

返乡创业计划书（精选5篇）

在日新月异的现代社会中，需要使用创业计划书的情况越来越多，创业计划书可以帮助创业者分析创业风险。想必许多人都在为如何制定创业计划书而烦恼吧，以下是小编精心整理的返乡创业计划书（精选5篇），欢迎阅读与收藏。

返乡创业计划书1

一、项目概况

红富士是从普通富士的芽(枝)变中选育出的着色系富士的统称。富士苹果是日本农林水产省果树试验场盛冈分场于1939年以国光为母本，元帅为父本进行杂交，历经20余年，选育出的苹果优良品种，具有晚熟、质优、味美、耐贮等优点，于1962年正式命名，是世界上最著名的晚熟苹果品种。富士果实虽有风味好、晚熟、耐贮等优点，但也存在着果实着色差的缺点。为此，日本各地又从富士当中选出了许多着色好的富士芽变，统称为红富士。

二、现有基础条件

现已有23.6亩种植基地，计划在承包30亩。技术人员、项目人员都逐步到位，市场信息渠道畅通。

三、项目必要性

(一)农业综合开发是党中央、国务院加强农业的重大决策是国家支持和保护农业的重要举措，是提高农业综合生产

能力最直接、最有效、最快捷的一项措施。按照党中央提出的“以市场为导向，立足本地优势，积极兴办以农产品加工业为主的龙头企业，发展具有本地特色和竞争力的拳头产品”的要求，致力于把甘薯类产品加工及综合利用推向商业化、市场化、产业化。中央文件指出，农业产业化龙头企业是引导农民发展现代农业的重要带动力量，要通过贴息补助、投资参股和税收优惠等政策，支持农产品加工业发展，并支持龙头企业开展技术引进和技术改造，同期《农产品加工业“十二五”规划》也将农产品深加工及其转化列入规划当中，做为重点进行支持。

(二)据农业部测定，红富士苹果果实含可溶性物达17.2%，可滴定酸0.25%，糖酸比47：56，每百克果肉含有VC4.41毫克，而且还含有胡萝卜素、脂肪、蛋白质、Ca、Fe等人体需要的营养物质。

红富士具有降低血脂、降血压、预防癌症、抗氧化作用、强化骨骼、维持酸碱平衡：70%的疾病发生在酸性体质的人身上，而苹果是碱性食品，吃苹果可以迅速中和体内过多的酸性物质(包括运动产生的酸及鱼、肉、蛋等酸性食物在体内产生的酸性代谢产物)，增强体力和抗病能力。“一日一苹果，医生远离我。”在众多水果之中，苹果可说是最普遍又最平和的一种，但它的营养价值却不容小觑。中医相信它可生津润肺，健脾开胃。营养学上的分析，指出苹果含有最多果糖，并含有多种有机酸、果胶及微量元素。

苹果果胶属于可溶性纤维，不但能促进胆固醇代谢，有效降低胆固醇水平，更可促进脂肪排出体外。红富士苹果为大型果，平均单果重180——300克，最大单果重可达400克以上。果实多为扁圆形，果形指数0.8

左右，少数果近圆形。授粉不良或花序坐果多时，易产生畸肩、偏斜形果实。果梗较细，少数果梗基部有肉质突起。梗洼较广，中深较缓，偶尔有裂口。尊洼中深，较广而缓。果皮光滑有光泽，中厚而韧，光滑，蜡质中多。成熟果实果面底色淡黄，着暗红或鲜红色霞或条霞。果点圆形，较明显，中大，较密，阳面果点黄白色，阴面果点黄色。果肉黄白色，肉质致密，细脆、果汁多。酸甜适口，芳香味浓，品质极上。果实可溶性固形物含量为15.3%—16.0%，酸含量为0.2%—0.4%，果实硬度8.60—10.89公斤/平方厘米。极耐贮运，可贮到翌年四、五月份。贮后肉质不发绵，风味变化小，失重少，病害轻。苹果营养丰富，热量不高，甚受减肥者欢迎。食疗方面，用苹果皮加姜数片煮水喝，可止呕吐。用苹果配梨子可减梨子之寒，更有强化和润肺润胃之效。秋季糖水，用苹果、梨子数个，加百合1两(30克)，石斛5钱(15克)，南北杏3钱(9克)，可润肺止咳。减肥：苹果会增加饱腹感，饭前吃能减少进食量，达到减肥的目的。

四、市场分析

原产欧洲东南部，土耳其及高加索一带。1870年前后始传入我国山东，诸城市自1982年开始引进繁育红富士苹果，共引进长富1、长富2、长富6、秋富1、岩富10等五个单系，成为山东省较早发展红富士苹果生产的县市之一。近年在辽宁及华北、西北各省广泛栽培。

红富士销售需要较好的卖相，整齐的规格等，在不同地区生产的不同品种在外观上和质量档次上往往参差不齐。建立自有种植基地，通过统一管理、规范种植、计划性收割收购，形成标准化生产作业，产品规格、卖相、档次大幅度提升。在种植基地配套完善的同时，制定以红富士为主要

产品的销售计划，促成基地产出的产品能够迅速完成销售，并很快形成赢利.通过对周边省市的调查发现，红富士的主要种植基地在陕西、山东、甘肃等地种植。

在2008年-2009年，红富士的市场批发价保持在1.0元/斤到1.5元/斤的水平，稳中有升。在大部分中等规模城市，进入超市的红富士零售价格都超过了5元/斤。随着需求量的.旺盛，和部分地区的种植规模的增加，价格在未来1年内会稳定在这个区间。

五、市场风险因素分析和对策

红富士主要依赖渠道商和超市进行销售，渠道商需要更高的利润，超市也需要红富士能够迅速的形销售。渠道商和超市不会有直接意愿去帮助我们进行红富士的推介和促销。作为新的企业，与其他同行业的竞争不可避免。种植基地还有可能会受到自然灾害和病虫害的威胁。

六、投资预算及效益分析

项目概算投资20万元，其中新栽果树种苗费10.85万元;老化果园改造费2.15万元;

培训经费1万元;推广适用技术1万元;购置农机具5万元。 项目总投资20万元，其中自筹资金12万元，由于镇村资金运转十分困难，特申请银行贷款8万元。

七、效益分析

1、亩收益：亩产量1900公斤×商品率95%×市场均价2.00元+亩产量1900(公斤)×劣果率5%×市场均价0.50元=3657.5元；

2、亩纯收入：亩收益3657.5-亩投入900元(包括人工费、化肥、药品、项目投入等)=2757.5元；

3、亩年均收入：亩纯收入2757.5元×15年产果期/生长周期20年=2068.1元；(果树前三年生长期和后两年老化期不计算实际产量)

4、项目年均收益：项目区面积52.6亩×亩年均收入2068.1元=10.87万元。

对比：玉米：亩均产量600斤×市场价格0.70元=亩收入420元-200元(化肥、机耕(播)费等)=纯收入220元。苹果每亩年可比玉米多收入1848.1元(苹果亩收入2068.1元-玉米220元)

所以，本项目的全面实施，将充分挖掘项目村的资源潜力，有效改善村的生产生活条件和生态环境，显著提高群众经济文化生活水平，并带动运输、信息服务等中介行业的发展，本项目以红富士种植基地建设、销售为主要内容，不含深加工。产品收购到市面零售存在很大利润空间，项目投资规模较小，投资回收期较短，年创利税额高。

返乡创业计划书2

一、创业项目描述

我们公司创业项目生态农业及主要开发的项目：目前以农副产品种植及销售、农业信息咨询服务为主、陆续会开发以下项目农业技术研发、畜禽及水产品养殖、加工及购销、饲料及饲料添加剂开发、加工、销售、

农资销售、农林开发及中草药种植、农业基地开发、建设、园林绿化工程施工及设计、农业技术推广、农业机械及配件、工程机械、预包装食品销售等。我们公司是一家致力于现代农业技术研究、现代农业技术推广、农产品专业交易市场开发、培育、管理服务的投资企业。

二、产品服务

公司计划采用“公司+基地+农户(农业合作社)”的形式进行推广种植，建设标准化生产厂房(无菌车间)、流水线生产设备和125平米技培中心，新建仓库及冷库，建立一个标准温室和一个标准实验室，用于对产品实进行深度研究和开发。建成后，将形成地方特色型产业，带动和促进农业生产、农村经济发展。公司在姚安县现拥有300亩的农产品种植基地。此外，公司在芜湖县将有千余亩中草药种植基地。地貌类型多样，平原丘陵皆备，河湖水网密布特别适合中药材生长，药用植物资源丰富，具有种植、加工中草药的自然条件优势和传统习惯。由大学生自主创业的民建集团生态农业科技有限公司在自身发展的同时也时刻不忘企业的社会责任，带领村民走共同发展、共同富裕之路。

三、行业及市场定位

随着现代人生活质量不断提高，工作压力越来越大，人们越来越注重生活质量、喜欢绿色环保无公害产品。而我们公司正是本着这种创业理念：生态农业以绿色农业为主，通过“公司+基地+农户(农业合作社)”的形式进行推广种植，不仅带动农户收入的经济，还为人们提供了更多的纯天然绿色产品，从而提高人们的生活质量。

四、营销策略

针对我们的创业条件和消费群体定位，我们将结合实际情况制定创业项目，分别满足部分和我们公司签订项目的农户及希望食用生态农产品的人们需要。同时我们将推出以农副产品种植、农业信息咨询服务为主、陆续会开发以下项目农业技术研发、畜禽及水产品养殖、加工及购销、饲料及饲料添加剂开发、加工、销售、农资销售、农林开发及中草药种植、农业基地开发、建设、园林绿化工程施工及设计、农业技术推广、农业机械及配件、工程机械、预包装食品销售等，通过广告等方式让更多人群了解并认可“民建集团生态农业科技有限公司”依此增加本公司的产品知名度，从而提高销售业绩。与其他专业生态农业公司相比我们更具有优势，无论是从自身公司的经营理念及生产销售模式，到国家的支农、惠农政策，充分争取各级领导的指导和支持，以科研单位和农业大学为技术依托，以大型粮食企业和粮食加工企业为产业依托，以及学校对大学生创业的支持，这一切都将使我们“民建集团生态农业科技有限公司”更加具有生存力和市场竞争力。

五、资金需求

我们公司的启动创业资金需要35万元，农副产品种植、项目农业技术研发、畜禽及水产品养殖、加工及购销、饲料及饲料添加剂开发、加工、销售、农资销售、农林开发及中草药种植15万元，农业技术推广、农业机械及配件、工程机械、预包装食品销10万元。5万元用于奖励优秀员工奖金，10万元用于资金周转。

六、财务预测

在我们公司起步的前三年，公司将处在一个持衡或亏本状况，因为我们存在经验不足和技术问题。而五年后会有很好的收益。

七、风险控制

在创业过程中，每个环节都不能忽视，既要看到公司发展中的显性问题又要看的隐性问题。项目的开展要经过公司民主讨论，要在三分之二人员同意后方可执行项目计划。

返乡创业计划书3

一、项目概述

项目名称：X农业生态园

项目地址：XX

项目负责人：

二、项目背景及条件

XXX是农业村，山清水秀，远离城市、远离工业污染，南溪所处区域，属长江河谷中亚热带湿润季风气候区，兼有南亚热带气候属性。气候条件是当今人们公认的最佳居住人文环境。气候温和，雨量适中，自然条件得天独厚，是种养的最佳适生区。

生猪养殖、水产养殖一直是我村农业经济收入的主要组成部分，但是，生猪品种结构不合理，品质差，饲养落后，一家一户养殖，规模效益差，一直制约着我村养殖业的发展，为了尽快适应养殖业的新形势，充分发挥我村养殖业的传统优势，打出特色牌，我们经过市场调研、论证，拟

招商投资兴建农业生态园。通过规划论证休闲农业生态园的可行性，使其成为满足市场需求，增加农民收入，促进观光农业的发展项目。

三、主要产品

主要从事生猪养殖、水产养殖、优质瓜果种植等农业生产经营，其中种植蔬菜，种植西瓜，养殖良种猪，养鱼1等。农业生态园以“果、猪、鱼”立体农业开发模式，在山上种植果树，树下套种西瓜，林内养殖生猪，水面养殖鱼。

四、项目开发条件

(一)交通便利，区位优势良好

宜庐快速通道的修建，加强了与周边城镇的交通。乡村公路的完善，

(二)市场前景：

猪肉是人们生活中不可缺少的肉食品，是我国人民最喜欢吃的传统肉食品，市场需求大。并且随着社会的进步，人民生活水平的提高，人们对肉蛋白质的需求逐渐增加，同时对猪肉的品质提出了更高的要求。近几年，我国生猪生产发展较快，纵观整个生猪消费市场，那些无公害的，瘦肉率高，品质好的猪市场十分紧俏，出现供不应求的局面。目前以饲养三元杂交猪为代表的生猪饲养已成为生猪生产的亮点。该项目将按“公司+农户”的方式运作，按合同生产，市场较为稳定。大力发展无公害生猪养殖和水产养殖，是落实菜篮子工程，发展畜牧水产业，调整农业结构，保护生态治理环境的重要举措，对促进农业增效、农民增收，意义重大。西瓜种植一直

是我乡主要农业产业，也是我乡的特色农业产业，具有很好的经济效益。
优质梨肉质细嫩，特甜，具有良好市场前景。

无公害蔬菜是当今人们关乎健康的主题。我们着力于环境治理圈舍夏季冲洗两次，每头种猪日平均排粪水30公斤，育肥猪日平均排粪水15公斤，建沼气处理池，粪池发酵，制成生物有机肥。俗称农家肥，用于蔬菜及果园区处理。养殖场远离居民区，自成体系，经过科学设计和建设，合理利用，无环境污染符合国家环保要求。

五、选址定点

农业生态园拟建于XX村，生态园主体工程建于XX组，

六、项目规划

生态园计划占地总面积300余亩，生猪栏舍占地200平方米，办公楼占地500平方米，成立生猪养殖公司，园区建1个规模养殖示范场，扶持规模养殖或百户示范户，形成集饲养、饲料加工、环境保护、生猪繁殖多功能为一体的规范化生产示范基地。

生态园采用生态园模式进行观光园内农业的布局和生产，将农业活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。以集观赏、娱乐、休闲于一体的生态园区，打造地区具影响力的主题生态景区。

主要划分为几个功能板块：养殖区、种植区、观赏、百果园、观赏小道1000米、百果园2500M²蔬菜大篷前期300平5个，逐渐辐射整个村；修建观赏小道，突出园林式风格，增加景观性设置；果园：种植特色农作物，设置游客采摘项目，丰富园区产品类型，集中展现当地特色。

七、结论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958063134043007010>