

国开《管理会计》形考 1-10 练习题库及答案

国家开放大学形考最完备题库，形考，在线考试，作业随机抽取的题目均可以在此题库中都有。下载此题库，可以高效、高分的完成各种形考。

任务一

管理会计与财务会计对企业经营活动和其他经济事项的确定标准是相同的。（ 错 ）

管理会计是以提高企业经济效益为最终目的的会计信息处理系统。（ 对 ）

管理会计只注重财务信息。（ 错 ）

管理会计的计量不是历史成本而是现行成本或者未来现金流量的现值。（ 对 ）

管理会计的服务侧重于（ C ）。

- A. 债权人
- B. 外部集团
- C. 企业内部的经营管理
- D. 股东

现代管理会计的核心是（ B ）。

- A. 业绩评价会计
- B. 规划与控制会计
- C. EVA

现代企业会计的两大分支：除了财务会计还有（ B ）。

- A. 预算会计
- B. 管理会计
- C. 成本会计
- D. 财务管理

下列哪个选项不属于管理会计和财务会计的区别内容（ B ）。

- A. 核算依据不同
- B. 最终目标不同
- C. 会计主体不同
- D. 法律效力不同

产品生产决策属于（ B ）。

- A. 成本控制
- B. 短期经营决策
- C. 长期经营决策
- D. 责任会

侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在控制、考核和评价，是经营管理型会计，并向企业内部提供信息的是（ B ）。

- A. 财务会计
- B. 管理会计
- C. 财务管理
- D. 全面预算

预测与决策会计主要包括（ CDE ）。

- A. 生产预测
- B. 销售决策
- C. 短期经营决策
- D. 经营预测
- E. 长期投资决策

属于短期经营决策的有（ BDE ）。

- A. 选取项目决策
- B. 产品成本决策
- C. 购置设备决策
- D. 产品生产决策
- E. 销售定价决策

管理会计和财务会计的区别（ ABCDE ）。

- A. 信息精确度不同
- B. 资料时效不同
- C. 会计主体不同
- D. 职能目标不同
- E. 核算依据不同

管理会计的内容包括（ ABC ）。

- A. 业绩评价会计
- B. 规划与控制会计
- C. 预测与决策会计
- D. 正确决策
- E. 有效控制

任务二

单位固定成本在相关范围内的变动规律为（ D ）。

- A. 不随业务量的变动而变动
- B. 随业务量的增加而增加
- C. 随业务量的减少而减少
- D. 随业务量的增加而减少

下列成本项目中，属于变动成本构成内容的是（ A ）。

- A. 生产产品使用的原材料
- B. 公司总经理的薪酬
- C. 不受销售量影响的销售人员薪酬
- D. 按使用年限法计提的固定资产折旧费

下列各项中，能构成变动成本法产品成本内容的是（ D ）。

- A. 生产成本
- B. 固定成本
- C. 变动成本
- D. 变动生产成本

如果某期按变动成本法计算的营业利润为 4000 元，该期产量为 5000 件，销售量为 3000 件。期初存货为零，固定性制造费用总额为 5000 元，则按完全成本法计算的营业利润为（ D ）。

- A. 2000 元
- B. 4000 元
- C. 7000 元
- D. 6000 元

某企业成品库有固定员工 5 名，工资总额 5000 元，当产量超过 5000 件时，就需雇佣临时工。临时工实行计件工资，每包装发运 1 件产品支付工资 2 元，则该企业成品库的人工成本属于（ B ）。

- A. 阶梯式混合成本
- B. 延期变动成本
- C. 曲线式混合成本
- D. 标准式混合成本

下列选项中，哪个不属于变动成本（ D ）。

- A. 直接材料
- B. 按产量计提的固定资产折旧费
- C. 直接人工
- D. 按直线法计提的固定资产折旧费

在变动成本法下，其利润表所提供的中间指标是（ D ）。

- A. 营业毛利
- B. 营业利润
- C. 期间成本
- D. 贡献边际

在变动成本法与完全成本法下，引起分期损益产生差异的原因是（ D ）。

- A. 销售收入
- B. 期间费用
- C. 变动生产成本
- D. 固定性制造费用

广告费属于（ B ）。

- A. 酌量性变动成本

- B. 酌量性固定成本
- C. 约束性固定成本
- D. 技术性变动成本

成本按性态进行分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为（ C ）。

- A. 制造费用
- B. 变动成本
- C. 变动生产成本
- D. 变动销售成本

变动成本具有以下特征（ BD ）。

- A. 变动成本总额的变动性
- B. 变动成本总额的正比例变动性
- C. 单位变动成本的反比例变动性
- D. 单位变动成本的不变性

下列项目中，属于混合成本类型的有（ ABD ）。

- A. 标准式混合成本
- B. 阶梯式混合成本
- C. 直线式混合成本
- D. 低坡式混合成本

成本习性具有（ BCD ）。

- A. 可控制性
- B. 暂时性
- C. 相对性
- D. 可能转化性

成本习性分析的方法包括（ ACD ）。

- A. 历史资料分析法
- B. 成本控制法
- C. 技术测定法
- D. 直接分析法

在相关范围内保持不变的有（ AD ）。

- A. 单位变动成本
- B. 变动成本总额
- C. 单位固定成本
- D. 固定成本总额

固定成本具有以下特征（ AC ）。

- A. 固定成本总额的不变性
- B. 单位固定成本的不变性
- C. 单位固定成本的反比例变动性
- D. 固定成本总额的正比例变动性

在我国，下列成本项目中属于固定成本的是（BCD）。

- A. 生产工人工资
- B. 按平均年限法计提的折旧费
- C. 保险费
- D. 广告费

历史资料分析法包括（ABC）。

- A. 散布图法
- B. 高低点法
- C. 回归直线法
- D. 工程技术法

成本按习性进行分类，变动成本包括（ABCD）。

- A. 直接材料
- B. 变动推销及管理费用
- C. 变动生产成本
- D. 变动制造费用

制造成本亦称生产成本，是指为生产产品或提供劳务而发生的成本。制造成本按照成本项目分类，还可以细分成（ABD）。

- A. 制造费用
- B. 直接材料
- C. 折旧费
- D. 直接人工

高低点法，是根据历史成本资料中成本最高和成本最低期成本以及相应的产量，推算单位产品的增量成本，以此作为单位变动成本，然后根据总成本和单位变动成本来确定固定成本的一种成本估计方法。（错）

只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是固定性制造费用。（对）

租赁费属于酌量性固定成本。（对）

在变动成本法下，固定性制造费用应当列作期间成本。（对）

变动成本法揭示了利润和业务量之间的正常关系，促使企业重视销售工作。（对）

在变动成本法下，其利润表所提供的中间指标是营业利润。（错）

在变动成本法下，销售收入减去变动成本等于贡献毛益。（对）

变动性制造费用不能列入变动成本法下产品成本。（错）

成本按性态进行分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为变动生产成本。（对）

企业中的原材料和计件工资制下的生产工人工资应列入固定成本。（错）

任务三

某产品单位变动成本 30 元，贡献毛益率为 70%，则该产品单价为（ A ）。

- A. 100
- B. 95
- C. 110
- D. 105

当单位变动成本单独增加而其他因素均不变时，会引起（ D ）。

- A. 保本点升高，利润增加
- B. 保本点降低，利润增加
- C. 保本点降低，利润减少
- D. 保本点升高，利润减少

生产多品种产品企业测算综合保本销售额=固定成本总额÷（ B ）。

- A. 单价一单位变动成本
- B. 综合贡献边际率
- C. 贡献边际率
- D. 单位贡献边际

某公司单位变动成本为 6 元，单价为 10 元，计划销售 600 件，欲实现利润 740 元，固定成本应控制在（ C ）。

- A. 1700 元
- B. 1800 元
- C. 1660 元
- D. 1860 元

销售收入为 40 万元，贡献毛益率为 60%，其变动成本总额为（ C ）万元。

- A. 160
- B. 24
- C. 16
- D. 240

某企业每月固定成本 1000 元，单价 10 元，计划销售 600 件。欲实现目标利润 800 元，其单位变动成本为（ C ）。

- A. 9 元
- B. 8 元
- C. 7 元
- D. 6 元

已知某企业某产品的单价为 50 元，保本销售量为 1 000 件，固定成本总额为 30 000 元，则单位变动成本应控制在（ B ）。

- A. 10 元/件
- B. 20 元/件
- C. 16 元/件
- D. 30 元/件

当单价上涨，而其他因素不变时，会引起（ D ）。

- A. 保本点上升，利润增加
- B. 保本点降低，利润减少
- C. 保本点上升，利润减少
- D. 保本点降低，利润增加

某企业只生产一种产品，该产品的贡献毛益率为 70%，本期销售额为 200 000 元，营业利润为 100 000 元，则该产品的固定成本为（ B ）元。

- A. 10000
- B. 40000
- C. 30000
- D. 140000

已知企业只生产一种产品，单价 5 元，单位变动成本 3 元，固定成本总额 600 元，则保本销售量为（ A ）。

- A. 300 件
- B. 400 件
- C. 200 件
- D. 120 件

下列有关贡献边际率与其它指标关系的表达式中，唯一正确的是（ C ）。

- A. 贡献边际率+保本作业率=1
- B. 贡献边际率+危险率=1
- C. 贡献边际率+变动成本率=1
- D. 贡献边际率+安全边际率=1

已知甲企业生产 A、B 两种产品，其单位贡献毛益率分别为 25% 和 30%，销售比重分别为 40% 和 60%，则用加权平均法计算综合贡献毛益率为（ D ）。

- A. 27%
- B. 17%
- C. 18%
- D. 28%

某产品单价为 8 元，固定成本总额为 2000 元，单位变动成本为 5 元，计划产销量为 600 件，要实现 800 元的利润，可分别采用的措施有（ BCD ）。

- A. 提高单价 1 元
- B. 减少固定成本 1000 元
- C. 提高产销量 333 件
- D. 提高单价 1.67 元

下列各项中，属于本量利分析应当研究的内容有（ ACD ）。

- A. 成本与利润的关系
- B. 产品质量与成本的关系
- C. 销售量与利润的关系
- D. 销售量、成本与利润的关系

某产品单价为 8 元， 固定成本总额为 2000 元， 单位变动成本为 5 元， 计划产销量为 600 件， 要实现 800 元的利润， 可分别采用的措施有（ ABD ）。

- A. 提高产销量 333 件
- B. 提高单价 1.67 元
- C. 提高单价 1 元
- D. 减少固定成本 1000 元

当企业处于保本状态时，意味着（ ABC ）。

- A. 利润为零
- B. 贡献边际等于固定成本
- C. 总收入等于总成本
- D. 贡献边际大于固定成本

在销售量不变的情况下， 如果保本点降低， 则（ AD ）。

- A. 亏损区的三角形面积有所缩小
- B. 盈利区的三角形面积有所缩小
- C. 亏损区的三角形面积有所扩大
- D. 盈利区的三角形面积有所扩大

从保本图得知（ AC ）。

- A. 在其他因素不变的情况， 保本点越低， 盈利面积越大
- B. 销售量一定的情况下， 保本点越高， 盈利区越大
- C. 实际销售量超过保本点销售量部分即是安全边际
- D. 保本点右边， 成本大于收入， 是亏损区

在下列项目中， 能够决定保本点大小的因素有（ ABC ）。

- A. 单位变动成本
- B. 销售单价
- C. 固定成本
- D. 现有销售量

贡献毛益率的计算公式可表示为（ ACD ）。

- A. 贡献毛益 ÷ 销售收入
- B. 固定成本 ÷ 保本销售量
- C. 1-变动成本率
- D. 固定成本 ÷ 保本销售额

列条件中， 能使保本点提高的有（ ABD ）。

- A. 单价降低
- B. 固定成本提高
- C. 单位变动成本降低
- D. 单位变动成本提高

在销售量不变的情况下， 如果保本点降低， 则（ AB ）。

- A. 亏损区的三角形面积有所缩小
- B. 盈利区的三角形面积有所扩大

- C. 亏损区的三角形面积有所扩大
- D. 盈利区的三角形面积有所缩小

下列各式中，计算结果等于固定成本的有（ABCD）。

- A. 销售额 $\times$ （1-变动成本率）-利润
- B. 销售额 $\times$ 贡献毛益率-利润
- C. 贡献毛益-利润
- D. 单位贡献毛益 $\times$ 销售量-利润

对传统式本量利分析图的解释，下列各项中不正确的是（BD）。

- A. 在单价、单位变动成本不变的情况下，固定成本越高，保本点越高
- B. 在单价、固定成本不变的情况下，单位变动成本越高，保本点越低
- C. 在成本水平不变的情况下，单价越高，保本点越低
- D. 在成本水平不变的情况下，单价越高，保本点越高

传统式本量利分析图的横轴表示销售收入和成本，纵轴表示销售量。（错）

变动成本率和贡献毛益率的关系是变动成本率大于贡献毛益率。（错）

保本作业率能够反映企业在保本状态下生产经营能力的利用程度。（对）

盈亏临界点是指营业收入和成本相等的状态。（对）

贡献毛益， 又称边际贡献、边际利润等。它是指产品销售收入减去全部成本后的余额。（错）

在利润-业务量式本量利分析图中， 若横轴表示销售量，则利润线的斜率表示单位贡献边际。（对）

当企业生产经营多种产品时，无法使用本量利分析法。（错）

某产品单位变动成本 20 元，贡献毛益率为 80%，则该产品单价为 100 元。（对）

在其他条件不变的条件下，固定成本越高，保本量越大。（对）

单一品种情况下，保本点销售量随着贡献边际率的上升而上升。（错）

若单价与单位变动成本同方向同比例变动，则保本点业务量不变。（错）

本量利分析应用的前提条件与成本性态分析的假设完全相同。（对）



某服装生产企业，2015 年实际销售收入 20 万元，2016 年度预计销售收入增长率为 10% ，预计销售利润率为 8 %，预测 2016 年的目标利润 **D**) 万元。

选择一项：

- A. 2.16
- B. 2.06
- C. 1.86
- D. 1.76**

利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是 **(A)**。

- A. 产品生命周期法**
- B. 推销员判断法
- C. 专家集合意见法
- D. 调查分析法

在进行销售预测时应考虑外部因素和内部因素，外部因素不包括 **(D)**。

- A. 经济发展趋势
- B. 市场需求变化
- C. 企业的市场占有率
- D. 信用政策**

经营预测必须以客观准确的历史资料和合乎实际的经验为依据， 该特点是 **(B)**。

- A. 明确性
- B. 客观性**
- C. 相对性
- D. 预见性

在产品经过一定时间推广以后，产品已经在市场上占有一定份额，销售量迅速增加，是指产品销售量在产品生命的哪个周期 **(A)**。

- A. 成长期**
- B. 萌芽期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

适用于全部经营预测分析的方法是 **(D)**。

- A. 产品生命周期法
- B. 调查分析法
- C. 趋势预测法
- D. 因果预测法**

某小家电生产企业 5 月实际销售台灯为 6000 台，原来预测该月销售量为 5 500 台，则预测 6 月销售量为 **(C)** 台，假设平滑指数为 0.6。

- A. 6500
- B. 5700**

D. 5500

D)。

- A. 资金预测
- B. 利润预测
- C. 销售预测
- D. 成本预测

平滑指数法实质上属于 (ABD)。

- A. 平均法
- B. 特殊的加权平均法
- C. 因果预测分析法
- D. 趋势外推分析法

利润预测常用的相关比率是 (ACD)。

- A. 利润增长百分率
- B. 成本费用率
- C. 销售成本利润率
- D. 销售利润率

根据所采用的具体数学方法的不同，趋势预测分析法分为 (ABCD)。

- A. 移动平均法
- B. 指数平滑法
- C. 算术平均法
- D. 移动加权平均法

销售预测中常用的定性分析方法主要包括 (ABCD)。

- A. 产品生命周期法
- B. 专家集合意见法
- C. 推销员判断法
- D. 调查分析法

利润预测的方法主要有 (ABCD)。

- A. 相关比率分析法
- B. 敏感性分析法
- C. 经营杠杆系数分析法
- D. 本量利分析法

影响销售的外部因素主要有 (ABCD)。

- A. 经济发展趋势
- B. 同业竞争动向
- C. 需求动向
- D. 企业的市场占有率

下列选项中， 哪些是经营预测的内容 (ABD)。

- B. 销售预测
- C. 收入预测
- D. 利润预测

经营预测的基本方法可以归纳为哪两类 **BD**)。

- A. 高低点预测法
- B. 定性预测分析法
- C. 数量预测分析法
- D. 定量预测分析法

经营预测的方法分为两大类，是指定量分析法和定性分析法。(对)

利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是推销员判断法。(错)

适用于销售波动较大的产品的预测方法是移动平均法。(错)

经营杠杆系数等于 1，说明固定成本等于零。(对)

利润预测的相关比率分析法常用的相关比率不包括总资产利润率。(对)

成本预测是其他各项预测的前提。(对)

假设平滑指数为 0.7，9 月实际销售量为 500 千克，原来预测该月销售量为 480 千克，则预测 10 月销售量为 50 千克。(错)

在各种经营预算中，应当首先编制销售预算。(对)

在短期经营决策中，可以不考虑的因素有（A）。

- A. 沉没成本
- B. 差量成本
- C. 机会成本
- D. 边际成本

差量成本也称为差别成本，形成成本差异的原因是（A）。

- A. 生产能力利用程度不同
- B. 产品最大生产能力不同
- C. 产品质量不同
- D. 产品品种不同

定价决策的基本目标不包括下列哪一项（C）。

- A. 提高市场占有率
- B. 应对和防止竞争
- C. 贡献毛益总额最大
- D. 获得最大利润

新产品开发决策中，如果不追加专属成本，且生产经营能力不确定时，决策应采用的指标是（B）。

- A. 收入
- B. 贡献毛益
- C. 利润总额
- D. 剩余贡献毛益总额

剩余贡献毛益等于（B）。

- A. 单位边际贡献-专属固定成本
- B. 贡献毛益总额-专属固定成本
- C. 收入-变动成本
- D. 利润

在决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价的成本是（D）。

- A. 重置成本
- B. 付现成本
- C. 沉没成本
- D. 机会成本

在经营决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价，这是指（A）。

- A. 机会成本
- B. 边际成本
- C. 差量成本

在需求导向的定价策略中，对于弹性较小的产品，可以（ B ）。

- A. 制定较低的价格
- B. 制定较高的价格
- C. 根据汇率差异定价
- D. 以成本为基础定价

下列情况中，亏损产品应该停产的条件是（ B ）。

- A. 亏损产品的贡献毛益为正数但小于固定成本
- B. 亏损产品的贡献毛益小于零
- C. 亏损产品的销售收入大于固定成本
- D. 亏损产品的贡献毛益大于零

如果开发新产品需要增加专属固定成本，在决策时作为判断方案优劣的标准是各种产品的（ D ）。

- A. 利润
- B. 单位贡献毛益
- C. 单位边际贡献
- D. 剩余贡献毛益总额

某企业生产需要甲材料，年需要量为 100 千克，如果自制，单位变动成本 20 元，而且需购买生产设备，每年发生专属固定费用 2 000 元；如果外购，单价为 30 元。企业应选择（ B ）。

- A. 自制 50 千克，外购 50 千克
- B. 外购
- C. 自制 30 千克，外购 70 千克
- D. 自制

为了弥补生产能力不足的缺陷，增加有关装置、设备、工具等长期资产而发生的成本是（ C ）。

- A. 沉淀成本
- B. 付现成本
- C. 专属成本
- D. 机会成本

定价决策的基本目标不包括下列哪一项（ A ）。

- A. 贡献毛益总额最大
- B. 应对和防止竞争
- C. 提高市场占有率
- D. 获得最大利润

属于相关成本的是（ ABCD ）。

- A. 重置成本
- B. 机会成本
- C. 付现成本
- D. 专属成本
- E. 沉没成本

ABCE)。

- A. 政策与法律的约束
- B. 产品的价值
- C. 产品的市场生命周期
- D. 沉没成本
- E. 供求关系

企业短期经营决策的特点有（ACE）。

- A. 是多种方案的选择
- B. 没有明确的目标
- C. 着眼于未来
- D. 着眼于过去
- E. 有明确的目标

某企业新投产一种甲产品，预计年产销量 1 000件，生产中耗用直接材料 250 000元，直接工资 50 000元，制造费用 50 000元。经研究决定，在产品完全成本的基础上加成 40% 作为产品的目标售价。下列说法正确的是（BC）。

- A. 单位甲产品的完全成本为 300 元
- B. 单位甲产品的完全成本为 350 元
- C. 甲产品的目标售价为 490 元
- D. 甲产品的目标售价为 350 元
- E. 甲产品的目标售价为 400 元

某企业现有生产设备可用于甲、乙、丙三种产品的生产，相关资料如表所示。下列说法正确的有（ABE）。

项目	甲产品	乙产品	丙产品
销售量(件)	20 000	26 000	7000
单位售价(元)	16	10	14
单位变动成本(元)	8	7	10
固定成本总额(元)	13 000		

- A. 甲乙两种产品的差别利润为 82000 元
- B. 甲产品贡献毛益总额为 160000 元
- C. 丙产品的贡献毛益总额为 78000 元
- D. 企业应生产乙产品
- E. 乙丙两种产品的差别收入为 162000 元

某企业现有用于新产品生产的剩余生产工时为 3 000小时，有甲、乙、丙三种新产品可供投入生产，但由于剩余生产能力有限，公司只能选择一种产品进行生产。有关资料如下表所示，不需追加专属成本。下列说法中正确的有（BCDE）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/965122213212011320>