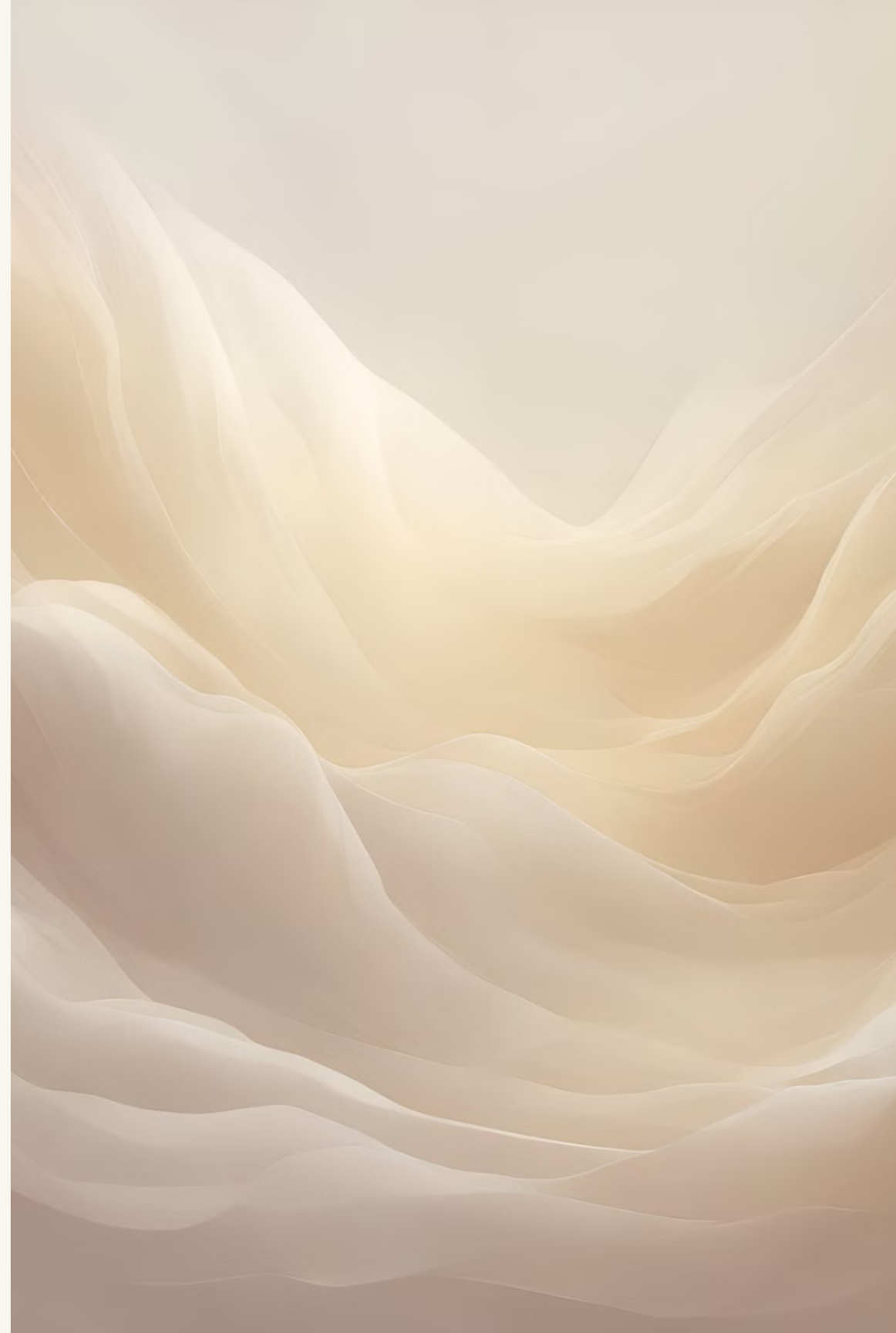


# 企业资源管理与气候变化

企业如何应对日益严峻的气候变化挑战,是一个重要的管理课题。从资源利用效率、碳排放管控、供应链绿色化等多个角度,全面提升企业的气候变化应对能力,实现可持续发展是当前企业面临的紧迫任务。

老a

老师 魏



# 企业资源管理概述

## 1 资源高效利用

企业应该提高能源、水、原材料等关键资源的使用效率,减少浪费和排放,实现更加可持续的运营。

## 3 绿色生产流程

重视绿色设计、清洁生产等,优化生产工艺,减少对环境的负面影响。

## 2 循环经济理念

采用循环经济的理念,推广产品生命周期管理、回收利用等措施,实现资源的循环利用和最大化。

## 4 环境管理体系

建立健全的环境管理体系,持续改进环境绩效,提高企业的环境管理水平。

# 气候变化对企业的影响



## 极端天气事件

气候变化导致的极端天气事件,如暴雨洪涝、干旱等,会严重影响企业的生产经营,造成物流中断、设备损坏、原料短缺等损失。



## 海平面上升

海平面上升会淹没沿海地区,危及企业在这些区域的生产设施和资产,给企业运营带来巨大挑战。



## 碳排放约束

各国政府出台的碳排放控制政策,会限制企业的排放总量,增加企业的环境合规成本和能源转型压力。



## 消费者偏好转变

消费者对气候友好产品的需求不断增加,企业必须调整产品和服务,以满足绿色消费趋势。

# 企业应对气候变化的必要性



## 碳足迹管控

企业必须精准测算并持续降低自身碳排放,控制整体碳足迹,以符合日益严格的排放政策法规。



## 气候韧性提升

增强企业在极端天气事件、海平面上升等气候风险下的应对和恢复能力,提高业务延续性。



## 绿色创新驱动

通过绿色技术和创新提升资源利用效率,降低环境影响,满足消费者日益增长的绿色需求。

# 节能减排的重要性

## 资源节约

通过节能措施，企业可以有效减少能源和原材料的消耗，从而降低生产成本和运营开支。这不仅有利于企业经济效益，也符合可持续发展的理念。

## 环境保护

减少废物排放和温室气体排放，有助于缓解气候变化、改善当地环境质量。这对于企业的社会责任履行和品牌形象提升至关重要。

## 合规要求

各国政府日益严格的环保法规要求企业实现节能减排目标。企业必须主动采取行动来满足这些合规标准，以避免受到处罚或限制。

## 市场竞争力

绿色环保已经成为消费者的重要选择标准。通过节能减排举措，企业可以提升产品和服务的市场竞争力，满足消费者的绿色需求。

# 可再生能源利用

企业应该大幅提高可再生能源在总能源消费中的占比,如利用太阳能、风能、地热能等清洁能源代替传统化石燃料,减少温室气体排放。

同时可考虑采用屋顶太阳能电池板、地源热泵等分布式能源系统,提高能源利用效率,降低运营成本。  
积极参与绿色电力交易市场,支持可再生能源项目建设和配额交易,是企业履行社会责任、参与绿色转型的重要途径。



# 绿色供应链管理

## 原料来源管控

严格把控原材料的可持续性和环保性, 优选绿色环保认证的供应商, 减少原料采购的碳足迹。

## 运输节能减排

优化物流路径和运输方式, 推广使用新能源车型和低排放运输工具, 提高运输效率降低排放。

## 包装降低环境负荷

采用可回收、可降解的环保包装材料, 减少一次性包装, 实现产品全生命周期的绿色环保。

## 废弃物资回收利用

建立完善的回收体系, 鼓励供应商和客户参与, 推广废弃物回收再利用和循环利用。

# 碳排放管理



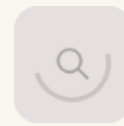
## 碳足迹测算

准确测算企业的整体碳排放水平和碳足迹,为后续的排放管控提供基础数据支持。



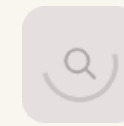
## 减排目标制定

根据国家和行业碳排放政策,制定企业阶段性的碳排放减少目标,为行动路径提供指引。



## 碳交易参与

积极参与碳排放权交易市场,通过购买碳配额或出售减排量来管控成本和履行社会责任。



## 信息披露

定期公开企业的碳排放数据和减排进展,提高透明度和赢得利益相关方的信任。



# 环境管理体系

## 标准体系建立

企业应根据自身行业特点和环境影响, 建立健全的环境管理标准体系, 明确环境目标和指标, 确保持续改进。

## 过程控制管理

通过对生产、能源、水、废弃物等各个环节的严格管控, 降低环境风险, 减少资源耗用和污染排放。

## 绩效评估监测

定期评估环境绩效, 对关键指标进行内外部审核, 及时发现问题并采取纠正措施。

## 持续改进机制

建立环境管理的持续改进机制, 持续优化管理策略和措施, 不断提升企业的环境绩效。

# 企业社会责任

## 环境保护

企业应该采取有效措施减少排放、节约资源、保护生态环境,体现企业对可持续发展的坚持。

## 员工权益

维护员工的劳动权益,提供安全健康的工作环境,关爱员工的职业发展,体现人文关怀。

## 公益慈善

通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,参与公益事业,履行企业应尽的社会责任。

## 利益相关方

平衡好股东、客户、供应商等各方利益诉求,维护良好的企业社会关系,获得社会信任。

# 政府政策与法规



## 政策引导

政府出台一系列鼓励节能减排、发展可再生能源等政策,为企业应对气候变化提供明确的政策方向和支持。



## 法规要求

政府不断完善环保法律法规,对企业碳排放、污染排放等提出明确标准和限制,要求企业必须确保合规运营。



## 财政激励

政府提供绿色发展基金、税收优惠等财政支持政策,鼓励企业加大节能减排和可再生能源投入。

# 利益相关方参与

## 客户参与

倾听客户对企业环境管理的意见和诉求,并积极回应,增强客户的绿色消费信心。

## 员工参与

鼓励员工参与环保实践,调动他们的积极性,培养全员的环保意识和行动力。

## 供应商合作

携手供应商共同制定绿色采购标准,推动供应链上下游的资源节约和污染减少。

## 社区交流

与当地社区保持良好沟通,了解并回应他们的环境诉求,共同推动绿色发展。

# 员工培训与意识提升



## 环保培训

定期为员工举办节能减排、环境保护等方面的专业培训,提高他们的环保意识和实践技能。



## 创新激励

鼓励员工积极提出环保创新点子,给予物质和精神奖励,充分调动员工的主动性。



## 参与实践

组织员工参与植树造林、垃圾分类等环保实践活动,增强他们的环保意识和责任感。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957021105132006112>