

2023 年中级经济师之中级工商管理通关题库(有答案)

单选题（共 45 题）

1、董事长应当自接到提议后()日内，召集和主持董事会会议。

A.7

B.10

C.15

D.30

【答案】 B

2、企业物流活动的起始阶段是（ ）。

A.企业销售物流

B.企业供应物流

C.企业仓储物流

D.企业生产物流

【答案】 B

3、根据我国公司法、下列人员中，不能担任有限责任公司法定代表人的是（ ）。

A.董事长

B.总经理

C.执行董事

D.监事会主席

【答案】 D

4、（2020 年真题）某有限责任公司召开股东大会表决增加注册资本事项。根据我国公司法，此项决议必须经代表（ ）表决权的股东通过。

- A.全体
- B.二分之一以上
- C.三分之二以上
- D.三分之一以上

【答案】 C

5、某农机生产企业生产单一农机产品，其生产计划部门运用提前期法来确定农机产品在各车间的生产任务，装配车间是生产该种农机产品的最后车间，2016 年 10 月份应生产到 1500 号，产品的平均日产量为 10 台，该种农机产品在机械加工车间的出产提前期为 50 天，生产周期为 50 天，假定各车间的生产保险期为 0。

- A.1600 号
- B.1800 号
- C.2000 号
- D.2500 号

【答案】 C

6、关于库存控制方法的说法，正确的是

- A.定量控制法要求企业随机向供货商发出固定批量的订货请求
- B.定量控制法要求企业在库存量达到某一预定数值（订货点）时，即向供货商发出不固定批量的订货请求
- C.定期控制法要求企业每隔一个固定的间隔周期向供货商发出不固定批量的订货请求

D.定期控制法要求企业每隔一个固定的间隔周期向供货商发出固定批量的订货请求

【答案】 C

7、企业给员工缴纳的社会保险费属于()。

A.基本薪酬

B.激励薪酬

C.补偿薪酬

D.间接薪酬

【答案】 D

8、当企业给予渠道成员的激励不足时会出现（ ）。

A.销售量提高而利润下降

B.销售量和利润都提高

C.销售量下降而利润提高

D.销售量和利润都下降

【答案】 D

9、企业分析生产进度滞后的原因，并优化生产组织以保证生产目标实现，这些活动属于()。

A.生产计划制订

B.生产控制

C.生产调度

D.生产能力核算

【答案】 B

10、市场细分的基础是（ ）。

- A.产品本身的差异性
- B.产品本身的同质性
- C.消费需求的同质性
- D.消费需求的差异性

【答案】 D

11、根据我国公司法，国有独资公司的监事会成员不得少于（ ）人。

- A.3
- B.5
- C.8
- D.9

【答案】 B

12、注册商标的有效期限是（ ）年。

- A.5
- B.8
- C.10
- D.12

【答案】 C

13、某企业推出新产品时指定了一个较高的价格，目的是在短期内获得高额利润，该企业采用的新产品定价策略是()。

- A.渗透定价策略
- B.撇脂定价策略
- C.温和定价策略
- D.心理定价策略

【答案】 B

14、某企业以是否长期、重复地购买产品为依据，将客户细分为忠诚客户和普通客户。这种属于（ ）。

- A.行为细分
- B.人口细分
- C.地理细分
- D.心理细分

【答案】 A

15、电子商务的“四流”中具有双向传递特点的是（ ）。

- A.信息流
- B.资金流
- C.商流
- D.物流

【答案】 A

16、股东最基本的义务是（ ）。

- A.缴纳出资义务
- B.遵守公司章程

- C. 忠诚义务
- D. 以出资额为限对公司承担责任

【答案】 B

17、下列库存控制方法中，关于定期控制法的表述正确的是（ ）。

- A. 订货的间隔周期固定
- B. 每次订货量固定
- C. 需连续不断地监视库存余量的变化
- D. 当库存量达到某一预定数值时进行订购

【答案】 A

18、下列物品中，属于包装用辅助材料的是（ ）。

- A. 纸板
- B. 塑料袋
- C. 黏合带
- D. 铁桶

【答案】 C

19、某企业的市场份额是 20%，它的三个最大竞争者的市场份额分别是 25%、20%、15%，则该企业的相对市场份额是（ ）。

- A. 25%
- B. 33%
- C. 50%
- D. 66%

【答案】 B

20、关于“五力模型”中基本竞争力量的说法，正确的是（ ）。

- A.替代品的价格越高，替代品的威胁水平越高
- B.行业的进入壁垒越高，新进入者的威胁水平越低
- C.购买者拥有的供应者越多，购买者的谈判能力越弱
- D.行业中供应者的数量越少，供应者的谈判能力越弱

【答案】 B

21、企业要想达到较大规模的营销，就要有较大规模的分销渠道，建立大范围的（ ）。

- A.会员网络
- B.分销网络
- C.快递网络
- D.服务网络

【答案】 B

22、某企业对所在地区的居民总量、位置分布、年龄结构等进行分析，该企业分析的市场营销环境属于（ ）。

- A.自然环境
- B.人口环境
- C.顾客
- D.经济环境

【答案】 B

23、根据我公司法，国有独资公司的经理由（ ）聘任或解聘。

- A.董事会
- B.监事会
- C.职工代表大会
- D.国资监管机构

【答案】 A

24、（2017 年真题）某企业把整个市场看成一个目标市场,只向市场投放一种产品,通过大规模分销和大众化广告推销产品。这种目标市场策略属于（ ）

- A.无差异营销策略
- B.集中性营销策略
- C.差异性营销策略
- D.市场组合营销策略

【答案】 A

25、某企业通过统计研究发现，年销售额每增加 1000 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 10 名：新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3。该企业预计 2016 年销售额比 2015 年销售额增加 2000 万元。根据转换比率分析法，该企业 2016 年需要新增销售人员（ ）。

- A.5
- B.8
- C.10
- D.12

【答案】 D

26、根据我国《公司法》规定,股份有限公司的董事的每届任期不得超过（ ）年。

A.2

B.3

C.4

D.5

【答案】 B

27、N公司将其持有的对 M公司的债权转换为对 M公司的股权，此项重组是（ ）。

A.资产置换

B.以股抵债

C.资产注入

D.债转股

【答案】 D

28、某企业拟购买一项新技术。经调查，2年前类似技术交易转让价格为20万元。经专家鉴定，该项新技术的效果比2年前类似交易技术提高15%，技术交易市场的价格水平比两年前提高10%，技术寿命修正系数为1.2，根据市场模拟模型，该企业购买该项新技术的评估价格为（ ）万元。

A.21.08

B.22.96

C.25.09

D.30.36

【答案】 D

、将库存分类为原材料库存、零部件库存、半成品库存和成品库存的依据是（ ）。

- A.库存的经济用途
- B.库存处于生产过程中的不同阶段
- C.库存的周转周期
- D.库存存放的地点

【答案】 B

30、独立董事的职权之一是（ ）。

- A.任免董事
- B.解聘高级管理人员
- C.制定公司董事的薪酬
- D.提议召开董事会

【答案】 D

31、下列在制品中，（ ）是指已投入车间，正处于加工、装配、检验、等待或运输过程中的各种原材料、毛坯、外购件、半成品等。

- A.毛坯
- B.半成品
- C.入库前成品
- D.车间在制品

【答案】 D

32、（二）某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期

1000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，车间期末在制品定额为 200 件，期初预定在制品结存量为 150 件；乙车间投入量为 1000 件；甲车间半成品外销量为 500 件，期末库存半成品定额为 200 件，期初预计库存半成品结存量为

A.1300

B.1480

C.1600

D.1650

【答案】 C

33、根据我国有关法律法规，上市公司董事会成员中独立董事的比例不得小于（ ）。

A.五分之一

B.三分之一

C.二分之一

D.三分之二

【答案】 B

34、假设为折现率(期先付年金的终值可以用期后付年金的的值乘以()求得

A.(1+i)

B.(1+i)-1

C.(1+i)-n

D.(1+i)n

【答案】 A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957014010150006154>