



2024

拉美网红营销 生态报告

Nox聚星 Market Research · 2023年12月

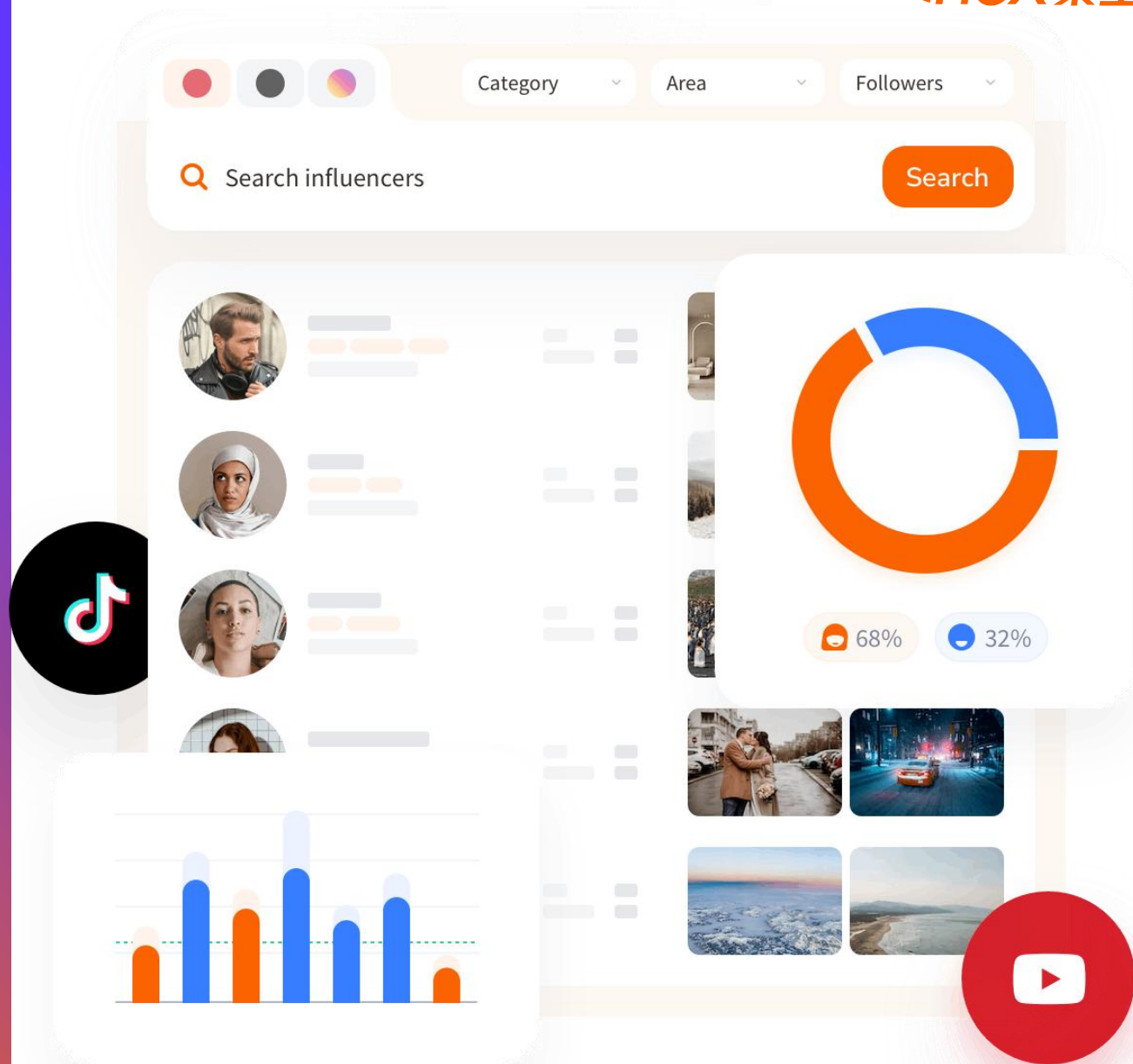
关于报告

Nox聚星基于自身6300w+网红数据库，对墨西哥、巴西、阿根廷三地区网红营销概况等相关数据进行分析，帮助中国出海品牌洞察行业营销趋势，助力品牌获得更好的营销效果。

从20W+品牌网红营销中

获得启发

我们覆盖4大主流社媒平台6300万+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新上百合作视频创意。



Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销一站式服务平台，**目前是全球访问量第一的网红引擎。**

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✓ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✓ 支持英、日、韩等10种语言
- ✓ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

6300万+

- ✓ 覆盖4大主流社交平台
- ✓ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✓ KOL资源遍及全球

合作品牌

20万+

- ✓ 客户遍布全球
- ✓ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✓ 服务众多行业大客户

报告说明



1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2023年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球150+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）6300万+网红资源，合作20w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2023.12，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

目录

CONTENT

拉美主要国家网红生态

1. 拉美网红生态概况

- 拉美网红总体概况（平台、量级、区域）
- 主要国家网红区域概况（平台、类型、量级）

2. 拉美网红榜单

- 巴西YouTube、Instagram、TikTok榜
- 阿根廷YouTube、Instagram、TikTok榜
- 墨西哥YouTube、Instagram、TikTok榜

3. 品牌网红营销洞察

- 出海拉美品牌投放区域概况
- 出海拉美品牌投放KOL属性概况
- 出海拉美品牌KOL投放效果概况

4. 拉美网红营销品牌榜

- YouTube品牌KOL营销榜
- Instagram品牌KOL营销榜
- TikTok品牌KOL营销榜

01

拉美网红生态概况

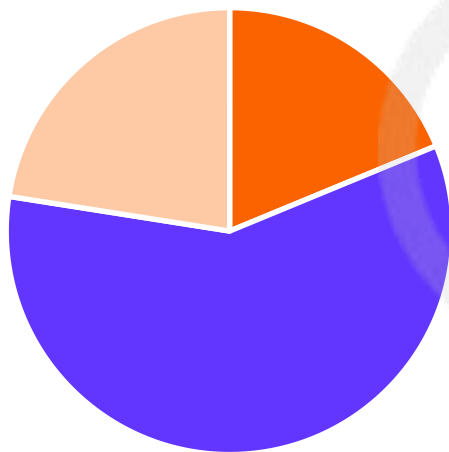
基于Nox聚星6300万+优质网红数据库，对拉美的网红数据进行整理，分析总结该地区网红特点及概况

拉美网红生态-网红平台及量级分布

拉美网红超过半数集中在TikTok平台，YouTube平台小微网红多于TikTok、Instagram

- 59%的网红集中在TikTok平台，YouTube、Instagram占比分别为19%、22%，数量相近；
- 而从具体网红分级来看，拉美入门级网红在YouTube占比最多，中腰部网红则主要集中在TikTok平台，而Instagram是头部大网红聚集地；

拉美网红各社媒平台分布



■ YouTube ■ TikTok ■ Instagram

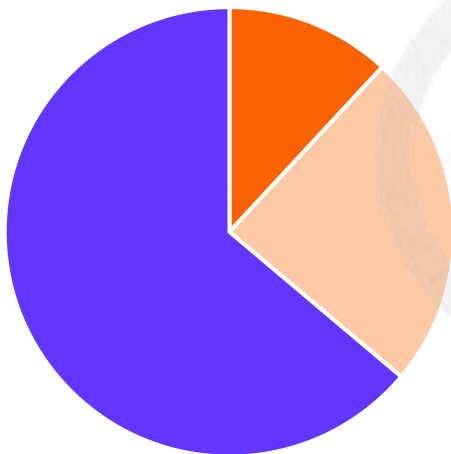
	YouTube	TikTok	Instagram
Elite 精英型 1M+ Subs	2.49 %	4.07%	93.44%
Macro 大型 100k-1M Subs	16.05%	52.68 %	31.28%
Mid-tier 中型 25k-100k Subs	13.27 %	61.84%	24.89%
Micro 小型 10k-25k Subs	11.88%	71.95 %	16.17%
Nano 微型 1k-10k Subs	18.16 %	77.17 %	4.18%
Cute 入门 0.1-1k Subs	90.30 %	1.42%	8.28%

拉美网红生态-网红区域分布

拉美网红主要集中在巴西地区，巴西Instagram网红在整个拉美地区占比超过80%

- 巴西集中了全拉美超半数的网红，尤其是在YouTube、Instagram两大传统平台以绝对优势碾压其他国家；
- 墨西哥网红更爱拥抱新平台，其在TikTok的网红占比超过YouTube、Instagram；

YouTube网红区域分布



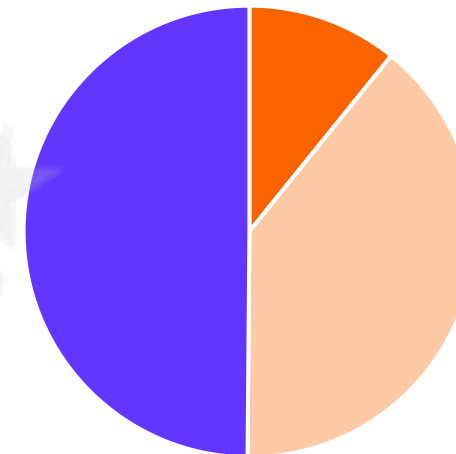
■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

Instagram网红区域分布



■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

TikTok网红区域分布



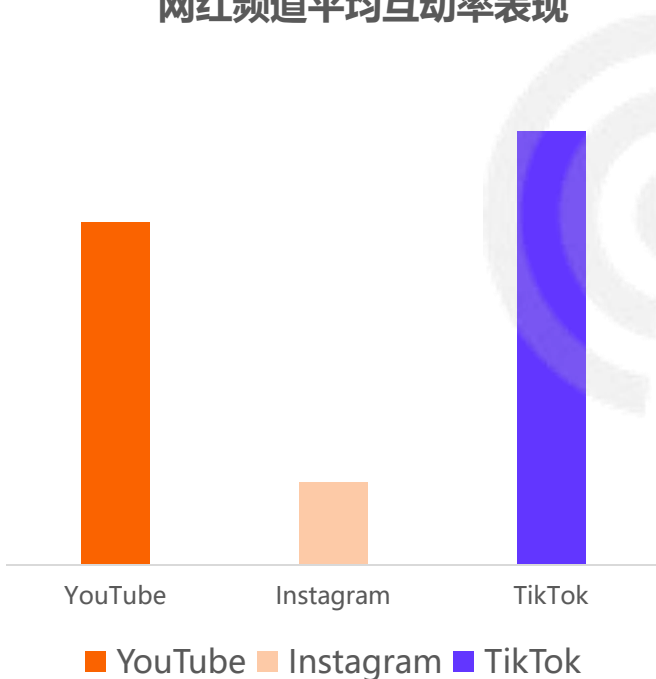
■ 阿根廷 ■ 墨西哥 ■ 巴西

拉美网红生态-网红频道表现

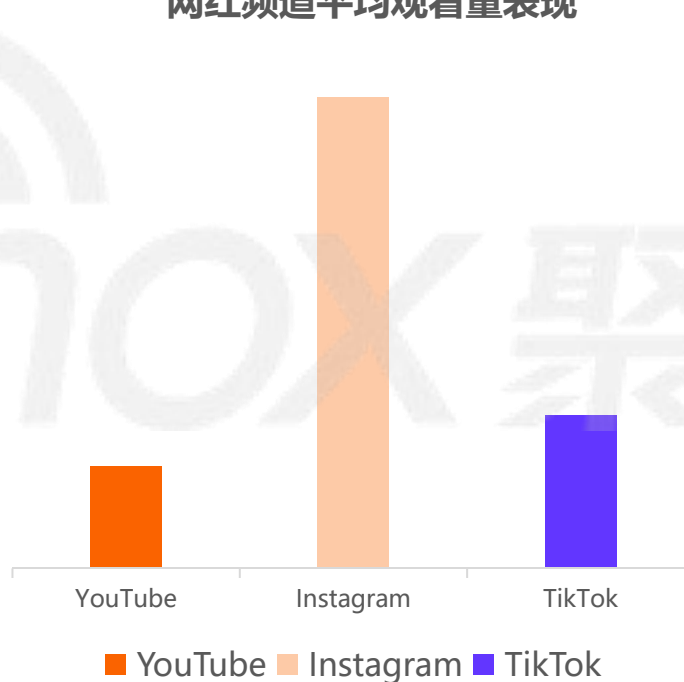
从频道各维度数据来看YouTube粉丝黏性最优，TikTok粉丝互动率更高

- 从平均互动率、平均观看量、粉丝粘性三个数据维度上来看，YouTube非常适合品牌进行口碑传播，建立私域流量；
- TikTok平台粉丝互动率更高，非常适合进行品牌病毒式传播，而Instagram平台因头部网红较多，平均观看量更高；

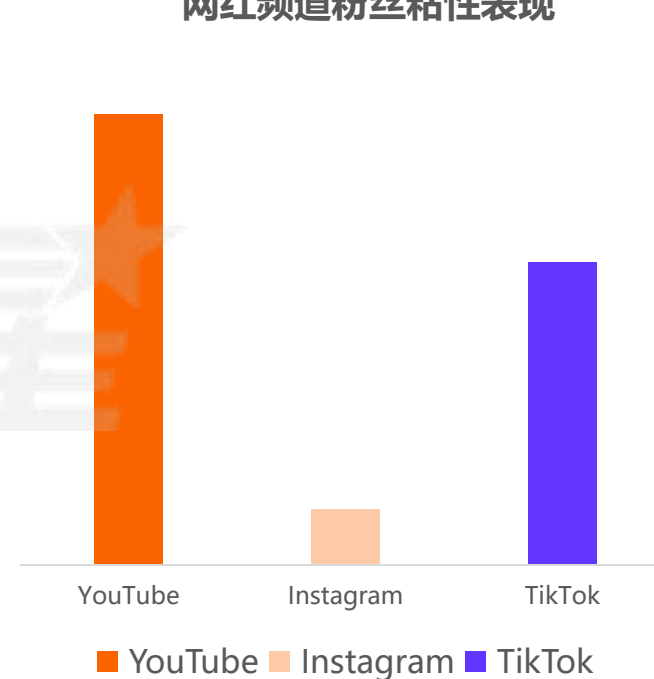
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

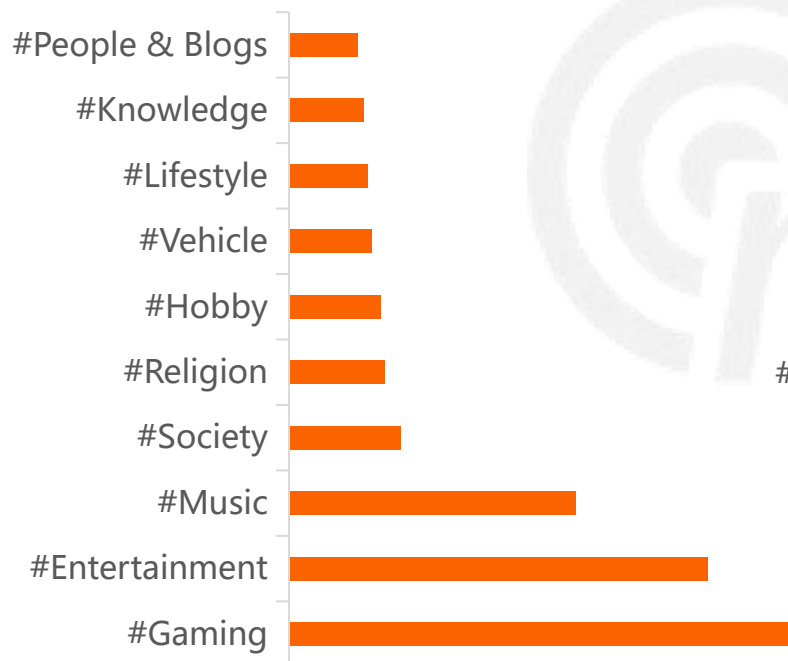


拉美网红生态-网红常用标签

拉美YouTube用户狂爱#Gaming，Instagram喜爱#indonesia，TikTok热衷#Eentertainment

- 拉美YouTube用户偏好游戏、娱乐、音乐内容，其中 #game 最受欢迎；
- Instagram平台内容大多围绕#fashion、#beauty展开；
- TikTok则因其快节奏短视频的特性，内容偏好娱乐以及流行趋势等相关内容；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024巴西 网红生态概况

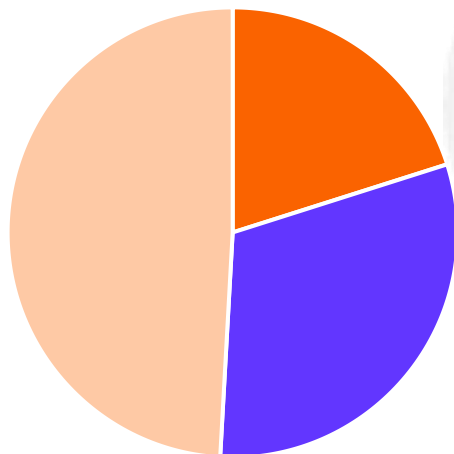
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—拉美篇》

巴西网红生态-网红平台及量级分布

巴西网红主要集中在TikTok以及Instagram，其中TikTok网红占比近半数

- 巴西49.12%的网红集中在TikTok平台，30.78%的YouTube网红，Instagram网红占比较低，仅有20.11%左右；
- 从具体网红分级来看，巴西入门网红主要集中在YouTube平台、头部网红则聚集在Instagram平台，TikTok则以10万粉丝以下网红为主；

巴西网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



	YouTube	TikTok	Instagram
Elite (精英型 1M+ Subs)	1.54%	1.93%	96.53%
Macro (大型 100k-1M Subs)	15.08%	35.68%	49.24%
Mid-tier (中型 25k-100k Subs)	14.72%	48.11%	37.17%
Micro (小型 10k-25k Subs)	13.48%	59.99%	26.54%
Nano (微型 1k-10k Subs)	23.36%	72.51%	4.13%
Cute (入门 0.1-1k Subs)	90.27%	0.91%	8.82%

巴西网红生态-网红频道表现

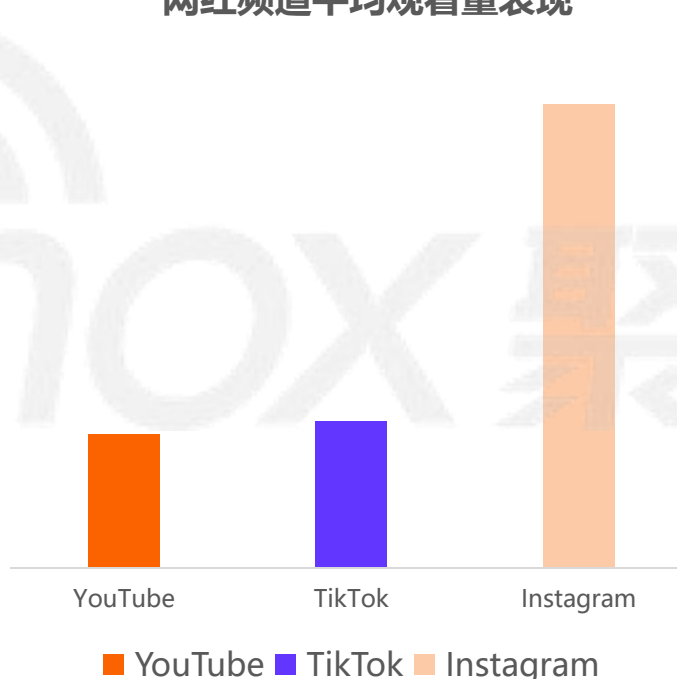
巴西三平台频道表现各有所长，其中YouTube、TikTok频道综合表现较好

- 巴西三大社媒平台频道表现各有所长，YouTube粉丝粘性最高、TikTok互动率表现最好、Instagram则更优于曝光；
- 从频道表现数据维度来看，巴西YouTube、TikTok频道整体综合表现要优于Instagram；

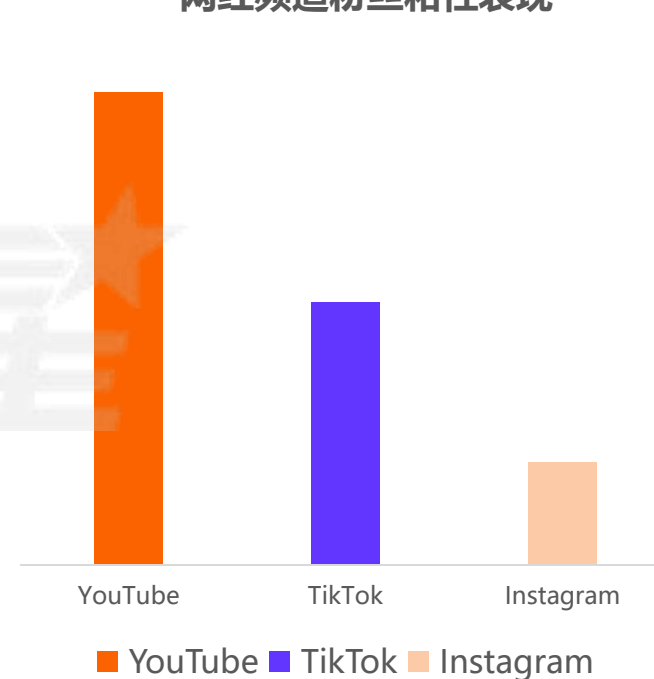
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

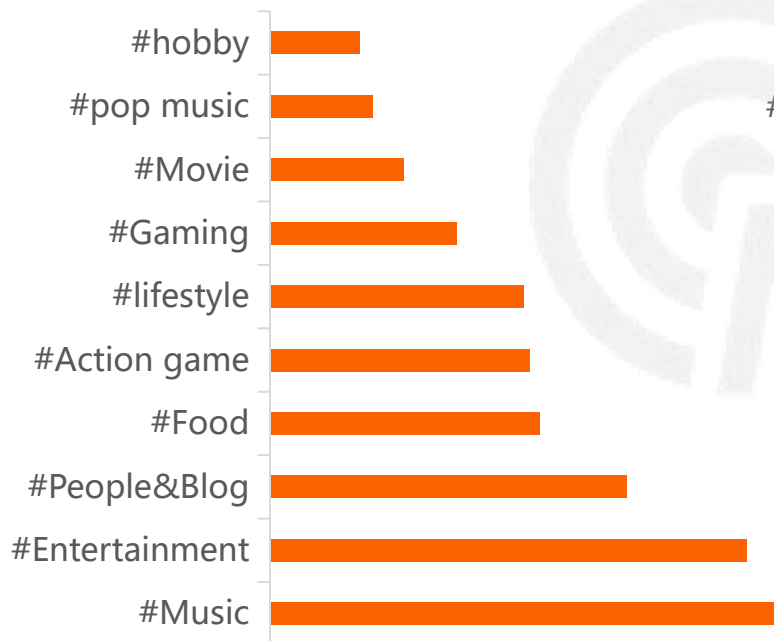


巴西网红生态-网红常用标签

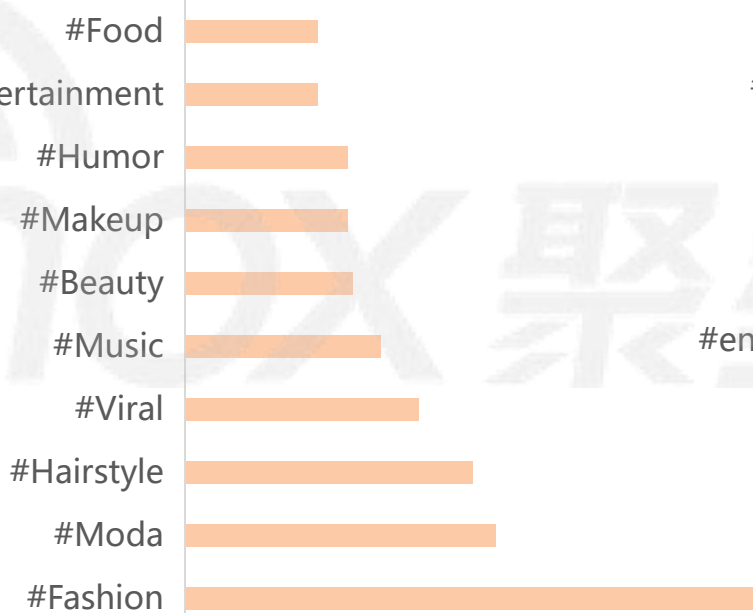
巴西YouTube标签更偏娱乐音乐类、Instagram则主要以时尚美妆为主、TikTok则更加偏好capcut

- 巴西各平台网红标签呈现不同类别偏向，因此在巴西各社媒平台做内容投放时，可以依据投放内容类型选择合适的平台以及热门标签，比如耳机、游戏等产品选择YouTube、美妆时尚产品选择Instagram、工具类产品选择TikTok

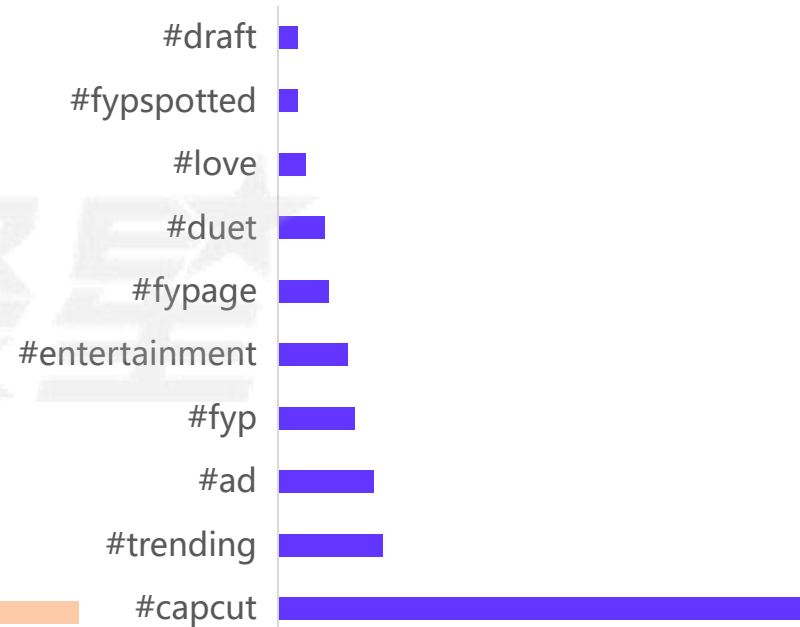
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024阿根廷 网红生态概况

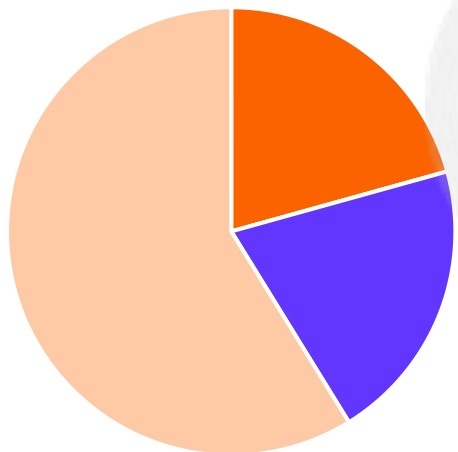
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—拉美篇》

阿根廷网红生态-网红平台及量级分布

阿根廷超50%的网红集中在TikTok平台，其中头部网红主要集中在YouTube平台

- 超50%的网红集中在TikTok平台，其次分别为YouTube (20.69%)、Instagram (20.51%)；
- 从分级来看，阿根廷头部网红YouTube平台占比91.61%，小、微网红则主要集中在TikTok平台；

阿根廷网红社媒平台分布



YouTube Instagram TikTok



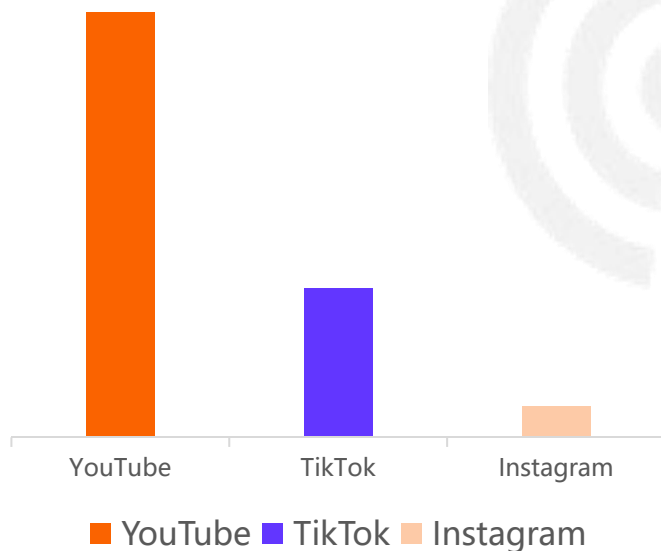
	YouTube	TikTok	Instagram
Elite	91.61%	1.03%	7.36%
Macro	17.72%	68.37%	13.91%
Mid-tier	9.16%	69.45%	21.38%
Micro	9.40%	59.39%	31.21%
Nano	10.14%	48.73%	41.13%
Cute	22.04%	45.59%	42.37%

阿根廷网红生态-网红频道表现

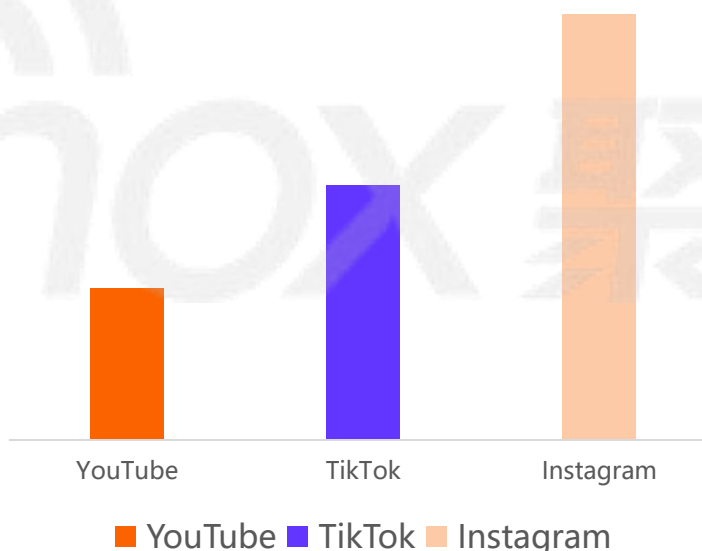
阿根廷YouTube互动率、粉丝黏性较高，Instagram平均观看量遥遥领先

- YouTube是阿根廷粉丝粘性和互动率较高的平台，非常适合品牌种草；
- TikTok作为后起之秀，在互动率、平均观看量、粉丝黏性上表现都不错，具有品效合一的推广能力；
- Instagram平均观看量遥遥领先，非常适合品宣，进行大规模曝光；

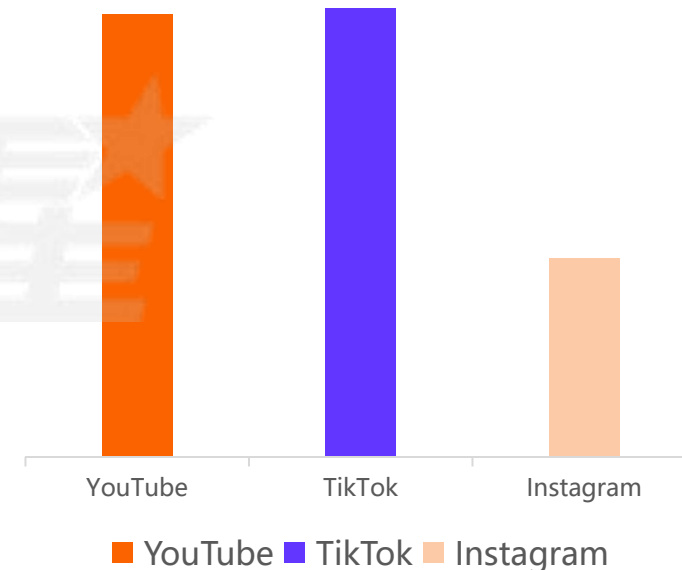
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

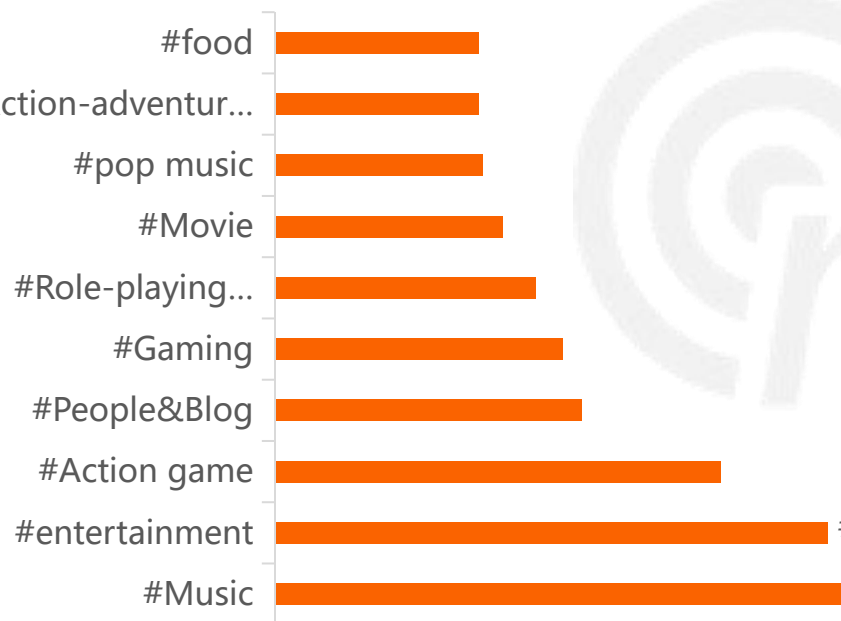


阿根廷网红生态-网红常用标签

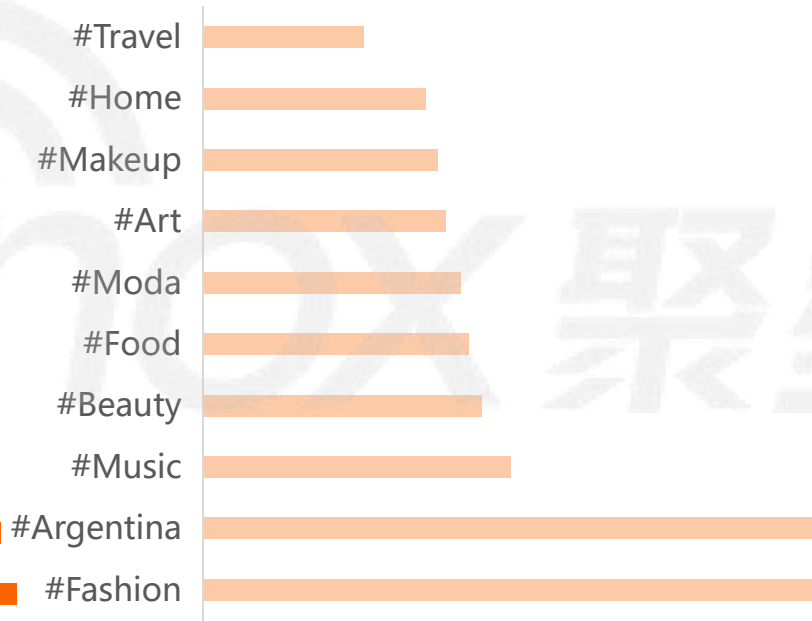
阿根廷YouTube网红爱音乐、娱乐、游戏， Instagram网红喜爱#Fashion 标签

- 阿根廷YouTube用户更偏好音乐、娱乐、游戏类内容；
- Instagram则主要以时尚为主、TikTok平台#Parati成为热门标签；

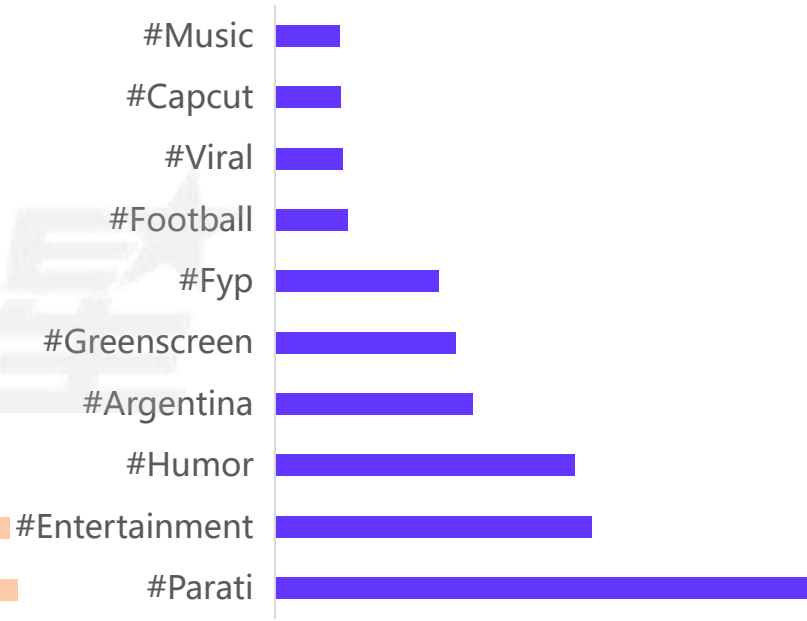
YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/958117051001006025>