五一活动策划主题方案 10 篇

为了确保活动能无误进行，通常需要预先制定一份完整的活动方案，活动方案指的是为某一次活动所制定的计划类文书。那么优秀的活动方案是什么样的呢?下面是小编给大家带来的五一活动策划主题方案范文 10 篇，以供大家参考!

五一活动策划主题方案 1

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五?一”国际劳动节，公司决定于 20-年 4 月 30 日——20-年 5 月 5 日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

一、活动意义

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

1)第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

2)第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批：20-年 4 月 30 日下午 15 时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机，20-年 5 月 5 日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

四、经过路线

桂平(乘大巴)南宁(乘飞机)北京

五、参加活动主要成员

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。(如实际名单有变动将另行通知)

六、名单确定

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。(分两批出发，第一批出发总人数约为 52 人，第二批出发约为 70 人)

七、安全保障措施

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出发前，返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

八、活动道具：

扑克 30 副、小礼品

九、费用预算：

3000 元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用

总计约 360000 元。该项费用由公司统一开支。

十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

五一活动策划主题方案 2

1、活动时间：20-年-月中旬

2、活动口号：放飞梦想，拥抱阳光

3、活动地点：学校操场

4、活动对象：全体社区同学

5、主办单位：社区文体部

6、奖项设置：设一等奖、二等奖、三等奖

7、评奖规划：

1)参赛成员：每两位参赛选手一组，与他人同时进行比赛，风筝由办公室统一购买提供。

2)评委：社区主席团全体成员和各位部长

3)评奖标准：由评委在风筝的高度、稳度和时间，角度等方面给予评分;评选出“最佳协作奖”。

8、活动整体流程安排：

一)活动前期准备：

1)做好宣传准备，宣传方式：海报，板报，加强宣传，广泛动员，营造良好的活动气氛。

2)做好报名准备，报名方式有：电话报名，网上报名。——社区宣传部负责

3)若学院分配经费不够，成员拉赞助。——社区外联部负责

4)做好采购风筝准备及证书奖状。社区办公室负责

5)邀请本院领导，团委学生会干部，社区干部，上任领导，其他领导人员负责、——会长，副会长及各部长

二)活动中期准备：

1)安排摄影人员负责整个活动的摄影记录，日后整理传与网上。

2)安排后勤人员，保证活动顺利安全进行。

3)做好活动的场地布置，社区全体成员准时到达现场，开始对场

地的布置。

三)活动后期：评奖及颁奖;致词总结

9、经费预算：

风筝 200 只每只 10 元共计：2000 元

海报：二张(贴在食堂门口，宣传窗里)8 元

板报：成本较低，暂不计

奖品：一等奖 5 组乒乓球拍一副 50 元二等奖 10 组羽毛球拍一副 30 元三等奖 20 组围棋 20 元

其它：50 元共计：1000 元

(注-：以上奖品为暂定，实际情况可能由所拉赞助而定)

10、注意事项：

1)本次风筝活动主要以娱乐为主，辅以一定的竞赛形式。

2)在比赛过程中，参赛者必须听从工作人员安排，大家文明比赛，不得发生恶意挤碰等影响比赛的行为，否则取消其参赛资格;风筝不得借助气球等助飞器材(飘带及其他装饰物不在其范围内)放飞，否则取消其参赛资格。

3)比赛过程中注意安全，注意场地环境卫生，不得随地乱扔垃圾，赛事结束后，做好卫生收尾工作。

4)若因天气等情况比赛推迟将另行通知

五一活动策划主题方案 3

一、指导思想

为隆重纪念“五四”运动 98 周年，弘扬“五四”爱国、民主、科学精神，大力加强青少年的思想道德建设，在同学中形成勇于争先、乐于奉献的良好风气，增强团组织的凝聚力和战斗力，促进青少年健康成长，营造良好的校园文化气氛，结合我校共青团和学生工作实际，决定从四月中旬到五月，举行纪念“五四”运动系列活动。活动方案拟订如下：

二、活动主题

激情飞扬红五月、永远跟党走、青春献祖国

三、活动时间

4 月中旬——五月

四、活动内容

1、全校“告别陋习，走向文明”宣誓大会暨签名活动

2、“腾飞火热的青春”纪念五四运动 98 周年文艺汇演

3、“关爱春天”绿色志愿活动

五、系列活动流程

1、4 月 14 日下午全体教职工大会上进行演讲比赛和文艺汇演的动员工作，要求各班主任和相关老师做好宣传发动和选拔、组织工作。

2、4 月 17 日通过板报、通知和校园广播的形式铺开宣传，以配合周一班会课班主任的动员工作。

3、4 月 17 日至 4 月 25 日为参赛者的准备时间，学校将在场所、设备上积极予以支持。

4、4 月 26 日下午 2 点 40 分全体教职工在操场集中，进行全校“告别陋习，走向文明”宣誓大会暨签名活动。

5、4 月 28 日下午 3 点在主教学楼前进行演讲比赛，赛场布置和一切用具由后勤部负责。进行现场评分与颁奖。评委团由政教处组织。

6、4 月 29 日至 5 月 7 日 3 次组织参加文艺汇演的学生和老师到校礼堂进行彩排，并对部分节目进行初步淘汰。

7、5 月 8 日下午 3 点在主楼前操场隆重召开“腾飞火热的青春”纪念五四运动 90 周年文艺汇演活动，届时将邀请运河镇及团市委相关领导前来观礼。

8、5 月 12 日组织学校青年志愿者进行“关爱春天”绿色活动，集中对校园的植被进行浇灌、除草等活动。

五一活动策划主题方案 4

一、活动背景

“五一黄金周”历来是各商家的一个重要销售时节，特别是冰箱、空调等夏季需求性较大的家电产品，同时也是楼市的一个旺点。为把握五一销售时机，建议联合市内较大、综合实力较强的家电经销商共同开展五一促销活动(天天润也可以考虑)。整合家电与房产两大主力时尚资源，以丰富的产品面及较大的广告号召力、较强的现场煽动力促

进双方产品的市场认知度、促进双方产品的销售。

同时活动较之于平面广告更能加强产品的市场印象，能增进与消费者的互动，更好的调动起消费者对楼盘关注的积极性与购买欲。联合造势既可减少广告投入，又能提高市民对活动的关注度，是双赢之举。

二、活动目的

1、与消费者零距离交流、扩大各自产品的市场影响力;

2、以优惠的措施，促进各自产品的销售;

三、活动对象

1、活动区域固定居民 2、观光旅游人士 3、各自的目标消费群

四、活动时间

4 月 28 日——5 月 3 日(可根据活动效果、天气另行调整时间)

五、活动地点

以人口较为集中，有一定购买力的区域作为选择标准，暂定：天天润、

六、活动内容

1、歌舞演出

2、有奖问答

3、发放宣传单

4、楼盘/产品咨询

七、促销措施

楼盘促销

1、多层单位的特价房先到先得。

2、多层单位非特价房活动期间购买，除享受二千、三千的优惠额度外，赠送指定空调或冰箱一台;

但不再享受任何折扣优惠。

3、活动期间购买商铺的客户除正常折扣外，获赠指定空调或冰箱一台;但不再享受任何金额优惠。

4、来活动现场中答者，可获得礼品伞一支。

5、项目已购老客户在五一当天可至售楼部现场领取礼品一份，礼

品暂定为。

八、活动流程(每天上下午各一场、共两场轮流演出)

1、9：00 主持人开场白

2、9：05 节目

3、9：15 楼盘项目/家电产品介绍

4、9：25 节目

5、9：45 有奖问答

6、10：00 节目

7、10：15 发放宣传单及咨询

九、现场布置

1、展板 2 块，规格 2.4-1.2，铁架焊制可折叠收放

2、易拉宝一个

3、音响一对含无线话筒

4、拱门 1——2 个(双方各提供一个)红地毯

5、咨询台 1—2 张、椅子 6 张

6、宣传折页、资料袋若干

7、礼品伞 200 支

8、冰箱、空调若干台(经销商提供)

9、家电类宣传展板由经销商制作安排

10、帐篷 4 顶(经销商提供)

十、广告宣传

1、活动短信：5 万条

2、电视流字 1 周

3、宣传单页(各自制作、发布)

4、户外广告牌(长年效应)

十一：活动费用

1、活动短信：5 万条-元/条=- 元(各出 50%)

2、电视流字 1 周-元/天=- 元(各出 50%)

3、演员费用：约-元/天·人-5 天=- 元(经销商)

4、场地费用：-元/天·地5 天=- 元(开发商)

5、拱门审批：-元/天-5 天=- 元(经销商)

6、绶带：4 条-30 元/条=- 元(经销商)

7、地毯、台布：约-元(开发商)

8、展板：-元/个-2 个=- 元(开发商、含喷绘)

9、汽车租赁：250 元-5 天=1250 元(各出 50%)

10、户外广告喷绘约-元(开发商)

11、其他费用共计-元

十二：广告文案

(一)短信、游字文案

商讯：小金口金宝山庄/创业家园/-项目携手本土实力家电经销商-/-家电超市 4 月 28 日——5 月 3 日在天天润、-等地巡回展示促销活动，买房送家电，更有额外优惠与赠品，敬请关注!咨询电话：2291085 、----

(二)展板文案

展板一：

一湖泓水、一座公园、一种非凡的生活境界翠海华庭：88 位成功人士选择的花园洋房!5 大优势标杆井冈人居新时代规模超大：--配套一流：--环境优美：--品质超凡：--专业物管：--

51 超值购房：买房送家电

在 5 月 1——3 日活动期间，除享受原有购房优惠外，另赠送冰箱或空调一台。

展板二：

经典-㎡--㎡三房与-㎡--㎡四房正在热销全城复式洋房：多付-万元，享受一辈子!首批多层 1680 元/㎡起，正在热销中。

五一活动策划主题方案 5

活动背景：

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

活动思路：

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、五一假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“五一假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：

“锣开五月、五一假期”

主体宣传：

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期

活动时间：

4 月 25 日——-年 5 月 15 日

篇章：

1、开锣省钱、五一假期

2、诗歌花语、-母亲节

3、爱心行动、-助残日

4、健康生活、五一假期

背景：五一黄金周

内涵：-在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在-。

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、-价期、任您挑选

a 促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5 月 1 日至 5 月 7 日)

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5 月 1 日“劳动光荣餐”为滋补系列

5 月 2 日“开锣首席餐”华达特色系列

5 月 3 日“玩美心情餐”绿色系列

5 月 4 日“时尚青年餐”营养系列

5 月 5 日“青春飞扬餐”美容系列

5 月 6 日“开心、玩转餐”休闲系列

5 月 7 日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b、开锣时刻、争分夺秒(活动时间：-年 5 月 1 日至-年 5 月 7 日止)

活动内容：实质是限时抢购，在每天的早上 8：00—9：00 分、下午：14：00—15：00、晚上 20：30—21：30 分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上 8：00—9：00 以家庭主妇商品为主

下午 14：00—15：00 普通商品

晚上 20：30—21：30 只要在活动期间一次性购物满 68 元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，(数量有限，抢完为止)

(注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/967042123106010046