20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2025年北京旅游线路开发合作协议

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方注册地址

1.4 合同双方联系方式

2. 合作目的和原则

2.1 合作目的

2.2 合作原则

3. 合作内容

3.1 线路开发范围

3.2 线路开发标准

3.3 线路开发时间

3.4 线路开发费用

4. 合作方式

4.1 合作模式

4.2 合作期限

4.3 合作续约

5. 合作双方的权利和义务

5.1 合作双方权利

5.2 合作双方义务

6. 合作费用及支付方式

6.1 合作费用总额

6.2 费用支付方式

6.3 费用支付时间

7. 合作成果的分享

7.1 成果分享比例

7.2 成果分享方式

7.3 成果分享时间

8. 合作过程中的争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决期限

9. 合作合同的变更和解除

9.1 合同变更

9.2 合同解除

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任承担

11. 合作合同的终止

11.1 合同终止条件

11.2 合同终止程序

12. 合作合同的生效和终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

13. 其他约定事项

13.1 法律适用

13.2 争议解决

13.3 合同附件

14. 合同签署及生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：北京旅游开发有限公司

乙方：旅行社有限公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方注册地址

甲方注册地址：北京市朝阳区路号

乙方注册地址：北京市海淀区路号

1.4 合同双方联系方式

2. 合作目的和原则

2.1 合作目的

本合同的目的是为了充分发挥甲乙双方的资源优势，共同开发北京旅游线路，提升北京旅游市场的竞争力。

2.2 合作原则

（1）平等互利原则；

（2）诚实信用原则；

（3）市场导向原则；

（4）合作共赢原则。

3. 合作内容

3.1 线路开发范围

甲方负责提供北京市内的旅游资源，乙方负责设计、推广和销售旅游线路。

3.2 线路开发标准

（1）线路设计应满足游客需求，具有独特性和创新性；

（2）线路内容应丰富多样，涵盖自然风光、历史文化、民俗风情等方面；

（3）线路行程安排合理，确保游客游玩体验；

（4）线路价格合理，具有市场竞争力。

3.3 线路开发时间

本合同签订后，乙方应在一个月内完成线路设计，甲方在收到乙方提交的线路方案后十五个工作日内给予答复。

3.4 线路开发费用

线路开发费用总额为人民币万元，甲方承担其中%，乙方承担其中%。费用支付方式详见第六条。

4. 合作方式

4.1 合作模式

甲乙双方采用联合开发、共同推广、分成收益的合作模式。

4.2 合作期限

本合同期限为三年，自双方签字盖章之日起生效。期满后，如双方无异议，可自动续约。

4.3 合作续约

如双方同意续约，应在合同期满前一个月内达成书面协议，并签订续约合同。

5. 合作双方的权利和义务

5.1 合作双方权利

（1）甲方有权对乙方设计的线路进行审核，并提出修改意见；

（2）乙方有权根据市场变化调整线路价格和内容；

（3）双方均有权获取合作项目的收益。

5.2 合作双方义务

（1）甲方应提供真实的旅游资源信息，确保线路开发质量；

（2）乙方应按照合同约定进行线路设计、推广和销售；

（3）双方应共同维护合作项目的品牌形象。

6. 合作费用及支付方式

6.1 合作费用总额

本合同合作费用总额为人民币万元。

6.2 费用支付方式

（1）合同签订后，乙方在一个月内完成线路设计，甲方支付%的费用；

（2）线路正式上线后，甲方每月支付%的收益分成给乙方；

（3）合同期满后，双方结算剩余费用。

7. 合作成果的分享

7.1 成果分享比例

合作项目的收益按照甲方%，乙方%的比例进行分享。

7.2 成果分享方式

（1）甲方和乙方每月结算一次收益分成；

（2）收益分成以银行转账方式支付。

7.3 成果分享时间

合作项目上线后，双方每月结算一次收益分成，具体时间为每月日。

8. 合作过程中的争议解决

8.1 争议解决方式

甲乙双方在合作过程中发生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向北京市区人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决机构

如协商不成，争议提交至北京市仲裁委员会仲裁解决。

8.3 争议解决期限

争议发生后，双方应在接到对方书面通知之日起三十日内开始协商；协商未果，任何一方均有权选择争议解决方式。

9. 合作合同的变更和解除

9.1 合同变更

（1）如因不可抗力导致合同无法履行，双方可协商变更合同内容；

（2）如双方协商一致，可对合同进行变更，变更内容应以书面形式约定。

9.2 合同解除

（1）任何一方违反合同约定，造成对方损失的，有权解除合同；

（2）如一方违反合同，另一方有权解除合同，并要求赔偿损失。

10. 违约责任

10.1 违约情形

（1）一方未按合同约定履行义务；

（2）一方泄露对方商业秘密；

（3）一方未按时支付费用；

（4）一方违反合同其他约定。

10.2 违约责任承担

违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的损失。

11. 合作合同的终止

11.1 合同终止条件

（1）合同期限届满；

（2）双方协商一致解除合同；

（3）因不可抗力导致合同无法履行；

（4）一方严重违约。

11.2 合同终止程序

12. 合作合同的生效和终止

12.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.2 合同终止条件

合同终止条件见第 11.1 条。

13. 其他约定事项

13.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

13.2 争议解决

如合同在履行过程中发生争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

13.3 合同附件

（1）旅游线路设计方案；

（2）线路推广方案；

（3）财务结算表格；

（4）其他双方认为必要的文件。

14. 合同签署及生效日期

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

甲方代表（签字）：_____ 乙方代表（签字）：_____

签订日期：____年____月____日

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，第三方指除甲乙双方以外的任何个人或法人，包括但不限于中介方、咨询方、技术支持方、金融服务方等。

15.2 第三方介入条件

甲乙双方在履行本合同时，如需引入第三方，应事先协商一致，并书面通知对方。

15.3 第三方介入程序

（1）甲乙双方共同确定第三方介入的目的、范围和期限；

（2）甲乙双方与第三方签订相应的合作协议；

（3）第三方介入后，甲乙双方应将第三方作为合同履行的一部分，确保第三方履行其合同义务。

16. 甲乙双方根据本合同增加的额外条款及说明

16.1 第三方责任

（1）第三方在合同履行过程中，应遵守国家法律法规、行业规范和本合同约定；

（2）第三方因自身原因导致合同无法履行或造成甲乙双方损失的，应承担相应的法律责任。

16.2 第三方权利

（1）第三方有权根据本合同约定，获得相应的报酬和费用；

（2）第三方有权要求甲乙双方提供必要的支持和协助。

16.3 第三方与其他各方的划分说明

（1）第三方与甲乙双方之间是独立的合作关系，第三方不对甲乙双方之间的权利义务承担责任；

（2）第三方在履行本合同时，应遵守甲乙双方之间的合同约定，不得损害甲乙双方的合法权益。

17. 第三方责任限额

17.1 责任限额确定

第三方责任限额由甲乙双方在签订第三方合作协议时约定，并在本合同中予以明确。

17.2 责任限额调整

（1）如第三方责任限额在本合同有效期内发生变更，甲乙双方应书面通知对方；

（2）责任限额调整需经甲乙双方协商一致，并在本合同中予以变更。

18. 第三方违约处理

18.1 违约情形

（1）未按照合同约定履行义务；

（2）泄露甲乙双方商业秘密；

（3）违反国家法律法规、行业规范；

（4）损害甲乙双方合法权益。

18.2 违约处理

（1）第三方违约，甲乙双方有权要求其承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等；

（2）如第三方违约情节严重，甲乙双方有权解除与第三方的合作协议，并要求其承担相应的法律责任。

19. 第三方变更和解除

19.1 第三方变更

（1）第三方在合同履行过程中，如需变更合同内容，应事先通知甲乙双方；

（2）甲乙双方应在接到第三方变更通知后十五日内给予答复。

19.2 第三方解除

（1）第三方在合同履行过程中，如需解除合同，应提前三十日通知甲乙双方；

（2）第三方解除合同后，应承担相应的法律责任。

20. 第三方合同的生效和终止

20.1 第三方合同生效条件

第三方合同自甲乙双方和第三方签字盖章之日起生效。

20.2 第三方合同终止条件

第三方合同终止条件见第 19.1 条和第 19.2 条。

21. 其他约定事项

21.1 法律适用

第三方合同适用中华人民共和国法律。

21.2 争议解决

第三方合同在履行过程中发生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 旅游线路设计方案

详细要求：包括线路名称、行程安排、景点介绍、住宿安排、餐饮安排、交通安排等。

说明：此方案为乙方设计，需符合甲方提供的旅游资源信息，并在甲方审核通过后执行。

2. 线路推广方案

详细要求：包括推广渠道、推广内容、推广时间、推广预算等。

说明：此方案为乙方制定，需在甲方审核通过后执行，确保推广效果。

3. 财务结算表格

详细要求：包括费用项目、发生时间、金额、支付方式等。

说明：此表格用于双方每月的财务结算，确保费用支付透明。

4. 第三方合作协议

详细要求：包括合作目的、合作内容、合作期限、权利义务、违约责任等。

说明：此协议需甲乙双方与第三方共同签订，明确各方责任。

5. 争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、争议解决机构、争议解决期限等。

说明：此协议用于解决甲乙双方在合作过程中发生的争议。

6. 其他双方认为必要的文件

详细要求：根据实际情况，可能包括市场调研报告、合同履行情况报告等。

说明：此部分文件根据实际情况添加，以完善合同内容。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

甲乙双方未按合同约定履行义务；

第三方泄露甲乙双方商业秘密；

第三方违反国家法律法规、行业规范；

第三方未按时完成合同约定的任务；

第三方造成甲乙双方损失的；

其他违反合同约定的行为。

2. 责任认定标准

违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的损失；

违约责任包括但不限于赔偿损失、支付违约金等；

违约责任的具体金额由双方协商确定，或由相关法律法规规定。

3. 违约责任示例

甲方未按时支付乙方线路开发费用，乙方有权要求甲方支付违约金，并赔偿因此造成的损失；

第三方泄露甲方商业秘密，甲方有权要求第三方承担赔偿责任；

第三方未按时完成线路推广任务，乙方有权要求第三方承担违约责任，并赔偿因此造成的损失。

全文完。

2025年北京旅游线路开发合作协议 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同目的

1.3 合同签订时间

1.4 合同生效条件

1.5 合同期限

1.6 合同履行地点

1.7 合同履行方式

1.8 合同签订双方

1.9 合同变更与解除

第二章 合作内容

2.1 线路开发目标

2.2 线路资源整合

2.3 线路产品规划

2.4 线路宣传推广

2.5 线路运营管理

2.6 线路质量保障

2.7 线路创新研发

2.8 线路可持续发展

第三章 合作双方的权利与义务

3.1 甲方的权利与义务

3.2 乙方的权利与义务

3.3 合作双方共同的权利与义务

第四章 资金投入与分配

4.1 资金投入方式

4.2 资金投入比例

4.3 资金分配原则

4.4 资金使用监督

第五章 市场营销与推广

5.1 市场营销策略

5.2 媒体推广计划

5.3 线路宣传材料

5.4 营销活动策划

第六章 合作成果分享

6.1 合作成果定义

6.2 成果分享方式

6.3 成果分享比例

6.4 成果评估与验收

第七章 合作风险防范

7.1 风险识别

7.2 风险评估

7.3 风险应对措施

7.4 风险责任承担

第八章 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿方式

8.4 违约争议解决

第九章 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除与终止的程序

9.4 合同解除与终止后的处理

第十章 合同争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决程序

10.4 争议解决费用

第十一章 合同附件

11.1 附件一：线路开发计划

11.2 附件二：市场营销方案

11.3 附件三：合作成果评估标准

11.4 附件四：其他相关文件

第十二章 合同签署与生效

12.1 合同签署

12.2 合同生效条件

12.3 合同备案

第十三章 合同附件

13.1 附件一：线路开发计划

13.2 附件二：市场营销方案

13.3 附件三：合作成果评估标准

13.4 附件四：其他相关文件

第十四章 合同解除与终止

14.1 合同解除条件

14.2 合同终止条件

14.3 合同解除与终止的程序

14.4 合同解除与终止后的处理

合同编号 2025BJTLXKFHTG

第一章 合同概述

1.1 合同名称

《2025 年北京旅游线路开发合作协议》

1.2 合同目的

为充分发挥甲乙双方资源优势，共同开发北京旅游市场，提高旅游产品竞争力，促进旅游产业发展，特订立本合同。

1.3 合同签订时间

2025 年 1 月 1 日

1.4 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

1.5 合同期限

自 2025 年 1 月 1 日起至 2029 年 12 月 31 日止。

1.6 合同履行地点

北京市

1.7 合同履行方式

双方共同参与，分工合作，共同推进旅游线路开发。

1.8 合同签订双方

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.9 合同变更与解除

1.9.1 合同的变更，应经双方协商一致，并书面确认。

1.9.2 合同的解除，应按照法定程序进行，并书面通知对方。

第二章 合作内容

2.1 线路开发目标

2.1.1 提升北京旅游线路品质，打造特色旅游产品。

2.1.2 拓展旅游市场，吸引更多游客。

2.1.3 提高旅游收入，促进旅游产业发展。

2.2 线路资源整合

2.2.1 甲方负责整合北京市内旅游资源，包括景点、酒店、交通等。

2.2.2 乙方负责整合市外旅游资源，包括周边省市景点、交通等。

2.3 线路产品规划

2.3.1 甲方负责制定旅游线路规划，包括线路设计、行程安排等。

2.3.2 乙方负责提供旅游产品策划支持，包括产品定位、营销策略等。

2.4 线路宣传推广

2.4.1 甲方负责线上宣传推广，包括社交媒体、官方网站等。

2.4.2 乙方负责线下宣传推广，包括户外广告、旅行社合作等。

2.5 线路运营管理

2.5.1 甲方负责旅游线路的日常运营管理。

2.5.2 乙方负责提供旅游线路运营支持，包括导游培训、服务质量监控等。

2.6 线路质量保障

2.6.1 甲方负责制定旅游线路质量标准。

2.6.2 乙方负责监督旅游线路质量，确保服务质量。

2.7 线路创新研发

2.7.1 双方共同研究开发新的旅游线路产品。

2.7.2 甲方负责提供创新研发所需资源。

2.8 线路可持续发展

2.8.1 甲方负责保护旅游线路生态环境。

2.8.2 乙方负责推广绿色旅游理念。

第三章 合作双方的权利与义务

3.1 甲方的权利与义务

3.1.1 甲方的权利：

（1）对旅游线路开发享有决策权；

（2）享有旅游线路收益分成；

（3）对乙方提供的服务进行监督。

3.1.2 甲方的义务：

（1）提供必要的资源支持；

（2）保障旅游线路质量；

（3）遵守国家法律法规。

3.2 乙方的权利与义务

3.2.1 乙方的权利：

（1）对旅游线路开发享有建议权；

（2）享有旅游线路收益分成；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/968003064057007023