

甲基丙烯酸甲酯行业市场突围 建议及需求分析报告

目录

序言	3
一、2023-2028 年甲基丙烯酸甲酯业市场运行趋势及存在问题分析	3
(一)、2023-2028 年甲基丙烯酸甲酯业市场运行动态分析	3
(二)、现阶段甲基丙烯酸甲酯业存在的问题	4
(三)、现阶段甲基丙烯酸甲酯业存在的问题	4
(四)、规范甲基丙烯酸甲酯业的发展	6
二、甲基丙烯酸甲酯行业政策环境	7
(一)、政策持续利好甲基丙烯酸甲酯行业发展	7
(二)、甲基丙烯酸甲酯行业政策体系日趋完善	7
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	8
(四)、宏观环境下甲基丙烯酸甲酯行业定位	8
(五)、“十三五”期间甲基丙烯酸甲酯业绩显著	9
三、甲基丙烯酸甲酯行业财务状况分析	9
(二)、现金流对甲基丙烯酸甲酯业的影响	12
四、2023-2028 年甲基丙烯酸甲酯企业市场突破具体策略	12
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高甲基丙烯酸甲酯产品在行业内的竞争力	12
(二)、使用甲基丙烯酸甲酯行业市场渗透策略,不断开发新客户	13
(三)、实施甲基丙烯酸甲酯行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	13
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	13
(五)、实施线上线下融合,深化甲基丙烯酸甲酯行业国内外市场拓展	14
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	14
五、甲基丙烯酸甲酯企业战略目标	15
六、甲基丙烯酸甲酯行业存在的问题分析	15
(一)、基础工作薄弱	15
(二)、地方认识不足,激励作用有限	15
(三)、产业结构调整进展缓慢	16
(四)、技术相对落后	16
(五)、隐私安全问题	16
(六)、与用户的互动需不断增强	17
(七)、管理效率低	18
(八)、盈利点单一	18
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	19
(十)、法律风险	19
(十一)、供给不足,产业化程度较低	19
(十二)、人才问题	20
(十三)、产品质量问题	20
七、关于“十四五”甲基丙烯酸甲酯业发展战略规划的建议	20
(一)、甲基丙烯酸甲酯业“十四五”战略规划简介	20
1、甲基丙烯酸甲酯业的社会化	21
2、大规模的甲基丙烯酸甲酯业	21
(二)、“十四五”期间甲基丙烯酸甲酯业的市场应用方向	22
(三)、“十四五”期间甲基丙烯酸甲酯业的发展重点	22

八、甲基丙烯酸甲酯行业风险控制解析.....	23
(一)、甲基丙烯酸甲酯行业系统风险分析.....	23
(二)、甲基丙烯酸甲酯业第二产业的经营风险.....	23
九、“疫情”对甲基丙烯酸甲酯业可持续发展目标的影响及对策.....	24
(一)、国内有关政府机构对甲基丙烯酸甲酯业的建议.....	24
(二)、关于甲基丙烯酸甲酯产业上下游产业合作的建议.....	24
(三)、突破甲基丙烯酸甲酯企业疫情的策略.....	25
十、甲基丙烯酸甲酯行业多元化趋势.....	25
(一)、宏观机制升级.....	25
(二)、服务模式多元化.....	26
(三)、新的价格战将不可避免.....	26
(四)、社会化特征增强.....	26
(五)、信息化实施力度加大.....	27
(六)、生态化建设进一步开放.....	27
1、内生发展闭环,对外输出价值.....	27
2、开放平台,共建生态.....	27
(七)、呈现集群化分布.....	28
(八)、各信息化厂商推动甲基丙烯酸甲酯发展.....	29
(九)、政府采购政策加码.....	29
(十)、个性化定制受宠.....	29
(十一)、品牌不断强化.....	30
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....	30
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	30
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	31

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对甲基丙烯酸甲酯行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对甲基丙烯酸甲酯行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对甲基丙烯酸甲酯行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对甲基丙烯酸甲酯行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对甲基丙烯酸甲酯行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对甲基丙烯酸甲酯行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、2023-2028 年甲基丙烯酸甲酯业市场运行趋势及存在问题分析

(一)、2023-2028 年甲基丙烯酸甲酯业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期甲基丙烯酸甲酯行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定甲基丙烯酸甲酯业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制甲基丙烯酸甲酯业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制甲基丙烯酸甲酯行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了甲基丙烯酸甲酯业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对甲基丙烯酸甲酯业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段甲基丙烯酸甲酯业存在的问题

目前，我国甲基丙烯酸甲酯行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009年，甲基丙烯酸甲酯业的利润率约为3%。资源整合将是未来甲基丙烯酸甲酯业发展的主要特征。国内甲基丙烯酸甲酯行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国甲基丙烯酸甲酯行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为甲基丙烯酸甲酯业的进入门槛不高，区域性很强。

(三)、现阶段甲基丙烯酸甲酯业存在的问题

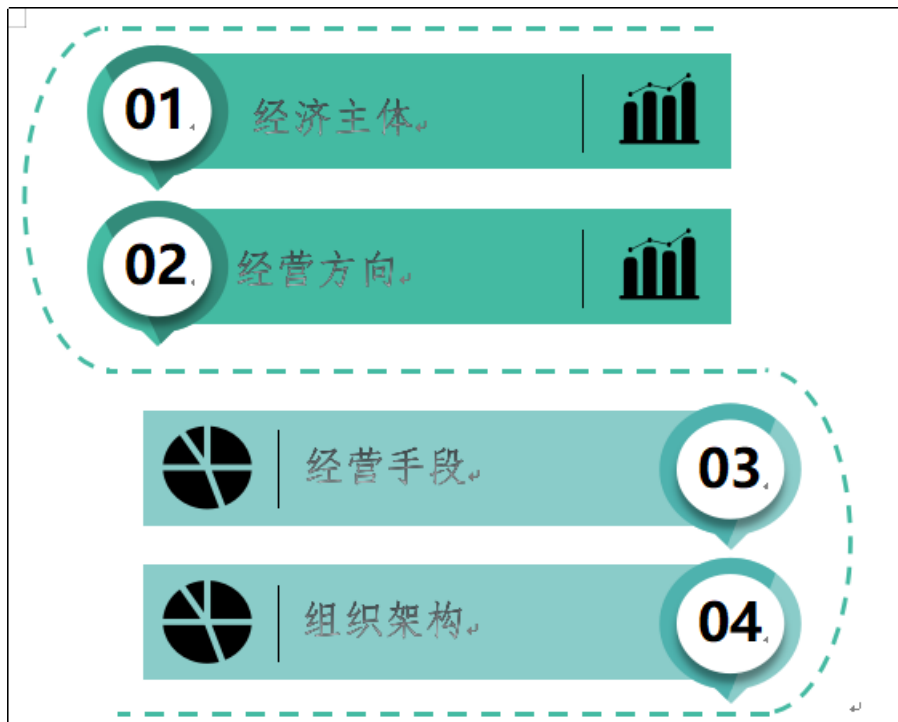
近年来，虽然国内甲基丙烯酸甲酯行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但甲基丙烯酸甲酯行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，甲基丙烯酸甲酯行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然甲基丙烯酸甲酯业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对甲基丙烯酸甲酯业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。甲基丙烯酸甲酯业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

首先，在经济主体方面，甲基丙烯酸甲酯业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使甲基丙烯酸甲酯业的发展主要依靠相关企业。由于国内甲基丙烯酸甲酯业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，甲基丙烯酸甲酯业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动甲基丙烯酸甲酯业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的甲基丙烯酸甲酯行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要甲基丙烯酸甲酯行业提供更高质量的产品。然而，现有的甲基丙烯酸甲酯业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范甲基丙烯酸甲酯业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，甲基丙烯酸甲酯业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了甲基丙烯酸甲酯行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究甲基丙烯酸甲酯业的标准化和发展。



(四)、规范甲基丙烯酸甲酯业的发展

针对我国甲基丙烯酸甲酯业存在的问题,我们仍需进一步进行产业整合,继续淘汰落后观念,使整个甲基丙烯酸甲酯业更加规范有序,从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争,打造一批知名、有影响力的品牌,将为稳定甲基丙烯酸甲酯业市场形成强大动力。

二、甲基丙烯酸甲酯行业政策环境

(一)、政策持续利好甲基丙烯酸甲酯行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+甲基丙烯酸甲酯、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为甲基丙烯酸甲酯行业前景将会更加辽阔。

(二)、甲基丙烯酸甲酯行业政策体系日趋完善

近年来，国内甲基丙烯酸甲酯产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与甲基丙烯酸甲酯紧密相关的政策文件，为甲基丙烯酸甲酯发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于甲基丙烯酸甲酯管理的文件，在甲基丙烯酸甲酯行业发挥了重要影响；针对甲基丙烯酸甲酯业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于甲基丙烯酸甲酯发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

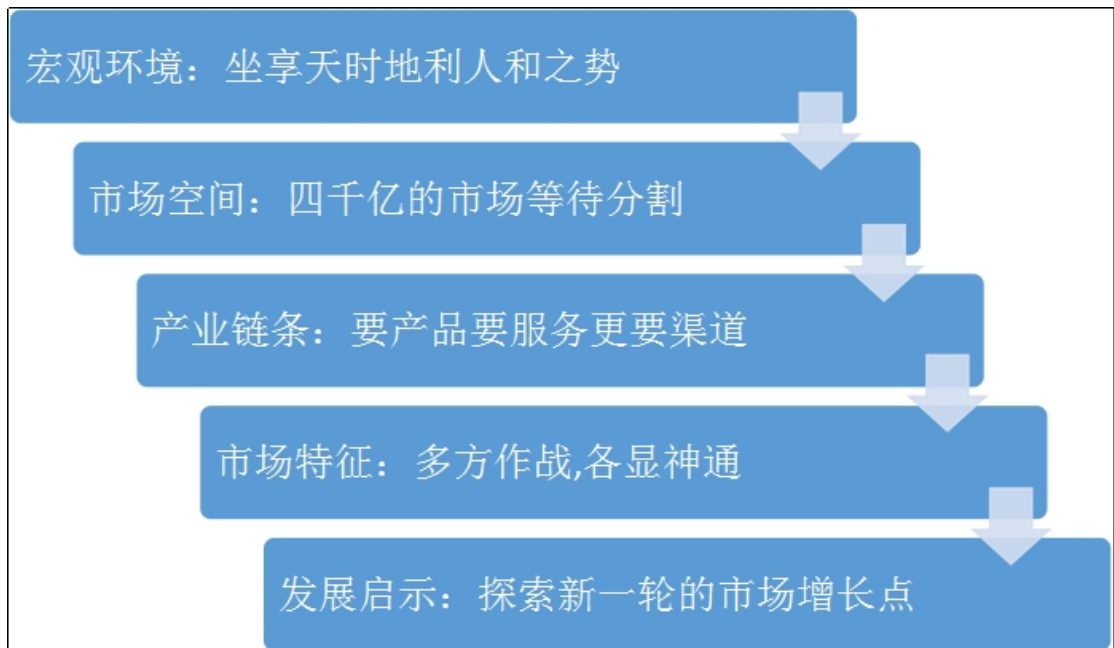
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对甲基丙烯酸甲酯领域的大力投入,国内甲基丙烯酸甲酯技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开甲基丙烯酸甲酯专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下甲基丙烯酸甲酯行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间甲基丙烯酸甲酯业绩显著

甲基丙烯酸甲酯因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设甲基丙烯酸甲酯,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥甲基丙烯酸甲酯的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是甲基丙烯酸甲酯的建设可带来的效应。立足甲基丙烯酸甲酯建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使甲基丙烯酸甲酯的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与甲基丙烯酸甲酯发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来3~5年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

三、甲基丙烯酸甲酯行业财务状况分析

(一)、甲基丙烯酸甲酯行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年甲基丙烯酸甲酯行业部分龙头企业的主要甲基丙烯酸甲酯数据和财务指标:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/965243003241011140>