

# 2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 ( 29 篇 )

2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 ( 通用 29 篇 )

2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 篇 1

1、活动主题：

\_活动

——猜灯谜，闹元宵

2、活动主旨：

通过活动为海德商业中心积聚人气，在活动过程中，让更多人了解商家打折促销优惠活动，促进商家销售。

3、活动地点：

海德商业中心北入口舞台

4、活动时间：

2 月 6 日 17:30—19:30。

5、活动形式：

(1) 在外场搭立舞台，舞台前空地设立 120 个小灯笼组成正方形区域。舞台内设置 20 个官灯，每个官灯放置 4 张灯谜。灯笼、官灯从原有布置中取，若数量不够则向海尚广场调用。

(2)活动共举行 3 轮，每轮限定 15 人参加，5 人一组，每轮共 3 组。参加人员由主持人随机选择。

(3)由主持人摘下(或观众摘下)灯谜，请上台一组观众依次作答，限时 30 秒，答对一题送相应礼品；观众答对后可选择继续答题，若连续答对两题则赠送 2 题奖品，若答错则赠送纪念奖品，以此类推。3 题封顶。

(4)每轮过后一等奖得主有机会参加最终大奖角逐 PK，最终 PK 以限时答对多者为优胜，大奖为广场内 888 元消费券。

#### (5)奖项设置

特等奖：最终猜灯谜 PK 决出价值 888 元消费券

一等奖：一次性答对 3 题价值 150 元新春大礼包 1 份

二等奖：一次性答对 2 题价值 60 元奖品 1 份

三等奖：一次性答对 1 题价值 30 元奖品 1 份

纪念奖：上台答题即可获得奖励

### 2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 篇 2

主题：浓情元宵，难忘今宵

#### 活动目的

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

### 1、超市情浓，购物欢乐送

◎活动时间：2月21日至2月23日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值3元），每天限送300份；同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值5元），每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米（8斤）一袋（价值8元），每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

### 2、真情元宵 难忘今宵

◎活动时间：2月23日晚上19:00—21:00

◎活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

◎活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜谜等游戏，并现场派发奖品。

### 3、浓情元宵，颗颗真情

◎活动时间：2月23日—2月25日

◎活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

◎活动内容：凡于2月23日—2月25日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三-五个），每天限送500份。

◎活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

◎ 道具：准备锅一个，一次性塑料碗 5 条，牙签 1 盒（由供应商赞助）

#### 4、喜闹元宵，乐猜谜语

◎ 活动时间：2 月 27 日—2 月 28 日

中国大学排名

◎活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜；凡在活动期间购物的顾客，只要猜出 1 个以上谜语，并写在便条纸上，即可凭电脑小票和 DM 剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份（价值 2 元），每天限 100 份。

◎灯谜由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

店内气氛布置和宣传

A、保留部分春节促销活动气氛布置。

B、正门：在正门悬挂“浓情元宵，难忘今宵”横批和“促销活动内容”宣传栏，并在正门前悬挂大红灯笼；

C、冷冻食品区气氛布置（见附图），悬挂小灯笼、灯谜和活动宣传板。由区店美工按总部市场营销部的设计模版制作，可以采用喷绘贴在 KT；

D、主通道：悬挂主题 POP 和灯笼，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染春节氛围；

E、重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价 POP 和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

### 2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 篇 3

为弘扬传统民俗文化，展示渔区元宵——“十四夜”的特色民俗，对中国历史文化名镇的文化遗产进行新的演绎，使全镇广大民众在扎灯、走灯、观灯、闹灯的过程中，度过欢乐、喜庆、祥和、热烈的元宵佳节，现将 20\_\_元宵节民俗活动方案呈现如下：

#### 一、活动主题

欢乐渔港——吉羊点灯，平安进宝！

#### 二、活动时间

3 月 4 日(农历正月十四灯会)

3 月 3 日(农历正月十三上灯)—3 月 8 日(农历正月十八落灯)

#### 三、活动内容、方式

##### (一)挂灯(十三上灯至十八落灯)

在全镇区域内合理安排两组彩牌楼从十三开始合成制作，一直到十八落灯拆除,用过程来体现。

活动地点：海峡广场、金山路大花坛

##### (二)走灯

以个人和家庭为单位，通过社区发动区域群众制作元宵散灯和民间艺人制作灯艺，从不同社区地域步行到渔港古城集中点。集中点设有舞台和背景(背景为20\_\_渔港灯会和“平安进宝”图)，舞台中间设羊灯(一盏大羊灯和两盏小羊灯组成，小羊成喝奶之势，寓意“三羊(阳)开泰”)同时由演员化妆成金童银童，接过每盏元宵灯，口中念念有词：“平安进宝、健康长寿、万事如意”，并点亮元宵灯，寓意为“吉羊点灯-平安进宝”，整个过程也充分体现了极具石浦渔港特色的“十四夜”元宵走灯文化习俗。

活动地点：海峡广场

### (三)彩街观灯

为保留传统的元宵彩街活动，本次彩街展示以台阁为主，传统的开路牌匾、对锣、扫街、龙灯、十二生肖、东门渔鼓、台阁等。彩街观灯之时彩街队伍与观灯民众相互互动景象非常热闹。

观灯路线：从海丰广场开始沿着渔港路，转到金山路大庆路交叉口结束。

### (四)吃糊粒

十四夜吃糊粒(民间活动，十四夜家家户户烧糊粒)。

象山石浦一带、鹤浦、高塘等地的群众在正月十四晚餐，家家做糊粒，吃糊粒，小孩子们自带碗筷，挨家挨户说一声“吃发财羹啦!”，主人不分熟人或陌生人，都笑脸相迎，每人一瓢。串门越多，吃得越多聪明。讨糊粒的人越多，主人家越会发财。

活动地点：宋皇宫、天后宫

(五) 请背箕姑娘

在石浦，十四夜晚上最风盛请背箕姑娘祈祷平安、幸福、四季丰收。一般以家族、邻居会聚形式同欢。屋内外点上亮灯，堂前放着一桶水，桶边挂着一面镜，选四位姑娘盘腿坐地，每人右手竖一根筷，上顶一只圆背箕，背箕上放剪刀、烙铁、尺、花四件，然后，姑娘们静心同诵“背箕神圆滚滚，剪刀烙铁做媒人，花给你戴，粉给你塔(搽)，请你背箕姑娘来看灯。今年灯不比往年灯，四四方方角牌灯，两头尖尖橄榄灯，七手八脚稻蟹灯，柯鱼人喜爱是鱼灯。”念着念着，圆背箕自然会按顺时针方向不停地摇摆起来。此时，问年龄、问亲情、问年成等等。背箕便会一声声准确敲响水桶。旁人里三层外三层围观，既好奇又开心。

活动地点：东门渔村

#### (六)看新娘

新娘子结婚后，过第一个元宵节的，十四那天晚上，要穿婚衣，盖婚纱，坐上床边重温新婚夜，让亲朋好友、左邻右舍看、说、笑、玩。主人家以糖果、红枣茶热情招待。据说，闹的人越多，新媳妇就能越早怀上孩子。于是主人家都很愿意大家去闹。

活动地点：昌国村

2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇4

主题：

浓情元宵，难忘今宵

活动目的

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节



日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

### 1、超市情浓，购物欢乐送

◎活动时间：2月21日至2月23日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值3元），每天限送300份；同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值5元），每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米（8斤）一袋（价值8元），每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

### 2、真情元宵难忘今宵

◎活动时间：2月23日晚上19:00—21:00

◎活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

◎活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜谜等游戏，并现场派发奖品。

### 3、浓情元宵，颗颗真情

◎活动时间：2月23日—2月25日

◎活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

◎活动内容：凡于2月23日—2月25日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三-五个），每天限送500份。

◎活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

◎道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒（由供应商赞助）

#### 4、喜闹元宵，乐猜谜语

◎活动时间：2月27日—2月28日

中国大学排名

◎活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜；凡在活动期间购物的顾客，只要猜出1个以上谜语，并写在便条纸上，即可凭电脑小票和DM剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份（价值2元），每天限100份。

◎灯谜由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

店内气氛布置和宣传

A、保留部分春节促销活动气氛布置。

B、正门：在正门悬挂“浓情元宵，难忘今宵”横批和“促销活动内容”宣传栏，并在正门前悬挂大红灯笼；

C、冷冻食品区气氛布置（见附图），悬挂小灯笼、灯谜和活动宣传板。由区店美工按总部市场营销部的设计模版制作，可以采用喷绘贴在KT；

D、主通道：悬挂主题 POP 和灯笼，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染春节氛围；

E、重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价 POP 和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

三人行，必有我师焉。

## 2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 篇 5

### 一、活动名称和主题

- 1、名称：化热电厂元宵晚会
- 2、主题：欢欢喜喜闹花灯

### 二、活动时间及地点

- 1、时间：
- 2、地点：

### 三、参与人员

- 1、领导：
- 2、员工

### 四、活动形式

邀请员工代表进行“猜灯谜、赢花灯”活动，在会场内布置灯谜，猜灯谜送花灯，各类灯具开启，播放游园音乐，以制造花灯节氛围。

### 五、活动组织

活动服务组组长：

1、活动后勤保障组组长

2、活动策划。

六、具体工作安排

序号 工作项目 责任人 完成时间

备注

(1) 活动宣传资料制作及物资准备

1、设计制作活动写真；

2、活动所需物品准备：

灯谜所用彩纸、尼龙绳、胶水；

3、活动当天现场音乐提供。

(2) 活动宣传

1、活动通知信息栏投放；

2、LED屏宣传；

(3) 活动现场布置与活动物品准备

活动灯谜谜面制作及布置；活动现场物品的布置与摆放；

(4) 活动流程安排

该项目需经过多方面搜集资料，并形成附件文本上报领导后，  
经批准方可实施。

(5) 活动摄影

负责整个活动过程中的摄影。

(6) 活动礼品筹备

负责向筹集活动所需小礼品。负责购买活动特别奖励礼品。

### (7) 活动费用预算

负责活动所需物资费用的汇总和报批。

### 七、晚会流程

1、八位主持人上场

2、开场节目

3、猜灯谜环节

4、节目

5、节目

6、猜灯谜环节

7、节目

8、节目

9、猜灯谜环节

10、节目

11、主持人上场

12、结束

### 2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇6

#### 一、活动时间：

3月2日走班课。

#### 二、活动内容：

##### (一) 知元宵

活动对象：全校各班。

活动地点：各班教室。

活动内容：各班自行组织一堂关于元宵节的班会课，活动形式不限。可以让学生了解元宵节的来历、演变过程以及相关习俗；也可以通过诵一诵元宵节的诗歌、说一说元宵节的`故事庆祝元宵节；或者亲自动手包一包汤圆，拿回家煮汤圆给父母品尝，敬自己的一片孝心等等。

## （二）捏彩泥

活动对象：1-3 年级（每班 2 人）

活动地点：老房子

活动规则：各班参加者利用学校提供的材料（也可自备彩笔等其他工具），在指定时间内完成一幅元宵节主题彩泥作品（可提前在家进行构思），将完成的作品放到彩色卡纸上，并写上班级姓名，优秀作品留在大礼堂内进行展示。作品完成后可得到一份纪念品。

## （三）猜灯谜

活动对象：4-6 年级，每班 5 人。

活动准备：

1. 收集各种灯谜 200 条。（大队部）
2. 准备奖励学生的小礼品。（大队部、总务处）
3. 场地及布置：总务处挂灯笼，拉绳子；五年级各班派 2 名志愿者负责挂灯谜，周四放学前完成。
4. 六年级每班派 1 名志愿者负责现场对答案，给答对的同学发奖品。



5. 六年级每班派 1 名志愿者负责写谜面,要求字迹端正、清楚,按顺序排好,周三放学前完成。

活动规则:

1. 每生限猜两个灯谜,猜出谜语后,撕下谜面,根据编号找到相应的负责同学地方对答案便可,答几条对可获得几份奖品。

2. 志愿者不参加猜灯谜的活动,可获得志愿者纪念品一份。

3. 综合组部分老师负责活动场地秩序管理。

(四) 党团员敬老院慰问活动(另行通知)。

(五) 食堂给学生提供汤圆,当下午点心。

\_\_小学大队部

20\_\_年 2 月

2024 年正月十五闹元宵活动方案范文 篇 7

一、文艺演出程序:

13: 00 安全组在文化中心上岗;

13: 37 入场,播放公司宣传片(滚动播出至第一次铃响); 13: 57 停止入场,倒计时第一次铃响,晚会各组到各自岗位; 14: 02 倒计时第二次铃响,主持人准备出场,开场歌舞准备上台; 14: 07 文艺演出开始;

17: 37 文艺演出结束,演员谢幕,大幕徐徐落下。

全体员工起立目送战略合作伙伴、员工家人去宴会厅就餐(礼仪组引领去三楼宴会厅餐桌前)。上述人员走出剧场,员工从最前排开始,依次按照顺序由各部门负责人带领本部门员工去宴会厅就

餐。

## 二、文艺演出组织机构

下设：文艺节目编排、舞台监督、剧务、场记、催台、礼仪、颁奖、摄制、音响灯光、宣传、后勤、安全等十二个组。

### 1、文艺节目编排组

负责人：

职责：编排节目单、编排串联词、策划、主持文艺晚会的各项活动。

### 2、舞台监督：

职责：监督演员上、下场、道具布置、灯光、音响，演出及各项活动的各岗位人员岗位职责的执行，控制整个晚会的进程，向主持人宣布晚会的开始与结束，及时与宴会负责人沟通。

### 3、场记负责人：岗位：舞台

职责：记录舞台上文艺节目演出和其他活动实施效果，并分析存在不足之处及原因分析。

### 4、剧务组负责人：

岗位：舞台

职责：负责指挥道具的上、下场，麦克的管理，文化中心道具和用具的管理，负责与文化中心人员相关事务的沟通与交接。

（演员的服装、道具由演员和本部人员自己准备和管理，并与剧务沟通）

5、催台组负责人：岗位：舞台侯场区

职责：负责侯场区的秩序，演员上场的顺序，与各部门负责催台人员的沟通。

（演出节目较多的部门，如生产部、品管部、销售部要有最少一名催台人员）。

6、礼仪组负责人：

岗位：剧场入口、被邀请人员的坐席区、宴会厅门口，就餐桌处等。

职责：

- 1)、负责引领被邀人员由剧场门口到剧场坐席区就座。
- 2)、负责引领被邀人员上台演出节目。
- 3)、负责引领合作伙伴及总经理上台。
- 4)、负责引领领奖人员、颁奖人上台。
- 5)、负责引领汇友家人上台。
- 6)、负责晚会有关程序的引领工作。
- 7)、负责被邀人员去宴会厅就餐。

7、颁奖组负责人：岗位：侯场区

职责：

1)、负责编写颁奖及敬献礼物的实施方案，包括：颁奖仪式的分组，献礼仪式的分组、员工拜父母仪式的分组。

2)、负责与礼仪组、后勤组沟通，协调颁奖等仪式。

3)、摄制组负责人：

## 8、岗位：舞台上下

职责：

1)、负责联系山东电视台，有关文艺演出、晚宴的摄像及光盘的制作；

2)、负责文艺演出、晚宴的摄影工作；

3)、负责奖品、礼物的采购，并与后勤组交接。

## 9、音响、灯光组

负责人：岗位：舞台音响、灯光操作处

职责：

1)、负责文艺节目伴奏曲的收集编制和输入文化中心音响设备，协助文化中心音响操作人员播放伴奏曲。负责文化中心音响操作人员播放伴奏曲。

2)、负责协助文化中心负责灯光人员的沟通与协作。

## 10、宣传组

负责人：成员：舞台岗位：LED操作处

职责：

1)、负责文化中心门前横幅的制作和悬挂。

2)、负责编写LED的宣传材料和LED的操作。

## 11、后勤组负责人：岗位：舞台侯场区

职责：

1)、负责证书、奖杯、请柬、鲜花、奖品托盘的采购及有关制作；

2、负责晚会费用（包括剧场租赁费）的预算、结算（预算报总经理）；

3、负责与沟通奖品，礼品的交接；

4、负责晚会颁奖组的颁奖工作；

5、负责把奖品、礼物等有关物品运到颁奖处；

6、负责将有关物品运回公司。

## 12、安全组

负责人：岗位：停车位、剧场入口处

职责：

1)、负责与文化中心负责安全保卫的人员沟通，保证参加活动人员的车辆停放；

2)、负责参加活动人员有序入场、出场；

3)、负责处理维持文艺演出现场和宴会现场的秩序管理；

4)、负责与礼仪组人员沟通做好被邀人员的入场工作。

注：

1、各组还需要其他人，由各组负责人确定人数人员，并与有关部门沟通。

2、各组在2月15日前写出本组的工作总结，总结成绩和经验，分析

存在的不足及原因，并对整个演出活动提出改进意见，持续改进。文艺演出节目单发：总经理、各部门、文艺演出各组

颁奖方案发：后勤组、礼仪组、主持人、舞台监督、文艺演出负责人

## 2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇8

### 目标

(1)知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵；

(2)愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

(3)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯；

### 活动准备：

自制灯笼、米奇、奖品、易拉罐、玩具筐、气球、条幅、音乐、桌椅、灯谜、答题卡、铅笔、笑脸、哭脸、元宵、碗、牙签、活动广告、活动宣传页等等。

### 活动流程：

- 1、主持人致开场词
- 2、故事讲述：元宵节的由来(老师提前准备故事生动的讲述)
- 3、唱唱跳跳——米奇和我闹元宵(米奇和老师领小朋友跳舞庆祝)

### 4、亲子游戏：看你笑不笑

规则：“米奇”和“开心老师”作出搞笑的动作或者表情来逗家长和孩子，家长用上唇和鼻子夹住一支铅笔尽量保持不要掉落，老师宣布开始后家长铅笔掉落或者孩子发笑，都视为失败，坚持到

最后的家庭为获胜家庭，发放礼物。



### 5、欢乐元宵——蒙眼画灯笼

规则：老师给参赛家庭展示一幅灯笼的图画，参赛家长在规定时间内蒙上眼睛凭记忆内容作画，规定时间内灯笼画的家庭获胜。

### 6、欢乐元宵——提灯笼游戏

规则：爸爸妈妈在规定时间内，用提灯杆在指定路线往返运送灯笼(旺仔易拉罐)，规定时间内宝宝筐里瓶数最多者获胜，赢得奖品。

### 7、欢乐元宵——猜灯谜

规则：老师将家庭分组，每组 5-10 道谜题，答对题数最多者获胜，获胜者可以扎“幸运气球”赢大礼。

8、欢乐元宵——和我一起吃元宵(后勤人员提前做好糕点及元宵和大家分享)

### 猜灯谜闹元宵活动方案 3

每年农历的正月十五，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让学生了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

#### 一、指导思想

根据学校“民族文化”的主题，展示我校民族文化教育风貌，传承弘扬民族文化，打造民间文艺精品，激发全体师生热爱水丰分校、建设水丰分校的热情，构建“和谐水丰”，创造和谐稳定的校园文化环境。

## 二、活动内容

活动基本思路。

动员：召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。（比如哪些同学重点搜集跟“猪”有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。）指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

教师：重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力。为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜。

家长：充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

活动分以下三个部分：

### （一）迎春文化庙会

1、活动要求：每个学生至少带一个灯笼，（最好有自制的）查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。自备奖品奖励给猜出灯谜的同学。可以请求家长协助（比如写灯谜），但不能完全代替。

2、上网查询元宵节的由来与传说，习俗与诗歌，制(校园环保活动策划书)作小报进行评比。

- 3、组织学生在社区进行花灯巡游。
- 4、学做元宵，请长辈品尝元宵的敬老活动。
- 5、体育竞技活动：踩高跷
- 6、元宵赛诗会。

## (二)“喜迎元宵感动春天”大队集会

活动时间：正月初一元宵节前后。

## 2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇9

### 一、

农历的正月十五日，春节刚过，我们又迎来中国的传统节日——元宵节。正月是农历的元月，古人称夜为“宵”，所以称正月十五为元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，人们对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续。元宵节又称为“上元节”。元宵节是个喜庆的节日，大庙镇周圩村特开展元宵喜乐活动，营造喜庆欢聚氛围，共度美好佳节。

### 二、活动主题

欢乐猜灯谜喜庆过元宵

### 三、活动目的`

- 1、继承元宵传统文化；
- 2、营造元宵热闹氛围；
- 3、表达元宵相聚喜悦。

### 四、主办单位

凤阳县民政局大庙镇周圩村委会嘉禾社工

## 五、活动时间和地点

20\_\_年2月14日（农历正月十四），下午14:00至16:00

周圩村委会

## 六、活动对象

周圩村委会妇女、儿童

## 七、活动流程：

（一）签到

（二）趣味游戏

游戏规则：

1、花灯制作

2、声声报福（扎气球）：社工事先在气球内放好“兑奖券”，参与者扎破气球后，持兑奖券在活动结束后兑换纪念品。

3、红火灯谜猜猜看：将灯谜印在彩色纸条上供居民解谜，设置谜语1条，猜对可获得灯谜纸对应兑奖券1张，已猜中的谜语由工作人员揭下，不再重猜。

4、合影

## 八、注意事项

1、注意场地位置布置。

2、注意活动秩序。

凤阳县嘉禾社工服务中心大庙社工站

20\_\_年1月21日

2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇10

一、活动时间：

\_年\_月 24 日(本周日)14：00-17：00

二、活动地点：

小区东门旱地喷泉处

三、活动形式：

猜灯谜

四、活动内容：

现场有 240 条难度不等的谜语，由业主(住户)现场解谜，每答对一条将获得一份奖品。为了保证业主(住户)的广泛参与，每人最多限猜 5 条谜语。

物业管理处诚挚邀请各位业主(住户)及亲爱的小朋友届时参加本次活动。

为了营造良好的节日文化氛围，丰富我们老干部的节日文化生活，我们\_\_镇老干部党支部元宵节文娱活动作为我们老干部的传统活动来举行，每年的'正月十六、十七都会利用我们老干部的活动日，举办元宵节猜谜语活动，而且每年的活动均办得丰富多彩，红红火火，让我们全体老干部在欢乐、文明，和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，\_年我们\_\_镇老干部元宵节猜灯谜活动方案如下。

一、指导思想：

\_\_年\_\_镇老干部元宵节猜灯谜活动继续以“欢乐文明过春节，和谐喜庆闹元宵”为主题，引导全体老干部积极参加健康文明的文化活动，丰富和活跃老干部节日文化生活。通过此次猜灯谜活动来加深大家对传统文化的认识，营造猜灯谜、闹元宵，其乐融融，欢度双节的和谐氛围。

## 二、活动安排：

1、时间：\_\_年\_\_月7日(农历正月十六)上午，老干部；\_\_年\_\_月8日(农历正月十七)上午，国强片老干部。

2、地址：\_\_年\_\_月7日(农历正月十六)上午，老干部活动室；\_\_年\_\_月8日(农历正月十七)上午，国强片老干部活动室。

3、主办：\_\_镇老干部党支部

4、策划：

5、组织：

## 三、猜谜规则

我们坚持重在参与的人人有奖原则，每人以抓阄的方式抓起一个谜面，可以相互交流，给大家适当的思考时间以后，依次按谜面向大家报出答案，如果抓到由老干部自己出的谜面重新换抓一个谜面。

## 2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇11

### 一、活动主题：

猜灯谜、庆元宵

### 二、活动时间：

20\_\_年3月5日（农历正月十五）晚6：00

三、活动地点：

一楼同仁厅会议室



#### 四、活动准备：

1、2月14日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月14日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、3月5日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

#### 五、20\_\_年上海元宵节活动活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共 200 条：

第 1-60 条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第 61-120 条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第 121-200 条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、20\_\_年上海元宵节活动奖项设置：

共设置奖品 200 份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

#### 六、20\_\_年上海元宵节活动活动注意事项：

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

#### 七、20\_\_年上海元宵节活动活动费用预算：

- 1、元宵小灯笼 20 只，5 元\_20=100 元
- 2、红丝带两盘，15 元\_2=30 元
- 3、礼品 200 份，4 元\_200=800 元

合计费用：约 1000 元左右。

活动目的'：吸引人气，增加销售，提高公司知名度和美誉度

活动内容：凡于 3 月 15 日——3 月 15 日来本商场购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三-五个），每天限送 500 份。

活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

道具：准备锅一个，一次性塑料碗 5 条，牙签 1 盒（由供应商赞助）

灯谜会，猜猜猜，奖品拿不停

正月十一至正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来超市的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

- 1、必须由本人将谜底贴于谜面之上。
- 2、按编号对证确认后方可领龔
- 3、凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

- 1、元宵节灯谜会印刷灯谜条 8000-10000 张
- 2、跨路彩虹拱门 1 个（红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵）
- 3、灯谜会的布置：灯谜 10000 条
- 4、电视台、气象局广告
- 5、手机短信（全县用户）
- 6、彩色宣传单 10000 份
- 7、吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共 3 块
- 8、超市布置元宵节的氛围
- 9、超市布置“元宵美食街”
- 10、条幅：①正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜！猜！猜！②庆团圆吃元宵开门见礼送红包③过年七天乐元宵也快乐④热热闹闹吃元宵红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛（正月初六始——正月二十止）

11、活动看板：大看板 2 块，小看板 12 块，一拉宝 10 块

12、一楼玻璃门贴红装饰

## 2024年正月十五闹元宵活动方案范文 篇12

### 一、指导思想

认真贯彻落实党的十八届五中全会精神和省、市有关会议精神，坚持践行社会主义核心价值观，以满足群众精神文化需求、营造欢乐喜庆的节日气氛为目标，开展内容丰富、形式多样的文化体育活动，为打造平安、富裕、文明、生态、和谐营造良好的文化氛围。

### 二、活动安排

春节期间，文化活动要坚持“三贴近”和“重心下移”原则，继续以村为单位开展活动，贴近实际，贴近生活，贴近群众，充分展现\_\_人民昂扬向上的精神风貌。各社区、各村要高度重视、及早行动，宣传发动，严密组织安排部署；要依据本村实际情况，积极组织人员创作、挖掘、包装具有本村特色的民间文艺作品。务必做到村村有节目，把秧歌扭起来，锣鼓敲起来，小戏唱起来，让群众乐起来；要在村与村之间相互交流，开展竞赛。

#### 1、元宵节文艺汇演

农历正月十二，管委会将组织规模宏大、丰富多彩的民间文艺比赛，民间文艺比赛采取定点表演的方式进行。要求农历正月十二以前，各村抓紧排练，自行活动。正月十二当天各村表演队统一进行表演。

时间：农历正月十二（20\_\_年2月19日）

地点：

责任单位：管委会科教文卫中心、各社区、各村

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/965103120011011132>