

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年电动自行车市场前景及趋势预测	4
第一节 电动自行车行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业监管部门和监管体制	4
二、行业主要法律法规及产业政策	5
三、行业主要政策法规的影响	9
第二节 我国电动自行车行业主要发展特征	9
一、全球电动自行车行业发展概况	9
二、我国电动自行车行业发展概况	10
三、我国电动自行车行业发展前景	11
(1) 城镇化和绿色出行带动行业发展	11
(2) 新国标执行使行业趋向规范，迎来替换需求	11
(3) 快递、外卖等配送市场将进一步刺激电动自行车增量及替换需求	12
(4) 电动自行车出口数量保持稳定增长	12
四、电动自行车零配件加工制造业发展概况	13
第三节 2022-2023 年我国电动自行车行业竞争格局分析	13
一、行业竞争格局	13
二、行业内的主要企业	14
第四节 企业案例分析：金米特	14
一、金米特的市场地位	14
二、金米特竞争优势	15
三、金米特竞争劣势	16
第五节 2023-2028 年我国电动自行车行业面临的机遇与挑战	16
一、面临的机遇	16
(1) 产业政策的支持，助力行业规模扩张	16
(2) 国际市场的拓展带来发展机遇	17
(3) 行业基础设施不断完善，促进国内外需求增长	17
二、面临的挑战	18
(1) 国际贸易摩擦加剧，影响电踏车产业发展	18
(2) 缺乏统一国家标准，行业缺乏发展指引	18
(3) 行业竞争加剧	18
第三章 电动自行车企业文化构建及优化策略建议	18
第一节 企业文化建设的价值及构成	19
一、企业文化的重要价值	19
(1) 提高企业内部的凝聚力	19
(2) 企业文化的引导作用	19
(3) 企业文化具有激励作用	19
(4) 企业文化的约束作用	19
二、企业文化的主要构成	20
(1) 物质文化层面	20

(2) 制度文化层面	20
(3) 行为文化层面	20
(4) 精神文化层面	20
三、企业文化建设的阶段及特点	21
(1) 创业期	21
(2) 形成期	21
(3) 发展时期	21
第二节 企业文化建设存在的问题及其优化路径	22
一、企业文化建设中存在的问题	22
(1) 缺乏对企业文化建设的重视	22
(2) 过分讲究形式主义，忽视企业文化建设的核心	22
(3) 企业文化过于急功近利	22
(4) 企业文化各项内容发展不均衡	23
(5) 企业自身的发展情况及阶段性特征	23
二、企业文化建设的优化途径	23
(1) 重视企业文化的建设和发展	23
(2) 开展多种方式的企业文化建设工作	24
(3) 突出企业自身的特点	24
(4) 推动企业文化各项内容的均衡发展	24
(5) 建立企业文化的宣传渠道	24
第三节 通过构建企业文化 提升企业竞争力	25
一、企业文化的特点	25
二、企业文化建设的作用	26
三、加强企业文化建设的路径	26
(一) 树立正确的价值追求	26
(二) 树立“以人为本”的管理思想	26
(三) 健全企业文化建设保障机制	26
(四) 重视文化传承与发展，提升企业软实力	27
(五) 重视人才培养及企业改革，提升企业总体竞争力	27
(六) 充分利用新媒体技术	27
(七) 要创造特色	27
第四节 我国中小企业构建企业文化策略探究	28
一、企业文化的基本内涵	28
二、优秀企业文化的基本特征	29
(一) 优秀的企业文化以“企业价值观”为核心	29
(二) 优秀的企业文化以“以人为本”为中心	29
(三) 优秀的企业文化以“软性管理”为主要管理方式	29
(四) 优秀的企业文化以“增强凝聚力”为重要任务	29
(五) 优秀的企业文化以“成功验证”为根本标准	29
(六) 优秀的企业文化以“简明个性”为基本特点	30
三、我国中小企业文化建设存在的问题	30
(一) 对企业文化建设缺乏正确的认识	30
(二) 企业文化建设与经营管理脱节	30
(三) 企业文化建设缺乏核心价值观的引导	30

(四) 企业文化建设忽视长远性、战略性	31
四、新形势下我国中小企业文化构建策略	31
(一) 中小企业文化构建的思路	31
(二) 中小企业文化构建的策略	32
第五节 企业文化创新对企业管理创新的作用	33
一、企业文化的内涵与特点	34
(1) 企业文化的内涵	34
(2) 企业文化的特点	34
二、企业文化创新的概念和作用	34
(1) 企业文化创新的概念	34
(2) 企业文化创新的作用	35
三、企业文化创新与企业管理创新的必要性	35
(1) 企业文化创新的必要性	35
(2) 企业管理创新的必要性	35
四、企业文化创新对企业管理创新的影响分析	36
(1) 提高企业员工的工作质量	36
(2) 提高企业员工的工作效率	36
(3) 促进企业管理发展	36
第四章 电动自行车企业《企业文化构建及优化策略》制定手册	37
第一节 动员与组织	37
一、动员	38
二、组织	38
第二节 学习与研究	39
一、学习方案	39
二、研究方案	39
第三节 制定前准备	40
一、制定原则	40
二、注意事项	42
三、有效战略的关键点	42
第四节 战略组成与制定流程	45
一、战略结构组成	45
二、战略制定流程	45
第五节 具体方案制定	46
一、具体方案制定	46
二、配套方案制定	49
第五章 电动自行车企业《企业文化构建及优化策略》实施手册	49
第一节 培训与实施准备	49
第二节 试运行与正式实施	50
一、试运行与正式实施	50
二、实施方案	50
第三节 构建执行与推进体系	51
第四节 增强实施保障能力	52
第五节 动态管理与完善	53
第六节 战略评估、考核与审计	53

第一章 前言

企业文化是推动企业经营和发展的重要动力，也是凝聚企业员工的重要精神力量，对于实现企业长期稳定可持续发展起到了重要的促进作用。近年来，随着我国企业的逐步发展壮大，越来越多的企业意识到了企业文化建设的重要意义，并开始结合自身企业特点对企业独特的文化体系予以建设和完善，以期能够通过企业文化作用的发挥，将企业引入到一个全新的发展阶段。

那么，文化的核心是什么？

如何建设企业文化？

又如何企业文化建设路径都有哪些？

下面，我们先从电动自行车行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电动自行车市场前景及趋势预测

第一节 电动自行车行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）规定，电动自行车属于（C37）“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电动自行车属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（C37）”中的“助动车制造（C377）”中的“助动车制造（C3770）”。

一、行业监管部门和监管体制

工信部为我国电动自行车制造行业的行政主管部门，国家市场监督管理总局负责电动自行车强制性产品认证管理和产品质量国家监督抽查工作，中国自行车协会及其各地方协会为电动自行车行业自律管理机构。

（1）工信部

工业和信息化部是电动自行车行业的产业主管部门，负责拟定并组织实施相关的规划和产业政

策，制定了《电动自行车安全技术规范》、《绿色出行行动计划（2019-2022 年）》、《电动自行车通用技术条件》等电动自行车行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

（2）国家市场监督管理总局

国家对电动自行车、摩托车等实行强制性产品认证管理，强制性产品认证由国家市场监督管理总局下属的国家认证认可监督管理委员会组织实施。国家市场监督管理总局负责组织对电动自行车产品开展国家监督抽查，对电动自行车缺陷线索报告进行分析和处理，并实施电动自行车及其零部件召回。此外，该部门还负责电动自行车检验检测资质认定，为电动自行车的产品监管提供技术支撑。

（3）中国自行车协会

中国自行车协会为电动自行车行业自律管理机构，参与自行车、电动自行车产品质量、技术、安全标准的制订、修订与宣传贯彻工作等。协会主要负责包括自行车和电动自行车行业及市场的研究、行业经营状况的统计分析、学术交流开展、以及维护会员单位和自行车、电动自行车行业的合法权益等。

（4）中国仪器仪表学会

中国仪器仪表学会是中国仪器仪表与测量控制科学技术工作者自愿组成并依法登记成立的学术性、公益性、非营利性社团法人。学会负责提高仪器仪表与测量控制科技工作者专业技术水平，推广仪器仪表与测量控制科技的普及，及推动仪表与测量控制科学技术队伍的成长。此外，中国仪器仪表学会下设的传感器分会具体负责我国传感器行业的自律管理。

二、行业主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

序号	文件名称	颁布单位	主要内容
1	《中华人民共和国道路交通安全法》（2021年修订）	全国人民代表大会常务委员会	依法应当登记的非机动车，经公安机关交通管理部门登记后，方可上道路行驶。依法应当登记的非机动车的种类，由省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况规定。非机动车的外形尺寸、质量、制动器、车铃和夜间反光装置，应当符合非机动车安全技术标准。
2	《中华人民共和国计量法》（2018年修订）	全国人民代表大会常务委员会	保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠，在中华人民共和国境内，建立计量基准器具、计量标准器具，进行计量检定，制造、修理、销售、使用计量器具，必须遵守本法。
3	《中华人民共和国节约能源法》（2018年修订）	全国人民代表大会常务委员会	县级以上地方各级人民政府应当优先发展公共交通，加大对公共交通的投入，完善公共交通服务体系，鼓励利用公共交通工具出行；鼓励使用非机动车出行。
4	《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）	全国人民代表大会常务委员会	产品质量应当符合下列要求（1）不存在危及人身、财产安全的不合理的危险，有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的，应当符合该标准；（2）具备产品应当具备的使用性能，但是，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明的除外；（3）符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。
5	《中华人民共和国消费者权益保护法》（2014年修订）	全国人民代表大会常务委员会	（1）经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。（2）经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限；但消费者在购买该商品或者接受该服务前已经知道其存在瑕疵，且存在该瑕疵不违反法律强制性规定的除外。

（2）行业产业政策

序号	文件名称	颁布单位	主要内容
1	《中国制造 2025》	国务院	《中国制造 2025》，是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。其中明确指出要“突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。”及实施“统筹布局和推动智能交通工具”等。
2	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	中共中央委员会	建议指出，“加快推动绿色低碳发展”，“开展绿色生活创建活动”，“降低碳排放强度”，到 2035 年，“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现”。
		交通运输部	电踏车作为“人力+电助力”混合驱动的自行车，不同于一般的电动自行车，对于发展绿色交通具有积极作用。近年来，一些城市在发展互联网租赁自行车（俗称“共享单车”）过程中，也在探索将电踏车作为服务产品的一种形式，受到了用户的欢迎，较好地方便了公众短距离出行和公共交通接驳换乘，在满足社会公众出行需求、有效解决城市交通出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵、构建绿色出行体系等方面发挥了重要作用。
3	《关于政协十二届全国委员会第五次会议第 4141 号（工交邮电类 381 号）提案答复的函》	工信部	对中国自行车协会在《自行车行业“十三五”发展规划》中提出重点突破电动自行车的核心技术以及关键零部件，包括积极推动智能力矩传感器技术的研发和应用、改进和提升电动自行车电控系统、积极研究和突破锂离子电池用于电动自行车产品所需要的关键技术等给予充分肯定。电踏车作为“人力+电助力”混合驱动的自行车，不同于一般的电动自行车，对于发展绿色交通具有积极作用。近年来，一些城市在发展互联网租赁自行车（俗称“共享单车”）过程中，也在探索将电踏车作为服务产品的一种形式，受到了用户的欢迎，较好地方便了公众短距离出行和公共交通接驳换乘，在满足社会公众出行需求、有效解决城市交通出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵、构建绿色出行体系等方面发挥了重要作用。
4	《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》	国务院	强化电动自行车安全监管。修订完善电动自行车生产国家强制标准，着力加强对电动自行车生产、销售和使用的监督管理，严禁生产、销售不符合国家强制标准的电动自行车。省级人民政府要制定电动自行车登记管理办法，质监部门要做好电动自行车生产许可证管理和国家强制性标准修订工作，工业和信息化部门要加强电动自行车生产的行业管理，工商部门要依法加强电动自行车销售企业的日常监管。对违规生产、销售不合格产品的企业，要依

			法责令整改并严格处罚、公开曝光。公安机关要加强电动自行车通行秩序管理,严格查处电动自行车交通违法行为。地方各级人民政府要通过加强政策引导,逐步解决在用的超出国家标准的电动自行车问题。
5	《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见国办发〔2016〕40号》	国务院办公厅	在“增品种、提品质、创品牌”中提出要“发展智能、健康消费品。发展智能节能家电、智能锂电电动自行车”等智能消费品。”
6	《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》	工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化委员会	“三、主要行动”之“(一)技术创新工程”之“重点支持基础共性技术和关键核心技术,包括新型敏感材料、器件及传感器设计和制造技术,传感器测量和数据处理技术,智能传感器系统及无线传感网络技术,嵌入式软件,功能安全和信息安全、系统集成技术等”任务以及六项具体政策措施。
7	《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》	中国仪器仪表行业协会	该建议是以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年计划和二〇三五远景目标的建议》的战略部署作为指导思想,以满足重点领域的需要,稳步提升行业整体水平为发展战略。该建议从产品发展重点、行业关键技术、政策及措施建议等方面为仪器仪表行业的发展指明了方向。
8	《助力车产品生产许可证实施细则》	原国家质量监督检验检疫总局	在中华人民共和国境内生产规定的助力车产品(包括电动自行车及汽油机助力自行车)的,应当依法取得生产许可证。任何企业未取得生产许可证不得生产本实施细则规定的助力车产品。
9	《强制性产品认证实施规则—电动自行车》	国家认证认可监督管理委员会	将电动自行车由工业产品生产许可证管理转为CCC认证管理。

10	《电动自行车安全技术规范》GB17761-2018	工信部、公安部、原工商总局、原质检总局	电动自行车应符合下列要求: 1、具有脚踏骑行能力; 2、具有电驱动或/和电助动功能; 3、电驱动行驶时,最高设计车速不超过 25km/h;电助动行驶时,车速超过 25km/h,电动机不得提供动力输出; 4、装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于 55kg; 5、蓄电池标称电压应当小于或等于 48V; 6、电动机额定连续输出功率应当小于或等于 400W。
11	《高新技术企业认定管理办法》	科技部、财政部、国家税务总局	将“嵌入式软件”、“高性能、智能化仪器仪表”涉及“新型自动化仪器仪表、新型传感器、精确制造中的测控仪器技术”列为国家重点支持的高新技术领域。
12	《EN15194: 2017》	欧盟标准化委员会	该标准重点关注脚踏车的“安全性”和“可靠性”,主要包括安全规范、电磁兼容性测试(EMC)及机械结构性测试等三大项目。其中 EMC 要求主要让使用电动交通工具的骑行者得到安全保护,确保骑行者身上的电子设备(手机、心脏起搏器、助

			听器等)与踏板车电子零件所产生的电磁脉冲不会相互影响和干扰。此外该标准涉及范围还包括:直流电压不得高于 48V, 或者输入为 230V 的集成电池充电器;最高持续额定功率为 250W, 当速度达到每小时 25 公里时, 输出逐步降低最后切断等。
13	《Build Back Better Act》	美国众议院通过 (尚未经参议院通过)	拟为购买电动两轮车的国民提供相当于新车购买价格 30%的可退还税收抵免(电动自行车优惠上限 1500 美元, 电摩上限 7500 美元)。
14	《JIS D9115: 2017》	日本工业标准委员会	该标准明确踏板车所使用的人力辅助电动机必须符合如下规定:当车速小于 10km/h 时, 辅助力比例为 2;当车速大于 10km/h 且小于 24km/h 时, 辅助力比例值依照公式 $2 - (v-10) / 7$ 计算, 其中 v 表示车速;当车速大于 24km/h 时, 电动机不得再提供辅助力。

三、行业主要政策法规的影响

相关政府部门和机构制定的一系列规划、政策、指导意见及行业标准为我国电动自行车行业提供了良好的政策环境及政策支持,有力推动了电动自行车行业的总体发展,也为电动自行车制造行业提供了良好的发展机遇和广阔的发展空间。

2019 年 4 月 15 日,电动自行车新国标正式实施,新的国家标准对脚踏骑行功能进行了强制性规定,部分不符合标准的电动自行车将逐渐退出市场。不符合新国标标准的存量电动自行车需要逐渐被淘汰、替换,换购需求增长将带动电动自行车市场规模的进一步扩张,我国电动自行车行业迎来新的变革机遇。

第二节 我国电动自行车行业主要发展特征

一、全球电动自行车行业发展概况

电动自行车是以车载蓄电池作为辅助能源,具有脚踏骑行能力,能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成,其既有自行车的轻巧和便捷性,又能够借助电动设备有效弥补(减轻)自行车上坡、逆风、载物时的骑行负担感。进入 21 世纪以来,随着世界各国对能源安全、生态环境、气候变化等问题日益重视,绿色环保出行方式与新能源动力技术进步促进了电动自行车行业的发展,全球电动自行车行业正式进入高速发展期。

近年来,全球电动自行车行业持续繁荣。根据 Statista 统计,2019 年和 2020 年,全球电动自行车市场规模分别达到 148 亿美元和 250.4 亿美元,2020 年同比增长 69.19%。在新冠肺炎疫情期间,全球消费者对环境和健康问题更加重视,据 Statista 预测,2027 年全球电动自行车市场规

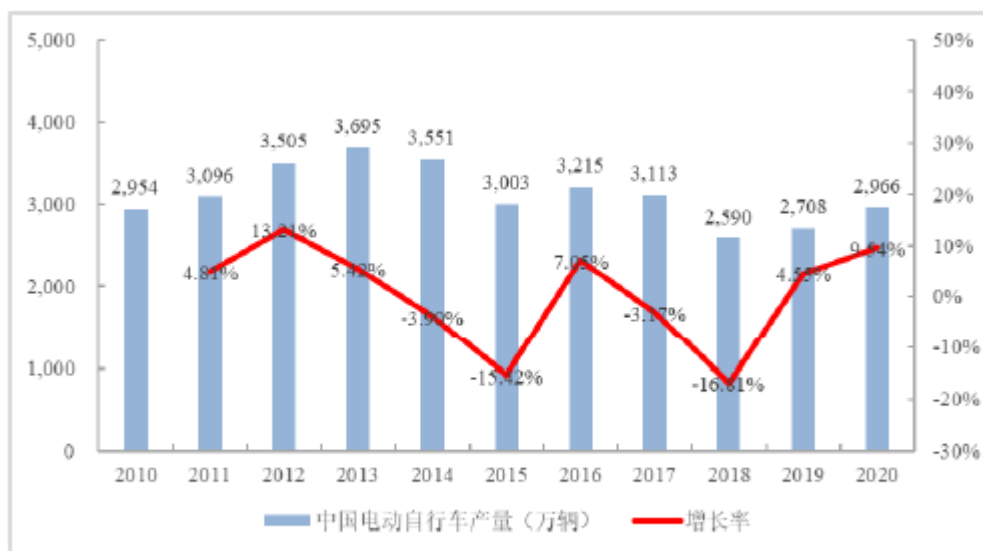
模预计将达到 535 亿美元，2022 年至 2027 年复合增长率将达到 12.27%，行业前景广阔。

二、我国电动自行车行业发展概况

我国自行车行业发展历史悠久，拥有广泛的用户基础，形成了较为完善的产业链和配套体系，在天津、上海、江苏、浙江和广东等地逐步构建起产业集群，且近年来在生产能力、工艺设计和产品质量等方面的水平均有所提高。随着国内全民运动的普及和“绿色出行”、“低碳生活”等观念的深入人心，自行车及电动自行车受到了越来越多不同层级消费者的喜爱，市场上还先后出现了共享单车、智能单车等新品类，为传统的自行车行业注入了新活力，掀起了新一轮的发展热潮。

中国电动自行车的发展始于 20 世纪末，进入新世纪后迎来高速发展期，目前步入平稳期。电动自行车是自改革开放以来具有中国特色的创新产品之一，属于绿色环保、贴近民生、拥有高度自主知识产权的民族产业。自二十世纪末全国各地“禁摩令”发布以来，电动自行车已经逐步发展成为国内重要的交通工具，特别是在城市出行中有着十分广泛的应用。

根据工业和信息化部数据，全国电动自行车产量从 2010 年的 2,954 万辆增长至 2013 年的 3,695 万辆，这段时期行业活跃度达到最高，参与者众多，行业技术水平大幅度提高。随着市场逐步成熟，电动自行车行业开始由高速发展阶段逐渐进入整合发展阶段，2017 年至 2018 年电动自行车行业产量略有回落，但 2019 年至 2021 年又迎来复苏，主要原因是：自 2020 年以来，共享单车、外卖等 ToB 端对电动自行车的需求快速增长，带动电动车行业恢复快速发展。



资料来源：工业和信息化部

根据中国自行车协会统计数据，截至 2018 年末，我国电动自行车社会保有量已经接近 3 亿辆，电动自行车一般使用寿命是 3 至 5 年，电池需要每 1.5 年左右更换一次，拥有较大的更换市场。随着电动自行车新国标发布，新的国家标准对脚踏骑行功能进行了强制性规定，将大大促进我国电动

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958054040124006075>