

最低生活保障服务行业分析报告 及未来五至十年行业发展报 告

目录

序言	3
一、最低生活保障服务企业战略选择	3
(一)、最低生活保障服务行业 SWOT 分析	3
(二)、最低生活保障服务企业战略确定	4
(三)、最低生活保障服务行业 PEST 分析	4
1、政策因素	4
2、经济因素	5
3、社会因素	6
4、技术因素	6
二、2023-2028 年最低生活保障服务业市场运行趋势及存在问题分析	7
(一)、2023-2028 年最低生活保障服务业市场运行动态分析	7
(二)、现阶段最低生活保障服务业存在的问题	7
(三)、现阶段最低生活保障服务业存在的问题	8
(四)、规范最低生活保障服务业的发展	10
三、最低生活保障服务行业发展状况及市场分析	10
(一)、中国最低生活保障服务市场行业驱动因素分析	10
(二)、最低生活保障服务行业结构分析	11
(三)、最低生活保障服务行业各因素（PEST）分析	12
1、政策因素	12
2、经济因素	13
3、社会因素	14
4、技术因素	14
(四)、最低生活保障服务行业市场规模分析	14
(五)、最低生活保障服务行业特征分析	15
(六)、最低生活保障服务行业相关政策体系不健全	15
四、最低生活保障服务业数据预测与分析	16
(一)、最低生活保障服务业时间序列预测与分析	16
(二)、最低生活保障服务业时间曲线预测模型分析	17
(三)、最低生活保障服务行业差分方程预测模型分析	18
(四)、未来 5-10 年最低生活保障服务业预测结论	18
五、2023-2028 年最低生活保障服务产业发展战略分析	19
(一)、树立最低生活保障服务行业“战略突围”理念	19
(二)、确定最低生活保障服务行业市场定位，产品定位和品牌定位	19
1、市场定位	20
2、产品定位	20
3、品牌定位	22
(三)、创新力求突破	22
1、基于消费升级的技术创新模型	23
2、创新促进最低生活保障服务行业更高质量发展	23
3、尝试格式创新和品牌创新	24
4、自主创新+品牌	25
(四)、制定宣传方案	26

1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器	26
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征	27
3、学会利用互联网营销	27
六、最低生活保障服务产业发展前景	28
(一)、中国最低生活保障服务行业市场规模前景预估	28
(二)、最低生活保障服务进入大面积推广应用阶段	28
(三)、中国最低生活保障服务行业市场增长点	29
(四)、最低生活保障服务行业细分化产品将会最具优势	29
(五)、最低生活保障服务产业与互联网相关产业融合发展机遇	30
(六)、最低生活保障服务国际合作前景广阔、人才培养市场大	31
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著	32
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力	32
(九)、最低生活保障服务行业发展需突破创新瓶颈	33
七、最低生活保障服务业的外部环境及发展趋势分析	33
(一)、国际政治经济发展对最低生活保障服务业的影响	33
(二)、国内政治经济发展对最低生活保障服务业的影响	34
(三)、国内突出经济问题对最低生活保障服务业的影响	34
八、最低生活保障服务行业企业差异化突破战略	35
(一)、最低生活保障服务行业产品差异化获取“商机”	35
(二)、最低生活保障服务行业市场分化赢得“商机”	36
(三)、以最低生活保障服务行业服务差异化“抓住”商机	36
(四)、用最低生活保障服务行业客户差异化“抓住”商机	36
(五)、以最低生活保障服务行业渠道差异化“争取”商机	37
九、最低生活保障服务业突破瓶颈的挑战分析	37
(一)、最低生活保障服务业发展特点分析	37
(二)、最低生活保障服务业的市场渠道挑战	38
(三)、最低生活保障服务业 5-10 年创新发展的挑战点	38
1、最低生活保障服务业纵向延伸分析	38
2、最低生活保障服务业运营周期的挑战分析	39
十、最低生活保障服务行业未来发展机会	39
(一)、在最低生活保障服务行业中通过产品差异化获得商机	39
(二)、借助最低生活保障服务行业市场差异赢得商机	40
(三)、借助最低生活保障服务行业服务差异化抓住商机	41
(四)、借助最低生活保障服务行业客户差异化把握商机	41
(五)、借助最低生活保障服务行业渠道差异来寻求商机	41
十一、关于未来 5-10 年最低生活保障服务业发展机遇与挑战的建议	42
(一)、2023-2028 年最低生活保障服务业发展趋势展望	42
(二)、2023-2028 年最低生活保障服务业宏观政策指导的机遇	42
(三)、2023-2028 年最低生活保障服务业产业结构调整机遇	43
(四)、2023-2028 年最低生活保障服务业面临的挑战与对策	44

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对最低生活保障服务行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对最低生活保障服务行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对最低生活保障服务行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对最低生活保障服务行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对最低生活保障服务行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对最低生活保障服务行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、最低生活保障服务企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施,仅供内外部环境分析参考。

(一)、最低生活保障服务行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论,通过内部资源与外部环境的有机结合,明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处,了解对象面临的机遇和挑战,从战略和战术两个层面调整方法和资源,以确保分析对象的实施,实现所要达到的目标。

SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities（机遇）、threats（威胁）。

优势、劣势 可选战略 机遇、威胁	优势（S）	劣势（W）
	1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力	1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
机会（O） 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势 充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势 抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁（T） 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁 充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	WT 战略 缩小劣势，应对威胁 巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

（二）、最低生活保障服务企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

（三）、最低生活保障服务行业 PEST 分析

1、政策因素

(1)随着国家经济的稳定向好，国家对于最低生活保障服务行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计最低生活保障服务行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020 年，最低生活保障服务行业将成为政策红利市场。最低生活保障服务产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是最低生活保障服务行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对最低生活保障服务产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1)最低生活保障服务行业需求持续火热，最低生活保障服务领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国最低生活保障服务产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为最低生活保障服务行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为最低生活保障服务行业的市场需求提供了经济基础。

3、社会因素

(1)传统最低生活保障服务行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与最低生活保障服务相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为最低生活保障服务行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1) 技术赋能 VR、大数据、云计算、最低生活保障服务、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现最低生活保障服务的普及» 行业技术经验。

(2) 最低生活保障服务行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

二、2023-2028 年最低生活保障服务业市场运行趋势及存在问题 分析

(一)、2023-2028 年最低生活保障服务业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期最低生活保障服务行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定最低生活保障服务业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制最低生活保障服务业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制最低生活保障服务行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了最低生活保障服务业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对最低生活保障服务业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段最低生活保障服务业存在的问题

目前,我国最低生活保障服务行业缺乏行业引导,导致规划重复、总体布局不合理等重大问题,整个行业利润率较低。2009年,最低生活保障服务业的利润率约为3%。资源整合将是未来最低生活保障服务业发展的主要特征。国内最低生活保障服务行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国最低生活保障服务行业中的市场份额不足10%,产业集中度较低。这主要是因为最低生活保障服务业的进入门槛不高,区域性很强。

(三)、现阶段最低生活保障服务业存在的问题

近年来,虽然国内最低生活保障服务行业发展势头稳定,企业规模不断扩大,但最低生活保障服务行业企业间同质竞争现象严重,产品结构单一,产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是,随着越来越多的外部资本进入国内市场,最低生活保障服务行业的竞争压力日益激烈,国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今,虽然最低生活保障服务业创造的一些产品已经成功进入市场,但随着信息技术产业的兴起和普及,客户对最低生活保障服务业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。最低生活保障服务业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

首先,在经济主体方面,最低生活保障服务业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位,使最低生活保障服务业的发展主要依靠相关企业。由于国内最低生活保障服务业市场发展的特殊性,一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者,与市场经济的运

行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，最低生活保障服务业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动最低生活保障服务业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的最低生活保障服务行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要最低生活保障服务行业提供更高质量的产品。然而，现有的最低生活保障服务业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范最低生活保障服务业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，最低生活保障服务业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了最低生活保障服务行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究最低生活保障服务业的标准化和发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/967102146036006065>