

学校全国节能宣传周总结范文（32 篇）

学校全国节能宣传周总结范文（精选 32 篇）

学校全国节能宣传周总结范文 篇 1

一、思想上重视、分工上明确，为做好宣传工作提供了保证。

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校 6 月份的主要工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管政教的主管领导负全责，政教处工作人员周密安排、具体实施，在 13 日-17 日期间安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

二、突出了低碳节能宣传主题，倡导了低碳生活方式。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了大型“低碳生活进校园、进家庭、进社区”德育教育活动，先后进行了活动启动仪式、诗歌演讲赛、主题班会、为教师发放手帕等多种形式的教育活动。6 月中旬，为积极响应__年“节能低碳新生活教育系统做表率”节能宣传周主题，学校还号召全体教师少开车多走路上班，并严格控制各办公室开空调的时间和温度的设定，在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。一时间，校园内“今天，你低碳了吗”成了流行语。

三、开展了低碳节能进班级、进课堂、进生活系列宣传活动。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

在6月13日升国旗仪式上，学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识；发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

4、组织各班发挥主观能动性，举行了形式多样的主题教育班会。

6月15日的主题班会课上，有些班组织学生进行演讲、有些班让学生介绍低碳节能的好做法，有些班组织学生亲手制作环保袋……。各班八仙过海，丰富了低碳教育的形式，提高了教育的实效。

5、将低碳节能纳入班级管理评比，强化外在监督。

每天学校都组织学生对各班级的纪律、卫生、环保等进行量化打分，对教室内晴朗白天开灯、无人时不关电扇等现象进行批评扣分并及时通报，从而有效的督促了各班对电灯的管理。

总之，整个教育活动的开展以年级组班级为主，学生积极参与活动。通过专题教育活动，全体学生了解了节能的主要目标和总体要求，懂得了节能的重大深远的意义。明白了从“衣、食、住、行、用、其他”六个方面节能的相关日常生活行为。

学校全国节能宣传周总结范文 篇2

按照《关于__年__市节能宣传月和全国低碳日活动安排的通知》文件要求，我校结合具体情况，以倡导节约、节能、低碳环保的生活方式、消费模式和生活习惯作为宣传的重点，广泛宣传节约节能，环保低碳的重要性，培养广大师生养成良好的节约环保自觉意识和习惯，并走向各个家庭，树立资源忧患意识，营造浓厚的节约节能环保校园氛围。现将活动总结如下：

1、6月9日周一，我校举行了“携手节能低碳，共建碧水蓝天”为主题的升旗仪式，仪式上发出活动倡议，号召全校师生从我做起，低碳生活。并以“节约光荣、浪费可耻”作为国旗下演讲材料。宣读低碳生活行为规范。

2、6月9日周一下午班会课，参考携手节能低碳，共建碧水蓝天、节约资源，从我做起、节约用水，人人有责。提倡科学用电，营造节能社会、使用清洁能源，还我碧水蓝天等内容。开展主题班会，利用电子屏和黑板报号召同学们从我做起，从身边的小事做起，节能环保、低碳生活。各班主任把班会内容上交学校。并附加宣传资料和影像图片等。

3、利用校园板报和横幅宣传活动精神。

4、利用值周督导队的学生，互相监督校园卫生，养成良好的卫生习惯。全校六个班级利用课外时间行动起来，彻底打扫校园。通过开展活动美化环境，培养了环境意识，促进生态环境建设。

5、把这次活动推向家庭，要求每个学生回家后给家长讲解什么是节能低碳?什么是生态文明?树立勤俭节约，反对浪费的绿色理念和行为习惯。

这次校园低碳宣传月活动，在校领导的带领下，我们做了详实的计划和安排，取得了良好的宣传效果。通过本次宣传活动，全校师生确立了良好的节能环保意识，师生们参与环保事业自觉性进一步提高。

学校全国节能宣传周总结范文 篇3

8月25日，榕江供电局组织党员、青年团员干部在城区开展“节能降碳，绿色发展”及“低碳生活，绿建未来”主题活动，宣传节约用电小常识与低碳环保知识，为全民节能低碳共建绿色未来营造良好氛围。

活动中，志愿者们向过往群众发放节能宣传资料，解答群众在用电过程中遇到的各种疑惑和问题。同时，志愿者还现场面对面接受群众咨询，详细解答群众关心的电价政策等问题，引导群众使用手机查阅电费信息，办理用电业务。

据悉，8月23日至29日是节能宣传周，榕江供电局将紧紧围绕活动主题，创新宣传方式、加大线上宣传力度，通过信息推送、现场教学展示等形式，重点宣传公司在推进绿色低碳发展、优化能源结构、提升能源资源利用效率、强化绿色低碳科技攻关和推广应用等方面的新思想、新理念、新做法、新进展。

据统计，本次宣传活动共发放节能宣传资料500余份，微信办理用电报装业务流程及非现交易宣传共发放600余份，发放小礼品共50份，现场手把手教学微信交费15人，解答用电相关问题20起。

学校全国节能宣传周总结范文 篇4

——“节约能源，从我做起”

为增强广大少年儿童的生态礼貌观念，落实辽宁省教育厅《关于辽宁省教育厅办公室关于20--年全市节能宣传周活动安排的通知》精神，根据市教育系统在校园内开展“依法节能、全面行动”的要求，我校在6月15日至21日开展了“节约能源，从我做起”节能宣传周活动：

一、统一思想、改变观念、认真组织落实。

我校成立了以党政一把手为组长，校长为副组长，各部门负责人为组员的节能减排工作小组。大家统一思想，以提高能源利用效率、减少污染物排放为核心，强化全校师生的节能环保意识，建立了严格的管理制度，实行有效的激励政策，用心营造节约型校园。

1、学校针对自身特点严格执行绿色采购制度，对校新购电器和照明产品、用水产品等在严格审核采购经费的同时，提倡采购高效节能、节水、环境标识产品。

2、学校厕采用感应器开水冲厕，避免不必要的浪费。学生使用的水龙头作好节水宣传标识，鼓励教师、学生节约用水。

3、认真组织班主任、各办公室主任做好电灯、用电器等在无人时关掉的工作。将节能减排工作充分落实在每一个细节。

二、认真开展节能减排教育。

在学校教育教学中充实丰富节能、环保教育资料，将节能、节水、节粮、节材等教育资料，以灵活多样的形式，纳入学校教育活动中，真正落实节能环保进校园、进课堂。

1、利用国旗下讲话教育师生树立节约、环保的思想。我们学校正在争创江苏省义务教育现代化学校，我们全体师生更应用心行动起来，从我做起，从此刻做起，从点滴做起，从身边小事做起，在节能减排活动中培养节约意识，树立环保观念，节约每一滴水，每一度电，每一粒粮食，每一张纸，节约资源，保护环境，为学校和社会的发展做出自己的贡献。

2、利用红领巾广播、安监处的专题教育、绿板报教育师生如何节能环保。

3、利用班队课在全校开展了“节约能源，从我做起”主题活动。

4、利用网上家长学校这个平台对家长们进行节能环保宣传；

5、教导处根据实际状况在师生中开展教科书的循环使用工作，要求每位教师、学生认真保管自己的教科书、教材等，在学期结束统一上交图书室，循环使用，避免浪费。

6、德育处开展了一次“节能减排进家庭”的综合实践活动，同学们透过生活体验和社会实践，撰写了节能科普征文，

三、用心组织开展节能减排实践活动。

学校充分利用周边资源，联系了社区和一些单位作为校环保实践社会活动基地。开展以节能环保为主的社会实践活动，使学生深化环保意识、掌握环保技能、养成环保习惯。

经过全体教师的努力，我校的“节约能源，从我做起”节能宣传周活动取得了必须的成果，孩子们的节能环保意识增强了，节能环保的行动也多了。今后学校将更坚定的走科学发展、节能环保路线，更好的完成节能工作。

学校全国节能宣传周总结范文 篇5

20__年6月12日至18日，按照__市机关事务管理局《关于20__年公共机构节能宣传周活动的通知》的安排，市旅游局结合旅游行业实际，紧密围绕“绿色办公，低碳生活”的宣传主题，广泛开展节能宣传活动，现将有关情况总结如下。

一、突出主题，开展节能宣传

围绕主题,采取张贴宣传画、标语,印发宣传手册,悬挂横幅等多种形式,集中宣传节能降耗的重要性和紧迫性,宣传党中央、国务院、省委、省政府实现节能降耗目标的坚强决心和采取的重大举措;宣传国家有关节能的方针政策、法律法规和标准规范;宣传节能的先进典型和经验。

并针对宾馆、酒店等这一高耗能产业群体,宣传酒店节能新技术、先进节能管理模式,宣传金叶级、银叶级酒店先进典型,倡导绿色消费。

二、营造氛围,增强忧患意识

6月12日“绿色出行日”,局机关除外出开会学习人员外,在家领导带头乘坐公共交通工具上下班,部分职工骑自行车或步行到单位上班,形成了“领导带头示范,职工积极参与”的良好氛围。6月17日“能源紧缺体验日”,局机关工作人员自觉停用空调,停用公共场所照明,平时乘坐电梯的职工也步行上下楼梯。通过各项活动的开展,增强了广大干部职工的忧患意识、责任意识和节能意识,进一步强化了办公、生活照明的节电以及生活用水的节约意识。同时,还组织开展了“抵制商品过度包装活动”及“节约粮食、反对浪费”等专题活动的开展,为机关工作人员树立了文明节俭的消费理念。

三、制定方案,切实降低能耗

学校全国节能宣传周总结范文 篇6

9月19日至25日全国“公交出行宣传周”期间，合肥公交集团提前谋划，认真开展了多种形式的“优选公交绿色出行”宣传推广活动，收到了满意成效。

开展“公交优先”主题宣传。除通过省市新闻媒体宣传外，合肥公交集团利用门户网站、公交李祥斌热线、短信平台、电子站牌、公交微信、电子报站器，LED屏等多种载体密集宣传绿色出行、低碳出行；在省博物馆、市府广场、中绿广场等公交枢纽站，长江路、阜阳路公交岛式站台悬挂“出行选公交，城市变畅通”宣传标语30条，营造了浓厚的宣传氛围。

发布“掌上公交”，助力智慧出行。合肥公交加速推进公交行业服务与互联网的深度融合，发布功能更全面、界面更友好、服务更加个性化、操作更加人性化的“合肥掌上公交”APP客户端，宣传推广贴心功能。市民轻点手机就可准确、方便、快捷地获取合肥公交实时营运信息，自助查询合肥公交站点、线路、换乘，随时掌握公交车运行情况，并设置“定制公交”等个性化的出行服务方案，享受智慧出行带来的便捷。

公交优先宣传进高校、进站点。合肥公交集团连续5天组织党团员、高星驾驶员进安徽大学、合肥工业大学、合肥学院、合肥师范学院，明珠广场、杏林小区、市府广场、博物馆等处设立宣传台，宣传“优选公交 绿色出行”活动主题，发放《世界无车日

《免费乘公交》6000份、《合肥公交乘车指南》5000份、《使用掌上公交 享受智慧出行》8000份、《合肥公交李祥斌热线》宣传册3000余份，切实帮助公众了解公交、关心公交、支持公交、选择公交，引导高校师生、市民百姓以实际行动积极支持打造绿色交通出行体系。

开辟4条公交线路，延长服务时间。9月__日以来，公交集团连续开辟530路、18A路、65A路、509A路，延伸63路，架设起滨湖新区通往区外的公交客运快捷通道，给市民前往滨湖万达观光献上了一份大礼。22日“无车日”当天，全集团186条公交线路增加路牌，提高发车频率，确保市民方便快捷乘公交；公交集团还给驾驶员发出“温馨提示”短信，公交一线驾驶员更加热情地服务乘客，充分展示了公交人的风采。

推出“市民免费乘公交”活动。“无车日”前后5天，合肥市民凭借“合肥掌上公交”图标或“公交免费乘车券”免费乘坐公交集团4000余辆公交车，约有近5万群众直接受益。“无车日”当天，合肥公交党团员、高星驾驶员、青年志愿者继续宣传倡导出行“选择公交，选择绿色，选择健康”，开展了大站服务，维持秩序，值勤疏导，指路答疑，受到了市民好评。

学校全国节能宣传周总结范文 篇7

为期一周的节能宣传活动已落下帷幕，对此次活动，我局领导高度重视，局长亲自安排部署，并于6月15日召开了局机关宣传周活动部署会，对节能宣传周活动进行了安排布置，既营造了良好的氛围，又取得了较好的效果。现将我局活动情况总结如下：

1、开展形式多样，丰富多彩的宣传活动。

我局通过局LED电子显示屏、QQ群播放宣传主题，宣传节能知识和节能常识，纠正不节能的行为习惯，进一步提高机关工作人员的节能意识和责任意识，从身边小事做起，从一点一滴做起，节约一滴水、一度电、一升油、一张纸。

2、开展节电活动。

督促广大干部职工养成随手关灯的习惯，做到人走灯熄并减少电脑等各种电器待机时间，各办公室、会议室等区域的空调严格按照温度夏天不得低于26摄氏度的要求，并规定各办公室要做到无人时不开空调，下班前半小时提前关闭空调。

3、开展能源紧缺体验活动。

6月15日，全局工作人员乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班；办公区域停开空调一天；停开公共场所（如走廊、卫生间等）照明一天。局领导带头机关单位积极参加体验日活动，充分发挥模范带头作用，形成领导带头示范，职工积极参与的良好氛围。同时，活动周内及今后，践行135出行方案（即1公里内步行，3公里内骑

自行车，5 公里内乘坐公共交通工具)，以绿色低碳的出行方式支持节能减排。

4、开展废旧商品回收利用宣传活动。

广泛宣传随意放置废旧电管、电池对生态环境和人体健康的危害性，普及废旧灯管、电池回收的相关知识。组织县城内宜客隆商场、宏辉家电等电器经营大户开展了以旧换新活动，积极宣传资源有限，再生无限理念，引导我局人员把资源节约与循环利用理念转化为自觉行为，形成绿色环保、循环利用的办公和生活方式。

通过本次节能宣传周活动，进一步增强了广大干部职工的带头节约意识，为公共机构节能工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到了预期的目的。我们将以本次活动为契机，继续采取有力措施，广泛动员干部职工参与，进一步营造节能减排的浓厚氛围，不断将节约型机关建设工作推向深入，为引导和带动全社会节能减排做出积极的贡献。

学校全国节能宣传周总结范文 篇8

20__年__市节能宣传周活动在经信委领导的重视下，联合宣传部、团市委和城管局等14个单位开展节能宣传活动，重点是在面上开展一系列的宣传活动，主要有：

一是组织新闻媒体联合现场采访，分别到柏科机电公司采访汽车发动机再制造，反映循环经济情况；到山水节能公司采访采取合同能源管理模式推广 LED 节能灯；到滨江热力采访集中供热，惠及五镇一区；到牧风压缩机公司采访积极生产节能型压缩机，为社会节能通过优质的节能产品；到鸽球印染集团公司采访企业通过资源整合并且开展有效的节能技术改造情况；采访广场宣传活动，倡导市民积极参与节能，主题鲜明，形象生动，通过电视、广播广泛宣传。

二是编印出版《节约能源绿色发展》大型画册，分政策、成就、形象、未来等五个篇章，宣传“十二五”期间节能成就和成效，反映今年企业的节能工作情况。

三是利用城区 8 个公共场所大型电子屏，每天 100 次不断地播放节能宣传周主题“节能领跑绿色发展”和自己创作的“坚持节约能源建设美丽中国”、“共创生态文明建设最美”宣传口号，直观又贴切；同时利用交警的优势，在市区的交通电视屏幕上播放节能宣传口号。

四是利用电视的强力视觉效应，大做电视公益广告，全年在《新闻》栏目首播前播放；

五是在全市五条公交线路公交车身两侧制作车身广告，流动宣传，具有强烈的视觉效果；在出租车车尾滚动播放节能宣传内容，每小时播放 4 次。

七是在城区和各乡镇主要街道和企业挂放节能宣传横幅 150 多处，真正做到了全方位立体宣传。

八是冠名节能杯__市第十届少儿书信节画信比赛活动，通过画信等形式宣传节能的理念，教育孩子从小就懂得节能的重大意义，发放宣传资料 10000 多份。

九是首次与团市委共同举办 20__年__市青年节能减排海报设计大赛，主题确定为“节能减排无处不在”，届时评选出集体和个人奖若干名，作品使用权归主办单位。

十是搞好市民广场节能宣传活动，通过青年文明号组织团员青年投身到节能宣传上来，向广大市民发放节能宣传专刊，扩大节能宣传面。举办了一期组织节能监察办法宣贯培训，宣传最新颁布的政策法规。

今年的节能宣传周活动由于经费紧张，但是宣传活动还是紧扣主题，宣传作用到位，对全市节能宣传乃至节能工作都起到了推动作用。

学校全国节能宣传周总结范文 篇 9

根据广元市文化广播影视新闻出版局《关于开展 20__年图书馆服务宣传周活动的通知》精神，全市公共图书馆充分发挥公共图书馆文化传播与社会教育职能，进一步提高图书馆服务能力，为促进学习型社会建设，各馆于 20__年 5 月 27 日至 6 月 2 日期间，紧紧围绕今年确定的“书香中国阅读引领未来”的服务宣传周主题，开展了一系列丰富多彩的宣传活动，现将活动开展情况报告如下：

一、周密安排，精心部署。

各馆自接到市局转发的《全国“知识工程”领导小组办公室关于在全国开展 20__图书馆服务宣传周活动的通知》的文件后，都根据本馆实际情况，召开了专题会议，对宣传周期间的活动进行了部署并出台了活动安排意见。

二、主要活动开展情况。

各馆结合实际，围绕“书香中国阅读引领未来”这一主题，积极开展形式多样、内容丰富多彩的活动。

（一）举办了“免费开放主题宣传”。为切实搞好服务宣传周免费开放宣传，吸引群众走进图书馆，苍溪馆于 5 月 28 日上午，在同心广场开展了馆外宣传活动，工作人员现场解答免费开放咨询 300 多人次，发放免费开放宣传单、宣传折页 3000 多份；旺苍馆走上街头开展街头读书活动，并免费开展办证活动，期间向少年儿童发放新证 200 余个。

（二）新书展读活动。市图书馆在观景书吧展出了 300 多种、500 余册新书，主要涉及到文学、法律、名人传记和中外名著等；苍溪馆组织馆藏书画作品 127 件、精选地方文献和地震文献 3000 余册、制作展板 6 张，于 5 月 29 日在苍溪县城最广场——同心广场向群众展出，收到良好的效果。昭化区图书馆于 5 月 27 日 6 月 2 日在广电厦一楼展示区举办为期一周的新书推荐活动，向读者推荐各类新书、好书，受到广大读者的热烈欢迎。

（三）结合“实现伟大中国梦，建设繁荣美丽和谐四川”主题教育活动开展相关资料、图片专题展和讲座活动。如市图书馆于 5 月 27 日在报刊阅览室举办了为期一周的“实现伟大中国梦，建设美丽广元、幸福家园主题教育活动学习资料专题展”；苍溪馆于 5 月 28 日先后在县同心广场和新馆内举办了“实现伟大中国梦，建设美丽苍溪幸福家园”图片展览活动，同时于 5 月 31 日在新馆多媒体阅览室举办了由苍溪县文化广播影视新闻出版局赵永红书记主讲的“实现伟大中国梦建设美丽繁荣和谐四川”主题教育讲座，60 余位机关事业单位干部及读者聆听了讲座；剑阁馆从 5 月 15 日开始，在县政府广场、天一世纪广场启动了为期两月的“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”图片展；旺苍馆展出了《文化强国》《中国梦》等系列知识图片。

（四）开展图书漂流活动和赠书活动。如剑阁馆在县政府、县厅两固定图书漂流点漂流图书四百余册，并发出倡议书，倡议广干部职工将个人图书投漂到此次图书漂流活动中来；旺苍馆为吸引少年儿童走进图书馆，激发孩子们的阅读兴趣，精选了 500 本图文并茂的少儿读物，免费赠与已经办证和新办证的前五百位少儿读者；同时结合“六一”儿童的到来，各馆为许多留守儿童、残障儿童送去了图书，作为他们儿童节的礼物，如市图书馆于 5 月 30 日为市残疾人康复中心的残疾儿童送去了价值千元的图书和零食；苍溪馆举办了“实现伟中国梦，关爱留守儿童健康成长”送书到学校活动，该馆于 5 月 30 日送书到陵江镇回水小学，与师生们举办了一场“实现伟中国梦，关爱留守儿童健康成长”慰问活动，活动中精选了价值 3000 余元的少儿图书 200 册送到了留守儿童手中，并与陵江镇关工一道向该校僻留守儿童送书包 50 个，向 6 名特困留守儿童每人送现金 200 元，同时在校内举办了“学雷锋跟党走讲品德树新风”图片展览，并与师生们一起手拉手演出了文艺节目；昭化区图书馆在“六一”儿童节前夕，联合元坝二小、明觉乡政府开展“关爱留守儿童，扩展未成年人阅读知识面”送书活动，将 50 余套图书分别送到了元坝二小、明觉乡政府，为当地 50 余名留守儿童带去了各类精品儿童文学图书；朝天区图书馆在儿童节期间为朝天城区机关幼儿园送去 500 册图书。

（五）利用共享工程等设备为儿童读者免费播放优秀儿童影片。如旺苍馆在宣传周活动期间，利用图书馆多媒体阅览室在每天下午

5:006:00 给孩子们播放《隐身博士》、《四个小伙伴》等优秀国产影片；昭化馆开展了“关爱儿童，感悟科技魅力”3D 电影及高清数字电影展播活动，先后播放了 3D 电影《长发公主》、《怪物史莱克》、《玩具总动员》及高清数字电影《哈利波特》、《致青春》等，让孩子们感受了科技的魅力。

三、参与性强，效果显著。

广元市各馆对开展的各项活动进行了广泛宣传，广读者踊跃参与，据不完全统计，全市共有近万名的读者参加了图书馆服务宣传周期间举办的各项活动，活动取得了明显成效。

四、宣传到位，知晓率高。

活动初期，各馆均对活动期间所要开展的活动进行了宣传，活动期间各相关媒体都进行了报道。如市图书馆举办的服务宣传周活动在《广元晚报》上进行了报道，剑阁馆、旺苍馆等也分别在《广元新闻网》《旺苍电视台》进行了报道。

总之，在 20__年度开展的图书馆服务宣传周活动中，全市公共图书馆能立足于自身特色，紧跟社会热点，举办了丰富的读者活动，力宣传了本馆的图书及数字资源，增强了公众利用图书馆的意识，扩了图书馆的社会影响，在倡导多读书、读好书和推进学习型社会的建设方面发挥了应有的作用。

学校全国节能宣传周总结范文 篇 10

6 月 29 日至 7 月 5 日是全国节能宣传周，7 月 2 日为全国低碳日。今年全国节能宣传周活动的主题是“绿水青山，节能增效”，全国低碳日活动主题为“绿色低碳，全面小康”。日前，交通运输部印发通知，部署交通运输行业开展 20__年全国节能宣传周和全国低碳日活动。

据了解，全国节能宣传周活动是在 1990 年国务院第六次节能办公会议上确定的。从 1991 年开始，每届全国节能宣传周都会有其特有的宣传主题与宣传口号，并且结合该主题在全国各地开展各项不同的活动，旨在不断地增强全国人民的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。

今年的节能宣传周，按照国家发展改革委、交通运输部等 14 个部门联合印发的《关于开展 20__年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》要求，各级交通部门要以“践行绿色发展理念助力交通强国建设”为主题，采用“政府倡导、社会参与、媒体报道”的组织形式，鼓励机关单位节能低碳办公，提高广大干部职工的节能低碳意识，倡导社会公众绿色低碳出行，开展节能低碳主题宣传，积极推广绿色交通发展的成功经验和做法，助力交通强国建设。

周密组织，突出主题

围绕宣传重点，以线上宣传为主，结合行业特色和地域特征，积极开展节能宣传活动，广泛动员全系统干部职工、企事业单位共同参与，确保活动取得良好效果。

树立绿色交通理念，服务交通强国战略。牢固树立社会主义生态文明观，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，增强交通行业职工绿色发展责任感和使命感。

宣传绿色交通成就，增强节能低碳意识。围绕各地开展的相关活动、做法及成效，大力宣传绿色交通发展成就。

开展节能体验活动，践行绿色发展理念。部机关、各直属单位开展节能低碳办公倡议活动，推行办公电子化、无纸化，倡导干部职工减少一次性用品使用，鼓励职工少乘或不乘电梯，办公区减少照明灯开启数量，减少办公设备待机能耗等。

高度重视，加强创新

各级交通运输部门要及时组织总结绿色交通发展成就，扩大节能宣传周的影响力和覆盖面。积极配合媒体，推荐、总结、宣传好绿色交通建设成果和节能减排突出亮点，及时收集活动图片和影像资料，提供鲜活的新闻素材和稿件。

同时，充分利用微博、微信和短视频、动漫等新媒体手段，开设专栏宣传国家、行业、地方生态文明建设战略部署和节能环保政策，宣传绿色交通建设成果经验和交通节能低碳技术，以新兴的视角和多手段的宣传方式表现发展绿色交通、共建美丽中国的决心和成效。

厉行节约，反对浪费

各级交通运输部门和企事业单位要坚决贯彻执行中央八项规定精神和部有关要求，既要保证宣传活动有效果，又要勤俭节约。

6月2日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑，绿色发展开展了一系列活动。

—日下午，20__中国(四川)节能宣传周启动仪式暨20__中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

—日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等4家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收循环利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出 20__中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念；推进全社会节能；推动节能领跑；助力绿色发展；建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

学校全国节能宣传周总结范文 篇 12

全国节能宣传周和全国低碳日活动总结根据华润集团总部下发华安通字 15 号文件《关于组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》的要求，镇平华润燃气有限公司积极开展“节能宣传周”及“全国低碳日”活动。6 月 12 日至 18 日为全国节能宣传周，6 月 14 日为全国低碳日。我公司紧紧围绕“节能领跑，绿色发展”、“绿色发展，低碳创新”为主题并结合公司实际情况认真组织，切实宣传履行节能责任，在整个公司范围内举办节能减排活动，并建立起长效机制，有效增强了员工工作中的节能减排。现将节能宣传周和低碳日活动情况总结如下：

一、统一部署，完善制度，有序落实

接到该文件后，公司领导高度重视，认真研究和安排部署了今年节能宣传周和全国低碳日活动计划方案，并向各部门下发了关于度节能宣传周和低碳日活动安排意见。开展节能减排工作。实时修改更新公司节能减排相关管理制度，并组织开会学习，形成影像资料和会议纪要。

二、“节能领跑，绿色发展”、“绿色发展，低碳创新”主题宣贯，增强节能减排意识

6月11日在公司一楼会议室专门组织召开了以“节能领跑，绿色发展”、“绿色发展，低碳创新”为主题的节能减排文件学习会议。在会上宣传了国家有关节能的方针政策、法律法规和标准规范，主要学习了“华安通字{20__}15号文件《关于组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》，向全员普及环境保护科学知识，强化环境法制观念，引导公司员工树立生态理念和生态道德观，构建文明、节约、绿色低碳的消费模式和生活方式。在6月14日全国低碳日，通过张拉“节能领跑，绿色发展”宣传横幅、利用公司LED灯、百尊展厅内张贴节能减排宣传漫画、小标语等方式来不断提高全民资源忧患意识和节约意识，增强紧迫感和责任感，努力营造浓厚的节能氛围，将节能减排理念和目标深入贯彻到所有员工。

三、能源浪费情况排查整

治，低碳生活从我做起以本次宣传周活动为契机，对公司可能存在的`能源浪费情况进行排查、整治。对每一处水龙头进行仔细检查，对存在滴水的水管、水龙头进行修理、更换，坚决避免“长流水”现象发生；节约用电，做到人走灯灭，杜绝“白昼灯”、“长明灯”；上班自带水杯，减少使用一次性纸杯；将电脑设置成自动待机活字典休眠模式；工作结束及时拔掉电源插头或关闭电源；推行纸张文件双面打印，公司使用OA办公系统提倡无纸化网络办公；多发电子文件、电子邮件，建立起公司内部办公资源共享信息化；

在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生和排放、可回收利用的产品。一次性签字笔尽量做到换芯不换壳，做到合理利用。

四、强化监督，务求实效

本次节能宣传周活动顺利进行，达到宣传周活动的目的，增强了员工的能源忧患意识和节约意识，在公司形成了从我做起，从现在做起，从身边点滴事情做起。营造“节能领跑，绿色发展”的浓厚氛围，有效地促进公司实现节能降耗目标。在接下来的节能减排工作中，将严格按照《镇平华润燃气有限公司节能减排管理制度》来执行节能减排管理监督工作，力争完成本年度节能减排目标。

学校全国节能宣传周总结范文 篇 13

6月12日至6月18日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑，绿色发展开展了一系列活动。

12日下午，201_中国(四川)节能宣传周启动仪式暨201_中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

14 日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等 14 家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出 201_中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念；推进全社会节能；推动节能领跑；助力绿色发展；建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

为深入开展公共机构节能宣传教育，进一步推动节约型社会和节约型机关建设，根据区府办《关于开展一年公共机构节能宣传周活动的通知》市府办发【一】92号文件精神，我局高度重视，迅速行动采取一系列措施认真开展以“节能低碳新生活，公共机构做表率”为主题的节能宣传周活动

一、加大宣传力度。我局在机关大门口悬挂有关节能减排内容的标语，营造良好氛围，同时向办事群众发放宣传资料，积极宣传节能减排的方针政策、法律法规，以及节能的措施。

二、严格用电管理。在自然光照较好的条件下不使用照明灯具，使用照明工具时保证人走灯灭，杜绝“长明灯”等能耗空放现象；尽可能地减少电脑、打印机、复印机等办公设备的待机时间，不用时关闭各类电器设备电源。

三、严格用水管理。清洗拖把、抹布时，控制出水量，人走时及时关闭关紧水龙头，杜绝“长流水”和“跑、冒、滴、漏”现象。饮用热水按需取用，下班时关闭饮水机电源。

四、推行无纸化办公。尽量利用网络传输文件，在电脑上修改文稿；在打印材料时，提倡双面用纸，全局文件的印制严格登记管理制度，并控制纸质文件的印刷数量，节约办公成本。

五、低碳体验日。6月14日全天，倡导全体干部职工绿色出行，停驶公务用车和私家车，采取步行、公交车、自行车等方式出行，停开办公区域空调一天，停开门厅、走廊、卫生间照明一天，从而体验能源短缺给工作生活带来的不便，增强资源危机意识，进一步强化节能意识。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/958015142027007007>