

内容目录

第一章 前言 ..... 3

第二章 2023-2028 年乳粉市场前景及趋势预测 ..... 4

    第一节 乳粉行业监管情况及主要政策法规 ..... 4

        一、行业监管体制 ..... 4

        二、主要法规政策 ..... 5

        三、监管环境、主要监管制度及规则等 ..... 7

    第二节 我国乳粉行业主要发展特征 ..... 11

        一、行业准入门槛 ..... 11

            (1) 政策壁垒 ..... 11

            (2) 渠道壁垒 ..... 12

            (3) 品牌壁垒 ..... 12

            (4) 资金壁垒 ..... 12

            (5) 技术壁垒 ..... 12

        二、行业的运营模式 ..... 13

            (1) 主要原料采购模式 ..... 13

            (2) 经销模式为主，母婴渠道发展较快 ..... 13

        三、行业的技术水平及特点 ..... 13

            (1) 隧道杀菌技术 ..... 13

            (2) 混合技术 ..... 13

            (3) 金属探测技术 ..... 14

            (4) 包装技术 ..... 14

            (5) 食品溯源技术 ..... 14

        四、与上下游行业的关系及其影响 ..... 15

            (1) 上游行业对本行业的影响 ..... 15

            (2) 下游行业对本行业的影响 ..... 16

        五、行业的周期性、区域性、季节性特征 ..... 17

            (1) 周期性 ..... 17

            (2) 区域性 ..... 17

（3）季节性 ..... 17

第三节 中国乳粉行业发展情况分析 ..... 17

    一、我国乳粉行业发展历程 ..... 18

    二、我国乳粉行业发展现状 ..... 19

    三、新国标等行业新规的影响 ..... 23

第四节 2022-2023 年我国乳粉行业竞争格局分析 ..... 24

    一、乳粉行业竞争格局 ..... 24

        （1）婴幼儿乳品乳粉企业的主要市场参与者 ..... 24

        （2）婴幼儿配方国产品牌的竞争情况 ..... 24

    二、行业内的主要企业 ..... 25

第五节 企业案例分析：美庐生物科技股份有限公司 ..... 26

    一、公司在行业中的竞争地位 ..... 26

# 乳粉企业短视频内容制作策略研究报告

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| 二、公司的竞争优势 .....                                 | 26        |
| 三、公司的竞争劣势 .....                                 | 28        |
| 四、公司创新和新旧产业融合情况 .....                           | 28        |
| 第六节 2023-2028 年我国乳粉行业发展前景及趋势预测.....             | 36        |
| 一、行业集中度将进一步提高，市场竞争将更加激烈 .....                   | 36        |
| 二、婴幼儿配方乳粉市场仍将继续增长，三至五线城市、县城及农村等下沉市场消费潜力巨大 ..... | 37        |
| 三、销售渠道多元化，线上销售渠道、母婴渠道占比增加 .....                 | 37        |
| 四、消费升级推动婴幼儿配方奶粉向高端化、多样化发展 .....                 | 38        |
| 五、调制乳粉成为乳粉行业新的增长点 .....                         | 38        |
| 六、婴幼儿配方乳粉企业布局特医领域成为发展新趋势 .....                  | 38        |
| 第七节 2023-2028 年我国乳粉行业面临的机遇与挑战.....              | 39        |
| 一、行业面临的机遇 .....                                 | 39        |
| （1）乳粉行业是我国重点支持行业 .....                          | 39        |
| （2）行业发展不断规范 .....                               | 39        |
| （3）市场需求空间大，需求结构多样 .....                         | 39        |
| 二、行业面临的挑战 .....                                 | 40        |
| （1）国内消费者对国产奶粉的信心有待加强 .....                      | 40        |
| （2）乳制品消费观念有待改进 .....                            | 40        |
| （3）新生儿增长数量不及预期 .....                            | 40        |
| <b>第三章 乳粉企业短视频内容制作策略建议 .....</b>                | <b>41</b> |
| 第一节 如何做出优质短视频？ .....                            | 41        |
| 一、账号定位 .....                                    | 41        |
| 二、短视频封面 .....                                   | 41        |
| 三、标题 .....                                      | 41        |
| 四、短视频内容 .....                                   | 42        |
| 第二节 怎么制作高质量短视频？ .....                           | 42        |
| 一、拍摄前的准备工作 .....                                | 43        |
| 二、拍摄需要注意什么？ .....                               | 44        |
| 三、如何提升拍摄内容质量？ .....                             | 44        |
| 四、运镜技巧 .....                                    | 45        |
| 五、剪辑短视频需要注意什么？ .....                            | 46        |
| 六、剪辑短视频遵循以下规则 .....                             | 46        |

第三节 如何去做高质量短视频 ..... 47

    一、打造新奇玩法 ..... 47

    二、拍摄自身企业的内涵段子 ..... 47

    三、企业服务特色 ..... 47

    四、邀请知名博主或者主播来访 ..... 47

第四节 制作什么样的视频更容易吸引用户？ ..... 48

    一、高颜值，帅哥和美女 ..... 48

    二、分享 ..... 48

    三、技能类教学 ..... 48

    四、创意类 ..... 48

    五、内容选定完成之后还有细节上的处理 ..... 48

第四章 乳粉企业《短视频内容制作策略》制定手册 ..... 49

    第一节 动员与组织 ..... 49

        一、动员 ..... 49

        二、组织 ..... 50

    第二节 学习与研究 ..... 50

        一、学习方案 ..... 51

        二、研究方案 ..... 51

    第三节 制定前准备 ..... 52

        一、制定原则 ..... 52

        二、注意事项 ..... 53

        三、有效战略的关键点 ..... 54

    第四节 战略组成与制定流程 ..... 56

        一、战略结构组成 ..... 56

        二、战略制定流程 ..... 57

    第五节 具体方案制定 ..... 58

        一、具体方案制定 ..... 58

        二、配套方案制定 ..... 60

第五章 乳粉企业《短视频内容制作策略》实施手册 ..... 61

    第一节 培训与实施准备 ..... 61

    第二节 试运行与正式实施 ..... 61

        一、试运行与正式实施 ..... 61

        二、实施方案 ..... 62

    第三节 构建执行与推进体系 ..... 62

    第四节 增强实施保障能力 ..... 63

    第五节 动态管理与完善 ..... 64

    第六节 战略评估、考核与审计 ..... 65

第六章 总结：商业自是有胜算..... 65

第一章 前言

在互联网短视频时代，视频内容天然有很强的吸引力，同时其通过创造诱惑力的特点能更快促进转化。

那么制作什么样的视频更容易吸引用户？

下面，我们先从乳粉行业市场进行分析，然后分析了短视频时代什么样的效果广告好？短视频营销相较于传统营销的优势，以及最重要的：怎么做好短视频的效果广告？如何去做高质量短视频？

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力

3

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

的保证。

第二章 2023-2028 年乳粉市场前景及趋势预测

第一节 乳粉行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），乳粉属于制造业之食品制造业（分类代码 C14）。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），乳粉所属行业为“食品制造业（C14）”大类下的“乳粉制造（C1442）”。

一、行业监管体制

| 主管部门       | 主要职能                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国务院食品安全委员会 | 国务院食品安全工作的高层次议事协调机构，主要职责是分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作；提出食品安全监管的重大政策措施；督促落实食品安全监管责任。                                                                                                                                                                                                                    |
| 国家市场监督管理总局 | 国家市场监督管理总局作为国务院食品监督管理、主管全国食品质量和认证认可、标准化等工作的部门，依照《中华人民共和国食品安全法》和国务院规定的职责，对食品生产经营活动、产品质量实施监督管理。主要职能包括：<br>负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。<br>负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落 |
| 主管部门       | 主要职能                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | 实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。<br>分析掌握保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方乳粉等特殊食品领域安全形势，拟订特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施并组织实施。组织查处相关重大违法行为。                                                                                                                                      |
| 国家卫生健康委员会  | 承担食品安全综合协调职责，负责食品安全风险评估、食品安全标准制定、食品安全信息公布、食品检验机构的资质认定条件和检验范围的制定，组织查处食品安全重大事故。                                                                                                                                                                                                                      |
| 县级以上政府     | 县级以上地方人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作负责，统一领导、组织、协调本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对工作，建立健全食品安全全程监督管理工作机制和信息共享机制。                                                                                                                                                                                                  |
| 中国乳制品工业协会  | 由全国乳制品生产企业及相关的企业、事业单位自愿组成的、为实现会员共同意愿而依照章程开展活动的全国性、行业性、非营利性的社会组织，主要职责有组织国内外乳制品行业经济、技术、管理等方面的交流、培训等活动；组织收集乳制品行业的国内外经济、技术信息，办好有关技术、信息刊物；参与制定、修订国家和行业标准，开展行业质量管理、品牌培育，市场和行业形象宣传等工作；制定行规行约，规范行业和企业行为，维护公平竞争；协调会员关系，维护会员合法权益，为会员单位服务，发展行业公益性事业，解决行业共性问题等。                                                |

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

二、主要法规政策

(1) 相关法律、法规及标准

| 序号 | 文件名称                             | 最新实施时间      | 颁发单位       |
|----|----------------------------------|-------------|------------|
| 1  | 《中华人民共和国食品安全法》                   | 2018 年 12 月 | 全国人大常委会    |
| 2  | 《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》            | 2016 年 1 月  | 国务院        |
| 3  | 《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》       | 2010 年 9 月  | 国务院        |
| 4  | 《乳品质量监督管理条例》                     | 2008 年 10 月 | 国务院        |
| 5  | 《关于婴幼儿配方乳粉产品配方注册有关事宜的公告》         | 2021 年 3 月  | 国家市场监督管理总局 |
| 6  | 《食品生产许可管理办法》                     | 2020 年 3 月  | 国家市场监督管理总局 |
| 7  | 《食品经营许可管理办法》                     | 2017 年 11 月 | 国家食药监总局    |
| 8  | 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》              | 2016 年 10 月 | 国家食药监总局    |
| 9  | 《特殊医学用途配方食品注册管理办法》               | 2016 年 7 月  | 国家食药监总局    |
| 10 | 《食品生产经营日常监督检查管理办法》               | 2016 年 5 月  | 国家食药监总局    |
| 11 | 《关于印发婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯信息记录规范的通知》 | 2015 年 12 月 | 国家食药监总局    |
| 12 | 《食品标识管理规定》                       | 2009 年 10 月 | 国家质检总局     |

(2) 主要行业政策

| 序号 | 文件名称          | 发布时间       | 主要内容                        |
|----|---------------|------------|-----------------------------|
| 1  | 《中共中央 国务院关于优化 | 2021 年 7 月 | 培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌。 |

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

# 乳粉企业短视频内容制作策略研究报告

| 序号 | 文件名称                       | 发布时间        | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 《生育政策促进人口长期均衡发展的决定》        |             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2  | 《乳制品质量安全提升行动方案》            | 2020 年 12 月 | 到 2023 年，乳制品质量安全监管法规标准体系更加完善，乳制品质量安全监管能力大幅提升，监督检查发现问题整改率达到 100%，乳制品监督抽检合格率保持在 99%以上。婴幼儿配方乳粉生产企业质量管理体系自查与报告率达到 100%。                                                                                                                               |
| 3  | 《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》 | 2019 年 5 月  | 在婴幼儿配方乳粉生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系，自查报告率要达到 100%。完善企业批批全检的检验制度，健全安全生产规范体系检查常态化机制。禁止使用进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装，规范标识标注。支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组，建设自有自控奶源基地，严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产，提高原料奶质量。发挥骨干企业引领作用，加大产品研发力度，培育优质品牌。力争 3 年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度。 |
| 4  | 《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》          | 2019 年 5 月  | 大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划，国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加，更好地满足国内日益增长的消费需求，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在 60%以上；产品质量安全可靠，品质稳步提升，消费者信心和满意度明显提高；产业结构进一步优化，行业集中度和技术装备水平继续提升；产品竞争力进一步增强，市场销售额显著提高，中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。                                                  |

|   |                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 《奶业品牌提升实施方案》                | 2019 年 3 月  | 方案明确力争到 2025 年，我国奶业品牌化水平显著提高，品牌市场占有率、消费者信任度明显提升，品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。奶业品牌建设与奶业振兴发展紧密结合，形成创品牌、推品牌、护品牌的品牌发展机制，培育出一批具有影响力的产品品牌、企业品牌和区域公用品牌，使国产奶业品牌深入人心。                                                                                                                              |
| 6 | 《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》          | 2018 年 12 月 | 完善良好生产规范体系，继续执行最严格的监管制度，力争 3 年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度，提高市场占有率。依托现有机构，加强婴幼儿配方乳粉核心营养成分等研发，增强为企业服务能力。                                                                                                                                                                             |
| 7 | 《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》 | 2018 年 6 月  | 到 2020 年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。奶业综合生产能力大幅提升，100 头以上规模养殖比重超过 65%，奶源自给率保持在 70%以上。产业结构和产品结构进一步优化，婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升，乳制品供给和消费需求更加契合。乳品质量安全水平大幅提高，产品监督抽检合格率达到 99%以上，消费信心显著增强。奶业生产与生态协同发展，养殖废弃物综合利用率达到 75%以上。到 2025 年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。 |
| 8 | 《国民营养计划（2017—2030 年）》       | 2017 年 6 月  | 推动特殊医学用途配方食品和治疗膳食的规范化应用。进一步研究完善特殊医学用途配方食品标准，细化产品分类，促进特殊医学用途配方食品的研发和生产。建立统一的临床治疗膳食营养标准，逐步完善治疗膳食的配方。加强医护人员相关知识培训。                                                                                                                                                                  |
| 9 | 《“十三五”国家食品安全规划》             | 2017 年 2 月  | 为实施好食品安全战略，加强食品安全治理，制定本规划。规划分析了食品安全的现状和形势、提出规划的总体要求和主要任务、完善了保障措施。规划的主要任务包括全面落实企业主体责任、加快食品安全标准与国际接轨、完善法律法规制度、严格源头治理、严格过程监管、强化                                                                                                                                                     |

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

# 乳粉企业短视频内容制作策略研究报告

| 序号 | 文件名称                      | 发布时间     | 主要内容                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |          | 抽样检验、严厉处罚违法违规行为、提升技术支撑能力、加快建立职业化检查员队伍、加快形成社会共治格局、深入开展“双安双创”行动等。                                                                                                                                                                    |
| 10 | 《关于促进食品工业健康发展的指导意见》       | 2017年1月  | 为贯彻落实十三五规划，加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，促进农业增效、农民增收、农村发展，培育形成经济发展新动能，现提出“十三五”期间食品工业发展意见。分析了食品工业健康的现状与形势，提出总体要求和主要任务、完善了保障措施。<br>主要任务包括：改善供给结构，提高供给质量；优化产业结构，促进转型升级；强化创新驱动，加快“两化”融合；统筹国内国外，扩大开放合作；增强监管能力，提高安全水平。 |
| 11 | 《全国奶业发展规划（2016—2020年）》    | 2016年12月 | 提升婴幼儿配方乳粉竞争力。严格行业准入，加大婴幼儿配方乳粉质量安全监管力度，支持乳品企业建设自有自控的婴幼儿配方乳粉奶源基地，鼓励研发适合中国婴幼儿的产品，培育国产品牌。                                                                                                                                              |
| 12 | 《“健康中国2030”规划纲要》          | 2016年10月 | 制定实施国民营养计划，深入开展食物（农产品、食品）营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。建立健全居民营养监测制度，对重点区域、重点人群实施营养干预，重点解决微量营养素缺乏、部分人群油脂等高热能食物摄入过多等问题，逐步解决居民营养不良与过剩并存问题。实施临床营养干预。                                                    |
| 13 | 《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》 | 2014年1月  | 为保障食物有效供给，优化食物结构，强化居民营养改善，特制定本纲要。纲要在总体要求、主要任务、发展重点、政策措施等方面进行了详细阐述。<br>纲要指出“扶持奶源基地建设，强化奶业市场监管，培育乳品消费市场，加强奶业各环节衔接，推进现代奶业建设。”以及“重视农村地区6个月龄至24个月龄婴幼儿的辅食喂养与营养补充，加强母乳代用品和婴幼儿食品质量监管”。                                                     |

|    |               |          |                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 《奶业整顿和振兴规划纲要》 | 2008年11月 | 为做好婴幼儿奶粉事件处置工作，解决奶业面临的困难和深层次问题，促进奶业稳定健康发展，特制定本纲要。纲要提出任务一是完善质量标准体系。由卫生部牵头，抓紧组织修订乳品质量安全标准鼓励企业、地方制定更为严格的企业和地方标准。二是强化检测能力建设。三是健全质量管理制度，完善乳制品检验制度。建立产品质量可追溯制度。建立严格的乳制品生产企业质量管理制度。建立生鲜乳质量监管制度。加强饲料和兽药质量安全监管。 |
|----|---------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 三、监管环境、主要监管制度及规则等

2008年“三聚氰胺”事件的发生，对国内乳制品行业造成沉重的打击，暴露出行业法规不完善、技术标准不健全、监管力度不严格、产品质量不过关等重大弊病。国家为了保证乳制品的质量安全，开始对乳制品行业进行大力整顿，整个行业进入严监管阶段。

### （1）我国婴幼儿配方乳粉行业执行“严监管”

美庐生物科技股份有限公司所处行业的监管政策法规超过100项，涉及食品企业通用类、婴幼儿配方乳粉、特殊医学配方食品、辅食营养品等多种类；各类标准（含国家标准、行业标准等）超过400项，包含产品类标准、产品规范类标准、原辅料类标准、包材类标准、检验检测标准、标签

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

# 乳粉企业短视频内容制作策略研究报告

类标准等多种类。随着我国一系列的监管政策和监管法规实施和不断完善，国产乳粉质量显著提升，我国乳粉行业标准严格程度、乳粉质量水平位居世界前列。

## ①主要法律法规及行业政策

2009 年至今，国家先后修订《食品安全法》及《食品安全法实施条例》，颁布出台《乳品质量安全监督管理条例》等重要的法律法规，行政主管部门相继修改《食品生产许可管理办法》、

《食品经营许可管理办法》、《食品安全抽样检验管理办法》、《食品召回管理办法》、《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》、《特殊食品注册现场核查工作规程（暂行）》、《有机产品认证管理办法》、《进出口食品安全管理办法》、《进出口乳品检验检疫监督管理办法》等行政规章，涉及到修订、补充和完善的法律法规 90 余项。尤其是 2015 年实施的新《食品安全法》将婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品定位为特殊食品，实施特殊的监管措施，突出了法律责任，完善了行政责任与刑事责任追究的衔接，加大了行政处罚力度，增加惩罚性赔偿的民事责任规定，并建立了禁止违法行为人从事食品行业工作的制度等；2016 年实施《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，对境内生产和进口的婴幼儿配方乳粉参照药品实行注册管理，取得配方注册证后方可生产和销售，且一个生产企业最多只能注册 3 个系列 9 个配方，注册制新政的实施，彻底改变了婴配粉行业品牌多、配方乱、虚假宣传的行业乱象。

相关部委也陆续发布重要的政策文件，如《奶业整顿和振兴规划纲要》、《乳制品工业产业政策（2009 修订）》、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013 年版）》、《禁止以委托、贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方乳粉的公告》、《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》、《关于使用进口基粉生产婴幼儿配方乳粉生产许可审查有关工作的通知》、《婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯信息记录规范》等。

我国婴幼儿配方乳粉行业已建立起完善的法律法规体系，涵盖了原料采购、生产加工、质量控制、产品包装、产品销售、广告宣传以及市场监管等各个环节。

## ②国家和行业标准

国家卫健委等相关部门陆续颁布乳品行业相关国家标准 400 余项，主要如下：

A. 主要产品类标准：《食品安全国家标准婴儿配方食品（GB10765-2010）》、《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品（GB10767-2010）》、《食品安全国家标准特殊医学用途婴儿配方食品通则（GB25596-2010）》等；

B. 主要原辅料标准：《食品安全国家标准乳清粉和乳清蛋白粉（GB11674-2010）》等；

C. 主要包材标准：《食品包装用塑料与铝箔复合膜、袋（GB/T28118-2011）》等；

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

生物学检验大肠菌群计数（GB4789.3-2016）》等；

E. 主要的产品规范标准：《食品安全国家标准乳制品良好生产规范（GB12693-2010）》、《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范（GB14881-2013）》、《食品安全国家标准粉状婴幼儿配方食品良好生产规范（GB23790-2010）》等；

F. 主要的标签类标准：《食品安全国家标准预包装特殊膳食用食品标签（GB13432-2013）》等。

### ③生产管理体系要求

根据《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013 年版）》、《食品生产许可管理办法》、《食品安全国家标准乳制品良好生产规范》等相关规定，乳品生产企业必须建立并实施法定的生产管理体系。主要的生产管理体系包括乳制品危害分析与关键控制点（HACCP）体系、ISO9001：2015 质量管理体系认证、乳制品良好生产规范（GMP）认证等。

## （2）严格的监督检查制度，进一步规范行业经营

### ①食品安全生产规范体系检查

国家市场监督管理总局根据《食品安全法》、《食品生产许可管理办法》、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013 年版）》等相关规定，对婴幼儿配方乳粉企业的生产许可条件保持情况以及食品安全制度落实情况进行常规性的体系检查。体系检查内容包括：厂区环境、厂房和车间、设施、设备、卫生管理、原料及食品添加剂和食品相关产品的要求、生产过程的安全控制、检验、产品的贮存和运输、产品追溯和召回、培训、管理机构和人员、记录和文件的管理等 13 个方面 51 项检查，并对检查结果向社会公开，督促企业整改落实。

国家市场监督管理总局（原食药监总局）自 2014 年开始对我国的婴幼儿配方乳粉生产企业开展体系检查，2014-2018 年为第一轮，2019 年启动第二轮体系检查。

### ②飞行检查

原国家食品药品监督管理总局于 2013 年 12 月 18 日出台《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》，要求各地食品安全监管部门要强化婴幼儿配方乳粉监督抽检，参照药品“飞行检查”方式进行突击性抽检，增加对婴幼儿配方乳粉的抽样检验数量和频次。对监督抽检中发现销售不符合食品安全标准，或违法添加三聚氰胺等非食用物质和超范围使用食品添加剂的婴幼儿配方乳粉的，要及时依法从严查处，对风险监测发现的问题样品，要及时组织核查处置。

飞行检查的方式，是指检查人员事先不通知的情况下，对生产企业的生产运行情况进行突击检查。根据《药品医疗器械飞行检查办法》的规定：“有下列情形之一的，食品药品监督管理部门可

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958002035121007013>