

核心问题：什么样的思维是合乎逻辑的思维

## 第二单元 遵循逻辑思维规则

### 第四课

#### 关于概念

准确把握

含义

内涵与外延

方法:定义、划分

### 第五课

#### 关于判断

正确运用

含义和基本特征

语言表达方式

简单判断

复合判断

### 第六、七课

#### 关于推理

有效进行

推理

演绎推理

归纳推理

类比推理

# 4.1 概念的概述

第二单元 遵循逻辑思维规则 第四课 准确把握概念

1

# 概念的含义

《新论·鄙名第十七》载：庄里有人字其长子曰**盗**，次子曰**殴**。盗持衣出耨，其母呼之曰盗，吏因缚之。其母呼殴殴喻吏，遽而声不转，但言殴殴，吏因殴之，盗几至于殪。

**思考：这种情况是由什么原因引起的？给我们什么启示？**

母亲与官吏对“盗”和“殴”两个概念的理解不同引起的。“盗”母亲理解为“长子之名”，官吏理解为“盗贼”；“殴”母亲理解为“次子之名”，官吏理解为“殴打”。

**如果不能明确概念，就有可能引起概念混淆，造成误解。**

- 举例：
1. 配钥匙师傅：你配吗？
  2. 食堂阿姨：你要饭吗？
  3. 快递小哥：你是什么东西？
  4. 垃圾分拣阿姨：你是什么垃圾？



# 一 概念的含义

事物泛指一切思维对象，既可以指自然界中的对象，如日月星辰，风雨等，也可以指社会现象中如政治、经济、文化等，还可以指思维中的对象，有概念、判断、推理、想象、直觉等。

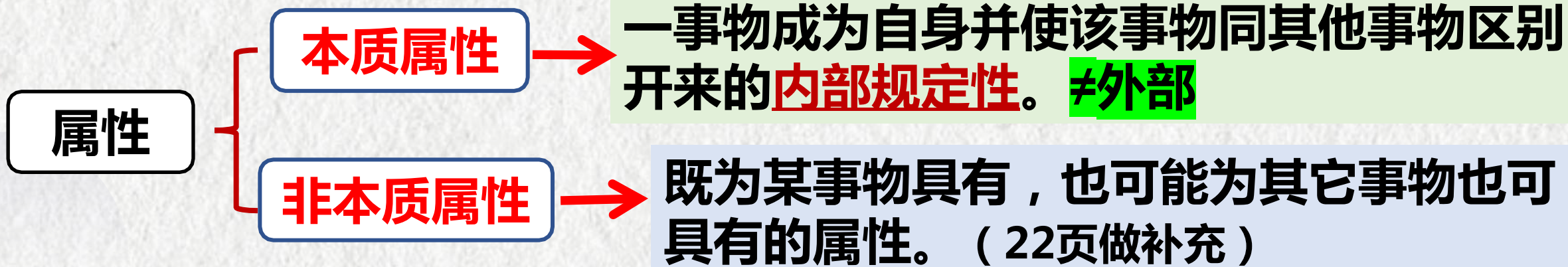
## 1.属性 P22-1

①**含义**：事物的**性质**和**关系**统称为属性。

- “草莓是**红色**的”。其中“**红色**”是“草莓”的**性质**。
- “**5大于4**”，这里“**大于**”表示的是“5”与“4”的**关系**。

②**分类**：事物的属性可分为**本质属性**和**非本质属性**

。

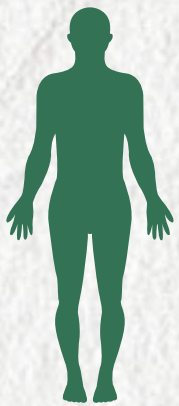


有一天，柏拉图与学生们散步。一个学生问柏拉图：“您说，人是什么？”柏拉图说：“人是两腿直立的动物。”

于是有一个调皮的学生，抓来一只鸡，问柏拉图：“请问老师，这是人吗？”柏拉图觉得自己的说法有漏洞。连忙修正自己刚才的说法：“人是**没有羽毛的两腿直立的动物**。”又有一个学生，找来了一只拔光了羽毛的鸡，在柏拉图面前高高举起，问老师：“这只没有羽毛的鸡，难道是您说的人吗？”

思考：这样情况是由什么原因引起的？

--其概念没有揭示出人的本质属性



- 有眼睛、有耳朵、有四肢
- 能直立行走
- 能用肺呼吸
- 能血液循环
- 能思维并能制造和使用生产工具

其他动物也可能具有，  
属于**非本质属性**

✓揭示“人”的**本质属性**

## 2.概念 P22-1

①**含义**：是通过揭示事物的**本质属性**而反映事物的**思维形式**。

例：P23相关链接在表示“人”这个概念时，“能思维并能制造和使用生产工具”是**人区别于其他动物的本质属性**。人的本质属性是客观存在的，人们认识了这些本质属性，才能产生“人”的概念。反映某一客观事物的概念不等于客观事物本身，它们之间是反映与被反映的关系。

②**特点**：概念具有**抽象性和概括性的**。（P23相关链接最后一句）

例：“人”这个概念，一方面舍去了人的男、女、老、少等个性特征，**抽象出**“人”所共有并且区别于其他动物的本质属性；另一方面又**不专指某个具体对象**，比如张三或李四，而是指所有的“人”。

# 一 概念的含义

## 3、概念的表达式（概念与语词的关系） 语词是概念的物质外壳

概念只有通过**语词**才能表达出来，但**并非**一个语词在任何场合都一定表达同一个概念。（非一一对应）。

**【注意】任何概念都必须通过语词来表达，但并非每一个语词都表达概念。**

①一般，汉语中的**实词**都表达概念，而**虚词**（除连词外）不表达概念。（连词“如果...那么...”、“或”、“而且”、“只有...才...”等，虽属虚词，但把它们组合到判断中，却能表达概念。）②孤立的**助词**和**叹词**通常不表达概念。

例如：示例评析 P23

白头翁会飞，王爷爷是白头翁，所以，王爷爷会飞。

“白头翁”有时表示**一种鸟**，有时表示**白头发的老汉**。这个语词有**多种含义**，在**不同的情境**中表达着不同的概念。混乱地使用不同的概念，是不合乎逻辑的。



# 易混易错：属性、概念与词语的关系

**事物的本质属性**



**概念**

思维的内容  
(反映对象)

思维的形式 (作出的反映)



体现为

表达

**语词**

物质载体 (标识这一反映的符号)

2

# 概念的基本特征



# 概念的基本特征

## 1、概念的内涵和外延

(1) **概念的内涵**:指概念所反映的事物的**本质属性**，它反映事物“**质**”的规定性，说明概念所反映的那种事物究竟“**是什么**”。

例：“商品”概念的**内涵**就是指用于交换的劳动产品。

“水果”概念的**内涵**是指多汁且主要味觉为甜味和酸味与可食用的植物果实。

(2) **概念的外延**:

指具有概念所反映的本质属性的事物的**范围**。它说明概念所反映的那种事物“**有哪些**”

例：商品这个概念的**外延**指的是**水果、蔬菜、面粉、服装、家电等**。

“水果”概念的**外延**包括不同种类的水果，例如**香蕉、苹果，草莓、桃子等**。

(3) **内涵与外延的关系**:

概念的内涵与外延是**相互联系、相互制约**的。**任何概念都是内涵和外延的统一**。概念的内涵确定，一定条件下，其外延就可以由之而确定；反之，概念的外延确定了，在一定条件下，其内涵也可以因此而确定。

例如：“**商品**”这个概念，揭示了“用于交换的劳动产品”这一事物的本质属性（**内涵**）；也确定了这个概念所指的那些对象（**外延**）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/967013136141006104>