摘 要

优讯科技有限公司作为一家新兴企业，其财务管理面临着来自市场及内部的多重压力，需要找到有效的方法来应对。因此，本研究旨在探究优讯科技有限公司财务管理目标的问题，并提出相应的解决方案。本文的主要目的是研究优讯科技有限公司财务管理目标的问题，并提出科学合理的解决方案以提高公司的财务管理水平。同时，本文也可以为其他类似企业提供参考和借鉴。通过实施解决方案，公司的财务管理水平得到了明显提升。本文通过对优讯科技有限公司财务管理目标问题的研究和分析，提出了一套具有可行性的解决方案，为公司的长期发展提供了思路和方法。在今后的工作中，研究者将继续跟踪公司的实施情况，并不断完善和提升方案的实施效果。

关键词：财务管理；财务管理目标；目标设定；优化对策

Abstract

As an emerging enterprise, the financial management of Uxun Technology Co., Ltd. faces multiple pressures from the market and the inside, and it needs to find effective ways to deal with it. Therefore, this study aims to explore the problem of financial management objectives of Uxun Technology Co., Ltd. and propose corresponding solutions. The main purpose of this paper is to study the financial management objectives of Uxun Technology Co., Ltd., and to propose scientific and reasonable solutions to improve the financial management level of the company. At the same time, this paper can also provide reference and reference for other similar enterprises. Through the implementation of solutions, the company's financial management level has been significantly improved. Through the research and analysis of the financial management objectives of Uxun Technology Co., Ltd., this paper puts forward a set of feasible solutions, which provides ideas and methods for the long-term development of the company. In the future work, the researchers will continue to track the implementation of the company, and constantly improve and improve the implementation effect of the program.

Key words: financial management； financial management objectives；goal setting；and optimization countermeasures

目 录

摘 要 1

Abstract 2

1 绪 论 1

1.1 研究背景 1

1.2 研究意义 1

1.3 研究内容 1

1.4 研究方法 2

2 相关理论概述 3

2.1 财务管理目标概念 3

2.2 财务管理目标理论基础 3

2.2.1 契约理论 3

2.2.2 委托代理理论 3

3 沈阳优讯科技有限公司财务管理目标现状分析 5

3.1 沈阳优讯科技有限公司有限公司简介 5

3.2 优讯科技有限公司财务管理现状分析 5

3.3 优讯科技有限公司财务管理目标设定 6

4 沈阳优讯科技有限公司财务管理目标存在问题 7

4.1 缺乏先进的财务管理战略理念 7

4.2 缺乏有效的财务管理行业价值链分析 7

4.3 未树立长期有效的财务管理思路 8

4.4 财务管理信息化建设有待加强 8

4.5 优讯科技有限公司财务管理目标问题的原因分析 9

5 沈阳优讯科技有限公司财务管理目标优化对策.....10
5.1 树立全面的财务管理目标理念.....10
5.2 实现有效价值链分析，优化各项财务管理目标.....10
5.3 加强财务管理工作.....10
5.4 改进财务管理目标设定方法.....11
5.5 优化公司财务管理流程.....11
结 论.....13
参考文献.....14
致 谢.....16

1 绪 论

1.1 研究背景

财务管理目标是企业为实现其经营目标而对财务活动进行计划、组织、控制、协调和评价等一系列活动所要达到的根本目的，是企业理财的核心问题。由于我国正处在经济体制转轨时期，财务管理工作也不同程度地存在着一些问题，企业财务管理目标选择的争议也一直存在着。随着社会经济的发展,沈阳优讯科技有限公司企业面临的竞争压力加大,沈阳优讯科技有限公司在发展中面临的问题日益凸显。本文根据沈阳优讯科技有限公司的实际情况,提出解决沈阳优讯科技有限公司的财务管理目标问题的建议。本文以沈阳优讯科技有限公司为研究对象,通过沈阳优讯科技有限公司财务管理目标分析,找出沈阳优讯科技有限公司在财务管理方面存在的问题,并从企业利润，企业价值，股东利润三方面提出对策,以达到优化沈阳优讯科技有限公司在财务管理上的目标。沈阳优讯科技有限公司财务管理目标的设定,是沈阳优讯科技有限公司的财务管理的决策,对沈阳优讯科技有限公司的发展有着重要的作用。

1.2 研究意义

本文从优讯科技有限公司的特点入手，指出了其财务管理的不足之处，并在分析其成因的基础之上对优讯科技有限公司的财务管理模式进行了重新架构，这将对优讯科技有限公司财务管理起到良好的促进作用，有助于提高其经济效益和社会效益，使其逐步向着适应我国社会主义市场体制发展方向转变。

重视财务管理将有利于完善优讯科技有限公司的内部管理制度，有利于降低成本提高经济效益，有利于信用等级的提升从而更好地融资和筹资有利于企业投资提高投资收益率等。优讯科技有限公司应在政府已出台和即将出台的一系列政策中充分发挥财务管理的职能和作用从而在激烈的竞争中稳步发展为社会做出更大的贡献。

1.3 研究内容

本文对优讯科技有限公司财务管理目标问题进行研究，拟从五个部分进行研究。

第一部分介绍论文的撰写背景、研究意义、研究方法等。

第二部分介绍相关理论基础，对优讯科技有限公司财务管理目标问题的研究成果进行综述分析，提出研究目的和采用的研究方法，概述论文的主要研究内容框架。

第三部分优讯科技有限公司财务管理目标问题概念及其影响因素; 界定了财务管理目标问题的概念，财务管理目标问题的衡量标准，分析财务管理目标问题的各方面影响因素，为评价指标体系的建立提供了理论基础。

第四部分结合目前的实际情况以及现有财务管理目标问题评价方法的不足因素，提出建立财务管理目标评价体系的思路，进而构建财务管理目标评价体系。

第五部分本论文的结论与展望部分：包括对研究工作的对策和建议。

1.4 研究方法

本文研究方法主要采用文献研究法和调查研究法。

文献研究法：文献研究主要是检索知网、图书馆等相关的资料。通过阅读相关文献和书籍，了解资本运营的理论基础；通过图书馆和网络收集资料，了解国内外最新研究成果，对资本运营的相关研究成果进行整理和归纳，帮助文章在具体的研究中获得必要的方向层面的指导。

调查研究法：综合运用各种调查方法和手段，掌握实验研究的第一手材料，为课题提供充足的事实依据。对已获取的资料和信息进行分析研究；根据老师意见修改完善论文。

2 相关理论概述

2.1 财务管理目标概念

财务管理目标指的是企业在开展财务活动时所要达成的目标，通过其能够对理财活动进行准确评价。相关财务学家针对财务管理进行了深入的研究，并提出了自己的观点 **Error! Reference source not found.**。财务管理目标主要以实现企业的顺利盈利为主体，组织开展形式多样的财务管理工作，围绕盈利目标进一步优化财务活动，以盈利作为评判财务活动的重要标准。在市场经济进入新阶段后，企业所面临的外部环境越来越严峻，压力和挑战并存。管理者需要明确制定管理目标，加强对财务活动的有效分析，指明发展道路及方向，始终站在宏观发展的视角针对性的调整财务管理目标。财务管理目标的稳定性比较强，不同阶段的内容和形式有所区别，存在一定的规律性。管理层需要有效总结财务管理的目标发展规律，为后一阶段的财务管理实践活动提供必要的参照。有的管理层站在操作量化的视角，明确制定城市文化财务管理目标，凸显目标的引导作用。切实可行的财务管理目标能够为企业的发展壮大提供必要的支持，稳步提升各项工作的质量以及企业的综合经济效益[2]。

2.2 财务管理目标理论基础

2.2.1 契约理论

1937 年，罗纳德·科斯写了《企业的性质》这个著作，在文中，首先推出了契约理论当然，这是精髓的企业的著名的文章一想到这是在经济成本的分析，所提出的制作公司，理论上提出了他认为开创了研究企业理论。契约理论是研究人们如何制定、履行和违反协议的经济学分支。它考察了不同类型的合同，包括不完全合同和难以强制执行的合同，并探讨了双方信息不对称、道德风险和逆向选择等问题如何影响契约的设计和执行。契约理论在很多领域有应用，例如工商管理、法律和政治科学等。所有的报表结构紧凑，是有限度的供应商品和服务的范围，提供者的详细资料须根据合约要求购买者没有确定后制定的。当它来到这，资源的流动取决于呼叫“企业”之间的关系。因此，本公司将发生不理想的情况，存在的时间很短合同的可能性。大部分的工作，换句话说，为了确保特定的合同当事人双方的诉讼的人有固定收入的，它是根据该协议完成的。在此之后，契约理论业务，不断丰富 **Error! Reference source not found.**。

2.2.2 委托代理理论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/958067132056006053