

# NIFD 季报 主编:李扬

主编:李扬

殷剑峰

张旸

殷剑峰

张旸 王蒋姜

2024年2月

2022年4月

# 长 征

# 摘要

以购买力平价来看,2017年我国便已成为全球第一大经济体。不过,汇率和物价因素导致我国实际及名义经济增速偏低,这直接影响了市场感受。今年经济运行的外部环境仍面临高度不确定性,主要来自中美经济周期错位、全球经济弱复苏、主要国家进入选举周期等方面。

2023 年三大物价指数乏力,是四十余年来少有的"体感温度"较低之年。虽然消费重新成为经济增长的主动力,但是反映居民就业、消费、收入的指标仍面临压力。未来消费发展的前景,或将取决于通缩压力能否缓解,继而支撑名义GDP增长。产业方面,在全球经济弱复苏态势下,工业疲软或将继续拖累经济增长。除了物价因素以外,偿债压力凸显也是经济"体感"较冷的原因之一,去年名义利率已经超过了名义 GDP增速,新增的融资主要被用于借新还旧。

2024 年将开启存量出清和结构调整的长征之路。一方面, 打好存量住房出清、地方政府债务出清、失败中小金融机构出 清三大持久的攻坚战。另一方面,产业结构将向消费者服务业、 生产者服务业和公共服务业调整。随着国内城镇化推进,房地 产市场仍存在结构性机会。不过,要走好未来"两万五千里", 恐怕还需要一场深刻的财政(政府)体制改革。 本报告负责人: 殷剑峰

#### 本报告执笔人:

殷剑峰

国家金融与发展实验室 副主任

张旸

#### 【NIFD 季报】

全球金融市场

人民币汇率

国内宏观经济

宏观杠杆率

#### 中国宏观金融

中国金融监管

中国财政运行

# 目 录

一、	外部环境仍面临高度不确定性	1
二、	2023 年经济的"体感温度"较低	4
三、	2024 年将开启存量出清和结构调整的长征之路	14

### 一、外部环境仍面临高度不确定性

近两年,西方国家的"中国经济崩溃论"又甚嚣尘上。美国前财政部部长萨默斯称,2020年对中国经济的预测就如 1960年对前苏联或 1990年对日本的预测。诺奖经济学家克鲁格曼称,中国未来可能不会重蹈日本的覆辙,因为中国的情况会更糟。实际上,以购买力平价来看(图 1),2017年我国便已超过美国,成为全球第一大经济体。但是,如果考虑汇率因素,2023年我国的实际 GDP 只占美国的 80%。如果再考虑物价因素,我国名义 GDP 与美国之比从2022年起大幅下滑,2023年约为71%。汇率和物价因素导致我国实际及名义经济增速相对偏低,这直接影响了市场感受。

140 2017 年:按购买力书 123 118 119 120 价计算,中国成为第 102 -大经济体 100 76 77 80 63 61 40 46 80 60 31 2022 年:美国名义 12 20 40 (123 年・美国名 GDP 增速超过中国 20 GDP 增速继续领先 中国 1990 年 年 2021 年 2023 年 2000年 2010 年 2022 年 ■ 名义 GDP ■ 实际 GDP ■ 购买力平价 GDP

今年经济运行的外部环境仍面临高度不确定性, 主要来自以下三个方面。

图 1 中美三种 GDP 口径比较(中国/美国,%)

数据来源: CEIC。其中, 2023年美国 GDP 数据为估算。

首先是中美经济周期错位。主要体现在三个点,其一是名义利率错位。 2022年俄乌冲突爆发之后,全球能源价格飙升,美联储开启加息周期以抑制通 胀,中美名义利差长期倒挂超过 300 个 bp (图 2);其二是通胀错位。与美 国的通胀表现不同,国内持续面临通缩压力,截止去年 11 月份,中美核心 CPI 涨幅差仍为 341 个 bp (图 3);其三是实际利率错位。中美实际利差在 2022年曾超过 700个 bp (图 4)。



图 2 中美短期基准利率 (%, 左轴) 和利差 (bp, 右轴)

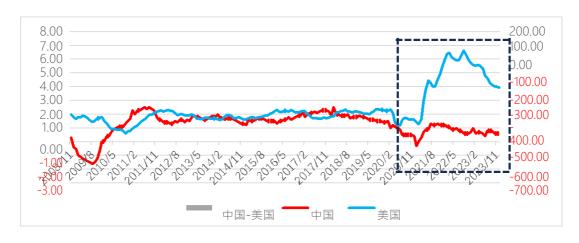


图 3 中美核心 CPI 同比 (%, 左轴) 和中美涨幅差 (bp, 右轴)

数据来源: CEIC。

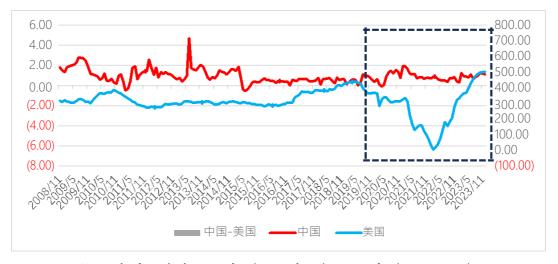


图 4 中美短期实际利率 (%, 左轴) 和利差 (bp, 右轴)

2023 年美国的名义利率和实际利率均已经接近 2005 年次贷危机前夕的相对高点(图 5)。尽管美联储本轮加息周期接近尾声,但是如果美国核心 CPI 持续下行,实际利率还会进一步抬升。



图 5 美国联邦基金利率及实际利率 (%)

数据来源: CEIC。

其次是全球经济呈弱复苏态势。除了新冠疫情期间,中国制造业 PMI 和服务业 PMI 的走势与全球性指标基本趋于一致(图 6)。IMF 于今年 1 月份预测 2023 年至 2025 年全球经济增速分别为 3.1%、3.1%、3.2%,今年全球经济可能仍将呈弱复苏态势,全球制造业可能继续低迷,服务业或增长乏力。不过,据海外机构预测,今年国际原油价格有望企稳,我国 PPI 指数持续下跌的态势或将好转。

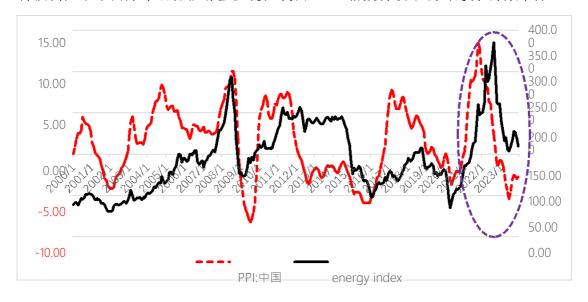


图 6 中国 PPI (%, 左轴) 与国际能源价格指数 (右轴)

最后是全球主要国家进入选举周期。据不完全统计,今年将有七十多个国家或地区面临重要选举,涉及俄罗斯、日本、印度、欧洲等,其中最大的不确定性来自美国总统大选。2016 年 11 月份特朗普当选总统后,2018 年 6 月美国公布对华征税清单,2019 年 5 月美国将加征关税从 10%提高到 25%,期间美国贸易政策不确定性指数 (TPU) 的波动明显加剧 (图 7),不断创下阶段性新高。直到 2019

年12 月,特朗普宣布中美达成经贸协议,该指数才回落至 2016 年前的水平。去年底 CNBC 的民意调查显示,巴以冲突后,拜登的支持率已经低于特朗普。如果后者今年重新当选,那么中美经贸关系可能会面临再度调整的风险。



图 7 美国贸易政策不确定性指数

数据来源: CEIC。

# 二、2023年经济的"体感温度"较低

2023 年是新冠疫情防控平稳转段后经济恢复发展的一年,GDP 增速录得 5.2%,不过经济的"体感温度"较低,主要来自几方面原因:一是第二、三、四季度的名义 GDP 增速均慢于实际 GDP 增速(图 8),即 GDP 平减指数为负数,说明有效需求不足,经济依然面临通货紧缩风险;二是经济从第一季度后都处于筑底的过程(图 8),全年经济增长呈现"L"型走势;三是全年 PPI 同比保持在负值水平(图 9),6 月后环比回升;CPI 同比基本呈现逐月回落态势,核心CPI 同比保持在 1%以下。

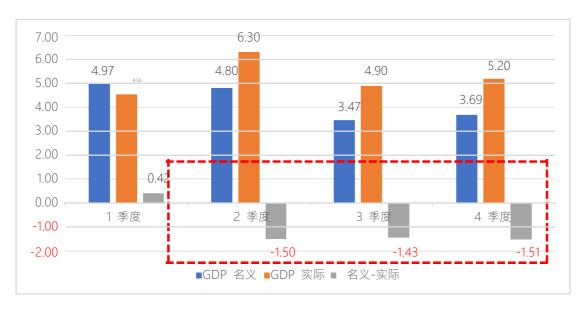


图 8 2023 年季度名义和实际增长率 (%)

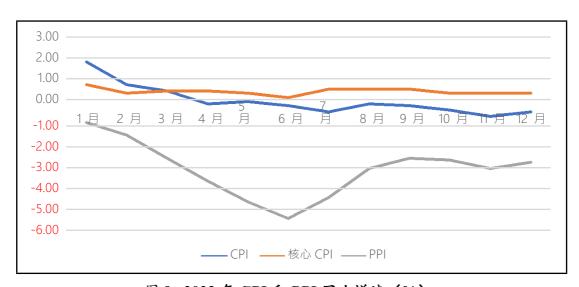


图 9 2023 年 CPI 和 PPI 同比增速 (%)

数据来源: CEIC。

2023 年三大物价指数同时乏力,是四十余年来少有的"体感温度"较低之年。从更长的时间周期来看,多个物价指数同时下跌,主要与重大外部冲击或国内经济结构性矛盾突出有关(图 10),例如,1982 年世界经济危机和 2015 年国内产能过剩危机时,PPI 同比和 GDP 平减指数下跌; 1998-1999 年亚洲金融危机和 2009 年全球金融危机时,三大物价指数同时下跌。2023 年 PPI 同比和GDP 平减指数为负,CPI 同比几乎为零,"体感温度"之低几近于上述时期。

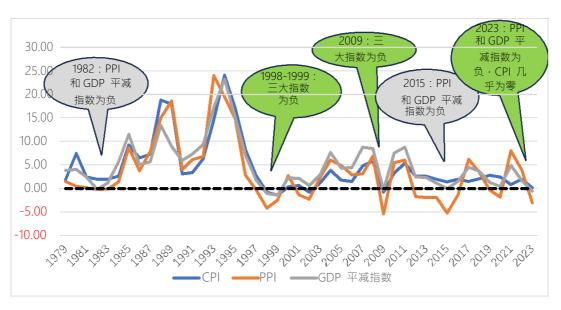


图 10 1979 年-2023 年三大物价指数同比(%)

在主动及被动因素推动下,消费重新成为经济增长的主动力。去年总需求结构呈现投资疲软、净出口萎缩、消费复苏的特征(图 11,图 12):资本形成总额对经济增长的拉动从 2010 年起长期放缓,2023 年对经济增长的贡献下降至 29%,显著低于疫情前水平;受到全球经济放缓的影响,2023 年净出口对经济增长的拉动和贡献均为负值;最终消费对经济增长的拉动基本恢复到疫情前水平,对经济增长的贡献为 83%,大幅超过疫情前平均水平,其原因来自多方面,一是居民消费需求有所回暖,二是低基数效应,三是另外"(两驾马车"份额下降,使消费份额上升。

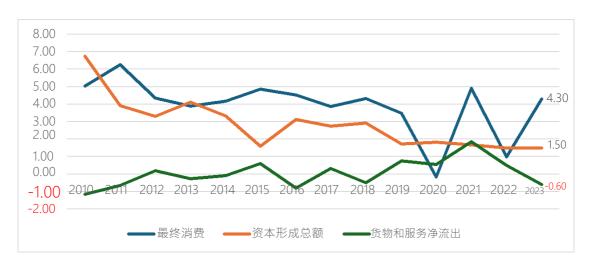


图 11 三大总需求对增长的拉动 (%)



图 12 三大总需求对增长的贡献(%)

未来消费发展的前景,或将取决于通缩压力能否缓解,继而支撑名义 GDP 增长。从 2019 年 1 月起,居民消费意愿指数便基本处于负值区间(图 13),同时核心 CPI 增速快速下滑。从 2023 年起,疫情的疤痕效应逐渐减退,该指数降幅持续收窄,核心 CPI 增速下滑趋势放缓。不过,反映居民就业、消费、收入的指标仍面临压力: 2023 年城镇调查失业率低于疫情前水平,但是 16-24 岁劳动力失业率仍高达 14.9%; 2023 年社会消费品零售总额增速已经超过 2019 年水平,但是低基数效应明显(图 14); 2024 年元旦假期旅游人数和收入均超过 2019 年同期,但是人均支出略低于 2019 年同期(图 15); 2023 年城镇人均可支配收入增速超过名义 GDP 增速(图 16),但是仍低于 2019 年增速近 3 个百分点,并呈现逐年放缓的趋势。实际 GDP 和名义 GDP 分别反映了经济的供给侧和需求侧。如果通缩压力不能缓解,名义 GDP 增长乃至消费增长仍将受到掣肘。



图 13 2012-2023 年核心 CPI 同比(%, 左轴)与居民消费意愿指数(右轴)数据来源: CEIC, 笔者计算。

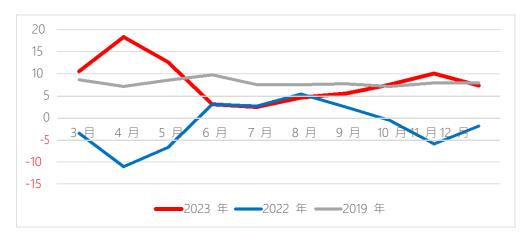


图 14 社会消费品零售额同比(%)

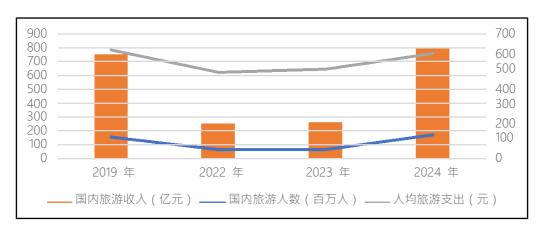


图 15 元旦旅游收入(左轴)、旅游人数和人均旅游支出(右轴)数据来源:文旅部,笔者计算。



图 16 名义 GDP 与人均可支配收入同比(%)

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问:

https://d.book118.com/955322240201011133