

内部*绝密

项目咨询

目 录

第一章 投资单位介绍----- 第 1 页

第二章 项目具体介绍----- 第 1 页

第三章 具体产品介绍及市场前景描述----- 第 3 页

第四章 项目建设投资及造价方案----- 第 10 页

第五章 生产原料供应-----第 21 页

第六章 安全环保分析-----第 22 页

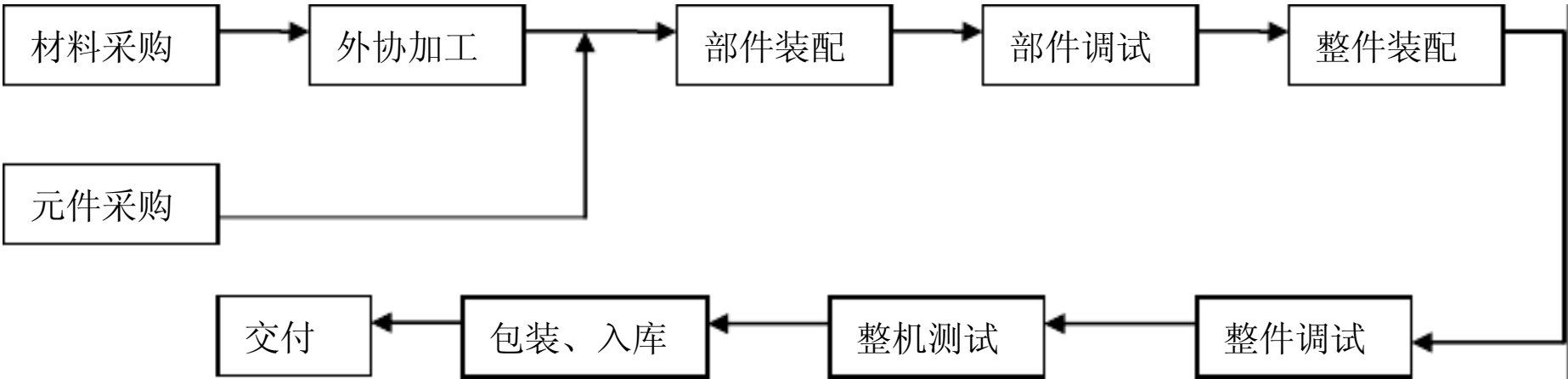
第一章 投资单位介绍

浙江华普智能电子有限公司是一家专注于安防电子产品、智能电子产品、LED 产品、各类线材的研发、生产、安装的高科技公司，公司实力雄厚在全国各地都建有办事处，年产值逾亿元. 公司在杭州拥有研发中心，本科以上占 90%以上，主要负责公司各类产品的研发。实用、美观、智能、先进是公司的设计理念。公司成立以来积极开拓市场每年都以 20%以上的速度递增。

现由浙江华普智能电子有限公司投资成立安徽康华威视电子科技有限公司于安徽宿松工业园区, 公司为有限责任公司注册资本为人民币壹佰万元整. 法人代表陈建锋。主要经营闭路监控系列产品研发、制造与销售;LED 产品的生产与销售等。此项目总投资叁仟万人民币，本项目建设期一年，两年内正式投产，投产后销售额将达到 8000 万左右；实现年纳税额 200 万左右。

第二章 项目具体介绍

1、工艺过程



2、土地、厂房说明

土地 25 亩左右、厂房建筑约 1.5 万平方米等。

3、公司员工介绍

本公司建成后将需要职工 150 名左右，其中大学以上学历约占 60%以上。具体是研发人员 5 名其中硕士、博士各 1 名，技术人员 10 名，销售人员 20 名，其他管理人员 10 名，生产人员 105 名。

4、产品销售情况

本公司全部投资生产后销售额将达到 6000-10000 万左右. 主要面向中西部市场。

5、项目选址要求

本公司由于生产的是无污染、低碳环保的高科技产品，需要在交通便利的地方办厂。

第三章 具体产品介绍及市场前景描述

1. 产品介绍

产品一：闭路监控系列产品

1. 摄像机

A. 各类枪型摄像机



B. 半球摄像机



C. 红外夜视一体机



D. 高速球系列



2. 嵌入式硬盘录像机



3. 监视器



产品二：LED 产品

1. LED 显示屏幕

A. 单双色显示屏



B. 彩色显示屏



2、市场描述

二. 闭路监控系列产品

受益于平安城市、全国预警项目、科技强警、奥运安保和其他政府项目工程，中国视频监控市场近年来取得了较快增长。2007 年市场总额达到了 238.4 亿元，2008 年市场总额预计达到了 282.1 亿，同比增长了 29.2%。市场预测，中国视频监控市场将在今后几年以超过 20% 的速度持续增长。

视频监控在中国主要应用在政府项目、金融以及通信行业，2007 年这三大行业的营业额分别为 59 亿、47.1 亿和 28.1 亿，各自占到

市场总额的 20.9%、20.6%和 16.7%，这三者总共占到市场总份额的 58%。

视频监控在中国经历了三个主要发展阶段：模拟、数字和联网监控。第一代视频监控技术——模拟监控受其图像质量因素的影响，过去三年里市场份额迅速下降。中国安防市场需求极大，但是市场发展并不均衡，模拟监控以其价格低廉且操作简单的优势在农村地区仍然被广泛应用。在今后很长一段时期内，模拟监控并不会被效果更好但是价格昂贵的数字监控替代。

第二代视频监控——数字监控在图片质量、存储容量及稳定性上远远优于模拟监控，同时数字监控能够提供更为有效的视频解决方案。凭借这些优势，数字监控自然而然占据了中国的视频监控的主流市场。与此同时，联网监控因其覆盖范围广、监控点多、能够集中管理等优势开始大受欢迎。2007 年联网监控市场总额为 26.4 亿，并且有望在 2011 年达到 86.6 亿元。也就是说，这四年的平均年增长率为 38%。

总之，当政府机构不再有诸如平安城市这样的安保项目出现时，商业机构将成为视频监控市场的主要客户，尽管目前它仅仅只占到很小的市场份额。随着视频监控产品价格的不断下降，也会有越来越多的家庭用户来安装视频监控设备。

产品二：LED 产品

led 显示屏发展至今,已经出现了两级分化情况。纵观 led 显示屏 行业全局,显然 08 年的金融危机并没有对 led 行业产生多大的影响。想反 2008 年我国 LED 产业总体保持了较为良好的发展势头,在全球的产业地位不断提升。2008 年我国芯片产值增长 26%,达到 19 亿元;LED 封装产值达到 185 亿元,较 2007 年的 168 亿元增长 10%;2008 年我国应用产品产值已超过 450 亿元,LED 全彩显示屏、太阳能 LED、景观照明、消费类电子背光、信号、指示等应用仍然是主要应用领域。国内功能性市政照明发展较快,已经有数十万盏 LED 示范应用路灯被应用,预计将很快形成规模。在 LCD-TV 背光和汽车灯方面也取得了一定进步,但形成产业规模还需一定时间。

从长远看来,2009 年及未来几年中,随着全球节能减排的盛行,环保和节能成为市场热点,LED 行业也开始升温。而我国 LED 产业经过 30 多年的发展,虽然先后实现了自主生产器件、芯片和外延片,但自产的 LED 芯片,外延片产量仍有限,其产品以中、低档为主,产业化规模偏小,只能满足国内封装企业需求量的 20%-30%,大部分高性能 LED 和功率 LED 产品均要依赖进口。随着政府的大力推广和全球产业梯次转移,未来我国 LED 将成为市场上最具诱惑力的蛋糕,预估到 2010 年,整个中国大陆 LED 产业产值将超过 1500 亿元。LED 产业链中,LED 外延片跟 LED 晶片大概占行业 70%的利润,LED 封装大概 10%-0%,LED 应用大概 10%-20%。2015 年产业规模达到 5000 亿元以上。我国进入 LED 产业的企业与日俱增,产业市场竞争将更加激烈。

市场竞争压力下,LED 产业要想真正突破发展瓶颈,在市场上掌握

话语权,就必须拥有较强的技术优势,以及拥有自己的自主知识产权和核心技术,才能够具备发展后劲。同时在资金允许的情况下把重点放在新产品的开发,专利的申请和质量系统的建立和完善上,抓住一切可以抓住的市场机会,调整本公司的市场及产品定位,突出自己的优势,与其他上下游企业建立战略联盟,共同开发和拓展市常 以目前 led 经济形势来看,2010 年中国 led 显示屏 行业发展还是很可观的。

由于地方政府和地区的政策影响和积极推动。我国 led 显示屏行业市场潜力巨大,但是没有真正兴起一些新型崛起的 led 显示屏制造商,受一些因素影响,目前我国 led 显示屏行业的研发还是不够的,在中国 led 显示屏拥有研发专利的厂家还是为数不多的。所以笔者认为,led 显示屏产业要在中国崛起,就必须投入研发和做一些新型的创新。 2010 年 led 显示屏市场前景还是相当具有潜力的,我们 led 显示屏企业可以根据不同的策略来做一些相应的调整。以便在 led 显示屏行业占据主导优势。

产品三：各类强弱电线材

第四章 项目建设投资及造价方案

4.1 项目的建设规模、项目建设的整体规划原则

项目建设的整体规划原则

符合国家及城市规划法规;

满足国家对环境保护、职业安全卫生、节能的相关要求;

项目的整体规划和布局满足工艺、产品质量及项目运行等功能需

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/967042104021010006>