美食大赛策划书 10 篇

美食大赛策划书 1

活动前言：手抄报是一种可传阅、可观赏、也可张贴的报纸的另一种形式。在学校，手抄报是第二课堂的一种很好的活动形式，和黑板报一样，手抄报也是一种群众性的宣传工具。但是，在计算机应用飞速发展的今天，手抄报似乎只为少年儿童所热爱，在大学里，是极少见的。另外，大学生进入大学，对饮食的要求也提高了，可是他们却苦于对于饮食的了解甚少，今天，我们将手抄报与我们的美食、文学相结合，让大家用手抄报绘出心目中的美食，介绍大家所钟爱的美食，交流美食的制作方法，以及分享一些关于美食食物方面的诗词歌赋，给在校大学生提供一个交流、学习美食的平台，从各方面来展示一个人的美食知识。

活动主题：绘出你心中所想写出你心中所知

活动目的：让大学生重温制作手抄报的乐趣的同时也给大学生提供交流美食，分享美食的平台。将手抄报、美食、诗词歌赋相结合，多方面展示美食的魅力。

主办单位：校团委、校社团联合会

策划承办单位：文学院团委、美食协会

活动对象：全校在籍学生

活动时间：待定

活动内容：你有什么私房菜，你有什么健康的饮食建议，你觉得大学生应该如何均衡膳食，只要你有任何关于美食、饮食的建议，都不妨拿出来 show 一 show。当然，如果你对美食的制作和常识一窍不通也没事，相信身为大学生的你，脑海里一定有不少关于美食的诗词歌赋吧，不妨也写出来比一比，看看谁肚子离得墨水多。或者，你可以找几道菜肴，配以你精彩的解说，再者你可以给他们取个独一无二的名字。你是不是已经跃跃欲试了呢，来吧，绘出你的 idea ，用你的双手来丰富我们的'美食大舞台。期待你的精彩一绘。

（一道或几道美味佳肴的制作方法；你对健康饮食的一些想法；你对饮食搭配的一些独到见解；你所能想到的有关食物、美食的诗词歌赋；给美食配上你独一无二的解说或者取一个特色鲜明的名字。）

活动步骤：

一． 前期宣传

二． 作品的收集与评选

三． 活动结果的告示，优秀作品的展示及活动报导

奖项设置：一等奖 二等奖 三等奖

评选方法：总体感观 内容 字迹 结构设计与布局

参与方法：作品注明学院、班级、姓名、联系方式交至袁同学、耿同学处。

美食大赛策划书 2

一、节目背景

随着社会的不断发展以及人们生活水平的不断提高，人们在满足基本生活需要的同时，也越来越关注及注重生活质量的提高与改善，而构成人们最基本生活因素的衣食住行便成为了其最先关注的对象。而俗话说得好：“民以食为天”，因此，在衣食住行这几个方面中，人们最在意以及最想提升的无非就是“食”了。而也就是在这种人们生活质量提高的背景下，人们对于食的要求也越来越高，从只关注温饱到讲究质量及样式，从了解本国美食到尝试世界各地美食，都可以看出人们对美食的渴望与追求。因此，为了给广大观众提供一个更好的了解美食、享受美食的平台，也为了促进他国人们对于我国美食的熟知，我们精心打造并推出了《美食遍天下》这一节目。

二、节目介绍

《美食遍天下》这一节目是以介绍并宣传世界各地的代表性美食为主要内容，而在这其中，最突出介绍和宣传的就是我国的美食，并且在美食的宣传过程中，我们将会邀请大家熟知的'偶像或者明星作为美食嘉宾，参与各种各样的游戏环节，从而使得本节目更加丰富、更加有趣，

同时也能够使得观众在游戏的欢乐中了解、学习有关于美食的理念及文化背景，从而达到宣传我国美食文化的目的。

三、节目

明星大联欢、美食遍天下

四、节目优势

在我国丰富的电视节目类型中，关于美食的节目多种多样，而我们《美食遍天下》的节目优势就在于以下几个方面：

（一）将传统的美食节目与偶像、明星相结合，构成一体，从而丰富节目内容，增加节目乐趣，扩大收视群体。

（二）将美食节目与旅游相结合，在宣传美食文化的同时，对于我国的旅游地点、风景区进行宣传，以增加节目本身的意义，同时也能够宣传自己国家的形象。

（三）在介绍、宣传美食的过程中，着重介绍其背后所隐藏的文化背景及意义，追溯其历史含义，以增加节目本身的文化底蕴。

五、节目制播

（一）播出平台：湖南卫视

（二）节目形态：美食类综艺节目

（三）播出安排：每周四晚播出，每周一期

（四）录制形态：录播

（五）节目时长：90 分钟

（六）目标观众：享受生活，对美食文化、流行文化感兴趣的年轻及中年观众

六、节目环节描述

环节一、美食寻找任务发布

在这一环节中，嘉宾会根据类似于石头剪刀布等的游戏比赛来进行分组，进而获得主持人提供的不同的美食信息，从而进行美食的寻找，先找到的队伍获得本环节的胜利，获胜队伍享有免费品尝美食的特权，而输的一方就要以各种形式对该美食进行宣传，获得大众及美食制作者认证后才能享用美食。

环节二、美食介绍

在这一环节中，主要是通过场外讲解以及现场拍摄美食制作过程等方法对美食进行介绍和宣传，在这一过程中，会通过视频等方式对其历史含义及文化意义进行介绍和解读，从而使得美食更加鲜明的呈现在观众面前，这也是本节目最重要的一个环节。

环节三、美食体验

这一环节主要是由明星嘉宾对美食进行体验，在这期间明星嘉宾会根据第一环节的输赢结果而获得不同的奖惩，赢得队伍会获得优先的美

食体验权，而输的队伍则要想办法对美食进行各种各样的宣传，并且得到现场参与观众和美食制作者的认可后才可体验美食，因此，这一环节在进行过程中会出现许多笑料和有趣的场面，是本节目搞笑的主要环节。

环节四、美食制作

在这一环节中，主要是以明星嘉宾亲自制作美食为主，主要是呈现给大家普通人对于美食的理解以及美食制作方法的运用，这也直接进一步给观众提供了一个学习制作美食的机会，在嘉宾制作美食完成后，所制作的美食主要赠送给现场的热心观众，以增加本节目的大众性和亲民性，这也是本节目的最后环节。

七、节目流程

①节目开头——②主持人进行开场，阐明节目口号及本次的美食地点——③分组比赛——④寻找美食——⑤嘉宾奖惩、宣传美食——⑥短片、讲述与现场美食制作过程相结合，宣传美食——⑦美食体验——⑧美食制作——⑨将嘉宾制作好的美食分享给现场参与的热心观众——⑩节目结尾

八、节目预算

由于《美食遍天下》节目是一个户外的节目，因此每期所花费的价钱会比较高，具体来说为以下几点：

嘉宾邀请及主持费用 100 万

交通工具费用 5 万

当地取景费用 10 万

拍摄费用 10 万

其他相关费用 25 万

总费用 150 万

美食大赛策划书 3

为创造我们食品科学学院的特征运动，为同学们创造更好的学习、生活的环境，我们抉择举办隆重的美食节运动！！

一、运动目标：

为进一步鼓吹校园的健康饮食文化，改良学生的饮食环境，让宽大师生观赏道道味觉与视觉均佳的水果拼盘艺术品，丰厚师生的校园文化生活，增进师生之间的情绪，使参与者在设计与实际拼贴水果的历程中，感受果蔬的乐趣及对美食的奇特见解，领会生活的趣味，并培植学生的动手实践能力和健康营养膳食理念，塑造食品科学学院良好的校园美食文化。

二、主办单位：广东药学院食品科学学院团委学生会

援助商： 策划之家网、精英入党

三、运动光阴：（待定）

四、运动地点：（待定）

五、内容：

本比赛运动中，各参赛选手以自己筹办的各种瓜果蔬菜为材料，在维持瓜果蔬菜原味的根基上，进行合理的雕刻、搭配以及拼凑，使之成为一道味觉与视觉均佳的艺术品，充沛展现参赛者的.设计能力、动手能力以及对美食的了解能力。完成后，各作品还将向大众,展现，供宽大参观者观赏品味并评选。以投票计分（一票一分）法子及评委计分法子决出输赢。。

六、注意事项：

一、 比赛阐明和作品请求：

1.各学院参赛者到本学院设置的报名摊位报名，一支参赛队伍最多由 5 名成员组成。

2.请各参赛队伍自行筹办所需的瓜果蔬菜，并在参赛前必然要把参赛用的东西清洗洁净。

3.各参赛队要提前前来到比赛现场签到，并将所带来的瓜果蔬菜、雕刻工具及盛放容器放到指定的地位。

4.正式比赛起头前，工作人员将按签到次序对参赛队伍分组，并给予同一组的参赛队赞助。

5.参赛队伍按组进行比赛（果蔬雕刻及拼盘），每队（组）制作光阴为一个半小时。比赛时要注意雕刻历程中的安全问题，以防被切伤划伤。

6.作品完成后，各参赛队将最终作品拼放在自备的容器（如盘子等）里（容器参与评分），并对作品加以装饰（以瓜果蔬菜为主题），并要突出自己的设计理念。请各参赛队注意自己拼盘份量，要足够评委品尝。

7.参赛队伍各自填写好作品简介，注明作品的名称、创意由来、设计理念、所用材料。必须明确注明所用材料。作品简介请求排版合理色彩活泼。（填写在报名表中，A4纸）

8.整个作品完成后，评委、观众对作品进行观赏，品尝，评价，投票。此时，参赛队伍可以按次序向评委、观众们介绍作品的想法、理念等，以获取更多的支撑（每组参赛者均有两分钟光阴讲解作品）。

9.请各参赛队维持桌面和场地洁净，违抗者酌情扣分。

10.我们为每组供给十个一次性盘子二十个一次性杯子以及一袋牙签牙签等其他可能用到的常用物品。

二、奖项设置：

一等奖（1 名）：

二等奖（2 名）：

三等奖（3 名）

最佳人气奖（1 名）

最文明奖（1 名）

三、评分标准：

每队分数由两部分构成，一是评委打分，二是观众投票。

评委由 N名老师和 N位学生组成，评委打分最高分为 70 分。

现场供给 200 张票，供观众投票用，每张票分值为 0.5 分。

以下是供评委参考的评分细则：

1、主题（15 分）：投合本届节日主题，设计理念突出，寓意深入。

2、外观（30 分）：雕刻富有艺术感，拼盘具有视觉冲击力。色彩鲜艳，色泽亮丽，芳香怡人，所用容器与作品相得益彰。

3、营养搭配（10 分）：材料搭配得当，蔬菜水果种类丰厚混杂运用，安全健康营养均衡

4、味道（15 分）：新鲜可口。

四、奖品分配：（待定）

五、报名表： 队伍名称 作品名称 队员院系专业 队员姓名（队长写在最前面） 队长接洽法子 宿舍号 手机号码 Q

七、工作布置：

1、前期筹办：

（一）、美食节通知法子：本届校园美食节参加对象为我校整个同学，奖品丰富。具体运动细则详见海报鼓吹。

（二）、 物质筹办：帐篷 饭堂饭桌 音响麦克风设备 插座 水果刀 横幅 气球 彩带 投票箱 票券 纸笔 购置奖品并包装

（三）、鼓吹道路

在我校校园内各大食堂显要地位鼓吹。

包孕

（1）、悬挂条幅

（2）、张贴海报，（具体运动流程，填写调查表，评选法子，运动宗旨的鼓吹）

（3）、〈饮食健康宣言〉运动鼓吹：大力提倡“合理膳食，关注健康”。组织学生在宣言条幅上签字。

（4）场地安排：筹办好帐篷、饭桌、吹好的气球、所需地毯，按设置的场地、物质摆放地位陈列好，并搭建舞台，音响等筹办妥帖并正常工作。

2、运动期间：1)主持人进行开场白，发布比赛正式起头

2）各参赛者有条不絮地进行比赛。期间主持人可以进行现场直播，广告比赛情况，并不时提示参赛者光阴有限，也可生动气氛。

3)半小时后，主持人发布比赛光阴到，及作品讲解环节起头。各参赛队伍带上自己的参赛作品向评委及观众讲解作品。

4）观众到工作人员处领取投票券进行投票。参赛者同时也可向观众评委拉票。

5)工作人员统计各参赛队伍的票数，及总分。

6）颁奖

7）主持人发布比赛收场并做收场语。

8）获奖者和颁奖嘉宾摄影留念。

运动当天所需的工作人员及布置：

主持人 1 名 负责全部比赛流程 工作人员 4 名 搬运饭桌和帐篷工作人员 8 名 安排搭建舞台 工作人员 4 名 保持现场秩序，分发票券时的秩序 工作人员 4 名 签到工作，负责票券的分发及统计工作 工作人员 2 名 负责音响设备掩护工作 3、后期完善：1、工作人员摄影留念。

2、清算比赛现场并打扫洁净。

八、经费预算：

这次美食文化节运动中需要作一些鼓吹报道及场地安排、厨艺比赛所需各种材料以及奖品。总计未知。

九、本次运动最终解释权归广东药学院食品科学学院所有。

食品科学学院

团委学生会学术科技部

2 月 22 日

一、背景分析

（一）受众分析

银川有居民小区一百五十多处，覆盖了银川城市的一大部分的空间区域，这些地方是人群的聚居地，人口密度相对较高，而且人们每天工作生活出出入入，流动性也相对较高，小区视频电视以独特新颖的方式出现，是首家在小区内以大众电视的形式亮相，首先这种媒体拥有大量的受众，每个小区的每个民众都有可能成为它的受众，在人们有意或无意间就能够接受到视频电视里传达的信息，这就保证了小区视频电视大量的受众群体，甚至使当前这些媒体当中受众较多的媒体。而且各个年龄段的受众都有。

（二）顾客分析

小区视频电视最大的优势就是贴近民众，方便民众，为民众的生活提供最便捷，最可靠的信息。银川具有大量的餐饮企业，那里汇聚了丰富的美食和各具特色的菜系，比如：回族特色风味小吃、回族特色面食和各种菜等，还有____的特色食品，川菜，粤菜等。这些都可以是本媒体的宣传对象，这些企业也就是我们的顾客。

（三）同类节目比较

就目前来说，在银川市内，关于介绍食品类的节目不多，在宁夏电视台及银川电视台等媒体，部分节目曾经涉及到过食品类的介绍，但专业做食品介绍的节目还没有；就小区电视来说，目前经营小区电视的企业只有“银川市指路者广告公司”一家；就目前的媒介市场来看，介绍食品的这类节目在宁夏还是一片空白。

二、策划目的.

1、首先使本广告公司信息得以宣传，让更多人了解该广告公司，了解该广告公司的性质和信息。

2、切实贴近民众，贴近居民的生活，为他们的生活提供便利，能够使人们在轻松愉快中工作和生活。

3、以独特的小区视频电视形式出现，是一种以小区为中心的小众传媒载体，与传统的报纸杂志等纸质媒介相比较，它拥有画面、声音，更为具象，与固定电视等相比也更加轻松活跃，便于接近身边的人群，减少了与受众的距离感。

4、实现了与民众的互动，让人们体会到了亲切感，并且以发放小奖品的形式来促使人们参与活动，互动性强烈，民众更加愿意参与，栏目的到达率就更高。

5、在栏目举办的同时进行了产品信息宣传，轻易的为广告主进行了广告宣传，更容易使产品和服务信息得以传播，实现了消费者与顾客双赢的效果。

三、栏目主体

（一）栏目名称

《凤城美食指南》

（二）栏目类别

纪实类节目。

（三）栏目宗旨

（四）栏目目标

方便民众，让人们更加关心自己的生活，关心与自己切实相关的小信息、小资讯。让人们在娱乐轻松的同时进行消费，把人们被动接受变为主动参与。

（五）栏目定位

栏目定位为适合于居住于小区电视所覆盖的各个小区的各个年龄段的居民。

（六）栏目形态

栏目采取产品展示及主持人串场介绍的方式。

（七）栏目内容

1、每期介绍五个左右的餐饮品牌，其中各个品牌所经营饮食产品所属菜系不能相同，如每期清真食品、川菜、粤菜各一家等。

2、每期节目都要预告下期节目的内容概要及现场互动礼品的情况。

3、介绍饮食健康方面的一些常识。

4、期间插播公益广告，大概是关于保护环境及健康饮食等方面的。

5、也可推出特别栏目，如教授一些简单的做菜常识及方法，类似于央视的《天天饮食》。

（八）栏目特色

重点介绍各菜系独特的餐饮风格，风格纯正的菜式品牌，以及企业立足传统锐意创新经营风格，展示企业实力和特色。其次从区位环境、文化背景、个性化服务到就餐环境等各方面的全面展示,进行市场推广,提高企业的市场知名度及美誉度这方面主要是介绍宁夏的清真食品。

（九）栏目风格

作为一个纪实类的节目，要尽量的向受众表现节目所诉产品信息的真实性，配合现场活动，营造轻松的，活泼的，引人向上的良好氛围。

（十）编辑及拍摄风格

1、拍摄酒楼饭店外景、招牌、标识以及内部环境和装饰风格，体现饭店整体形象及规模。

2、从画面上要着重要突出饭店饮食的特色及风情，包括各招牌菜、特色菜品等，体现出饭店的特色和档次。

3、有选择地拍摄员工工作场景，包括服务、制作方面等，体现良好的员工素质和严格的饭店管理。

4、拍摄饭店完善的配套设施。

5、总体上结合整体环境，突出餐饮特色及档次。

（十一）栏目长度

15-20 分钟每期。

（十二）栏目播出方式

每周一期，穿插其他栏目滚动播出。

（十三）栏目设置

节目不固定每期的制作格式，根据每期的具体内容应有不同的环节设置。

（十四）栏目包装

1、片头，15 秒左右。

2、栏目宣传片，长度 15 秒左右，每天在小气电视滚动播出。

四、栏目可行性预测

根据前面的受众分析及顾客分析，及对于小区电视未来前景的判断，此栏目应该具有很高的可行性。

五、人员构成

团队协作，具体略。

六、栏目经费_____

1、参与栏目商家赞助；

2、公司自筹。

七、各项费用预算

略。

八、现场活动概况

（一）活动方式

1、可由公司员工、商家特派人员、聘请专业主持人等；

2、与观众进行互动，举行一个以家庭为中心的活动，活动内容是：首先由主持人或公司人员招呼周边的民众参加有奖竞答，竞答以家庭为单位出现，由主持人提出问题，问一个家庭中的任何一个成员，如：你知不知道你老公最喜欢吃什么菜等相关的问题，最后验证答案是否准确，准确即送上奖品；

3、电视节目上常见的猜词既猜字游戏。

（二）礼品种类

1、栏目中所诉求饮食品牌的代金券；

2、栏目中所诉求饮食品牌的打折券；

3、企业节目播出版光盘

（三）礼品提供

有每期节目所诉饮食品牌的商家提供。

九、方案调整

以上栏目策划方案将根据具体实施情况，另行调整。

美食大赛策划书 5

为培养我校学生的创新精神，并提高学生的实践动手能力，经研究，定于 2 月—5 月，开展食品与生物工程学院首届“美食嘉年华”食品创意大赛。特制定工作方案如下：

一、竞赛目的

该大赛旨在激发青年学生的创业激情，引导和激励青年学生刻苦钻研、勇于创新，提高青年学生创新能力和实践能力，锻炼青年学生的组织策划能力，提高青年学生的学术作品制作能力。大赛的举办将有助于引导和鼓励我院青年学生培养自主创业的理念，增强创业和就业意识，促进创业带动就业，引导广大青年学生自主创业、科技创业、团队创业，为构建创新型和谐校园发挥积极作用。

二、参赛要求

（一）参赛对象

我院在校大二、大三学生

（二）组队要求

1、学生必须以团队形式参赛，每个团队为 3—5 人；

2、鼓励参赛选手跨年级跨专业组队，尤其鼓励大二、大三学生联合组队参加比赛；

3、报名后，比赛过程中禁止随意更换组员。如有特殊情况需要进行人员调整，需征得指导教师同意，并向大赛筹备委员会（辅导员、指导教师组成）提交书面申请，征得同意后方可进行调整；

4、参赛选手原则上不超过 1 个参赛项目；

5、以上规定如有变动，届时以学院发布的最新通知为准。

（三）指导老师选择

参赛团队可选择相关专业或熟悉创业计划大赛情况的1名老师作为竞赛指导教师，进行相关参赛指导。

三、参赛作品要求

1、参赛作品应该是一项食品（粮油类，如蛋糕、糕点等，乳制品类，肉制品类，果蔬、饮料类），并围绕这一产品完成一份具体、完整的商业计划。参赛作品应描述产品的创意，阐述产品的独到之处（如外观、风味、营养等方面的.创新），说明所需要的资源（原料、设备等）。

2、创业计划应聚焦于特定的策略、目标、计划和行动，应清晰易懂。

3、作品学生自己构思的服务创意，自行开发的产品。

四、赛程安排

2 月 19 日-3 月 5 日

1.召开工作部署会，下发工作方案；

2．学生会做好版面宣传和动员，及报名工作；

3.选定指导教师；

4.指导教师选配参赛学生；

5.指导教师和参赛选手共同商讨选定参赛题目。

3 月 6 日-3 月 15 日

上报产品名称、创意、制作方案

3 月 16 日—3 月 31 日

实际操练准备阶段（可练习 2-3 次）；

4 月初

1.各小组汇总参赛作品举办美食嘉年华品鉴会；

2.环节：展示作品、解说作品、宣传作品

3.评审小组对作品提出指导意见，打分，现场评奖（各类）。

4 月 10 日—4 月 20 日

1.各参赛团队对创业计划书进行进一步论证、完善，完成创业计划作品；

2.经院（部）领导签字后，向校团委提交参赛作品（4个以上），参加学校组织的“挑战杯”大赛的遴选；

3.上交作品汇总表（含电子版）。

4月20日—5月30日

1.评审组对作品进行校内初审；

2.答辩技巧的培训；

3.以公开答辩的形式进行校内决赛（挑战杯）。

5月中旬

校团委公布参加全省比赛入围名单；

参赛项目的个别辅导。

5月下旬

向团省委递交我校参加全省比赛的作品

（一）报名时间（2月24日）

报名截止时间为3月5日（星期三），需填写作品登记表，请参赛学生按照要求认真填写相关内容，并将作品登记表电子版发送到：（陈荣华老师），纸质版交到院团总支办公室。

（二）策划书提交时间（3月5日）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/967111034004006052