

微博账号的注册与 装修





微博

**新浪微博
注册方法**

手机号注册

邮箱注册



1 手机号注册方法

- ▶ 打开客户端输入手机号。
- ▶ 点击获取验证码。
- ▶ 输入短信收到的验证码。
- ▶ 点击注册按钮。
- ▶ 勾选服务协议点击下一步即可完成注册。



2 邮箱注册方法

- ▶ 点击打开手机号前面的小三角。
- ▶ 选择最下面，选择邮箱注册点击。
- ▶ 输入自己常用的邮箱地址设置密码。
- ▶ 点击立即注册即可完成邮箱注册。



1 如何进行微博装修

昵称

微博昵称很重要，用户首先是看到你的微博昵称，才会考虑是否会进行浏览你的微博内容，企业微博昵称应与企业有相关性，且不能仅为通用性词语（例如不可以用@中国）；不可重名。昵称不要过长，不然在手机端会显示不全。企业蓝V认证用户改名，需要发私信给@企业认证服务 进行申请。



1 如何进行微博装修

介绍

简介是你描述自己微博提供内容的具体文字。尽量使用简练的文字说明微博的主题，让粉丝知道关注你的好处在哪里，能够获取到什么样的内容。



1 如何进行微博装修

头像

头像是用户对微博的第一感官，无头像=无脸面，可以尝试使用清晰的企业logo 企业形象代言人 吉祥物 企业照片等作为企业头像。



1 如何进行微博装修

账号矩阵

领导人/员工/子品牌/机构。



1 如何进行微博装修

友情链接

倒流的重要方式，可以添加网站或者咨询链接。



1 如何进行微博装修

焦点图

多张图片轮播，用以宣传企业形象或活动，最多上传5张 最佳尺寸;560px*260px。



1 如何进行微博装修

焦点视频

添加视频，用以宣传企业形象或活动看到最重要的信息。及时更新有冲击力的宣传视频。



1 如何进行微博装修

封面图/背景图

整个企业微博页面的形象体现，也是广告宣传的重要位置。



2 微博装修的小技巧

••• 为什么要做好主页“装修”？ •••

- ▶ 除了每条精心发布的博文，蓝v的主页是企业重要的展示页面，用户在移动端点击企业账号头像或昵称时，第一时间跳转的就是企业账号的主页。
- ▶ 根据数据统计，每个企业账号平均每天的profile页面访问量高达超过150万次，其中50%的访问量来自于非粉，非粉丝访问中有超过10%的用户转化为粉丝。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968002113015006042>