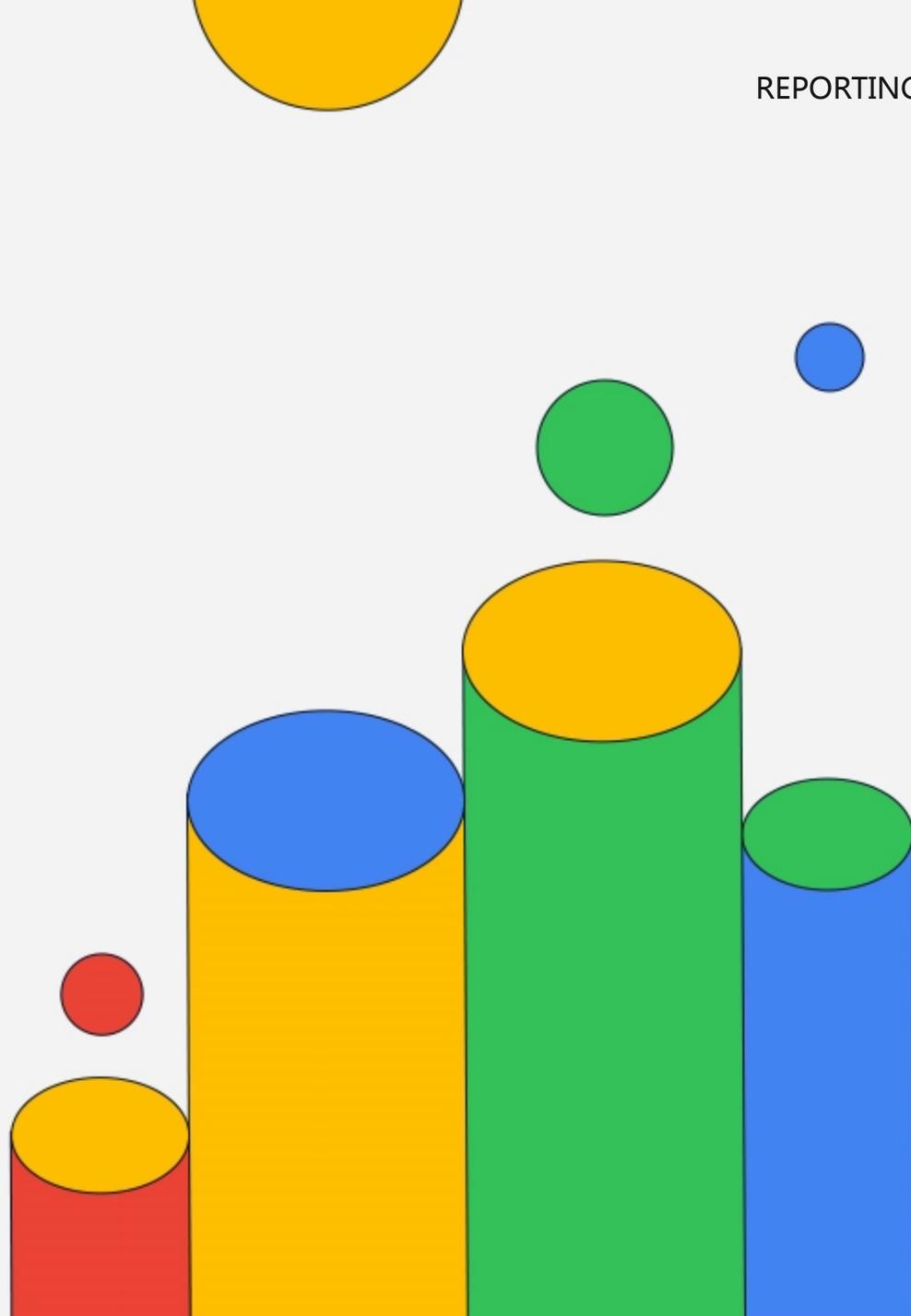


2024年大学生分期付款 消费观分析

汇报人：

2024-11-14



目录

CATALOGUE

- 引言
- 大学生分期付款现状
- 大学生分期付款消费观特点
- 影响大学生分期付款消费观的因素
- 大学生分期付款消费观的问题及建议
- 结论与展望

PART 01

引言



背景与目的

背景

随着社会经济的发展和消费观念的转变，分期付款作为一种新型消费方式，在大学生群体中逐渐普及。

目的

通过深入调查和分析大学生分期付款消费观，旨在了解当代大学生的消费习惯、信用观念以及对分期付款的认知和态度。



数据来源与调查方法



数据来源

本研究数据来源于全国范围内的大学生分期付款消费情况问卷调查，以及各大电商平台、消费金融公司的相关数据。



调查方法

采用线上问卷调查、数据分析以及案例研究等多种方法，综合评估大学生分期付款消费观的现状、特点及影响因素。具体包括以下步骤：设计问卷、发布问卷、收集数据、整理分析数据以及撰写研究报告。同时，结合电商平台和消费金融公司的实际数据，进行案例分析和比较研究，以确保研究结果的全面性和准确性。

PART 02

大学生分期付款现状



分期付款普及程度



广泛接受

分期付款作为新兴消费方式，已被越来越多的大学生所接受。

普及原因

分期付款能够减轻一次性支付的经济压力，使大学生能够更灵活地管理个人财务。

地域差异

不同城市和地区的大学生分期付款普及程度存在差异，一般与地区经济发展水平和消费观念相关。

分期付款主要途径

01

电商平台

许多电商平台提供分期付款选项，如花呗、白条等，方便大学生在线购物并分期支付。

02

信用卡分期

持有信用卡的大学生可以选择信用卡分期业务，将消费金额分期偿还。

03

消费金融公司

专门的消费金融公司提供分期付款服务，针对大学生的消费需求定制个性化方案。



分期付款商品类型



电子产品

智能手机、笔记本电脑、平板电脑等电子产品是大学生分期付款的主要消费对象。



时尚服饰

品牌服装、鞋子、配饰等时尚单品也受到大学生的喜爱，分期付款可以减轻购买压力。



培训课程

为了提升自身技能或兴趣爱好，大学生会选择报名参加各类培训课程，并通过分期付款支付学费。

PART 03

大学生分期付款消费观特点



理性消费与超前消费并存



理性消费观念

大学生在选择分期付款时，往往会对购买的商品或服务进行充分的了解和比较，确保所购买商品的性价比和实用性，展现出理性消费的一面。

超前消费趋势

受现代消费观念和网络购物的影响，大学生越来越倾向于通过分期付款的方式购买心仪的商品，尤其是高价值商品，以满足自身需求，实现超前消费。

个性化需求驱动分期付款选择

追求时尚与潮流

大学生作为年轻一代，对时尚和潮流有着敏锐的洞察力，他们愿意通过分期付款的方式购买最新款的电子产品、时尚服饰等，以满足自身对时尚的追求。

实现个性化需求

分期付款为大学生提供了更多的购物选择和灵活性，他们可以根据自己的喜好和需求，定制个性化的购物方案。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/966202131210011001>