



大学生创新创业 (含实训手册)



项目六

创业环境与政策

目录

1 创业环境分析

2 创业政策分析

学 习 目 标



1. 熟悉创业环境及其构成要素。
2. 认知创业环境分析的内容。
3. 了解我国省市的创业政策。



PART ONE
创业环境分析

一、创业环境的含义

近年来，随着全国各大院校的“扩招”和人才市场竞争的日益激烈，就业难已经成为当前大学生最为烦恼的问题之一。面对如此大的压力，大学生开始热衷于考研究生、考公务员，但是研究生、公务员招考数量毕竟有限；另外，很多本科生在找工作时并没有发现自己比专科生有更多的优越性，这种情况可能会持续一段时间并在短期内不会改变。因此，越来越多的大学生开始倾向于自主创业并把它当成了一种重要的就业方式。与此同时，国家的创业优惠政策也对大学生的创业起着推波助澜的作用。据不完全统计，各地在执行国家创业政策时，因地制宜地制定出许多灵活的措施：有的设立创业基金鼓励创业，有的省市直接宣布大学生创业 2~3 年内免除任何税费，还有以政府担保为大学生提供低息贷款扶持创业等。



一、创业环境的含义

（一）认识创业环境

创业环境就是指创业者在进行创业活动的过程中受到影响和制约创业行为的内外部条件，它是多方面因素相互交织、相互作用构成的综合体。创业环境是一系列概念的集合体，是各种因素综合的结果，正确认识 and 了解创业环境是创业的前提。创业是一种社会活动，创业与环境的关系从本质上而言就是人与社会的关系，创业的结构实际上就是通过人与社会的相互作用，双向构建而得以实现的。创业环境是指那些与创业活动相关联因素的集合，包括宏观环境、行业环境和微观环境。



一、创业环境的含义

（二）创业环境类型

1. 按创业环境构成要素

可以分为经济环境、政治法律环境、科技环境、商务环境、教育环境、社会文化环境以及自然环境等几个方向。

A

2. 按创业环境是否有形的物质

可以分为硬环境和软环境。硬环境是指企业创业环境中有形的环境要素总和。软环境是指无形的环境要素总和。

B

3. 按创业环境社会属性

可以分为社会环境与自然环境。社会环境也可称为国情，是指创业者所处的国家和社会的政治制度、经济制度、法律制度、思想文化、风俗时尚，以及党和政府在特定历史时期的路线、方针、政策等方面的条件。自然环境是指创业者面对的地理、资源、气候等自然状况。

C

一、创业环境的含义

（二）创业环境类型

4. 按创业环境对创业组织的影响

可以分为内部环境与外部环境。内部环境是创业组织内部各种创业要素的总称。内部环境是创业者的“家园”。

6. 按创业环境的竞争性依存度

可以分为合作环境与竞争环境。创业的合作环境是指创业者对外扩张、寻求发展、建立协作伙伴关系的环境氛围，通常指相关行业、供应商、经销商、广告商技术所有者、风险投资公司及新闻媒体等单位的情况。



5. 按创业资金环境

可以分为融资环境与投资环境。融资环境是指创业者为了扩大创业实力需要聚集资金的社会条件。投资环境特指创业者资金投向的项目行业及地区概况。

7. 按创业环境要素的使用过程

可以分为生产环境与消费环境。生产环境是指创业者的资金转化为产品的过程所需要的各种因素，包括劳动力、生产设施、原材料、技术服务、动力供应、交通运输等状态；消费环境是指创业者的商品转化为货币的过程所需要的各种条件，包括特定地区人们的富裕程度、消费观念、消费水平，以及市场和竞争对手等方面的状况。

一、创业环境的含义

(三) 创业环境的作用

1. 创业环境对创业资源利用的作用

创业资源具有不平等性，有限的资源随着外部环境的不断调整，在不同国家和地区间自行流动。

5. 创业环境对创业战略的作用

创业环境对创业战略的选择有重大影响，创业者通常先对企业环境进行分析，并根据环境分析结果进行创业战略的制定和选择。



2. 创业环境对创业机会把握的作用

国家和社会各个层面都积极鼓励和支持创业活动的开展，创业者越来越得到社会的认可和肯定，创业环境极大地鼓舞了国民的创业热情，创业机会的大量涌入，使我国当前进入了一个创业的活跃期。

3. 创业环境对创业能力培养的作用

创业能力可以划分为创业意愿和创业技能它们和创业机会一起共同组成创业过程的三个关键要素。

4. 创业环境对创业项目选址的作用

潜在的创业者首先要深入分析有利于创业者更好发展的环境变动趋势，发现适合自身需要，且符合当前时代发展潮流的项目。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/955233303044011320>