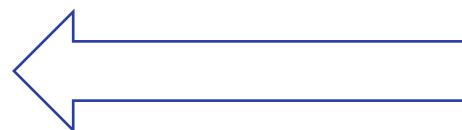


# 案例分析

## 委托方究竟想要什么？



乐妍市场调查有限公司



委托



餐饮企业



# 案例分析

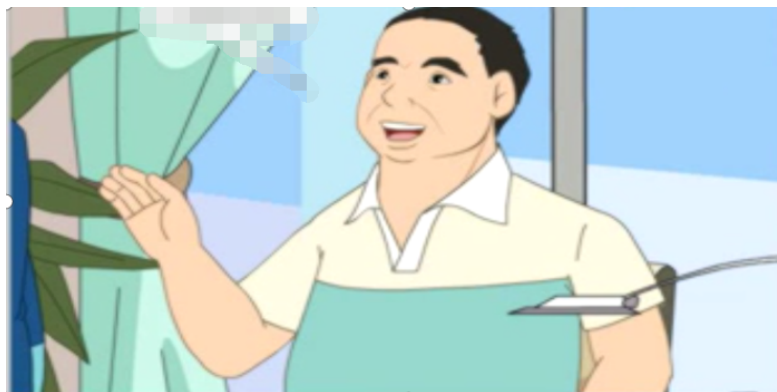
李欣



我们一起来做市场  
调研!

## 案例分析

准备了一份100多页的调查报告，应该能达到委托方的要求了！



李欣，我看得出你们的用心和努力，但枯燥无味的数据、复杂的图表把我完全搞糊涂了，我没看到想要的核心信息，我更没有时间去自己归纳整理。所以，请务必两天内重新给我提交一份不超过10页的调查报告！

## 案例分析

委托方究竟想要什么？



- **TIPS:**  
获得清晰、简明、扼要的  
市场调查报告，为将来的经  
营决策提供有价值的参考。

## 撰写市场调查报告的要素

- 明确市场调查报告基本结构和格式
- 掌握市场调查报告写作技巧
- 具备市场调查报告汇报与沟通能力



# 市场调查报告撰写

**1.1**

市场调查报告概念

**1.2**

市场调查报告的特点

**1.3**

市场调查报告类型



市场调查报告认知

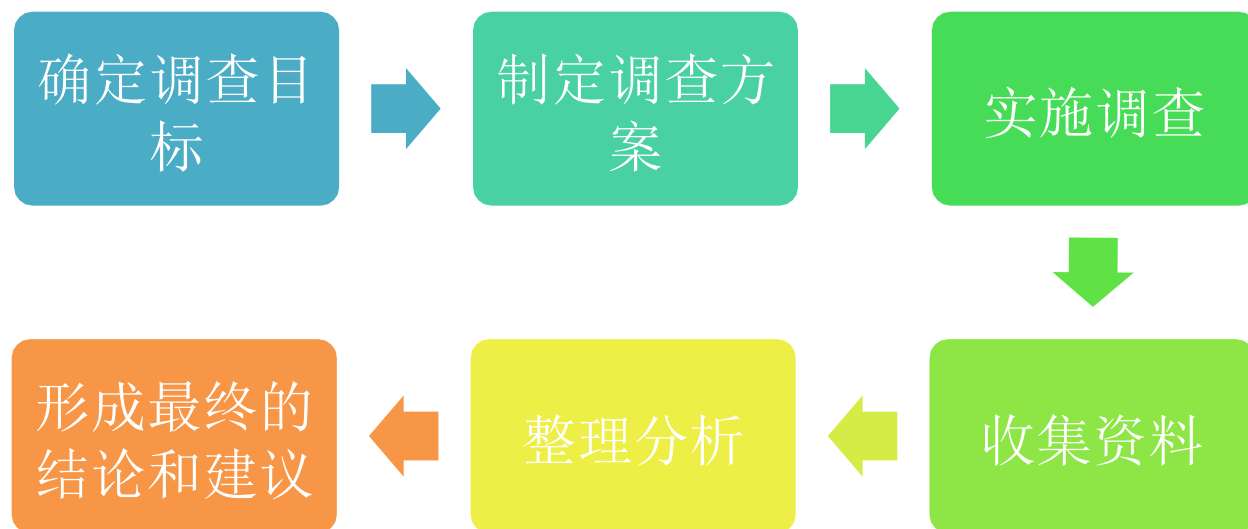
# 一、市场调查报告的概念

市场调查报告，是一种**记录调查结论**的文体，是市场调查人员的**最终工作成果**。



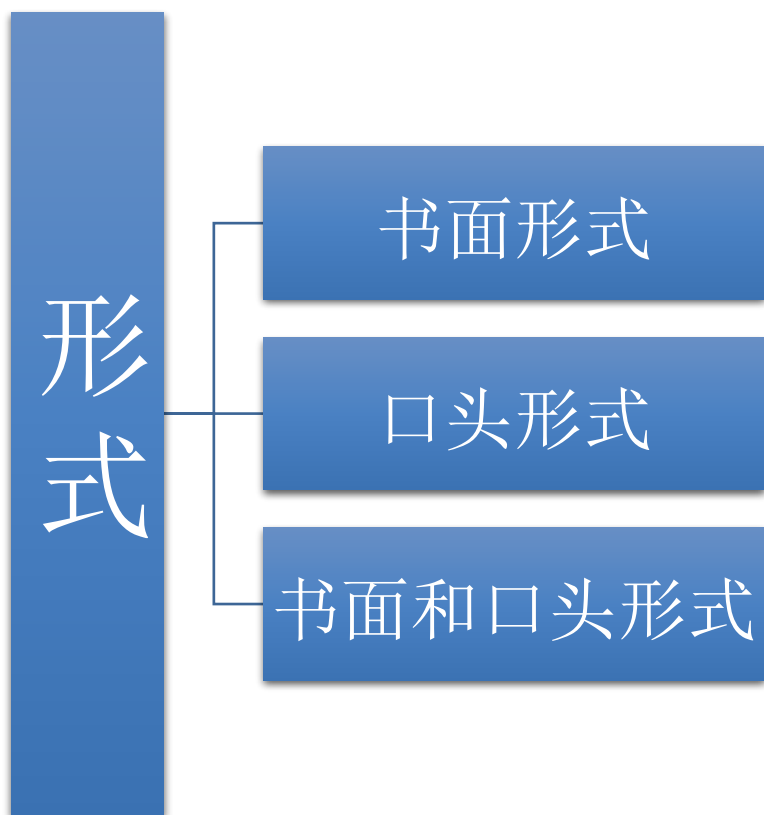


# 一、市场调查报告的概念





# 一、市场调查报告的概念



## 二、市场调查报告的特点



## 二、市场调查报告的特点

滞后

原定调查目的失去意义

开展市场

拖延

出具市场  
调查报告

丧失本应有的决策参考价值



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/958117014014006133>