

Nint任拓

行业趋势快速报告

# 食品行业——预制菜

让增长清晰可见

GROWTH IS PREDICTABLE ...WITH NINT  
全域数字零售AI大数据专家

<https://www.nint.com/>

快报  
核心结论  
速览

01

预制菜行业发展进入快车道，有望三年内成为万亿市场

02

货架电商预制菜处于快速扩张期，货品成交均价存在上探空间

03

内容电商预制菜已进入爆品低价竞争阶段，大量玩家入局

04

国标预告+热度飙升，2024或成预制菜元年

数据来源：Nint任拓  
平台：部分主流货架与电商平台  
行业分类定义采用平台自有划分基准  
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

# 预制菜中国市场概况

行业发展进入快车道，有望三年内成为万亿市场

2019-2026年中国预制菜行业市场规模及预测



\*数据来自艾媒咨询《2022年中国预制菜产业发展白皮书》

中美预制菜行业渗透率对比



中国预制菜市场还有较大的扩容空间

\*数据来自《中国烹饪协会五年(2021-2025)工作规划》



# Part 01

## 2023年货架电商平台 预制菜行业情况速览

净菜/半成品菜/快手菜

2023年销额  
**5亿元+**

行业同比增速  
**30%+**

取数平台：某主流货架电商平台

取数范围：2023.1-2023.12.31

取数时间：2024.1.25

行业定义：食品/保健-水产肉类/新鲜蔬果/熟食-【净菜/半成品菜/快手菜】

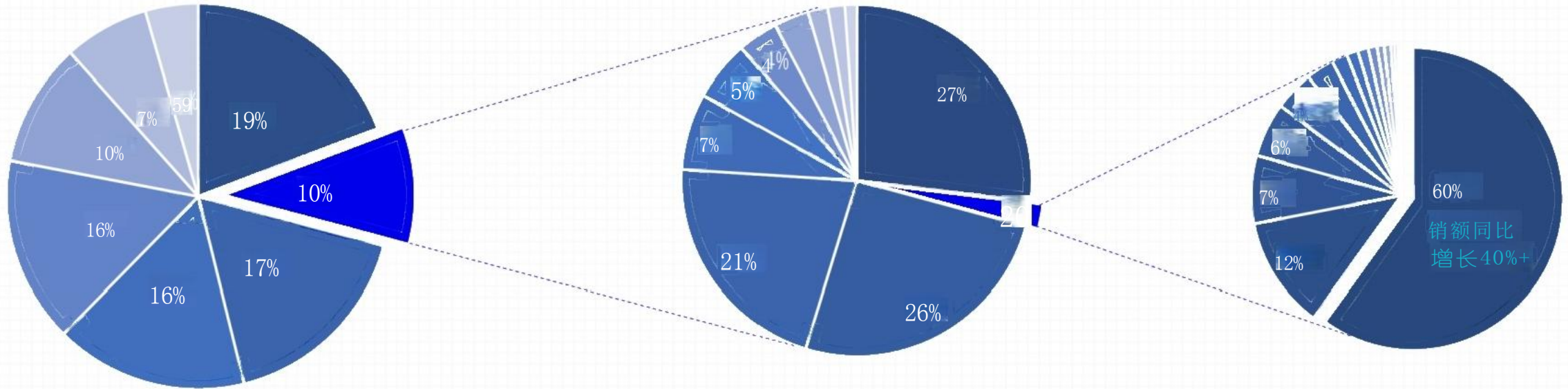
\*注：预制菜行业平台分类尚未完全规范化，不可横向比较货架电商与内容电商情况

数据来源：Nint任拓  
平台：部分主流货架与电商平台  
行业分类定义采用平台自有划分基准  
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

# 预制菜货架电商概况

销售份额低，增速极快，处于新品类市场快速扩张期

## 食品/保健2023市场份额划分



- 零食/坚果/特产
- 水产肉类/新鲜蔬果/熟食
- 粮油调味/速食/干货/烘焙
- 保健食品/膳食营养补充食品
- 咖啡/麦片/冲饮
- 酒类
- 传统滋补营养品
- 茶

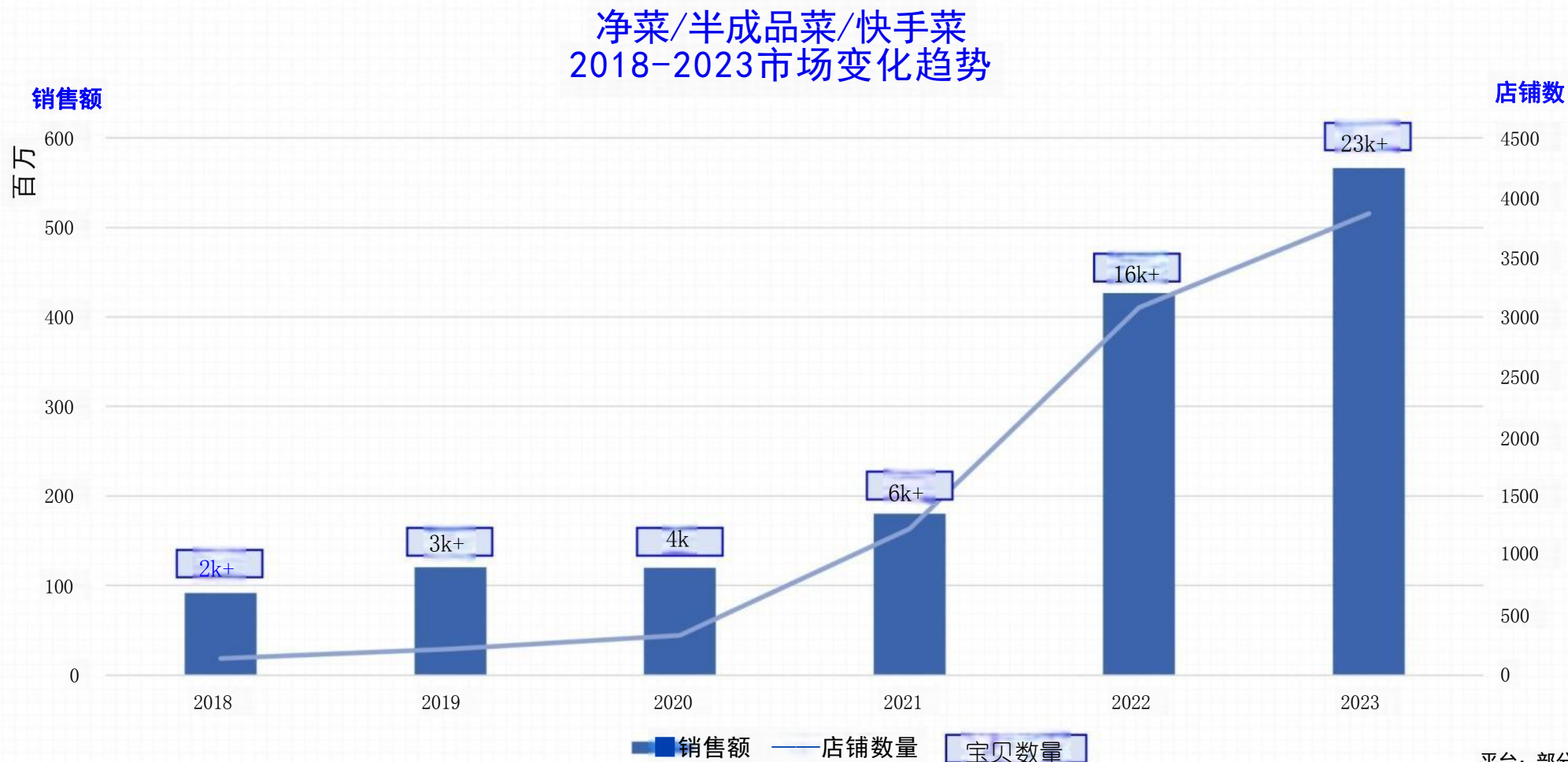
- 海鲜/水产品/制品
- 净菜/半成品菜/快手菜
- 新鲜水果
- 生肉/肉制品
- 新鲜蔬菜/蔬菜制品
- 腌制蔬菜/泡菜/酱菜/脱水蔬菜
- 蛋/蛋制品
- 冰淇淋/冻品

- 包装速食菜/预制菜
- 猪肉类预制菜
- 水煮肉类
- 凉菜/凉拌

数据来源：Nint任拓  
 平台：部分主流货架与电商平台  
 行业分类定义采用平台自有划分基准  
 本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

# 预制菜货架电商市场竞争

市场热度逐年升温明显，销额、店铺数、宝贝数三维飙升



数据来源：Nint任拓  
平台：部分主流货架与电商平台  
行业分类定义采用平台自有划分基准  
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958116004071006034>