

表 2: 近期建材公司股权激励、回购和增持公告情况.....	8
表 3: 水泥公司估值和盈利情况 (截至 2024/3/8) .....	13
表 4: 2023 年前三季度消费建材公司毛利率和同比变化 .....	14
表 5: 消费建材主要原燃材料价格同比涨幅 .....	15
表 6: 国内企业玻纤粗纱在产产能及预测 (单位: 万吨) .....	18
表 7: 2022 年初至今浮法玻璃生产线冷修、复产和点火情况 .....	21
表 8: 水泥、熟料、浮法玻璃、光伏玻璃、玻纤粗纱、玻纤电子纱均价.....	24
表 9: 全国水泥、玻璃、玻纤库存.....	24
表 10: 水泥分区域价格 (价格单位: 元/吨 库存单位: % 出货率单位: %) ....	24
表 11: 建材行业主要原材料价格变动情况 .....	25

## 一、房地产聚焦稳市场、防风险、促转型，光伏玻璃库存连续 2 周下降

2024年3月5日上午，十四届全国人大二次会议开幕，李强总理做政府工作报告：政府工作报告确定的GDP目标是“5%左右”，符合预期；值得注意的是，2024年面对一个更为正常化的基数，同样是“5%左右”，可比口径下的增速要高于2023年。2023年的5%对应两年复合增速4%，2024年的5%对应两年复合增速5.1%。广义财政扩张明显；2024年赤字率拟按3%安排、赤字规模4.06万亿元、比上年年初预算增加1800亿元，拟安排地方政府专项债券3.9万亿元、比上年增加1000亿元，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债、专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设、今年先发行1万亿元；2024年广义财政的空间包括“4.06万亿赤字+3.9万亿专项债+1万亿超长期特别国债”，以及去年四季度发行、使用应大部分落在今年的1万亿增发国债；理论上还要再加上类财政工具，如已经累计发行5000亿、支持“三大工程”的PSL；值得注意的是，超长期特别国债的计划是“从今年开始拟连续几年发行”，广义财政的扩张在中期具有一定持续性。关于房地产，政府工作报告一则强调优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持；二则强调适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式，加大保障性住房建设和供给；三则强调完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。

2024年3月9日下午，十四届全国人大二次会议民生主题记者会上，住房和城乡建设部部长倪虹回应房地产问题：指出构建房地产发展新模式是破解房地产发展难题、促进房地产市场平稳健康的治本之策，如何构建有三点：一是在理念上，坚持房主不炒，完善“市场+保障”的住房供应体系；二是在机制上，建立“人、房、地、钱”要素联动的新机制，完善房屋从开发建设到维护使用的全生命周期管理机制；三是在实施上有两个重点，规划建设保障性住房、推进“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造，下力气建设好房子。表示房地产还是有很大的潜力和空间，“对于房地产市场，我们不能光看短期，还要看中长期。当前，我国房地产市场调整转型，稳定市场任务依然艰巨。但是，从我国城镇化发展进程看，从全国城镇住房存量的更新改造需求看，房地产还是有很大的潜力和空间。我们相信，只要坚定信心，尊重规律，坚持有什么问题解决什么问题，就能够促进房地产市场平稳健康发展”。关于如何落实好《政府工作报告》所部署的任务，表示将聚焦稳市场、防风险、促转型三方面工作。一是稳市场，城市政府要用好调控自主权，因城施策优化房地产政策，稳定房地产市场；二是防风险，一视同仁支持不同所有制房地产企业合理融资需求，当前房地产的难点是资金，住建部会同金融监管总局指导地方建立城市房地产融资协调机制，按照“一项目一方案”提出项目“白名单”，一视同仁支持房地产企业合理融资需求。目前，全国31个省份312个城市建立了这个机制，上报的“白名单”项目达到了6000多个。在这些项目中，82.8%是民营企业和混合所有制企业的项目。截至2月底，商业银行已经审批贷款超过2000亿元。对严重资不抵债、失去经营能力的房企，要按照法治化、市场化的原则，该破产的破产，该重组的重组。对于有损害

群众利益行为的，坚决依法查处，让他们付出应有的代价。三是促转型，一手抓配售型保障性住房建设，一手抓租赁型保障性住房供给，着力解决好新市民、青年人和农民工等住房问题。**2024年继续稳步实施城市更新行动，2024年再改造5万个老旧小区，改造10万公里以上城市燃气、供水、污水、供热等老旧管网，再启动100个城市、1000个以上易涝积水点治理。**2023年全国实施各类城市更新项目有6.6万个，完成投资2.6万亿元，其中新开工改造城镇老旧小区5.3万个，惠及2200多万居民；加装电梯3.6万部，增设停车位85万个，养老托育等社区服务设施2.1万个；改造燃气等各类管道约10万公里；建设口袋公园“4100多个、绿道5300多公里，拓展了草坪开放空间1.1万公顷。

据百年建筑网调研数据，截至2024年3月5日（农历正月二十五），全国10094个工地开复工率62.9%，农历同比减少13.6个百分点；劳务上工率57.5%，农历同比下降10.7个百分点；资金到位率44.7%，环比提升3.1个百分点。其中，非房地产项目开复工率65.7%，环比增加24.2个百分点；劳务上工率58.3%，环比增加19.9个百分点；资金到位率47.5%。房地产项目开复工率55.19%、环比增加19.4个百分点；劳务上工率55.1%，环比增加18.1个百分点；资金到位率36.5%。

表1：2021-2024年百年建筑网调研全国建筑工地开复工数据

指标	开复工率				劳务上工率			
	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年
第一轮（正月初十）	17.50%	27.30%	10.50%	13.00%	23.50%	25.70%	14.69%	15.50%
第二轮（正月十七）	48.60%	51.00%	38.40%	39.90%	48.70%	60.20%	43.30%	38.10%
第三轮（正月二十四）	86.90%	69.60%	76.50%	62.90%	83.60%	70.80%	68.20%	57.50%
第四轮（二月初二）	93.80%	80.40%	86.10%		96.92%	81.17%	83.90%	

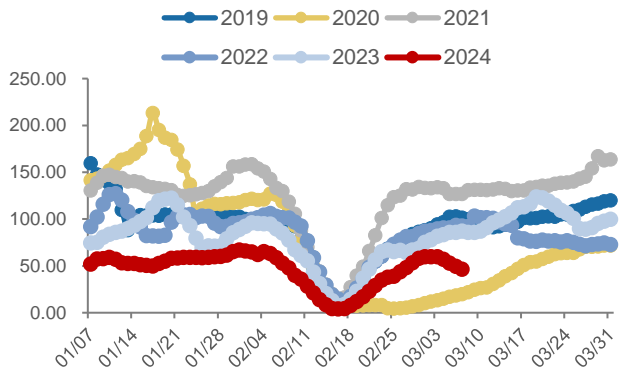
数据来源：百年建筑网，广发证券发展研究中心

注1：2024年数据农历推后1天。

注2：样本说明：调研样本覆盖187家建筑施工头部企业，共10094个工地，工地总数同比下降17%。其中，房地产类项目占比27%，非房地产类项目占比73%。区域看，华东占比50%，华南占比18%，西北11%，华北占比10%，华中占比7%，西南占比3%，东北占比1%。

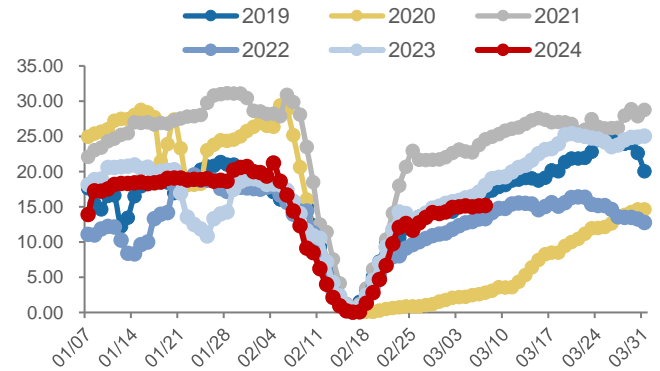
**2024年初新房成交回落。**据Wind、克尔瑞和广发地产小组，54城新房成交（万方，MA7）趋势-24年累计同比-37.8%，24M2同比-59.8%，24M3前7天同比-48.6%。13城二手房成交（万方，MA7）趋势 -24年累计同比-9.1%，24M2前29天同比-48.7%，24M3前7天同比-35.6%。Wind统计30大中城市商品房成交面积，2023年Q1同比+5.6%，Q2同比-2.1%，Q3同比-24%，Q4同比-9%，2024年1月1日-3月8日累计同比-42.16%。

图1: 54城新房成交(万方, MA7)趋势 -24年累计同比-37.8%, 24M2同比-59.8%, 24M3前7天同比-48.6%



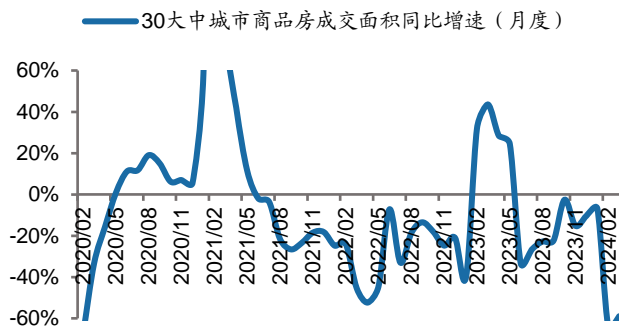
数据来源: Wind, 克尔瑞, 广发证券发展研究中心

图2: 13城二手房成交(万方, MA7)趋势 -24年累计同比-9.1%, 24M2前29天同比-48.7%, 24M3前7天同比-35.6%



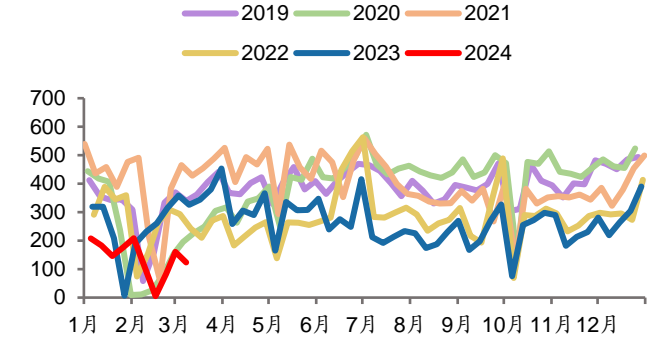
数据来源: Wind, 克尔瑞, 广发证券发展研究中心

图3: 30大中城市商品房成交面积2024年3月累计同比-59%



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

图4: 30大中城市商品房成交面积-万平(周度)



数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心

近期多家建材公司发布增持、回购和发布股权激励计划, 显示公司对中长期发展信心, 以及对公司员工和股东利益的重视。

表2: 近期建材公司股权激励、回购和增持公告情况

公司	公告日	事件	详情
苏博特	2023/11/11	股权激励	拟授予股票 1270 万股 (占总股本 3.02%), 授予价格 5.965 元/股 (公告前 1 个交易日股价的 50%), 股票来源为定向发行新股, 授予的激励对象为 213 人 (占员工总数 6.9%)。考核条件为: 以 2023 年营业收入及归属上市公司股东的净利润为基数, 2024/2025 年营业收入增长率不低于 8%/16%, 且 2024 年归属上市公司股东的净利润增长率不低于 8%/16%。
北新建材	2023/12/30	股权激励	拟授予股票 1290 万股 (占总股本 0.764%), 授予价格 13.96 元/股 (公告前 1 个交易日股价的 60%), 股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股, 激励对象不超过 347 人 (约占公司员工总数 2.65%); 考核条件为: 2024/2025/2026 年归母扣非净利润较 2022 年复合增长

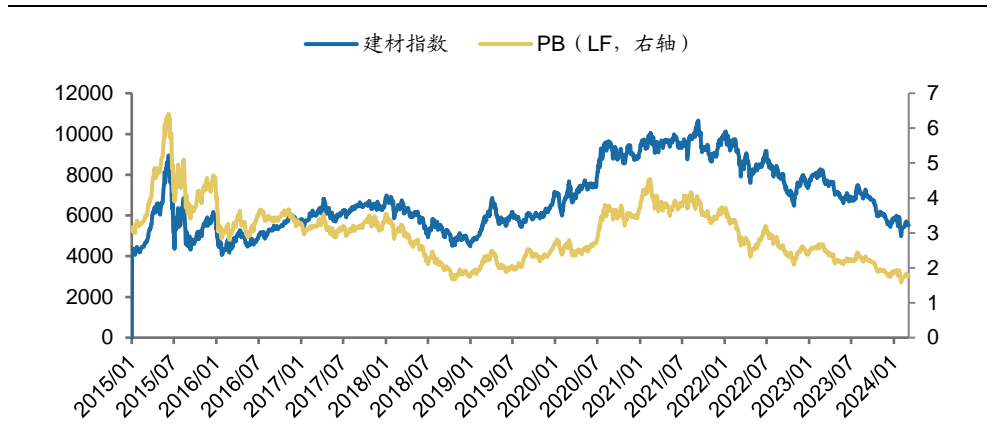
			率分别不低于 27.7%/33.08%/25.43%，2024/2025/2026 年扣非净资产收益率不低于 17%/18%/19%，且高于对标企业 75 分位值或同行业平均水平。
鲁阳节能	2024/1/18	股权激励	拟授予股票 1055 万股（占总股本 2.08%），授予价格 7.16 元/股（公告前 1 个交易日股价的 50%），股票来源为定向发行新股，首次授予的激励对象为 125 人（占员工总数 4.5%）。考核条件为：2024/2025/2026 年营业收入 39.54/ 43.50/ 47.85 亿元，较 2022 年 CAGR 约 8.3%/ 8.9%/ 9.1%；2024/2025/2026 年 EBITDA 8.00/ 8.80/ 9.68 亿元，较 2022 年 CAGR 约 3.1%/ 5.3%/ 6.5%。
石英股份	2023/12/15	回购	拟通过集中竞价交易方式回购 1-2 亿元，回购价不超过 130 元/股，用于实施股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 02 月 29 日，已累计回购公司股份 41.18 万股（占总股本 0.1140%），已支付的总金额为人民币 3217.53 万元
兔宝宝	2024/1/6	回购	拟回购 1-2 亿元，回购价不超过 13.6 元/股，按回购上限计算预计可回购数量约 1471 万股（占总股本约 1.75%），回购目的为维护投资者利益。截至 2024 年 2 月 29 日，累计回购 715 万股（占公司股本 0.85%），回购金额 6468 万元。
力诺特玻	2024/1/16	回购	拟回购 5000-6000 万元，回购价不超过 22 元/股，预计可回购数量约 227-273 万股（占总股本约 0.98%-1.17%），用于股权激励计划或员工持股计划。截至 2024 年 1 月 31 日，累计回购 58 万股（占公司股本 0.25%），回购金额 903 万元。
伟星新材	2024/1/9	增持	董事长兼总经理金红阳先生拟增持 100 万股公司股份，占总股本 0.06%。
旗滨集团	2024/1/16	增持	实际控制人俞其兵先生的一致行动人俞勇先生于 2024 年 1 月 15 日增持公司股份 801 万股（占总股本 0.2985%），增持金额 5392 万元；俞勇先生及宁波旗滨计划自本次增持之日起 6 个月内继续择机增持，计划合计增持金额 1.2-2.4 亿元（含本次已增持部分）
东鹏股份	2024/2/6	回购	拟回购 1-2 亿元，回购价格上限 11.88 元/股，预计可回购股份数量为 8,417,508 股-16,835,016 股（占总股本 0.72%-1.44%），用于实施员工持股计划或股权激励计划。
公元股份	2024/2/7	回购	拟回购 5,000-7,000 万元，回购价格上限 5.50 元/股，预计可回购股份数量为 9,090,909 股至 12,727,272 股，约占公司目前总股本的 0.74%至 1.04%，用于股权激励计划或员工持股计划。截至 2024 年 2 月 29 日，累计回购 817 万股（占公司股本 0.66%），回购金额 3372 万元。
长海股份	2024/2/9	回购	拟回购 5,000-10,000 万元，回购价格上限 11 元/股，预计回购股份数量为 4,545,455 股至 9,090,909 股，占公司当前总股本 408,716,044 股的比例为 1.11%至 2.22%，用于实施员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 2 月 29 日，累计回购 4.6 万股（占公司股本 0.0111%），回购金额 42 万元。
福莱特	2024/2/24	回购	拟回购 3-6 亿元，回购价格上限 30 元/股，公司本次回购的股份数量为 10,000,000 股至 20,000,000 股，约占公司总股本比例的 0.43%至 0.85%，用于股权激励或员工持股计划。
坚朗五金	2024/3/2	回购	拟回购 1-2 亿元，回购价格上限 56.11 元/股，预计回购股份数量为 1,782,214 股至 3,564,427 股，约占公司当前总股本比例为 0.55%至 1.11%，用于股权激励或员工持股计划。

数据来源：江苏苏博特新材料股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案），北新建材 2023 年限制性股票激励计划(草案)，鲁阳节能 2024 年限制性股票激励计划（草案），江苏太平洋石英股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告，兔宝宝回购报告书，力诺特玻关于回购公司股份方案的公告，伟星新材关于董事长兼总经理增持公司股份的公告，旗滨集团关于实际控制人的一致行动人增持公司股份及后续增持计划的公告，东鹏控股关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告，公元股份关于回购公司股份方案的公告，长海股份关于回购股份方案的公告，福莱特关于以集中竞价交易方式回购部分 A 股股份方案的公告，坚朗五金关于回购公司股份方案的公告，广发证券发展研究中心

**继续看好板块机会：**从基本面看，PPI 已见底开始回升，水泥和玻纤价格盈利已到底

部、玻璃价格已见底回升、且周期龙头公司在行业景气底部盈利明显领先同行和好于过往周期，消费建材核心龙头公司业绩领先地产行业实现有韧性的复苏；从估值来看，板块估值在底部区域，建材指数跌破2022年10月低点；从政策来看，目前政策持续发生积极变化。

图5：建材指数（886008.WI）和建材PB估值



数据来源：wind，广发证券发展研究中心

**(1) 水泥：2023下半年行业盈利探底，龙头领先明显；**2021下半年以来行业需求持续走差下了一个平台，导致供需失衡水泥价格持续回落，新的平衡仍在形成过程中；2023下半年水泥行业盈利见底，核心公司底部盈利好于过往周期也好于同行；目前行业估值在历史底部，看好华新水泥（A、H）和海螺水泥（A、H）。

**(2) 消费建材：地产仍在寻底，龙头公司盈利率先复苏；**消费建材长期需求稳定性好（受益存量房需求）、行业集中度持续提升、竞争格局好的优质细分龙头中长期成长空间仍然很大。下游地产仍在寻底，新开工面积预计已回落至中期较低水平，目前需要观察等待销售企稳好转；核心龙头公司盈利率先实现有韧性的复苏。看好北新建材、兔宝宝、三棵树、东鹏控股、东方雨虹，重点关注伟星新材、蒙娜丽莎、坚朗五金、箭牌家居、科顺股份、志特新材。

**(3) 玻纤碳基复材：行业景气度已进入底部区域，龙头领先明显。**玻纤碳基复材是典型周期成长行业：长期需求向上，各细分行业竞争格局较好。玻纤行业形成中国巨石、中材科技（泰山玻纤）、长海股份的稳定第一梯队，中国巨石领头羊的竞争格局；碳基复材形成金博股份长期领先、天宜上佳快速追赶的两大龙头竞争格局。2023年三季度玻纤、碳基复合材料景气度已进入底部区域，龙头公司领先明显，目前玻纤估值已在底部、碳基复材估值已较便宜；看好长海股份、中国巨石，重点关注中材科技、金博股份。

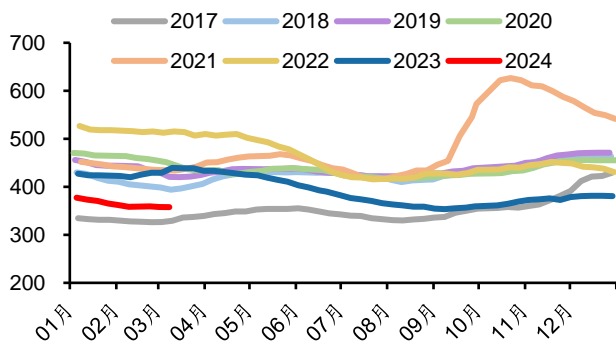
**(4) 玻璃：浮法玻璃需求恢复一般，光伏玻璃库存缓降。**中期来看，供给端，玻璃细分龙头盈利能力具备长期领先优势，平板玻璃已严格限制新增供给、中硼硅药瓶技术门槛高；需求端，光伏玻璃、中硼硅玻璃瓶处于成长期。浮法玻璃行业盈利已从

底部(22Q4)回升、光伏玻璃盈利景气度有望边际改善、中硼硅药用玻璃持续放量。当前玻璃龙头估值处于偏低水平；看好旗滨集团、山东药玻、福莱特(A、H)\*、信义玻璃、信义光能\*，重点关注金晶科技、石英股份(注：\*表示与电新组联合覆盖)。

### (一) 水泥：本周全国水泥均价环比回落 0.1%，需求恢复依旧较弱

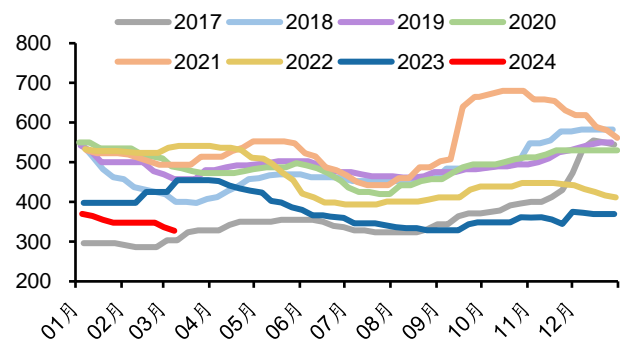
**水泥跟踪：需求恢复依旧较弱，本周全国水泥市场价格环比回落0.1%。**价格上涨主要是河北和河南地区，幅度30元/吨；价格下调区域为江苏、安徽、湖北和湖南，幅度5-30元/吨。3月上旬，随着天气好转，国内水泥市场需求量环比有所提升，全国重点地区水泥企业平均出货率约为28%，环比上周增加12个百分点，同比下滑约7个百分点。分区域看，河北、长三角、珠三角和川渝地区企业略好，普遍在3-5成水平，个别可达6-7成；其他地区多是1-3成不等。价格方面，由于整体市场需求恢复依旧较弱，部分地区涨价落实情况不佳，且局部地区企业为打开销量，继续小幅降价促销，导致价格震荡下行。据数字水泥网，截至2024年3月8日，**(1) 价格：**全国省会城市水泥均价358元/吨，环比下跌0.33元/吨，农历同比下跌67.67元/吨；**(2) 库存：**全国水泥库容比64.44%，环比下降0.94pct，农历同比下降3.06pct；**(3) 出货率：**全国水泥出货率27.73%，环比上升12.53pct，农历同比下降6.67pct。**(4) 开工率：**据卓创资讯，全国水泥开工率23.87%，环比上升7.31pct，农历同比下降8.63pct。**(5) 成本：**秦皇岛港:平仓价:动力末煤价格915元/吨，环比下跌0.8%，同比下跌19%。

图6：全国省会城市水泥均价（单位：元/吨）



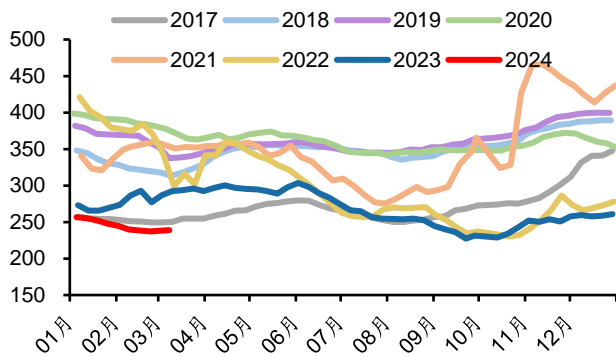
数据来源：数字水泥网，广发证券发展研究中心

图7：长三角省会城市水泥均价（单位：元/吨）



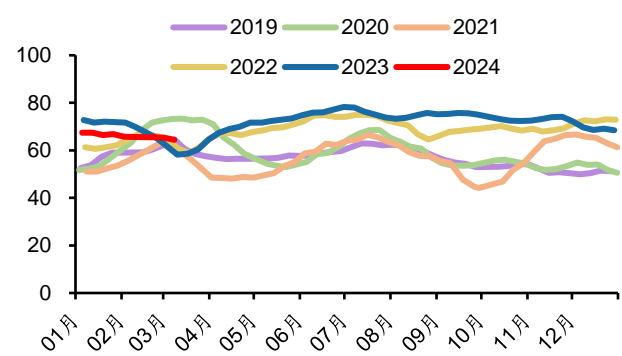
数据来源：数字水泥网，广发证券发展研究中心

图8: 全国水泥和煤炭成本价格差 (元/吨)



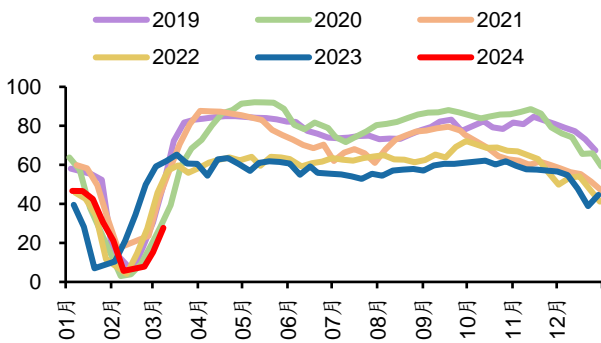
数据来源: 数字水泥网, 广发证券发展研究中心

图9: 全国水泥库存比 (%)



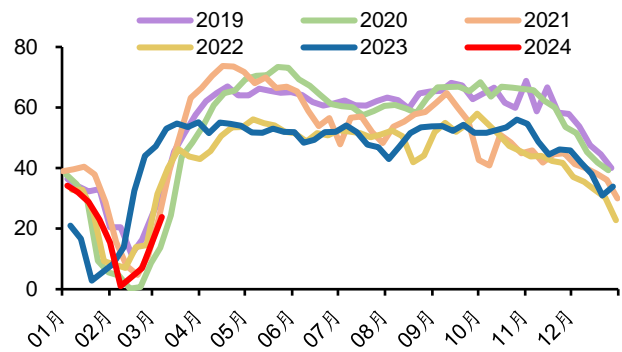
数据来源: 数字水泥网, 广发证券发展研究中心

图10: 全国水泥出货率 (%)



数据来源: 数字水泥网, 广发证券发展研究中心

图11: 全国水泥开工率 (%)



数据来源: 卓创资讯, 广发证券发展研究中心

**2023下半年确认盈利底部, 海螺华新领先明显。**2023年水泥行业需求继续受地产拖累表现低迷, 2、3季度错峰生产失效, 行业陷入完全市场化竞争, 水泥价格自3月中旬持续下跌至9月中旬, 3季度行业已处于盈亏线, 尾部企业预计已亏损到现金成本, 行业底部特征明显。四季度水泥价格受供给收缩和成本压力推动上涨, 但下游需求依然疲软、旺季不旺, 水泥价格整体涨幅不大、煤炭成本环比上行, 行业盈利水平环比提升不明显。行业盈利底部, 水泥企业内部盈利显著分化, 海螺和华新明显好于过往周期底部、也明显好于同行, 海螺水泥成本费用优势持续领先, 华新水泥高盈利水平的骨料和海外水泥扩张带来显著增量。

**水泥估值处于底部区域。**截至2024年3月8日, SW水泥行业PE (TTM, 整体法) 估值14.80x, PB (MRQ, 整体法) 估值0.70x, 处于历史底部区域。



表3: 水泥公司估值和盈利情况 (截至2024/3/8)

单位: 人民币亿元		市值	EV(市值+有息负债-类现金)	PB(x)	EV/归母净资产	2022 年分红率	股息率	归母净利润 TTM (亿元)
600585.SH	海螺水泥	1,261	828	0.68	0.45	50%	4.7%	119
600801.SH	华新水泥	283	410	1.00	1.45	40%	3.3%	23
000401.SZ	冀东水泥	149	288	0.50	0.96	29%	-1.2%	-6
002233.SZ	塔牌集团	88	45	0.74	0.38	53%	4.5%	7
000672.SZ	上峰水泥	71	57	0.81	0.65	35%	4.0%	8
000789.SZ	万年青	50	38	0.73	0.54	53%	1.4%	1
600449.SH	宁夏建材	77	60	1.08	0.83	35%	1.0%	2
600720.SH	祁连山	202	178	2.19	1.93	/	/	5
000877.SZ	天山股份	592	1,516	0.74	1.90	51%	0.5%	5
600802.SH	福建水泥	17	32	1.30	2.48	0%	0.0%	-3
600425.SH	青松建化	60	62	0.95	0.99	39%	3.4%	5
600326.SH	西藏天路	49	70	1.37	1.90	/	/	-6
00914.HK	海螺水泥	841	408	0.46	0.22	50%	7.1%	119
06655.HK	华新水泥	128	242	0.46	0.86	40%	7.2%	23
01313.HK	华润水泥	82	233	0.19	0.53	47%	4.2%	7
00743.HK	亚洲水泥(中国)	31	-42	0.18	-0.25	59%	2.0%	1
00691.HK	山水水泥	20	41	0.11	0.22	41%	-9.5%	-5
01252.HK	中国天瑞水泥	141	227	0.87	1.38	/	/	1
02233.HK	西部水泥	50	137	0.42	1.13	30%	6.4%	11

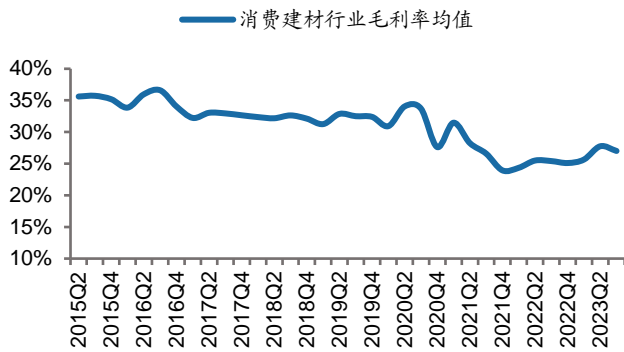
数据来源: 公司财报, Wind, 广发证券发展研究中心

**投资建议:** 2021年下半年以来行业需求持续走差下了一个平台, 导致供需失衡水泥价格持续回落, 新的平衡仍在形成过程中; 2023年下半年水泥行业盈利见底, 核心公司底部盈利好于过往周期也好于同行; 目前行业估值在历史底部, 看好华新水泥 (A、H) 和海螺水泥 (A、H)。

## (二) 消费建材: 地产仍在寻底, 核心龙头公司盈利率先复苏

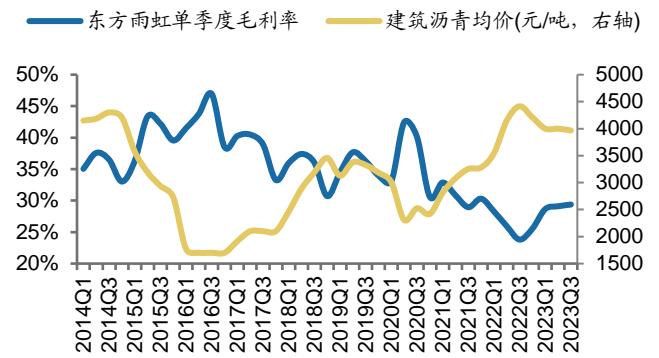
目前消费建材大部分主要原材料成本同比下跌, 但毛利率弹性环比减弱。从上游原材料来看, 21H2-22H1是原材料同比涨幅最大的阶段, 大多数原材料价格从22Q3开始下滑, 2023年消费建材主要原材料和燃料成本都同比下滑, 大部分公司毛利率都同比改善 (前三季度只有产品价格明显下降的志特新材和箭牌家居毛利率同比显著下滑)。考虑到2022年原材料价格走势前高后低, 部分公司由原材料贡献的毛利率同比弹性在23Q3以来环比减弱, 预计在需求持续较弱背景下, 原材料价格或保持环比稳定, 继续处于较低水平。

图12: 消费建材行业单季度毛利率均值



数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图13: 东方雨虹单季度可比口径毛利率



数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

表4: 2023年前三季度消费建材公司毛利率和同比变化

		2023年前三季度		2023年Q1		2023年Q2		2023年Q3	
		毛利率(%)	同比(pct)	毛利率(%)	同比(pct)	毛利率(%)	同比(pct)	毛利率(%)	同比(pct)
防水	东方雨虹	29.06	3.23	28.66	0.38	29.10	3.16	29.38	5.57
	科顺股份	21.19	-0.42	21.59	-4.15	20.76	0.14	21.35	2.37
	凯伦股份	24.10	2.97	22.68	2.14	24.98	-0.19	24.12	6.61
涂料	三棵树	31.33	2.41	29.57	3.24	31.87	3.24	31.78	1.22
	亚士创能	32.44	0.65	35.02	2.20	33.43	3.07	29.94	-2.75
管材	伟星新材	43.92	3.96	37.18	0.63	43.82	5.30	48.01	4.70
	公元股份	22.26	5.01	19.87	3.96	23.90	4.92	22.52	5.86
	雄塑科技	16.32	2.24	18.60	5.86	16.41	-0.03	13.86	0.69
石膏板	北新建材	30.80	1.01	26.91	-1.48	32.53	1.18	32.00	2.76
瓷砖	东鹏控股	32.36	3.37	24.84	1.39	35.34	5.62	32.94	1.97
	蒙娜丽莎	29.59	6.23	24.51	5.40	30.00	7.76	32.56	5.47
	帝欧家居	23.29	5.98	20.24	1.65	23.38	6.59	25.11	8.09
	天安新材	22.98	2.08	21.00	1.49	23.30	2.21	23.90	2.25
	悦心健康	23.48	0.40	24.10	-1.15	25.76	1.20	20.99	0.40
板材和家居	兔宝宝	18.85	0.66	22.75	4.24	19.12	0.14	16.86	-0.31
	大亚圣象	26.42	2.27	23.83	0.88	27.88	2.97	26.55	2.38
卫浴家居	箭牌家居	29.41	-4.57	30.44	-5.47	28.96	-5.33	29.36	-3.17
五金	坚朗五金	31.57	1.78	30.13	1.33	31.90	3.04	32.16	0.93
铝模板	志特新材	24.33	-7.84	24.09	-5.84	28.34	-4.29	20.11	-12.73
门和锁	王力安防	27.12	3.99	27.32	4.37	26.15	5.36	27.91	2.15
门窗	森鹰窗业	36.19	3.21	26.32	-1.02	34.25	2.95	40.06	4.47
	豪美新材	12.56	2.41	10.51	-0.28	13.91	1.88	13.11	5.04
吊顶	友邦吊顶	28.12	0.66	27.12	-1.26	29.78	0.97	27.09	1.75
	法狮龙	27.33	-0.44	32.20	8.66	28.36	0.93	24.08	-7.48
	奥普家居	46.08	4.44	46.36	6.10	46.65	5.44	45.31	2.11
石材	万里石	11.30	0.75	11.05	0.61	11.69	0.46	11.12	1.15

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958073060135006047>