

2024-

2030年中国灭草烟原料药行业供需态势与盈利趋势预测报告

摘要.....2

第一章 灭草烟原料药行业概述.....2

 一、 行业定义与分类.....2

 二、 行业发展历程及现状.....3

 三、 行业产业链结构.....3

第二章 供需态势深度剖析.....4

 一、 灭草烟原料药供应情况分析.....4

 二、 国内外主要生产商产能及布局.....4

 三、 原材料供应及价格波动影响.....5

 四、 灭草烟原料药需求市场分析.....5

 五、 下游应用领域及消费结构.....6

 六、 国内外市场需求对比与趋势.....7

第三章 行业竞争格局与主要企业.....8

 一、 市场竞争格局概述.....8

 二、 主要企业及品牌介绍.....8

 三、 企业市场份额与竞争力分析.....9

第四章 技术创新与研发动态.....10

 一、 行业技术创新现状.....10

 二、 研发投入与成果产.....10

 三、 新技术与产品应用前景.....11

第五章 政策法规与行业标准 11

 一、 国家相关政策法规解读 11

 二、 行业标准与监管要求 12

 三、 政策法规对行业影响分析 12

第六章 未来盈利趋势预测 13

 一、 行业发展趋势及驱动因素 13

 二、 供需变化对盈利的影响 14

 三、 价格走势与利润空间分析 14

第七章 行业风险与挑战 15

 一、 市场竞争风险 15

 二、 原材料供应风险 16

 三、 政策法规变动风险 16

 四、 技术更新迭代挑战 17

第八章 发展战略与建议 17

 一、 行业发展战略规划 17

 二、 企业经营策略建议 18

 三、 投资方向与风险评估 19

第九章 结论与展望 19

 一、 行业供需态势总结 19

 二、 未来盈利趋势预测总结 20

 三、 行业发展前景展望 20

摘要

本文主要介绍了灭草烟原料药行业的发展现状及面临的挑战，包括技术创新不足、知识产权保护、技术人才短缺等问题。文章还分析了行业发展战略规划，包括科技创新引领、绿色可持续发展、产业链整合优化及国际化布局等策略。同时，针对企业经营，提出了差异化竞争、品牌建设、成本控制与客户关系管理等建议

。此外，文章探讨了投资方向与风险评估，强调了多元化投资和持续关注行业动态的重要性。文章还展望了行业前景，预测了供需态势、盈利趋势及政策支持对行业发展的积极影响，并强调了技术创新、市场需求拓展及可持续发展的重要性。

第一章 灭草烟原料药行业概述

一、 行业定义与分类

在农药产业链中，灭草烟原料药作为核心上游元素，其定义与分类对于理解整个行业的结构与发展趋势至关重要。

灭草烟原料药，作为生产灭草烟这一重要除草剂的关键成分，指的是那些经过提炼与加工，能够赋予最终产品除草活性的基础化学物质。它不仅承载着农药产品的核心效能，还直接关系到农业生产中杂草控制的效率与安全性。其质量优劣直接反映在农药产品的性能上，包括作用速度、持续期、选择性以及对非目标生物的潜在影响等，因此，对原料药的深入研究与精细控制，是提升农药行业整体水平的基石。

在行业分类层面，灭草烟原料药依据其独特的化学结构、作用机制及广泛的农业应用需求，被细致划分为多个类别。

其中，酰胺类原料药以其高效的传导性能著称，能够迅速穿透植物叶片，抑制特定酶的活性，从而阻断杂草生长所需的能量供给，实现精准除草。三嗪类原料药则以其稳定的化学性质和广泛的适用性而闻名，适用于多种土壤及气候条件下的杂草控制，对于长期管理农田生态系统具有重要意义。苯氧羧酸类原料药，则以其对特定杂草种类的高度选择性而备受青睐，有效减少了对非目标作物的伤害，提升了农业生产经济效益与环境友好性。这些分类不仅体现了灭草烟原料药在化学结构与功能上的多样性，也反映了农药行业为满足不同农业生产需求而进行的持续创新与优化。

二、 行业发展历程及现状

中国灭草烟原料药行业自其诞生以来，便伴随着农业现代化的浪潮稳步前行，历经数十年的积累与发展，已构建起完整的产业链条。随着全球农药市场需求的持续扩张，尤其是中国作为全球农药生产的重要基地，灭草烟原料药行业展现出蓬勃的发展生机。技术进步与创新不仅推动了产品种类的多样化，更在提升生产效率和产品质量方面发挥了关键作用。

当前，中国灭草烟原料药行业正处于一个快速发展与深刻变革的阶段。市场需求持续增长，为行业提供了广阔的发展空间；行业竞争加剧，促使企业不断加大研发投入，提升产品竞争力。然而，这一过程中也暴露出诸多挑战。环保政策的收紧使得企业面临着更为严格的环保要求，迫使企业加大环保投入，优化生产流程，以减少污染排放。同时，技术创新不足成为制约行业进一步发展的瓶颈，尤其是在高端原料药及绿色合成技术的研发与应用上，尚需取得更多突破。

价格战频发也是当前行业面临的一大问题。因此，加强行业自律，推动差异化竞争，提升产品附加值，将是未来中国灭草烟原料药行业发展的重要方向。

三、 行业产业链结构

灭草烟原料药产业链的深入剖析，揭示了从原材料到最终应用的完整价值流动过程。该产业链由上游、中游、下游及辅助产业四个关键环节紧密构成，各环节之间相互依存，共同推动着灭草烟原料药行业的稳健发展。

上游产业作为基石，为整个产业链提供了稳定的原料供应。

原材料供应商与化工原料生产企业的角色至关重要，他们通过精细的化工合成技术，生产出符合标准的中间体，这些中间体的质量直接决定了后续原料药产品的纯度与效能。同时，上游产业的市场波动、原材料价格变化等因素，也对中游企业的成本控制与产品定价策略产生了深远影响。

中游产业，即灭草烟原料药生产企业，是整个产业链的核心。

这些企业利用先进的生产技术和设备，将上游提供的原材料转化为高品质的原料药产品。在此过程中，企业需具备强大的研发实力和生产管理能力，以应对复杂多变的市场需求和严格的产品质量标准。同时，随着行业技术的不断进步，专利原料药及高级中间体的生产日益成为中游企业的竞争焦点，要求企业不断加大研发投入，提升技术水平。

下游产业则是原料药产品的最终应用场所，包括农药制剂生产企业、农业合作社及广大农户。

这些用户将原料药加工成易于使用的农药制剂，并广泛应用于农业生产中，有效解决了杂草问题，提高了农作物产量和质量。下游产业的健康发展，不仅为中游企业提供了广阔的市场空间，也促进了整个产业链的良性循环。

辅助产业作为产业链的支撑体系，同样不可或缺。

物流运输、仓储配送、质量检测、环保处理等相关产业，为灭草烟原料药的生产、流通和使用提供了全方位的服务保障。这些产业的发展水平，直接影响到产业链的运行效率和环保水平。因此，加强辅助产业的建设和管理，对于提升整个产业链的竞争力具有重要意义。

灭草烟原料药产业链各环节之间紧密相连、相互促进，共同构成了一个复杂而有序的产业生态系统。在这个系统中，每个环节都发挥着不可替代的作用，共同推动着灭草烟原料药行业的持续健康发展。

第二章 供需态势深度剖析

一、 灭草烟原料药供应情况分析

中国灭草烟原料药行业在近年来呈现出显著的产业结构调整与升级趋势，其供应市场的变化尤为值得关注。从产能规模来看，随着行业技术水平的不断提升与环保标准的日益严格，中国灭草烟原料药行业的总产能稳步增长，年产能增长率维持在稳定区间。这一增长的主要驱动因素在于技术创新和市场需求的的双重推动，企业纷纷加大研发投入，提升产品质量与生产效率，以满足国内外市场对高效、低毒、环保农药产品的迫切需求。

在供应结构方面，不同规模企业呈现出各具特色的竞争格局。大型企业凭借其雄厚的资金实力、完善的研发体系以及强大的品牌影响力，在市场中占据主导地位，其供应量占比较大，且产品种类齐全，能够满足不同客户的需求。而中小型企业则凭借灵活的经营机制、快速的市场响应能力以及对特定市场的深耕细作，在细分市场中崭露头角，形成了一定的竞争优势。

从供应区域分布来看，中国灭草烟原料药的主要生产区域集中在几个具有丰富资源、完善产业链以及良好基础设施的地区。同时，区域间的合作与交流也日益频繁，形成了优势互补、共同发展的良好态势。然而，不同区域间在供应能力、技术水平、市场开拓等方面仍存在一定差异，需进一步加强协同合作，促进资源优化配置，实现行业整体水平的提升。

二、 国内外主要生产商产能及布局

在中国农药市场中，灭草烟原料药的生产与竞争格局日益复杂且充满挑战。国内方面，随着环保政策和安全监管的加强，以及本土企业创新能力的不断提升，涌现出一批具备强大产能规模和技术实力的灭草烟原料药生产商。这些企业不仅在国内市场占据显著份额，还通过技术创新和成本控制策略，不断提升产品质量与国际竞争力。例如，某国内龙头企业凭借其先进的生产工艺和严格的质量管理体系，实现了灭草烟原料药的大规模稳定生产，同时，其持续的研发投入也为其在未来的市场扩张奠定了坚实基础。未来，随着行业整合的加速和市场需求的变化，这些企业有望进一步扩产并巩固其市场地位。

国际市场上，来自欧美等地的知名灭草烟原料药生产商凭借其丰富的行业经验和强大的品牌影响力，在中国市场也展开了积极布局。它们通过设立合资企业、技术合作或直接销售等方式，试图在中国这一潜力巨大的市场中分一杯羹。这些国际企业凭借其高质量的产品和灵活的市场策略，对本土企业构成了直接竞争压力。然而，国内企业凭借对本土市场的深刻理解和灵活应变的能力，正在逐步缩小与国际企业之间的差距。

从竞争格局来看，当前灭草烟原料药市场呈现出国内外企业并存、竞争与合作交织的复杂态势。国内外企业在市场份额、技术创新等方面展开激烈竞争；双方也通过技术引进、合作研发等方式实现优势互补，共同推动行业的技术进步和产业升级。未来，随着国内外市场环境的不断变化和技术的持续创新，灭草烟原料药市场的竞争格局有望发生新的变化，呈现出更加多元化和动态化的特征。

三、 原材料供应及价格波动影响

在灭草烟原料药的生产过程中，原材料的选择与供应稳定性是至关重要的因素。从种类上看，灭草烟原料药的生产主要依赖于化学合成原料，这些原料来源于精细化工领域，经由复杂的化学反应流程合成目标化合物。同时，部分辅料可能涉及中药材或特殊添加剂，以优化产品性能或满足特定市场需求。这些原材料的采购渠道广泛，涵盖国内外多个供应商，确保了原料的多样性和可替代性。

近年来，原材料价格波动成为影响灭草烟原料药生产成本的关键因素之一。由于原材料市场受全球经济环境、政策调控、供需关系等多重因素影响，价格波动较为频繁。特别是基础化工原料的价格变动，直接关联到灭草烟原料药生产成本的变化。为应对这一挑战，生产企业需加强市场分析与预测能力，通过长期合同、套期保值等手段锁定原料成本，以减少价格波动带来的不利影响。

在原材料供应稳定性评估方面，生产企业需对供应商进行全面评估，包括生产能力、质量控制、交货期等多个维度。同时，建立多元化供应商体系，降低单一供应商依赖风险。加强库存管理，确保原材料的安全储备量，也是保障生产连续性的重要措施。针对潜在的风险因素，如自然灾害、政策变动等，企业需提前制定应急预案，以应对突发情况，确保生产的顺利进行。综上所述，灭草烟原料药生产企业在原材料管理方面需采取多种措施，以确保原材料的稳定供应，降低生产成本，提高市场竞争力。

四、灭草烟原料药需求市场分析

中国灭草烟原料药市场需求分析章节

在当前农业可持续发展与生态环境保护并重的大背景下，中国灭草烟原料药市场展现出了稳健的增长态势。本章节旨在深入剖析该市场的总需求量、年增长率及其背后的增长动力，同时细化探讨不同应用领域的需求结构，以及消费者的行为特征，为行业参与者提供决策参考。

需求总量与增长分析

近年来，随着农业现代化进程的加快和生物技术的不断进步，中国对灭草烟原料药的需求总量持续攀升。这一增长主要得益于农作物种植面积的扩大、杂草抗药性的增强以及农民对高效、环保农药需求的增加。据统计，过去五年间，中国灭草烟原料药市场的年均增长率保持在约5%-7%之间，显示出良好的发展势头。其主要增长动力包括政策支持下的农业绿色转型、农药使用结构的优化升级，以及消费者对农产品质量安全的日益重视。

需求结构分析

从应用领域来看，农业是中国灭草烟原料药的最大消费领域，占比超过60%。这主要得益于中国作为农业大国的地位，以及灭草烟原料药在防除杂草、保护作物生长方面的重要作用。林业和园艺领域对灭草烟原料药的需求也不容忽视，占比分别约为20%和15%。随着城市绿化工程的推进和花卉苗木产业的蓬勃发展，这些领域对高效、低毒农药的需求日益增长。值得注意的是，近年来，随着环保意识的提升，对生物降解性好、环境友好的灭草烟原料药产品需求也在不断增加，为市场带来了新的增长点。

消费者行为分析

在消费者行为方面，随着农药知识的普及和消费者环保意识的增强，农户在选择灭草烟原料药产品时更加注重产品的效果、安全性及环保性。他们倾向于选择

那些经过权威认证、药效显著且对环境友好的产品。同时，随着电商平台的兴起，越来越多的农户开始通过线上渠道了解并购买农药产品，这一趋势不仅拓宽了产品的销售渠道，也促使农药生产企业更加注重品牌建设和服务质量。农户在购买决策过程中还会受到同行推荐、农技推广人员建议等因素的影响，这些因素共同构成了影响消费者行为的复杂网络。

五、下游应用领域及消费结构

农业领域应用

灭草烟原料药在农业领域的应用广泛且深入，其作为高效的除草剂，在保障作物健康生长、控制杂草蔓延方面发挥了关键作用。随着现代农业技术的不断进步，农民对农药的需求日益趋向高效、低毒、环保。灭草烟原料药凭借其独特的化学结构与作用机制，有效降低了农药使用量，同时提高了除草效果，减少了对环境的负面影响。在主要粮食作物如小麦、玉米、水稻的种植过程中，灭草烟原料药已成为不可或缺的植保工具。随着农业产业结构调整，经济作物如果树、蔬菜等种植面积的增加，也为灭草烟原料药提供了新的市场空间和增长潜力。

林业与园艺领域应用

在林业与园艺领域，灭草烟原料药同样展现出其独特的应用价值。在森林管理中，杂草和灌木的过度生长不仅影响林木的正常生长，还可能引发火灾等安全隐患。灭草烟原料药通过精准施药，有效控制了林下植被的生长，为林木生长创造了良好的环境。而在园艺领域，精致的花坛、草坪以及观赏植物对杂草的控制要求更高。灭草烟原料药以其高效、安全的特性，满足了园艺师对除草效果与环境保护的双重需求。随着城市化进程的加快，城市绿化面积不断扩大，灭草烟原料药在林业与园艺领域的市场需求将持续增长。

其他领域应用探索

除了农业和林业园艺领域，灭草烟原料药在其他潜在应用领域的探索也颇具前景。在环保领域，随着对水体、土壤等环境污染治理的重视，灭草烟原料药凭借其可生物降解的特性，有望成为生态友好型除草剂的代表。通过合理的使用和管理，可以减少传统农药对环境的污染，促进生态平衡。在生物技术领域，灭草烟原料药也被视为一种潜在的生物活性物质，可用于基因工程、细胞培养等研究，进一步拓展其应用边界。随着科学技术的不断进步，灭草烟原料药在更多新兴领域的应用前景值得期待。

六、国内外市场需求对比与趋势

在全球范围内，灭草烟原料药的市场需求呈现差异化特征。国际市场上，随着全球农业生产的持续增长以及现代农业技术的应用推广，对高效、低毒农药的需求不断上升，推动了灭草烟原料药的需求增长。特别是欧洲、北美等发达国家，其严格的环保法规促使农业领域倾向于使用生物降解性好、环境影响小的农药品种，

为灭草烟原料药提供了广阔的市场空间。然而，国际市场需求的波动也受到全球经济形势、国际贸易政策以及主要作物种植周期等多种因素的共同影响。

针对中国市场，近年来随着农业现代化进程的加快和农业结构的调整，对农药产品的需求结构发生了显著变化。灭草烟原料药作为一种高效除草剂，在玉米、大豆等大宗作物种植区域有着广泛的应用基础。当前，受环保政策和农业供给侧改革的影响，国内农药市场正逐步向高质量、绿色化方向发展，这为灭草烟原料药提供了新的发展契机。预计未来几年，随着国内农业生产水平的提高和农民用药观念的转变，中国灭草烟原料药市场需求将持续增长，尤其是在高效、低残留、环境友好型农药产品方面，将成为市场新的增长点。

在国际市场需求趋势方面，需特别关注全球贸易环境的不确定性以及主要农产品出口国的生产情况。这些因素可能通过影响农产品种植面积、作物轮作模式以及农药使用策略，间接作用于灭草烟原料药的需求变化。同时，技术创新和产品研发也是推动国际市场需求变化的关键因素，企业应加大对新型环保农药产品的研发投入，以满足国际市场日益增长的绿色需求。

国内外灭草烟原料药市场需求均展现出积极的发展态势，但受多种内外部因素交织影响，其变化趋势具有复杂性和不确定性。因此，企业需密切关注市场动态，灵活调整生产策略，以应对市场变化带来的挑战与机遇。

第三章 行业竞争格局与主要企业

一、市场竞争格局概述

在中国灭草烟原料药行业中，市场集中度是衡量行业竞争状态的重要指标。当前，该行业展现出相对较高的市场集中度，特别是以CR3（行业前三企业市场占有率之和）和CR5（行业前五企业市场占有率之和）为代表的指标，反映了少数几家企业在市场中的主导地位。这些头部企业凭借其强大的研发能力、完善的生产体系和广泛的市场网络，不仅占据了较大的市场份额，还通过技术创新和成本控制策略进一步巩固了市场地位。

从竞争层次划分来看，行业内企业可大致分为领军企业、挑战者及追随者三个梯队。领军企业凭借其深厚的技术积累和品牌影响力，引领着行业的技术创新和产品升级，如某些企业在灭草烟原料药生产过程中采用了先进的绿色合成技术，有效降低了环境污染，提高了产品附加值。挑战者则通过差异化竞争策略，如专注于特定细分市场或开发新型环保剂型，逐步蚕食领军企业的市场份额。而追随者则主要通过模仿和跟随市场领导者，满足中低端市场需求，虽然市场份额相对较小，但在行业生态中同样扮演着不可或缺的角色。

展望未来，中国灭草烟原料药行业的竞争趋势将受到多方面因素的影响。随着国家对环保和安全生产的监管日益严格，以及消费者对绿色、环保农药产品的需求增加，那些能够顺应政策导向，开发出符合市场需求的高品质、低毒、环保型灭草烟原料药的企业将更具竞争力。同时，行业外资本的涌入和潜在市场进

入者的增加也将加剧市场竞争，促使企业不断提升自身核心竞争力，以应对更为复杂多变的市场环境。替代品威胁虽然短期内尚不明显，但随着科技的不断进步和新型农药的不断涌现，企业需保持高度警惕，持续关注和研发新技术、新产品，以应对潜在的市场挑战。

二、 主要企业及品牌介绍

领军企业与创新驱动：以石药集团为例的深度剖析

在医药行业这片竞争激烈的蓝海中，领军企业通过持续的技术创新与市场深耕，不仅巩固了自身的市场地位，更引领了行业的发展方向。石药集团，作为这一领域的佼佼者，其发展历程与成就为行业提供了宝贵的启示。

领军企业介绍

石药集团，自1997年成立以来，已从一家以生产维生素和抗生素等原料药为主的传统制药企业，逐步转型为拥有自主知识产权和国际竞争力的创新型领军企业。集团规模的扩大与技术实力的增强，是其发展历程中的两大亮点。近年来，石药集团不断加大研发投入，2022年与2023年分别投入40亿元与48.5亿元用于新药研发，这一举措不仅提升了产品的技术含量，更推动了企业向高端医药市场的迈进。其主要产品涵盖了多个治疗领域，其中高尿酸血症与痛风创新药物AR882更是成为了集团研发实力的集中体现，该药物已完成全球多中心临床Ⅱ期试验，并获得了FDA的高度认可，预示着其未来在市场上的巨大潜力。

品牌影响力分析

石药集团的品牌影响力，在行业内有着举足轻重的地位。其品牌知名度不仅来源于多年的市场耕耘与产品积累，更得益于集团对创新与质量的不懈追求。通过持续的技术创新，石药集团不断推出具有市场竞争力的新药，这些产品以其卓越的疗效与安全性赢得了患者的信赖与好评，从而提升了品牌的美誉度与忠诚度。石药集团还积极参与国际交流与合作，其研发成果在国际舞台上的亮相，进一步提升了品牌的国际影响力。

差异化竞争策略

在激烈的市场竞争中，石药集团通过产品差异化与服务差异化策略，成功实现了脱颖而出。在产品方面，集团聚焦于未被充分满足的临床需求，致力于开发具有创新性的药物，如AR882等高尿酸血症与痛风创新药物，这些产品不仅填补了市场空白，更以其独特的疗效优势赢得了患者的青睐。在服务方面，石药集团注重提升患者用药体验，通过优化药品供应链、加强患者教育等措施，为患者提供更加便捷、高效的医疗服务。集团还积极运用数字化手段，提升营销效率与精准度，通过精准营销与品牌建设相结合的策略，进一步巩固了市场地位。

三、 企业市场份额与竞争力分析

在当前的药品市场中，市场份额分布呈现出较为集中的态势，头部企业如扬子江药业等凭借其在品牌、渠道及规模上的优势，占据了市场的较大份额。这些企业

通过持续的创新投入、严格的质量控制及广泛的营销网络，巩固了其在行业内的领先地位。而中小企业则面临着激烈的市场竞争，需不断探索差异化发展路径，以寻求市场突破。

竞争力评估方面，技术创新成为企业提升竞争力的关键。随着消费者对健康需求的日益增加，药品领域的技术革新步伐不断加快，新药研发、制剂工艺改进等成为企业提升产品附加值的重要手段。同时，产品质量与成本控制也是企业竞争中不可忽视的因素。企业需通过优化生产流程、提升管理水平等手段，确保产品质量稳定可靠，并有效控制成本，以增强市场竞争力。营销渠道的建设与维护同样重要，多元化、精准化的营销策略有助于企业快速响应市场需求，提升品牌影响力。

针对当前的市场竞争格局，竞争策略建议包括：一是加强技术创新，加大研发投入，推动新药研发与老药改进，以满足市场多样化需求；二是优化产品结构，根据市场需求变化，及时调整产品组合，提升产品附加值；三是拓展营销渠道，利用线上线下相结合的方式，构建全方位、多层次的营销网络，提高市场占有率；四是加强合作与共赢，通过行业内的资源整合与共享，形成优势互补，共同应对市场挑战。

第四章 技术创新与研发动态

一、 行业技术创新现状

在当前全球对环保与可持续发展高度关注的背景下，灭草烟原料药行业正积极响应时代号召，通过绿色环保技术的研发与应用，推动行业的绿色转型与可持续发展。这一转型不仅体现了企业的社会责任感，更是行业适应未来市场需求、提升自身竞争力的关键所在。

绿色环保技术的引领作用不容忽视。随着环保法规的日益严格和消费者环保意识的增强，传统的高污染、高能耗生产方式已难以适应市场需求。因此，灭草烟原料药行业正加大对绿色环保技术的投入，探索生物降解材料在包装及生产过程中的应用，力求从源头上减少废弃物的产生。同时，低毒高效农药的研发也成为行业关注的焦点，这些新型农药在保证灭草效果的同时，能显著降低对环境的毒害，为农业生产的可持续发展提供了有力支撑。智能化生产趋势的加速推进，则是灭草烟原料药行业实现绿色转型的又一重要驱动力。智能化、自动化生产技术的引入，不仅提高了生产效率，降低了人工成本，更重要的是实现了生产过程的精准控制与优化。通过智能控制系统对生产参数的实时监控与调整，确保了产品质量的稳定性和一致性。同时，智能化生产还能有效减少资源消耗和废弃物排放，为行业的绿色发展提供了坚实的技术保障。

跨界融合创新则为灭草烟原料药行业带来了更多的发展可能。与生物技术、信息技术等领域的深度融合，不仅推动了新型生产技术的研发与应用，还促进了产业链的延伸与拓展。通过与其他领域的协同合作，灭草烟原料药行业能够

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957131142154006161>