部门和街道社区要统一在当地繁华街道、城市中心广场、车站等公共场所集中场所设点宣传，采取

设置拱门、悬挂宣传气球、摆放宣传板报、向社会公众免费发放宣传资料，安排工作人员现场解疑答难等形式开展宣传活动；争取当地公交公司的支持，在公交车上悬挂宣传横幅和张贴宣传标语。

（二）新闻媒体宣传

通过当地广播电台、电视、报刊和网络等主要新闻媒体，集中对企业职工基本养老保险扩面工作进行宣传，形成较浓的宣传氛围。

（三）宣传

逐步建立宣传的长效机制，请各劳动保障部门积极配合开展相关工作。有条件的地方要充分利用自身，切实搞好本次宣传活动。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各级劳动保障部门要高度重视此次宣传活动，切实加强组织领导，确保宣传活动取得实效。各地方也要成立宣传活动小组，负责本地宣传活动的组织领导。

（二）精心组织，注重实效。各级劳动保障部门要按照本方案的基本要求，结合本地实际，制定相应的宣传方案，并报市社保处备案。整个宣传活动期间，各地要按照分级、分工负责原则，统筹协调，搞好配合。各地宣传活动由当地宣传活动领导小组统一领导，具体事务的组织实施和联系协调由领导小组办公室负责。

调研方案 篇4

近年来，我院的信息化建设有了新的发展，“三网合一”已经完成并投入使用，“三位一体”等应用理念正在形成和完善，我院信息化建设水平上了一个新

但是与信息科学技术的实际发展与应用相比，我们的信息化建设步伐还远不能适应检察工作的需要。下面仅就我院在信息化建设中存在的问题及应采取的对策，谈谈几点看法。

一、我院信息化建设的基本情况

我院现有人数编制 105 人，现有计算机数量 146 台，其中，服务器 3 台，台式机 99 台，便携式 44 台，102 台正常使用中。

二、当前信息化建设中存在的主要问题。

1、只注重硬件建设，忽略软件的开发应用和运行环境的配臵，信息化资源没有得到充分利用。目前我院的局域网早已建成，但在网上运行的软件只有两套案件统计软件和一套邮箱软件，大量的基础性应用和检察业务软件都没有开发和实施。比如局域网主服务器未安装有效的信息发布系统、检察业务管理信息系统软件、OA办公软件、法律法规数据库软件，全院干警 E - mail 未建立等等。也就是说硬件投入比较重视，而软件投入不足。应该说，硬件是信息化建设的基础而软件开发、应用和运行环境则是信息化建设的'灵魂。在目前硬件建设基本已满足需要的情况下，要实现队伍管理、案件管理和信息化建设三位一体的目标，要想提高办公，办案的质量和效率，靠什么?要靠软件的支持，没有软件一切都无从谈起。就像

一个人有健全的身体，强健的四肢，但没有头脑和思维，这个人就是一具僵尸。如果我们的局域网没有象 OA办公软件、案件管理系统应用软件、法律法规数据库软件等等应用软件，局域网就没有价值，再先进的设备也都是白投入，就如同“高速公路修好了，没有车跑”一样。

2、软件开发水平有待提高，软件的兼容性问题需要解决。上下级院的各种交互式应用软件的开发(比如案件管理软件、文件收发软件、统计报表软件等)，必须由高检或者省级检-察-院统一开发研制，如果由基层院自行开发，只会浪费大量的人力物力，并且形成信息孤岛。这种大型网络软件的开发，无论其内容的设臵、安全性还是与其他软件的兼容性问题，都需要在软件发布后，在大范围内

2-3 年，并在此期间不断修改完善，使之内容合理，安全顺畅并能够与其他软件一起在同一台服务器和同一台工作站中使用——这是软件开发的一个常识。而我省的软件开发却违反这一科学规律，例如现在正在推广使用的案件管理系统，在甘肃等地小范围测试了半年左右的时间，据我们实地考察了解到，现在还十分不成熟，便急于在全省全面铺开，为了避免安全隐患和不兼容情况的发生，竟然要求为其单独配备一台服务器，浪费巨大(一台低配骆服务器价格在 0 元以上，为了这一个软件，全省要额外投入近 200 万元)。

3、信息化建设所需要的专业人才缺乏，远不适应信息化建设的需要。

篇 5

一、调研背景

DA超市的销售额连续两年下降，通过探测性研究，决策者和调研者均认为销售额下降是由于市场细分不当，目标市场不明确引起的。为了获取多方面的信息，DA超市拟进行一次专项调查，为确定其商圈半径、目标顾客，以及进行生产定位提供依据。

二、调研目的

1、探究消费者的购买心理、购买动机及其购买行为特点，为市场细分及市场定位提供科学依据。

2、了解消费者对超市的认知，探察各超市的知名度，分析市场竞争态势，明晰主要竞争对手的优势、劣势及面临的机会与威胁。

3、探察消费者对 DA超市的接受程度，确定其商圈半径。

三、调研对象

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/955023121104011104