



全国创业培训工作指导委员会  
创业实训项目专家办公室  
Project Office of National Governing Committee  
for Entrepreneurship Training

# 创业实训模拟企业

## 创业计划与开业准备



## “ 实训目的：

- 1、了解怎样参加网络交易会 and 创业计划书大赛
- 2、了解优异创业计划书的评价原则，修改、完善创业计划书

## “ 实训时长：**4**课时





## 第八次集中授课任务列表



# 1、展示创业计划书

- ① 讲解怎样做好计划书展示
- ② 展示要点阐明
- ③ 模拟企业学员做准备
- ④ 模拟企业做计划书展示和陈说



## 一份好的创业计划书的特点：

- 关注产品
- 敢于竞争
- 充分市场调研
- 有力资料阐明
- 表白行动的方针
- 展示优异团队
- 良好的财务估计
- 杰出的计划概要
- 用PPT（幻灯片）最佳
- 用大白话，越朴实越好



# 好的创业计划书的原则

## 1、形式上：

“ 装订美观大方，字体合适，图案清楚，语言精练，防止内容臃肿，错字连篇

## 2、内容上：

“ 产品独特之处，尤其是该项目的进入壁垒；

“ 市场分析，一定要给投资者清楚的目的顾客概念，市场空间多大以及你在该市场所占的份额；

“ 盈利模式，客户为何须购置你的产品，收入怎么到达你的企业，增长潜力有多大；

“ 近期和中期资金使用计划（现金流）；

“ 企业战略与产品竞争策略，这也是投资者关心的焦点问题；

“ 营销模式是否切实有效。



## 投资者最为关心4个部分：

**商业模式**是项目成败的关键之一，也是投资者最关心的。

“ 在计划书中，商业模式部分主要是要阐明你的企业是怎么盈利的，主要涉及你向谁提供产品或服务，你的产品或服务主要内容是什么，你怎么收钱，以及你的产品或服务是怎样制作与提供的等等。

“ 这一部分最佳简朴明了，让全部人一看就懂得你是怎么盈利的。





投资者还非常关心这个项目将来的发展潜力，  
即**市场规模与策略**。

- “ 这部分内容主要涉及你所提供的产品或服务所处的市场总额有多大，你的目的是占有多大的市场份额。
- “ 这一部分是让投资者了解你的企业所处的市场总量有多少，你使用什么手段占领这些市场。



**团队**一直都是投资者最为看重的一种原因，诸多投资人甚至不看项目只看人，追着人来投资，可见创业团队和个人是多么主要。

“这个环节主要涉及目前股东层的履历与背景，经营管理层的履历与背景，目前团队的分工与鼓励机制，以及内部的决策机制等内部控制制度等。“投资者都是投人投人再投人，所以大家最关注团队，原因就是只要团队好，模式、市场与利润都是能够发明的，所以企业融资最应该关注的是团队，而投资者最关注的也是团队。”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957011005045006156>