

## 内容目录

第一章 前言 .....	3
第二章 2023-2028 年木工机械市场前景及趋势预测 .....	3
第一节 木工机械行业监管情况及主要政策法规 .....	3
一、行业主管部门 .....	4
二、行业监管体制 .....	4
三、行业主要法律法规及政策 .....	4
四、行业主要政策的影响 .....	6
第二节 我国木工机械行业主要发展特征 .....	7
一、行业与上、下游行业之间的关联性 .....	7
(1) 产业链分析 .....	7
(2) 与上游行业的关联性 .....	7
(3) 与下游行业的关联性 .....	8
二、行业进入壁垒 .....	8
(一) 技术壁垒 .....	8
(二) 人才壁垒 .....	9
(三) 市场壁垒 .....	10
三、行业的周期性、区域性或季节性特征 .....	10
(1) 周期性 .....	10
(2) 区域性 .....	10
(3) 季节性 .....	10
第三节 2022-2023 年中国木工机械行业发展情况分析 .....	14
一、行业简介 .....	14
二、全球木工机械行业发展状况 .....	14
三、中国木工机械行业发展状况 .....	15
第四节 2022-2023 年我国木工机械行业竞争格局分析 .....	16
一、行业内主要企业基本情况 .....	16
(1) 木工机械综合类企业 .....	16
(2) 木门加工装备类企业 .....	17
二、与同行业可比公司比较情况 .....	17
第五节 企业案例分析：南通跃通数控设备股份有限公司 .....	28
一、产品的市场地位 .....	29
二、公司的竞争优势 .....	34
三、公司的竞争劣势 .....	36
四、公司的创新、创造、创意特征 .....	37
五、新旧产业融合情况 .....	39
第六节 2023-2028 年我国木工机械行业发展前景及趋势预测 .....	40
一、柔性化 .....	40
二、智能化 .....	40
三、数字化 .....	41
第七节 2023-2028 年我国木工机械行业面临的机遇与挑战 .....	41

一、面临的机遇.....	41
(1) 国家产业政策支持.....	41
(2) 人力成本增加导致木门制造自动化需求提升.....	42
(3) 下游木门生产行业的转型升级带动木门自动化加工装备需求的增长.....	42
二、面临的挑战.....	42
(1) 技术发展变化快，对企业综合实力的要求更高.....	42
(2) 专业人才匮乏.....	43
<b>第三章 木工机械企业穿越周期的品牌力和生命力打造策略.....</b>	<b>43</b>
第一节 企业穿越周期的 5 个条件.....	43
一、有一个好产品.....	44
二、有一个好队伍.....	44
三、有一套好模式.....	45
四、有一个好品牌.....	45
五、有一个好文化.....	45
第二节 企业跨越“生死周期”关键点.....	45
一、健康的现金流.....	45
二、尽可能提高效率.....	46
三、寻找品牌第 N 发展曲线.....	46
四、永远不要放弃，熬下去.....	46
第三节 企业穿越周期的 6 个启示.....	46
一、有边界感，有“知不能”的能力.....	47
二、有聚焦的能力.....	47
三、有控节奏的能力.....	47
四、有革命式创新的能力.....	48
五、有坚持的能力.....	48
六、有打造第二增长曲线的能力.....	48
第四节 打磨核心竞争力、穿越周期风险.....	48
一、企业核心竞争力评判体系：产品力、运营力、品牌势能.....	48
二、强产品力：消费者选择的直接动力、品牌发展的“底气”和“起点”.....	49
三、强运营力：持续良性规模扩张的基础.....	50
四、强品牌势能：占领消费者认知资源，形成最深厚的护城河.....	51
五、对于不同路线的企业，核心竞争力评判体系的侧重点有所差异.....	51
<b>第四章 木工机械企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》制定手册.....</b>	<b>52</b>
第一节 动员与组织.....	52
一、动员.....	53
二、组织.....	53
第二节 学习与研究.....	54
一、学习方案.....	54
二、研究方案.....	54
第三节 制定前准备.....	55
一、制定原则.....	55
二、注意事项.....	57
三、有效战略的关键点.....	57
第四节 战略组成与制定流程.....	60

一、战略结构组成 .....	60
二、战略制定流程 .....	60
第五节 具体方案制定 .....	61
一、具体方案制定 .....	61
二、配套方案制定 .....	64
<b>第五章 木工机械企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》实施手册.....</b>	<b>64</b>
第一节 培训与实施准备 .....	65
第二节 试运行与正式实施 .....	65
一、试运行与正式实施 .....	65
二、实施方案 .....	65
第三节 构建执行与推进体系 .....	66
第四节 增强实施保障能力 .....	67
第五节 动态管理与完善 .....	68
第六节 战略评估、考核与审计 .....	68
<b>第六章 总结：商业自是有胜算.....</b>	<b>69</b>

## 第一章 前言

大部分行业和企业，都有生命周期，中国的企业生命周期一般是 6 年，我国中小企业的平均寿命为 3 年~4 年，企业集团的平均寿命为 7 年~8 年。

那么该如何做才能更好的穿越周期，甚至逆流而上呢？

下面，我们先从木工机械行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年木工机械市场前景及趋势预测

### 第一节 木工机械行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），木工机械所属的行业分类为专用设备制造业（行业代码：C35）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），木工机械所属的行业为“C35 专用设备制造业”中的“C3524 木竹材加工机械制造业”。

## 一、行业主管部门

木工机械所处行业的主管部门及行业自律组织情况如下：

序号	主管部门/自律协会	主要职能
1	发改委	主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，研究分析国内外经济形势，监测宏观经济和社会发 展态势，推进经济结构战略性调整等。
2	工信部	主要负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级等。
3	科技部	主要负责统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革，健全技术创新激励机制，拟订国家基础研究规划、政策和标准并组织实施，编制国家重大科技项目规划并监督实施等。
4	国家林业和草原局	主要负责拟定国家林业发展战略、中长期发展规划并组织实施，提出林业固定资产投资规模和方向，承担林业生态文明建设等有关工作。
5	中国林业机械协会	主要负责开展行业调查工作，向政府部门提出行业发展规划、经济技术政策和标准、经济立法等方面的建议，协调企业之间产品竞争中的问题，推进企业的技术进步和经营管理水平的提高，提供国内外技术经济情报和市场信息等有关工作。
6	中国林业产业联合会	主要工作内容包括开展对林业产业发展的调查研究，收集、整理产业发展有关信息；制定并监督执行有关的行规行约，建立行业自律机制，规范行业行为，协调同行价格争议，促进企业公平竞争；进行林业行业统计，收集、分析、发布行业信息，为全行业提供国内外经济情报和市场信息等。

## 二、行业监管体制

木工机械制造的行业监管由国家木工机械质量监督检验中心负责。国家木工机械质量监督检验中心负责全国木工机械（包括木工机床、人造板机械、木工刀具及木材处理设备）的质量监督检验等工作。

## 三、行业主要法律法规及政策

### （1）行业法律法规

目前木门自动化加工装备制造行业适用的主要法律法规如下：

序号	法律法规名称	发布单位	发布年份
1	《中华人民共和国产品质量法》	全国人大	2018年修订
2	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大	2014年修订
3	《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》	国务院	2010年
4	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大	2014年修订

## (2) 行业政策

为促进我国装备制造业的快速发展，我国政府与行业组织制订了相关的产业政策和行业规划，明确了装备制造业的发展方向和产业扶持政策，主要如下：

产业政策	颁布时间	颁布部门	主要相关内容
《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》	2018年	工业和信息化部、国家标准化管理委员会	针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。
《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》	2016年	全国人大	以我国2025年迈入世界制造强国为目标，确立了9个方面的战略任务和重点：提高国家制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、大力推动重点领域突破发展、深入推进制造业结构调整、提高制造业国际化发展水平。
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016年	国务院	顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国家化发展趋势，围绕“中国制造2025”战略实施，加快突破关键技术和核心部件，推进重大设备与系统的工程应用化和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。
《智能制造发展规划（2016-2020年）》	2016年	工业和信息化部、财政部	创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

产业政策	颁布时间	颁布部门	主要相关内容
《产业技术创新能力发展规划(2016~2020年)》	2016年	工业和信息化部	积极推进产业技术创新能力建设,实现重大共性关键技术突破,加快工业转型升级,明确要大力发展高端装备制造业,提升基础配套能力,高端数控机床与基础设备制造向着精密、高速、高效和柔性化的方向大力发展。
《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》	2016年	中国机械工业质量管理协会	以全面提高机械工业产品质量和管理水平为目标,以创建世界知名品牌为主线,以信息化、数字化、智能化为支撑,统筹规划,多措并举,促进机械工业由规模速度型向质量效益型的历史跨越,为实习机械强国夯实质量管理基础。
《江苏省装备制造业“十三五”发展规划》	2016年	江苏省经济和信息化委员会	“十三五”期间,装备制造产业持续扩大,产业结构不断优化,创新发展取得显著成效,产业国际竞争力大幅提升,成为国内领先、国际有影响力的装备制造强省。
《中国制造2025》	2015年	国务院	围绕经济社会发展和国家安全重大需求,选择十大优势和战略产业作为突破点,力争到2025年重要领域装备技术达到国际领先地位或国际先进水平。
《全国林业机械发展规划(2011~2020年)》	2013年	国家林业局	该规划确定了中国林业机械发展的四项重点任务:构建林业机械技术创新和制造体系;加强林业机械产业示范推广;开展林业机械基础研究;强化林业机械国际合作交流。
《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006~2020)》	2006年	国务院	指明了制造业的发展思路为“提高装备设计、制造和集成能力。以促进企业技术创新为突破口,通过技术攻关,基本实现高档数控机床、工作母机、重大成套技术装备、关键材料与关键零部件的自主设计制造”。

《中国林业与木工机械行业公约》	2004年	中国林业机械协会	《公约》是在中国境内从事林业与木工机械研究、开发、生产、销售、服务、培训、媒体宣传以及产品技术进出口等各项林业与木工机械经营活动的行为准则和行为规范。凡在中国境内从事上述林业与木工机械经营活动的企业(包括外国企业在中国的分支机构)、事业单位、社会团体等单位(以下简称林业与木工机械经营单位),在从事林业与木工机械经营活动时,除应遵守国家有关法律、法规外,均受本公约的约束和保护。《公约》规范了林业与木工机械市场环境,保障了中国林业与木工机械企业和广大用户的合法权益。
-----------------	-------	----------	---

## 四、行业主要政策的影响

装备制造业是国家鼓励发展的产业。国务院及各主管部门出台的一系列鼓励行业发展的规划、

政策和指导意见，有利推动了我国装备制造业的发展，为公司的发展带来了良好的生产经营环境和发展机遇。

新制定颁布的行业法律法规、政策未对公司经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局等方面造成影响。

## 环保政策的影响

近几年来，低碳环保是国家的重要发展战略，木门生产企业已开始由原本的资源消耗型向资源节约型和环境友好型转变，对木门自动化加工制造企业带来新的发展机会，随着对能源耗用的限制，对木屑、粉尘等固废的排放要求提高、对劳动者健康和安全要求的提高等一系列环保要求的提出，促使木门生产企业迫切需要通过实现自动化生产，木门自动化专用加工装备的设计标准有较高的

环保要求，自动化连续生产线布局集中，有利于木屑、粉尘、废气的集中收集与处理，加上自动化专用加工装备效率更高、质量更好、负荷和消耗设计更合理，彰显了绿色制造的整体优势。随着环保政策的趋严，更积极的推动木门自动化加工装备的快速发展，未来木门自动化加工装备将向着绿色高质量方向继续升级，有望在木门制造过程中进一步实现“能源消耗低”、“环境污染少”、“资源节约”等目标。

因此，环保政策趋严不会对公司经营业绩和持续经营能力造成重大不利影响。

## 第二节 我国木工机械行业主要发展特征

### 一、行业与上、下游行业之间的关联性

#### (1) 产业链分析

木门自动化加工装备制造所需的原材料种类繁多，主要有金属材料、电器件、传动件、气动件等，因此其上游行业主要为金属材料、电器件、传动件、气动件等生产加工企业；木门自动化加工装备主要应用于木门的生产和加工，下游行业主要为木门制造厂商。

#### (2) 与上游行业的关联性

木门自动化加工装备的基础原材料主要是金属材料、电器件、传动件、气动件等。

金属材料的价格与钢材、铝材价格的变动存在相关性，同时也受到加工人力成本等因素的影响。我国钢材、铝材供应充足，而且钢材、铝材生产企业众多，市场竞争较为充分，本行业对其依

赖性较小，但其价格存在周期性的波动，对下游本行业的产品毛利率有一定的影响。

电器件主要包括电机、变频器和伺服系统等；传动件主要包括导轨、辊筒等；气动件主要包括气缸、电磁阀等。木门自动化加工装备制造所需的电器件、传动件和气动件等材料种类繁多，市场竞争较为充分，不存在上游垄断。

### （3）与下游行业的关联性

木门自动化加工装备主要应用于下游木门制造行业，因此木门自动化加工装备行业的发展与木门行业的发展息息相关，木门自动化加工装备市场与木门市场基本同步发展。

近年来，随着我国国民经济增长、城市化进程加快、住房需求持续增长，我国已成为全球最大的木门生产中心和消费市场，下游市场将继续保持增长，将成为木门自动化加工装备行业发展的持续动力。

## 二、行业进入壁垒

相较于木工机械制造行业外的其他领域企业而言，木工机械综合类生产厂商进入木门自动化加工装备制造业的门槛稍低，但木门自动化加工装备制造行业仍然存在一定的技术、人才和市场壁垒，具体情况如下：

### （一）技术壁垒

（1）随着木门制造业竞争日趋激烈、人力成本不断上涨以及市场对木门精度要求持续提高，木门自动化加工装备更符合木门生产企业的需求，柔性化、自动化、数控化已是木门加工装备的必然发展趋势，而以柔性化、自动化为特点的木门加工装备具有较高的技术要求。

木门自动化加工装备制造企业必须具有自身的核心技术和丰富的生产实践经验，不断提高设计研发能力、生产工艺水平，才能够根据不断提高的市场需求，有针对性地设计开发出更高性能的木门自动化加工装备，适应市场的快速变化。

（2）木门自动化加工装备的制造过程涉及总体设计技术、机电一体化控制技术、机构运动学和结构分析技术、液压和气动技术等，而且为将数控技术渗透到木门生产加工的每个工序，使整体木门生产达到柔性化、自动化生产的效果，还涉及智能控制技术、计算机软件技术、信息和网络技术以及这些学科的交叉集成技术的运用。

因此，木门自动化加工装备是结合了精密机械、电气控制、计算机算法等多学科综合运用的自动化设备，多种先进技术和多学科的综合集成，对企业的生产工艺和技术水平具有较高的要求，需要企业经过长时间的技术研发和生产工艺积累才能获取。



(3) 木门自动化加工装备是专门用于木门生产加工的设备，主要是为客户降低生产成本、保证产品质量以及提高生产效率，木门自动化加工装备的技术水平、稳定性高低将直接影响着木门生产企业的产品性能、质量、生产周期和出货速度。因此，下游木门制造厂商对木门自动化加工装备制造企业的技术水平、自主研发能力以及产品的稳定性的要求较高。

(4) 随着木门行业的快速发展，个性化、定制化木门的要求不断提高，下游木门生产厂商对更符合自身生产特性的柔性化、自动化木门自动化加工装备的需求日趋迫切，但不同的木门生产企业对木门自动化加工装备的设计、性能、工艺等方面的需求亦不相同，木门自动化加工装备具有规格型号多、定制化强、工艺复杂、精密度高的特点。

因此，木门自动化加工装备制造企业需具有能够根据客户要求进行装备方案设计、制造的能力，所拥有的木门自动化加工主机设备和生产线种类需齐全，同时还需拥有完善的技术服务能力，以应对各类设备在不同生产环境下所面临的技术问题。

综上，木门自动化加工装备制造行业对潜在进入者具有较高的技术门槛。

## (二) 人才壁垒

木门自动化加工装备制造对企业技术人员、研发人员及管理人员的要求较高，这对新进入者形成了人才壁垒，具体如下：

(1) 木门自动化加工装备具有规格型号多、定制化强、工艺复杂、精密度高的特点，要求相应的技术和生产人员需要熟知木门自动化加工装备的构成以及各构成对机械设备性能指标的影响，只有通过大量的试验总结和长期的经验积累，具有专业知识、生产经验丰富的技术和生产人员才有能力将不同类型、规格、工艺的设计付诸实施，实现规模化生产。

(2) 为能提供更多满足不断提高的市场需求的设备，木门自动化加工装备行业需要非常了解本行业技术、下游行业工艺以及具有丰富实践经验的优秀科研人员，以保证企业研发水平的先进性和研发成果的适用性。

(3) 同时木门自动化加工装备制造需要大批熟练的技术工人，某些关键工艺岗位更需要有经验丰富、责任心强的优秀技术人员，以保证企业产品的可靠性。

(4) 木门自动化加工装备属于定制化产品，在能够完全满足木门制造厂商生产特性的情况下，相关产品必需由相应的木门自动化加工装备生产厂商提供维修、保养等售后服务。因此，木门自动化加工装备制造企业需要建立熟知木门自动化加工装备的专业售后服务人才团队，能够为木门生产企业提供高效、完善、周到的售后服务，必须更多地关注对客户的响应速度和服务体验。

(5) 随着企业的发展、规模的扩大，为保证企业的高效有序运行，需要具有丰富经验、能够进行资源整合的管理人才。

综上，由于人才培养需要大量的时间、人力和财力的投入，建立起相对稳定、完善的人才团队，形成较为成熟的生产和运营模式。因此，本行业对新进入者有一定的人才壁垒。

## （三）市场壁垒

木门自动化加工装备主要用于生产木门，是木门生产企业的核心设备。作为长期使用的固定资产，由于建设投资较大，客户对木门自动化加工装备的质量、效率、稳定、寿命等性能要求很高。客户在选择供应商时，除考虑供应商的研发能力、技术水平、资金实力，还会考虑供应商的品牌，甚至要求对木门自动化加工装备制造现有项目案例进行考察，最后才会考虑产品价格。

因此，木门自动化加工装备生产企业必须具备一定的技术能力、生产能力、资金实力、质量控制能力、售后服务能力以及市场知名度，产品才能获得客户的认可；单纯采取仿制和低价销售策略的厂商，难以占据稳定的市场份额。

综上，木门自动化加工装备制造行业存在一定的市场壁垒。

综上所述，对于新进入木门自动化加工装备制造行业的企业而言，需要先克服技术、人才和市场壁垒，即使是同行业木工综合类生产厂商，亦需要一定的时间、相应的投入来跨越相关的门槛。

## 三、行业的周期性、区域性或季节性特征

### （1）周期性

木门自动化加工装备作为木门制造行业上游，与木门市场发展的景气度密切相关，具有相似的周期性特征。木门行业的发展主要与宏观经济环境、消费水平以及房地产的景气程度相关联，但木门行业需求主要来自于消费而非投资，而且主要为刚性需求，受宏观政策影响较小，因此总的来说，木门自动化加工装备行业不存在明显的周期性。

### （2）区域性

由于木门自动化加工装备目前尚未形成一定产业规模，国内企业较为分散，因此不具有特别明显的区域性。

### （3）季节性

木门自动化加工装备作为木门行业上游，虽然木门行业属于居民消费行业，具有一定的季节性，但由于木门自动化加工装备行业属于装备制造业，受下游行业的景气程度影响较大，与木门的固定资产投资相关，木门行业的季节性对木门自动化加工装备制造行业的影响不大。

因此，木门自动化加工装备制造行业不具有明显的季节性特征。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957121035102006112>