

# 119消防安全宣传 月活动方案





contents

# 目录

- 活动背景与目的
- 活动组织与实施
- 宣传内容与方法
- 活动现场布置与互动环节
- 宣传效果评估与总结
- 附录

01

# 活动背景与目的





# 119消防安全宣传月由来



119消防安全宣传月的起源可以追溯到我国消防宣传工作的历史发展。



为提高全民消防安全意识，预防和减少火灾事故的发生，公安部于1992年发起，将每年的11月9日定为全国的“消防宣传日”。



随着时间的推移和社会的发展，消防宣传日逐渐演变为“119消防安全宣传月”，成为全国范围内开展消防宣传教育的重要时期。





# 活动目的和意义



01

提高全民消防安全意识，增强社会火灾防控能力。



02

普及消防安全知识，提升公众自防自救能力。



03

营造浓厚的消防安全氛围，推动消防安全工作深入开展。



04

通过开展各种形式的宣传教育活动，让消防安全理念深入人心，为构建和谐社会提供有力保障。

# 宣传月主题

1

每年的119消防安全宣传月都会有一个明确的主题，如“关注消防，生命至上”、“消除火灾隐患，共建平安社区”等。

2

主题的确定旨在引导社会各界关注消防安全，共同参与消防安全工作。

3

通过宣传月主题的宣传和推广，进一步强化公众的消防安全意识，推动消防安全工作的全面开展。



02

# 活动组织与实施







# 组织架构与分工

## 活动领导小组

负责整体规划和决策，包括制定活动目标、审批活动方案、监督实施过程等。



## 策划执行小组

负责具体活动的策划和执行，包括制定活动方案、联系相关单位、组织现场活动等。

## 宣传推广小组

负责活动的宣传和推广工作，包括设计宣传材料、联系媒体、更新社交媒体等。



## 后勤保障小组

负责活动的后勤保障工作，包括场地布置、设备租赁、餐饮安排等。



# 活动时间和流程安排

## 活动时间

11月1日至11月30日

### 1. 开幕式（11月1日）

举行消防安全宣传月开幕式，邀请相关领导和嘉宾致辞，启动宣传月活动。

### 2. 主题宣传周（11月2日-8日）

围绕不同主题，如家庭防火、校园安全等，开展系列宣传活动。



### 3. 消防演练（11月9日）

组织大型消防演练，提高公众的应急疏散和自救能力。

### 4. 知识讲座和培训班（11月10日-15日）

邀请专家进行消防安全知识讲座，针对不同人群开设培训班。

### 5. 闭幕式（11月30日）

总结宣传月活动成果，表彰优秀单位和个人，宣布活动结束。



# 宣传物料准备

## 宣传海报

设计并印制消防安全宣传海报，张贴在公共场所和社区宣传栏。



## 宣传册

编印包含消防安全知识和案例的宣传册，发放给参与活动的公众。

## 视频资料

制作消防安全宣传视频，通过电视、网络等媒体进行传播。



## 其他物料

包括活动背景板、横幅、标语等，用于营造现场氛围和吸引公众关注。



03

# 宣传内容与方法





# 消防安全知识普及



01

## 火灾的危害和预防措施

向公众普及火灾对生命和财产的威胁，以及如何通过日常行为预防火灾的发生。

02

## 灭火器的使用方法和注意事项

介绍不同类型灭火器的适用场景和使用方法，强调使用过程中的安全事项。

03

## 火灾逃生技巧和自救方法

教授如何在火灾中保持冷静，选择合适的逃生路线和避难场所，以及基本的自救技巧。





# 火灾案例分析与警示



## 近期火灾案例回顾

展示近期发生的典型火灾案例，分析起火原因、火势蔓延过程及造成的后果。



## 火灾责任追究与教训总结

强调火灾事故的责任追究制度，引导公众认识到消防安全的重要性，并从中吸取教训。



## 火灾风险点与防范措施

针对不同类型的场所和行业，指出潜在的火灾风险点，提供相应的防范措施和建议。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/956002021222011014>