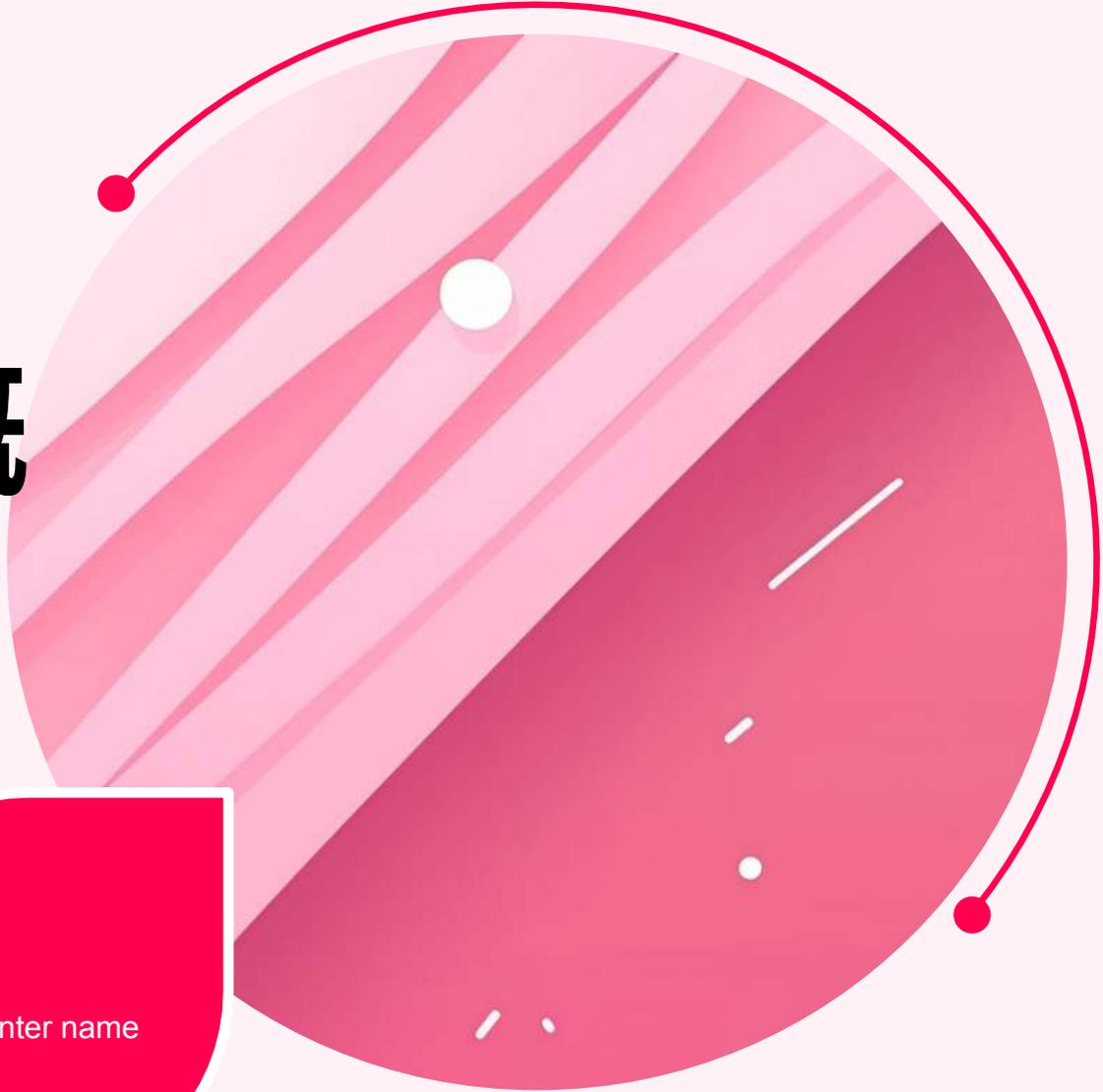


创意工艺美术行业概 览

新员工欢迎会及行业介绍



Presenter name

Agenda

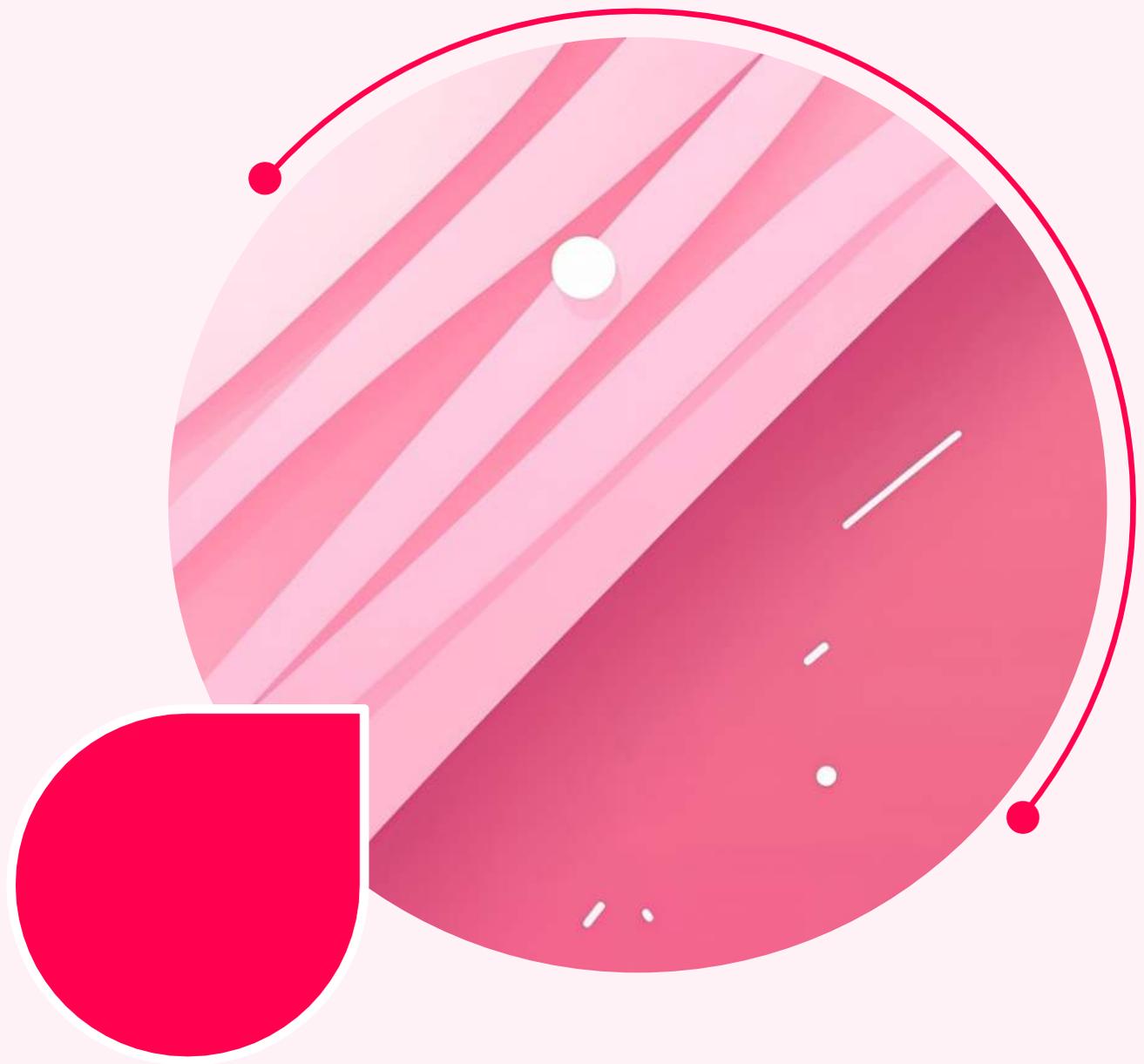
1. 工艺美术品零售趋势
2. 行业参与者角色
3. 工艺美术品市场规模
4. 公司的历史和愿景
5. 工艺美术市场趋势





01.工艺美术品零售趋势

工艺美术品零售市场增长潜力

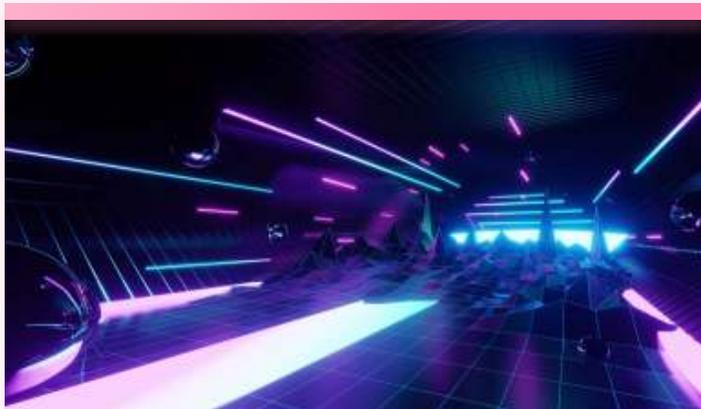


市场潜力的背景

01

市场需求增长

随着人们生活水平的提高，对工艺美术品及收藏品的需求不断增加。



随着经济的快速发展，消费者的购买力不断提升，对高品质工艺美术品的需求也随之增加。

消费者购买力增强

02

03

文化旅游的兴起

随着文化旅游的兴起，越来越多的人开始关注和购买具有文化价值的工艺美术品和收藏品。



市场增长的驱动因素



01.

消费者需求增长

随着人们生活水平的提高，对工艺美术品及收藏品的需求也在逐渐增加。



02.

文化旅游推动市场

文化旅游的兴起带动了对工艺美术品及收藏品的购买需求，市场规模不断扩大。



03.

电子商务的崛起

随着电子商务的快速发展，工艺美术品及收藏品的在线销售成为市场增长的重要驱动因素。

市场规模的预测



市场增长趋势

根据行业专家的预测，市场规模将持续增长



商机增多

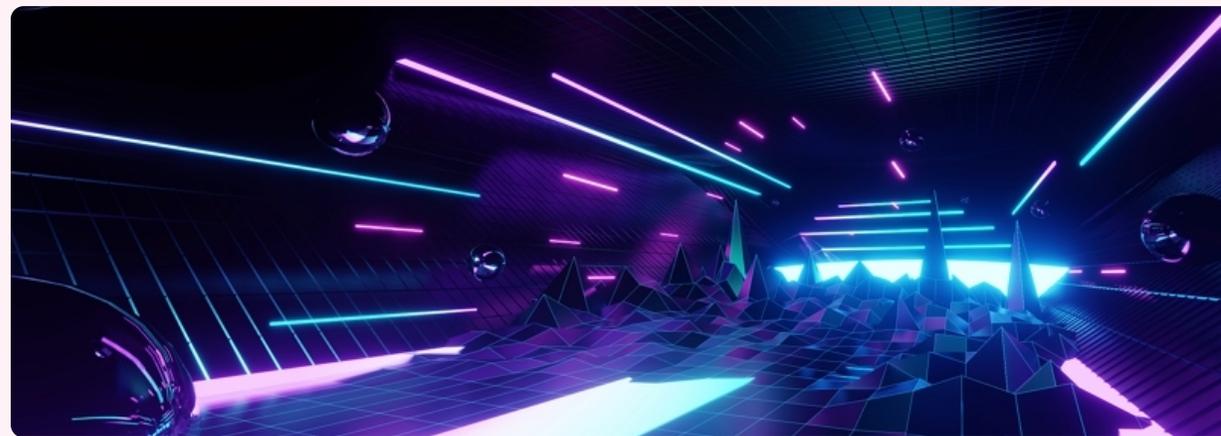
市场规模的增长将为公司带来更多商机



未来发展机遇

市场规模的增加将为公司提供更多的发展机遇

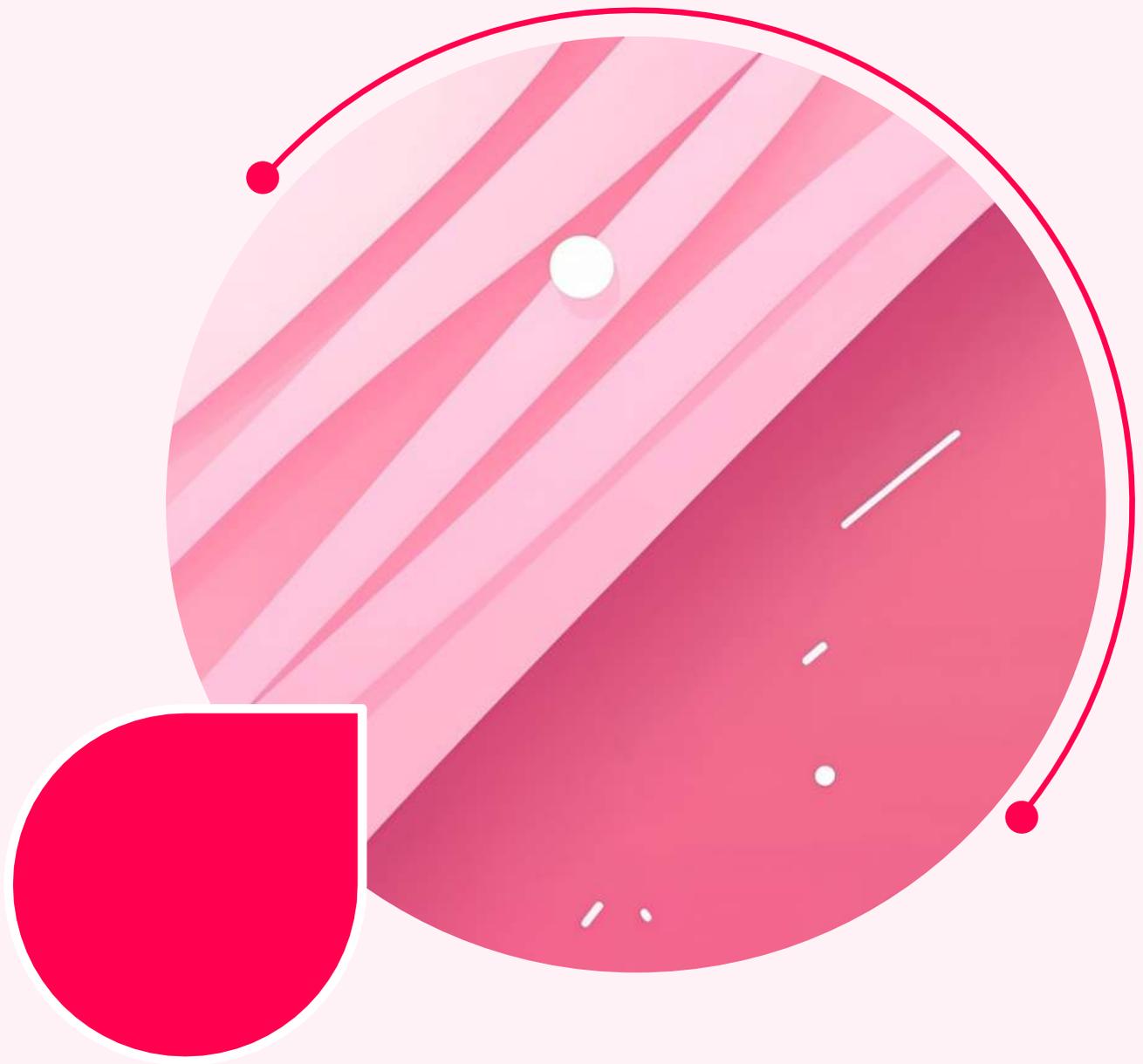
市场规模增长





02.行业参与者角色

工艺美术品零售中的制造商和供应商



制造商职责，作用分析

制造商的职责和作用

设计和生产

创造独特的工艺美术品



选材和制造

使用高质量的原材料



品质保证

确保工艺美术品的品质和价值



供应商的职责和作用

供应商的角色与职责



提供原材料

为制造商提供所需材料



生产工艺品

制造出高品质的工艺美术品



维护供应链

确保及时供货并维持良好合作关系

制造商供应商合作

供应商提供材料

01

质量控制

供应商质量控制

02

价格协商

价格协商降成本

03

生产流程

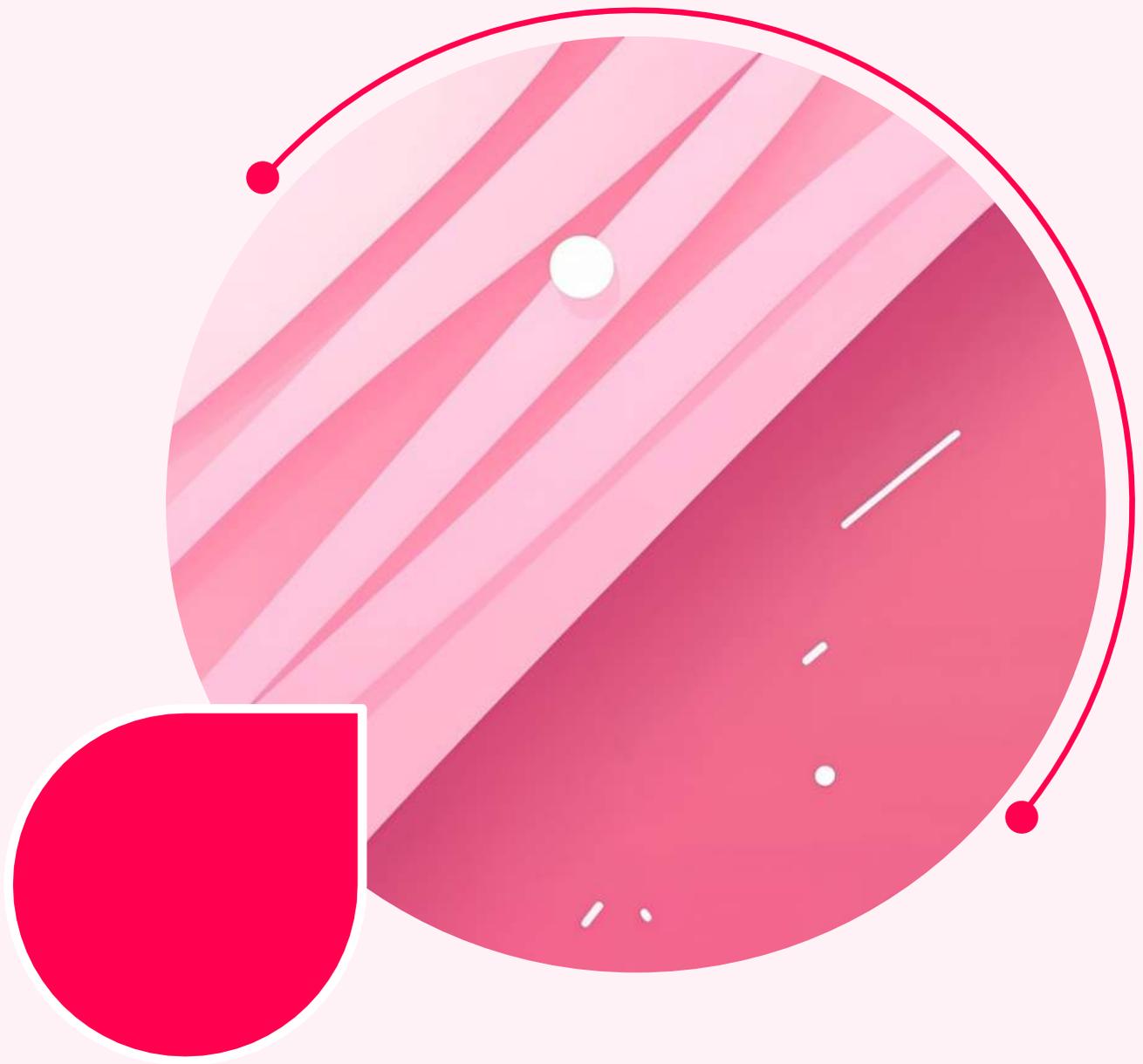
制造商与供应商协作





03.工艺美术品市场规模

工艺美术品和收藏品种类



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/958073101053007003>