

2023 年出行调查报告

2023 年出行调查报告 1 (874 字)

我国超过 60 岁以上的老人已经达到；2.2 亿元，占比超过 16%，老龄化问题严重。老人独居增多，不会用智能手机，出行行动不便，出行困难加剧。

据相关的调查报告显示，现在老人多，空巢老人更多。在家庭中 50--60 岁之间的老人占总比例的 48.6%，61--70 岁之间的占总比例的 33.3%，71--80 岁之间的占总比例的 12.4%，80 岁以上的占总比例的 4.7%。50--70 岁老人集中反映出行难问题比例为 82%。

现在老人的出行方式都比较单一，56%的老年人出行主要是依靠公交车。62%城市中的老年人没有其他的交通工具只能选择乘坐出租车。

在本次调查中，50 岁以上的老人都感觉现在出行都是比较困难的，在他们认为现在出行，频繁换乘，大量步行等都是比较辛苦的。当需要出行时，他们都会选择求助子女，让子女送他们到达目的地。一些老人觉得出门比较麻烦就选择放弃出门，有事情就直接让子女代办。

虽然现在滴滴软件叫车很方便，但是很多老人反映自己不会操作，路边扬手招车仍然是老人平时打车的首选方式，首选路边扬招的老人占比达 51.07%

因此就有一些子女直接帮他们叫好车，等他们到达目的地的时候帮他们付下车费就好了，这样就减轻了很多麻烦。

在本次调查中专业安全的占总比例的 34%，价格便宜的占总比例的 10%，及时高效的占总比例的 30%，服务周到的占总比例的 21%，其他标准的占总比例的 5%。由此可见老人出行，选择出租车主要是看重专业安全与及时高效。

通过此次的调查我们发现，很多老人对于滴滴软件打车的使用还是存在很多的问题。老人不会向年轻人那样喜欢追逐新鲜的事物，对于新的科技比较感兴趣。

作为子女的我们，在生活中要多关系他们的生活。出行看似是一件很简单的事情，不要让它到了老人的眼中就成了一件非常麻烦和苦难的事情。作为子女的我们帮助他们，让他们的出行变得更加简单和轻松。

2023 年出行调查报告 2（2560 字）

为了解市民目前对交通出行方式的选择和偏好，需求服务的痛点，以及对 x 热线的认知程度、使用情况、服务满意度和意见建议等，开展此次交通出行服务情况民意调查。现将调查结果反馈如下：

一、在线调查基本情况

1、您的性别

男占 69.51%

女占 30.49%

2、您的年龄

20 岁以下占 6.38%

20-30 岁占 26.6%

30-40 岁占 35.11%

40-50 岁占 14.89%

50-60 岁占 12.77%

60 岁以上占 4.26%

3、您的职业

机关事业单位人员占 29.79%

企业职工占 42.55%

个体户占 5.32%

学生占 7.45%

离退休人员占 4.26%

其他占 10.64%

4、您的日常使用的出行方式有哪些？可多选

私家车占 20.88%

网约车占 10.44%

出租车占 11.65%

公交车占 21.69%

有桩共享单车占 8.43%

非机动车占 11.24%

步行占 13.65%

其他占 2.01%

5、您是否拨打过 96196 热线？

打过占 42.35%

没有打过，且不知道 96196 占 25.88%

没有打过，知道 96196 但不需要拨打占 31.76%

6、您拨打时，能顺利接通吗？

一次拨通占 28.41%

多次拨通占 18.18%

多次拨不通占 5.68%

未打过占 47.73%

7、您拨打 96196 热线因为

未打过占 32.74%

出租车召车占 23.01%

咨询公交出行等占 7.96%

投诉举报（出租车、公交车、客运班车等）占 14.16%

失物求助占 7.96%

表扬从业人员占 2.65%

其他占 11.5%

8、您认为以下哪种召车方式更方便有效？

路边扬召占 18.18%

96196 电召占 14.55%

出行平台占 9.09%

网约车平台占 58.18%

9、96196 热线受理您的电话召车后，是否能及时、有效地为您解决问题或提供准确的信息？

不清楚占 58.82%

是占 27.06%

否占 14.12%

10、96196 热线受理您的咨询后，是否能及时、有效地为您解决问题或提供准确的信息？

不清楚占 61.18%

是占 28.24%

否占 10.59%

11、96196 热线受理您的投诉后，是否能及时、有效地为您解决问题或提供准确的信息？

不清楚占 63.53%

是占 25.88%

否占 10.59%

12、96196 热线投诉举报类工单处理时限 5 个工作日，你认为是
否合理？

不清楚占 45.88%

是占 29.41%

否占 24.71%

13、96196 热线服务人员的服务态度您满意吗？

不清楚占 47.25%

满意占 26.37%

较满意占 12.09%

较不满意占 5.49%

不满意占 8.79%

14、您认为 96196 客服人员在哪些方面需要改进？

不清楚占 34.85%

业务能力占 21.97%

服务态度占 12.88%

规范用语占 8.33%

沟通水平占 15.91%

其他占 6.06%

二、总结分析

通过本次调查可以发现，交通出行参与市民中以 20—40 岁为主要年龄段，共占 x%，职业分布以机关企事业单位为主，占 x%，在出行方式选择上，前三个选择分别为公交车、私家车和步行。在 x 热线的知晓度方面，约有 x%的市民不知道 x 且从未打过；在拨打过 x 热线的市民中，以出租车召车为主，其次是投诉举报；在召车方式上，x%的市民选择网约车平台，其次是路边扬召；市民对 x 热线提供的服务总体满意，并认为热线话务员主要还需在业务能力和沟通水平上进行改进提升。

三、下步工作打算

一是夯实基础抓服务质量。通过优化完善 96196 热线新绩效考核制度，重点加强工时利用率、十秒接通率、话务评价率等考核指标，投诉类工单基本实现短信回访全覆盖。持续抓好日常话务质检工作，定时质检抽查录音，通过奖优罚劣、诫勉谈话和末位淘汰机制，有效减少“短板效应”，提升热线整体业务素质。

二是加大热线业务培训力度。创新培训的方式方法。重点培养标杆性人物，用一小批人带动团队的共同进步；培养热线岗位上的多面手，打造业务水平精良、工作处理能力强、沟通交流能力强的优秀团

队。同时，在常规化的培训基础上，要创新培训方式，让培训方式更具灵活性，培训方向更具专业性，培训内容更具针对性和全面性。

三是深入服务公众出行。高度重视群众的每一个来电，认真梳理每一项数据，积极主动地解决群众的每一份诉求，努力推动热线朝着“服务更深入”、“百姓更依赖”的方向发展，解民难、排民忧、顺民意，让百姓出行更加依赖热线，让百姓心中更加信赖热线。

2023 年出行调查报告 3（2979 字）

一. 调查背景：

越来越多的同学选择在节假日出去旅游，并且，寒暑期出行回家也是大学生所面临的共同的话题。并且因此，我们想就大学生选择何种出行交通工具进行调查，进一步了解我校大学生出行状况。

二. 调查准备过程：

首先，我在网上查阅了一些有关调查问卷及报告的信息，通过收集各方面信息并参考范例初步设计出了调查表，通过自己反复查看并参考别人意见，反复修改最终做出用于调查的问卷。接下来寻找了调查对象，根据实际情况最后确定了调查人群及较为可行的实施方案，对具体的调查实施作出计划。自此，调查的筹备工作基本完成。

三. 调查报告说明：

1. 调查时间：. 6. 10~. 6. 12

2. 调查对象：重庆能源职业学院

3. 调查目的：通过本次调查，了解我校大学生出行交通工具选择的情况。

4. 调查方法：

A 问卷调查，共 100 份。

B. 指定对象问询

5. 调查结果预测：本次调查题目贴近生活，由于某些因素限制，实施调查范围过小，能够调查的人群也十分有限，以及调查方法不够准确全面，结果必然不够准确。况且，在不同地区，由于经济发展水平等原因，当地大学生出行交通工具的选择情况也会有所不同。因此，该调查结果可能具有片面性，但调查能代表我们重庆能源职业学院学生关于出行交通工具选择的情况，还是具有一定的意义。

四. 数据统计和分析：

1) 调查表（共 100 份）

调查表格式如下：

1. 您的性别是

男 女

2. 您的年级是

大一 大二 大三 大四

3. 您是所在院校本地（省市）学生吗

是 不是

4. 您觉得我们校园周边交通环境如何

差 一般 好 很好

5. 您平均每月的生活费

低于 500 500~800 800~1200 1200 以上

6. 您每月用于出行的费用为

低于 100 100~200 200~300 300 以上

7. 您一次出行的交通话费一般是

3 元以下 3~5 元 5~7 元 7~9 元 9 元以上

8. 您每月的出行频率为

1~3 次 4~6 次 7~9 次 9 次以上

9. 您主要的出行方式为

公交车 火车 自行车 出租车 其他

10. 您为什么选择上述的出行方式

方便快捷 安全 价格便宜 舒适 环境好

11. 在大学阶段，你城市出行的主要目的为（多选）

学习 购物/娱乐 返家 会友 实习/兼职 公共事务 其他

12. 您觉得交通工具对个人形象的重要性

很重要 比较重要 一般 不重要

13. 您最喜欢哪种交通工具

火车 公交车 出租车 自行车 其他

14. 您认为哪种出行方式最划算

火车 公交车 出租车 自行车 其他

15. 燃油价格上调对您有什么影响

减少出行频率 更换交通工具 没有影响

16. 您每次出行花费的时间为

1 小时以内 1~2 小时 2~3 小时 3 小时以上

17. 您的出行距离为

2 公里以内 2~5 公里 5~10 公里 10~15 公里 15 公里

以上

18. 您可以接受的候车时间为

小于 10 分钟 10~15 分钟 15~20 分钟 20 分钟以上

19. 您一般和什么人一起外出

独自一人 男/女朋友 室友 其他

20. 您认为阻碍出行的最大问题是

资金不足 闲暇时间不足 个人不喜欢出行 没有合适的外
出伙伴 其他

2) 调查结果分析:

1. 出行方式选择: 77%的同学热衷于公交车回家, 14%的人认为公交车是最方便快捷的选择。

2. 节假日是否该外出: 调查的大多数能源学生 (82%) 认为节假日应该选择较近的地方娱乐, 综合时间和费用的原因。询问特定同学, 了解到大家短途出行一般选择重庆主城景点, 这都是综合了时间消费众多因素后选择的结果。

3. 出行方式选择的因素:

学生党，在出行需求日益增大的今天，出行方式选择主要受一下几方面影响：

①出行费用。因为大学生没有收入_____，因此出行考虑最多的依然是价格因素。出租车出行毕竟价格高，尤其是重庆出租车难搭，经济因素限制了个别同学选择；此外，高铁提速提价，部分同学也不太热衷；相反，大家觉得最经济适用的便是火车。另外，询问法综合得知，省内出行，一般大家热衷于汽车出行，即大客。

②出行时间。一般而言，为避开出行高峰，部分同学会选择提前出行

③出行距离。有些同学出行距离较远，就会比较倾向高铁等较为便携的出行工具，距离相对较短的，则会选择火车或汽车等，并根据费用进一步进行考虑。

④出行人数。同行人数也是考虑外出乘坐哪种交通工具的一大因素。同行人数多的时候，调查发现大家比较倾向于坐火车，低价，即使时间长，也可以娱乐；同行人数少的时候，外出交通工具的选择范围会更加广泛，有极强的可活动性。

⑤出行地点。调查表结果显示，外出目的地也对于所乘交通工具的选择有一定的影响。因此我们可以分析得出，外部经济因素在我们外出交通工具的选择上也起到很大的作用。

⑥出行对象。调查发现，多数人愿和室友或男女朋友出行，很少个人出行

4. 等车时间：随着日益增加的交通压力，很多人都不愿意 20 分钟以上的候车，等太久便会更改出行方案及减少出行频率。

五. 调查总结

正如调查预测说的一样，本次调查题目贴近生活，由于某些因素限制，实施调查范围过小，能够调查的人群也十分有限，以及调查方法不够准确全面，结果必然不够准确。况且，在不同地区，由于经济发展水平等原因，当地大学生出行交通工具的选择情况也会有所不同。因此，该调查结果可能具有片面性，但调查能代表我们重庆能源职业学院学生关于出行交通工具选择的情况，还是具有一定的意义。

关于大学生出行这一普遍性问题，通过调查，我们的观点是：在校大学生应该充分节俭，适当外出，选择价格便宜对自己合适的交通工具；同时，我们可以很坚定地说，未来大学生外出将会越来越成为普遍性的现象。

年出行调查报告 4 (2315 字)

近几年来，宁波的旅游业发展日益红火，各旅行社也此起彼伏的出现，旅游更成了宁波市居民生活中一项不可或缺的事情。

于是，我们调查小组特地对范江岸小区进行了定点的问卷调查，一共发放 100 份，回收了 100 份，回收率 100%。通过这次调查，目的在于了解宁波市居民，尤其是在假期的出行情况，同时也可从中发现本市旅游业的某些不足之处，能为有关部门提供点意见或建议，现将调查情况报告如下：

一、基本情况：

1. 出行情况：

根据问卷调查所得，宁波市居民双休日、节假日真正出行的人较少，且每次出行时间间隔较长。下面是些有关数据，即可证明：在家基本不外出的（包括在家休息、在家打扫卫生、给自己充电学习）占 51.5%，剩下的 48.5%包括了外出旅游、走亲访友和购物逛街，而真正外出旅游的也只占全部人数的 15%。其中 39.6%的人已经有 1 年甚至更多年没外出旅游了。

2. 出行目的：

如今人们出行目的各异，休闲观光、探亲访友多种多样，至于宁波市民的出行目的如下图所示：

3. 出行方式：

据我所知，如今的出行方式主要有两种，跟团出游和自助旅游。当然两种方式各有利弊，而我们 74%的市民选择了自助旅游，原因很

简单，多数人认为可以省钱，当然时间、路线方面可以自由支配，不像跟团去那么贵。

在问及旅游形式时，有将近一半的居民选择了传统观光型的旅游方式，这是与出行目的较为符合的。同时，我也发现有 30%左右的人选择了野营探险型。这说明，在出行人之中年轻人占了不少的比例。

4. 出行的注意点：

在居民的心中，我们在旅游时通常最担心的还是天气和安全两大因素。这两点直接能导致此次旅游的顺利进行，谁都希望一路顺风而去，满“载”而归，即使累点也无所谓。

当然问到黄金周是否愿意出行时，我所调查的 11 户家庭绝大部分都说不会，有的则不肯定。因为他们认为黄金周出行的人太多，交通拥挤，给旅游带来诸多不便；同时各种花费也随之上涨，自然不能尽兴而归，还不如其他时间出行更好。

5. 对旅游地的评价：

据调查，宁波市居民除对交通、景点评价较好之外，其余的住宿、餐饮、旅行社、导游服务都认为一般。他们认为宁波的旅行社报价不明，服务欠好，导游的个人素质也有待提高；同时，宁波景点少而散，门票价格又高，少特色旅游，希望有关部门进一步研究、开发。

二、原因：

对本次调查的情况有了基本了解之后，我经过认真细致的分析研究，总结了以下几点原因：

首先，宁波作为正在全速发展的新兴城市，人们的生活节奏自然变快，导致市民们缺乏时间外出旅游；有时间的'也多数选择了短线。

其次，那些居民多为工薪阶层，有限的收入支付不起较为昂贵的旅游费用，因此也减少了出行次数或选择了短线。

再次，宁波虽然有着较为久远的文化历史，但开发较晚，景点不多且分散，同时景点又缺少特色，这样一来，又限制了短线旅游的进一步发展。

最后，宁波的旅游发展不够完善。宁波的旅行社个数也不少，为何生意并不红火呢？许多旅行社纷纷打出低价旅行路线，可为何还是少游客呢？这与旅行社发展不健全有关。市民希望跟团去有较为合理的价格，有较好的导游服务，给出行带来方便，而宁波旅行社在这些方面做得都不到位。

三、意见及建议：

针对上述四点原因，我总结了几点意见和建议：

我觉得当务之急应该是打造甬城文化，发展特色景点，注重“长短结合”，把宁波的悠久历史及文化介绍出去。这样文化、景点双管齐下，宁波才能成为旅游新城。比如我们的梁祝、河姆渡等已小有名气，但浙东大峡谷、天下玉苑等如今还并不出名。所以我们应该在原

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/957131201041006156>