



扶贫开发工作战略定位



汇报人：文小库

2023-12-22



目录

- 引言
- 战略定位概述
- 精准扶贫战略定位
- 产业扶贫战略定位
- 教育扶贫战略定位
- 社会力量参与扶贫战略定位



01

引言



背景与意义



贫困问题

贫困是一个全球性的难题，尤其在一些发展中国家和地区，许多人仍然生活在贫困线以下。

扶贫开发工作的重要性

扶贫开发工作是实现联合国可持续发展目标的重要途径，对于减少贫困、改善民生、促进社会公平具有重要意义。

扶贫开发工作的历史与现状

我国政府一直高度重视扶贫开发工作，通过制定一系列政策和措施，取得了显著成效。但仍存在一些问题和挑战，需要进一步深化和推进。



扶贫开发工作现状



政策体系

我国已经建立了一套较为完善的扶贫政策体系，包括财政扶贫、产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等。



资金投入

政府加大了对扶贫工作的资金投入，通过财政专项资金、社会资本等方式支持贫困地区的发展。



精准扶贫

我国实施了精准扶贫战略，通过建档立卡、精准识别等方式，确保扶贫资源能够真正用于贫困人口。



区域协调发展

我国实施了区域协调发展战略，通过支持欠发达地区的发展，缩小地区发展差距，实现共同富裕。



02

战略定位概述





战略定位定义



01

战略定位是指确定扶贫开发工作的目标、任务、重点和措施，以实现贫困地区和贫困人口的脱贫致富。



02

战略定位是扶贫开发工作的核心，它决定了扶贫开发工作的方向、目标和措施。



战略定位重要性



战略定位是制定扶贫开发政策的基础

只有明确战略定位，才能制定出符合实际情况的政策和措施。

战略定位是推动扶贫开发工作的关键

只有明确战略定位，才能明确工作重点和方向，提高工作效率和质量。

战略定位是评估扶贫开发工作效果的重要依据

只有明确战略定位，才能对扶贫开发工作进行科学评估，及时发现问题和不足，为改进工作提供依据。



战略定位原则

实事求是原则

根据贫困地区的实际情况和贫困人口的需求，制定切实可行的战略定位。

因地制宜原则

根据不同地区的自然条件、资源禀赋、经济社会发展水平等因素，制定具有地方特色的战略定位。

可持续发展原则

在推动贫困地区经济发展的同时，注重生态环境的保护和可持续发展，实现经济、社会、生态的协调发展。

政府主导与社会参与相结合原则

在政府主导下，积极引导社会力量参与扶贫开发工作，形成政府、市场、社会协同推进的格局。

纲要草案：

农业农村优先发

推进乡村振兴



03

精准扶贫战略定位





精准识别目标群体



贫困人口识别

通过科学有效的评估方法，准确识别贫困人口，确保扶贫资源能够真正用于帮助贫困人口。

致贫原因分析

对贫困人口的致贫原因进行深入分析，了解他们的实际需求和问题，为制定有针对性的扶贫措施提供依据。



精准制定扶贫措施

产业扶贫

通过发展特色产业、推广先进技术、加强农产品品牌建设等措施，帮助贫困地区提高农业生产效益，增加农民收入。



健康扶贫

完善贫困地区医疗卫生服务体系，提高基层医疗服务水平，实施健康扶贫工程，减轻贫困人口医疗负担。



教育扶贫

加强贫困地区教育基础设施建设，提高教师待遇，完善教育资助体系，让贫困地区的孩子能够接受良好的教育。



精准考核扶贫效果

扶贫数据监测

建立完善的扶贫数据监测体系，实时掌握扶贫工作进展情况，及时发现问题并采取相应措施。

扶贫成效评估

通过科学评估方法，对扶贫工作成效进行客观评价，总结经验教训，为改进扶贫工作提供参考。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/967133065023006055>