



社团社长上学期工作计划



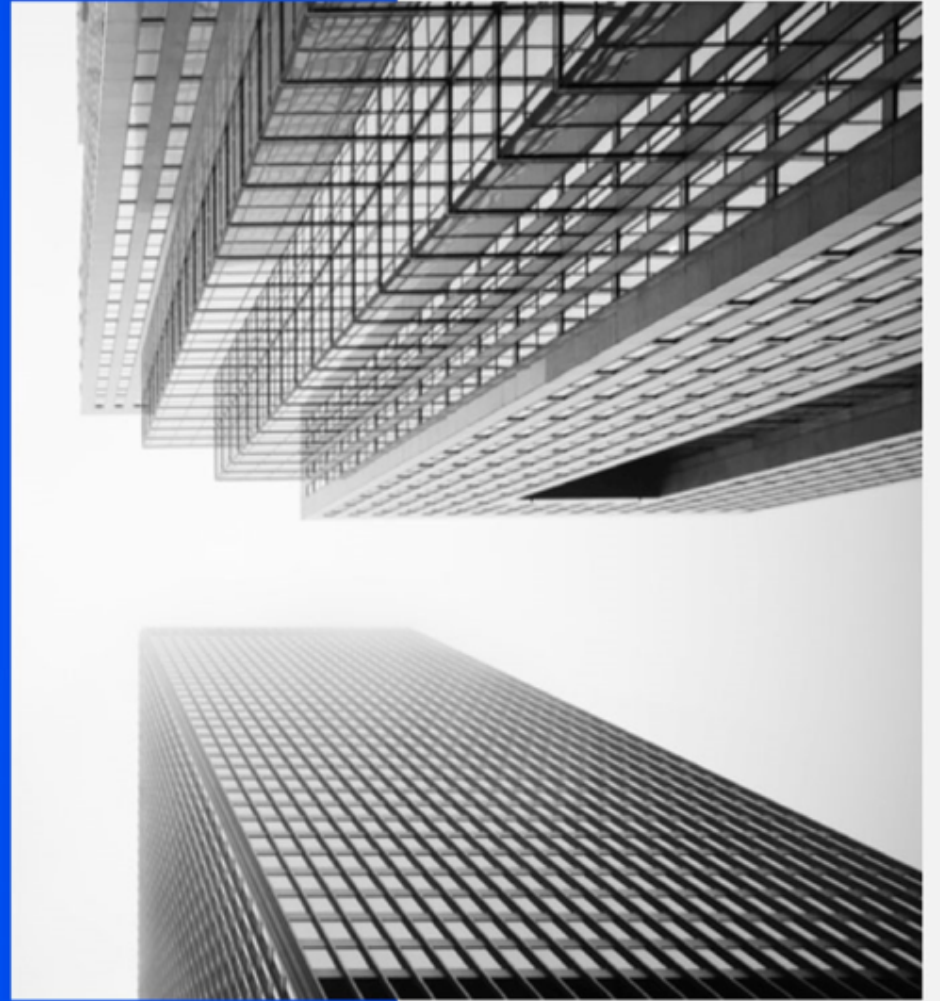
| CATALOGUE |

目录

- 社团简介
- 工作目标与计划
- 工作重点与策略
- 工作安排与时间表
- 预期成果与评估

01

社团简介





社团历史与发展

成立时间

成立于XXXX年，已有XX年的历史。



发展历程

从最初的小型兴趣小组，逐渐发展成为拥有数百成员的大型社团。



里程碑事件

举办过多次大型活动，获得校内外广泛认可。

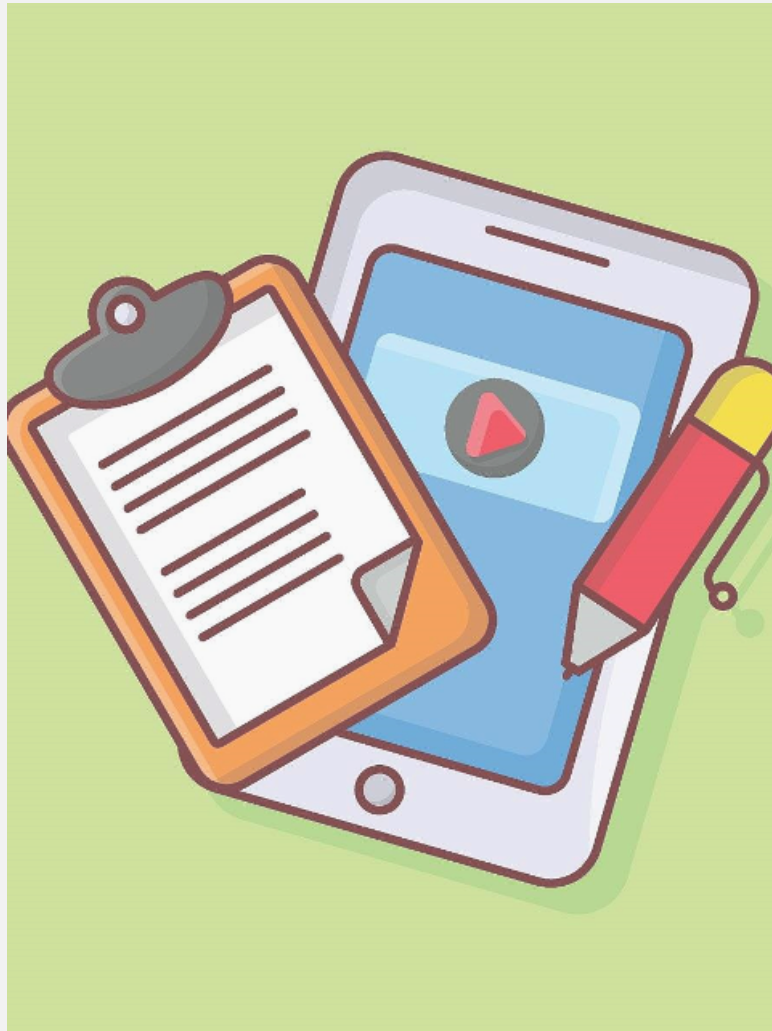
●●●● 社团宗旨与理念

宗旨

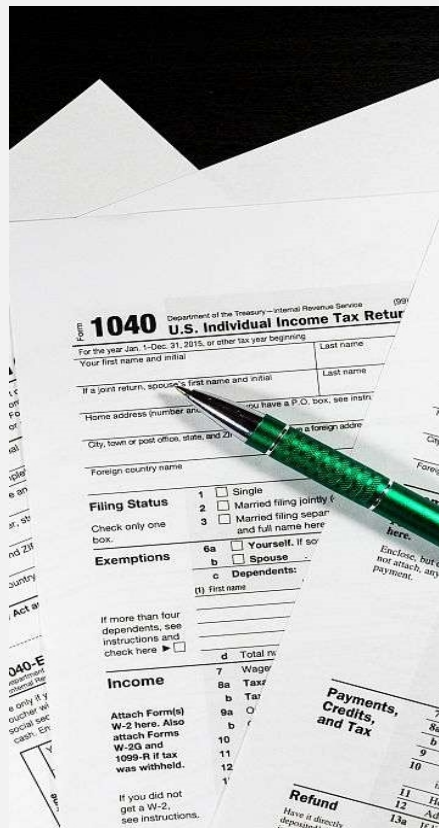
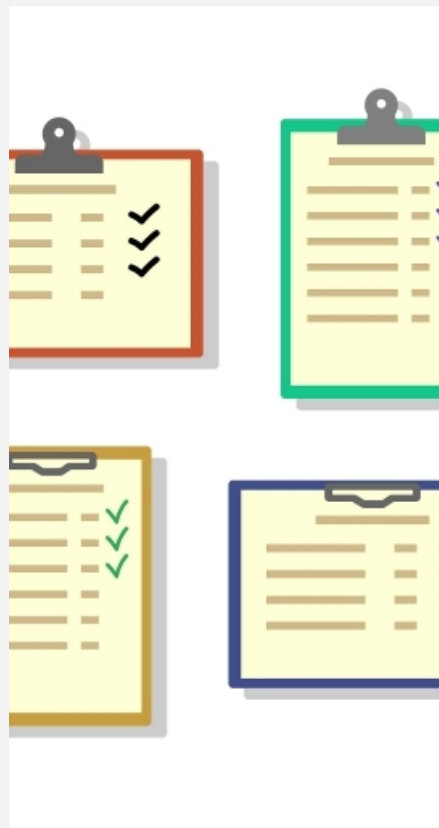
致力于为成员提供优质的资源和平台，促进个人成长和社团发展。

理念

注重实践、创新、团结和分享。



●●●● 社团成员与组织结构



成员人数

目前拥有XX名正式成员和XX名预备成员。

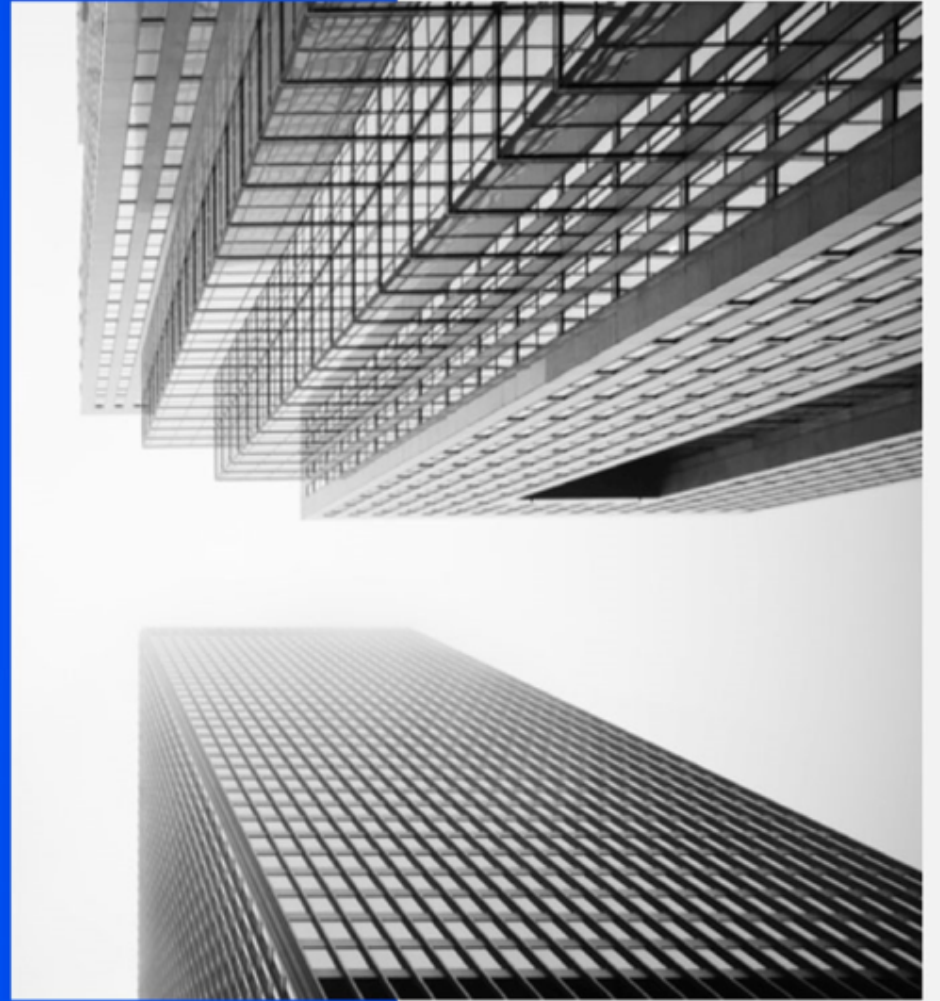


组织结构

设有社长、副社长、各部门部长等职位，分工明确。

02

工作目标与计划





提高社团成员参与度



组织定期的社团活动

每月至少组织两次社团活动，形式多样，满足不同成员的兴趣和需求。

建立成员参与激励机制

设立积分制度，根据成员参与活动和任务完成情况给予积分奖励，提高成员的积极性。

促进成员之间的交流与合作

通过线上线下活动，增进成员之间的了解和友谊，提高团队协作能力。

举办高质量活动

01



策划有意义的活动



结合社团特点和成员需求，策划有深度、有趣、有创意的活动。

02



注重活动细节



从活动筹备、宣传到执行，每个环节都要精心策划和执行，确保活动的顺利进行。

03



及时反馈与总结



活动结束后，及时收集成员反馈，总结经验教训，为以后的活动提供借鉴。



加强与其他社团的合作与交流

寻找合适的合作伙伴

积极与其他社团联系，寻找具有共同兴趣和目标的合作伙伴。



交流学习

与其他社团社长定期交流，分享经验，共同成长。



开展联合活动

与其他社团合作举办活动，共享资源，扩大影响力和知名度。





提升社团形象与知名度



完善社团宣传资料

制作精美的社团宣传册、海报等，展示社团特色和成果。



利用网络平台宣传

在社交媒体上积极发布活动信息和成果展示，提高社团在网络上的可见度。

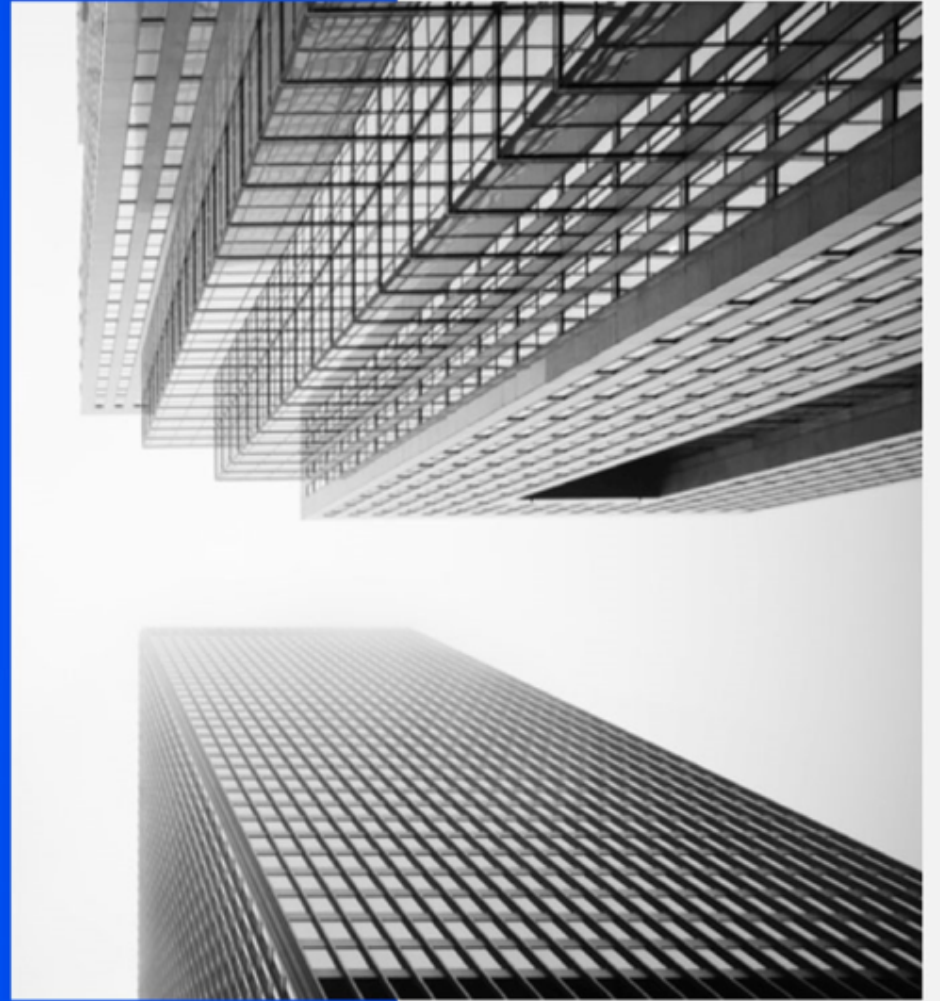


参与校内外活动

积极参加校内外各类活动，展示社团风采，提高知名度。

03

工作重点与策略





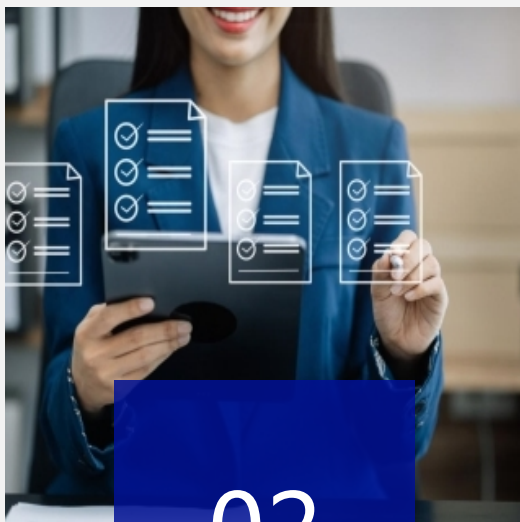
策划与组织活动



01

策划活动

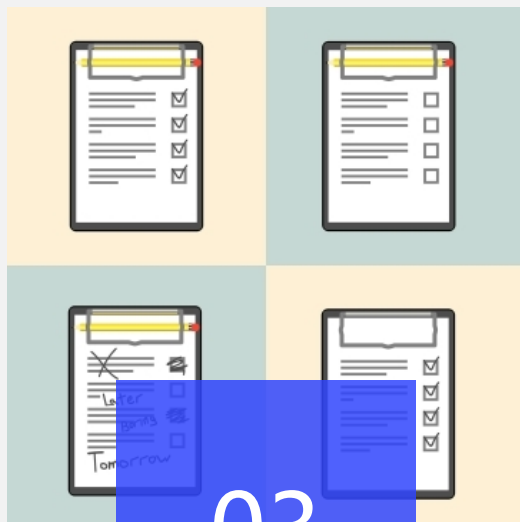
根据社团宗旨和成员需求，策划有意义、有创意的活动，如文艺演出、讲座、比赛等。



02

活动组织

制定详细的活动计划，明确活动流程、时间表和人员分工，确保活动顺利进行。



03

活动宣传

利用海报、社交媒体等渠道，提前宣传活动，吸引更多人参与。



04

活动总结

活动结束后，及时总结经验教训，为以后的活动提供借鉴。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/966003204013010110>