

共享充电宝企业战略风险管理

目录

概论.....	3
一、运营风险的含义及其主要内容.....	3
(一)、战略风险.....	3
(二)、流程风险.....	5
(三)、人力资源风险.....	7
(四)、内部技术风险.....	8
二、战略风险的识别.....	10
(一)、共享充电宝行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	10
(二)、制定共享充电宝行业企业战略目标的风险识别.....	11
(三)、共享充电宝行业企业战略分析的风险识别.....	12
(四)、共享充电宝行业企业战略选择的风险识别.....	14
(五)、共享充电宝行业企业战略实施的风险识别.....	17
三、公司概况.....	19
(一)、公司基本信息.....	19
(二)、公司主要财务数据.....	19
四、人力资源风险管理的主要内容.....	20
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	20
五、战略制订框架.....	26
(一)、战略制订框架.....	26
六、流程风险的识别和评估.....	27
(一)、风险清单识别法.....	27

(二)、流程图法	28
(三)、风险矩阵评估法	29
(四)、内部威胁分析法	30
七、产业环境分析	31
(一)、产业环境分析	32
八、人力资源的特点及管理过程	34
(一)、人力资源本身的特点	34
(二)、人力资源管理过程	34
九、共享充电宝项目基本情况	36
(一)、共享充电宝项目投资人	36
(二)、共享充电宝项目选址	36
(三)、共享充电宝项目实施进度	36
(四)、投资估算	36
(五)、资金筹措	37
(六)、经济评价	37
(七)、主要经济技术指标	37
十、战略实施的基本原则	39
(一)、战略实施的基本原则	39
十一、组织结构的基本类型	41
(一)、组织结构的基本类型	41
十二、行业壁垒	43
(一)、供应链整合壁垒	43

(二)、网络效应壁垒.....	43
(三)、法规合规壁垒.....	43
(四)、专业人才壁垒.....	43
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	44
十三、战略风险的识别.....	44
(一)、共享充电宝行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	44
(二)、制定共享充电宝行业企业战略目标的风险识别.....	44
(三)、共享充电宝行业企业战略分析的风险识别.....	45
(四)、共享充电宝行业企业战略选择的风险识别.....	45
(五)、共享充电宝行业企业战略实施的风险识别.....	45
十四、法人治理结构.....	45
(一)、股东权利与责任.....	45
(二)、董事角色与责任.....	46
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	47
(四)、监事的角色和职责.....	48
十五、社会责任管理与可持续发展.....	49
(一)、社会责任战略与执行.....	49
(二)、环保与可持续经济发展.....	50
(三)、员工权益与劳工标准.....	52
(四)、社会参与与公益事业.....	53
十六、共享充电宝行业企业内外不同利益主体的影响.....	55
(一)、共享充电宝行业企业内外不同利益主体的影响.....	55

十七、战略的建立与选择过程.....	56
(一)、战略的建立与选择过程.....	56
十八、竞争优势.....	57
(一)、竞争优势.....	57
十九、市场趋势与消费者洞察.....	59
(一)、市场趋势分析与预测.....	59
(二)、消费者洞察与行为研究.....	60
(三)、产品创新与市场适应性.....	61
(四)、服务体验与客户满意度.....	63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/966210021020010113>