

电子商务平台解决方案

目录

1	项目概述.....	5
2	项目目标.....	6
3	整体解决方案.....	7
3.1	软件设计原则与策略.....	7
3.1.1	扩展策略.....	7
3.1.2	安全策略.....	7
3.1.3	折衷策略.....	8
3.1.4	易用原则.....	8
3.1.5	可维护性原则.....	8
3.1.6	开放性原则.....	9
3.1.7	先进性原则.....	9
3.1.8	可伸缩性原则.....	9
3.2	系统功能架构.....	9
3.3	系统功能说明.....	11
3.3.1	首页.....	11

3.3.1.1	商品分类	11
3.3.1.2	商品详情	11
3.3.2	用户功能.....	11
3.3.2.1	登录、注册	11
3.3.2.2	浏览商品	11
3.3.2.3	购物车	11

3.3.2.4	支付功能	11
3.3.2.5	订单中心	11
3.3.2.6	积分中心	12
3.3.3	管理后台.....	12
3.3.3.1	工作台	12
3.3.3.2	店铺管理	12
3.3.3.3	商品管理	12
3.3.3.4	订单管理	12
3.3.3.5	用户管理	12
3.3.3.6	反馈管理	13
3.3.3.7	评分管理	13
3.3.3.8	数据分析	13
3.4	系统接口.....	13
3.4.1	UIM 接口	13
3.4.2	支付接口.....	13
3.4.3	短彩信接口.....	13

3.4.1	第三方营收管理系统接口.....	13
3.5	安全设计.....	14
3.5.1	安全体系.....	14
3.5.2	可能的安全威胁.....	14
3.5.3	安全方案.....	15
3.5.3.1	网络安全.....	15

3.5.3.2	服务器及客户端系统安全	15
3.6	性能设计.....	17
3.6.1	性能要求.....	17
3.6.2	接口性能设计.....	17
3.7	出错处理设计.....	18
3.7.1	出错信息.....	18
3.7.2	补救措施.....	19
3.8	维护设计.....	19
3.8.1	日常维护.....	19
3.8.2	运行保障.....	21
4	道一公司与本项目相关的成功案例.....	23
4.1	广东省移动商城.....	23
4.2	深圳航空尊鹏商城.....	23
4.3	深圳移动支付能力平台.....	26
4.4	广东省支付宝平台（二维码）	26
4.5	项目案例总结.....	27

1 项目概述

近年来,随着 Internet 的迅速崛起,互联网已日益成为收集提供信息的最佳最快渠道,并快速进入传统的流通领域。互联网的跨地域性、可交互性、全天候性使其在与传统媒体行业和传统贸易行业的竞争中具不可抗拒的优势,因而发展十分迅速。在电子商务在中国逐步兴起的大环境下,越来越多的人开始选择在网上购物,这其中包括所有日常生活用品及消费品等。通过在网上订购商品,可以由商家直接将商品运送给收货人,节省了亲自去商店购买所需物品的时间,具备了省时、省事、省心等特点,让顾客足不出户可以购买到自己满意的商品。

由于本地市场的竞争激烈,被大润发、沃尔玛挤到日益边缘地带,为扭转局面,新南康百货决定通过网络电商渠道另辟蹊径,将目标客户定位于韶关本地上班一族、公司白领,这些目标人群时间宝贵,平日里没多少时间逛超市,而生活、家居用品又是刚性需求,这些人懂得利用网络支付手段购买自己所需物品。为此,我们为新南康百货指定了一个电子商城的建设方案。希望通过此平台,一方面能够满足用户的购物需求,另一方面能够提高新南康百货在同行中的竞争力。

2 项目目标

本平台的实施目标包括：

1) 前台主页主要能够实现以下功能：

- 用户注册、登录；
- 商品分类、商品详情浏览；
- 加入购物车、查看购物车；
- 支付结算（支付方式可选择：支付平台：支付宝、财付通、快钱，也可使用特定银行的网银支付接口）。

2) 客户中心实现以下功能：

- 查看购物车；
- 查看我的订单；
- 查看我的积分。

3) 后台管理实现以下功能：

- 商品分类管理；
- 商品上下架管理、商品信息修改；
- 用户管理；

- 订单管理;

- 统计报表

4) 外部系统接口管理

- 第三方营收管理系统接口

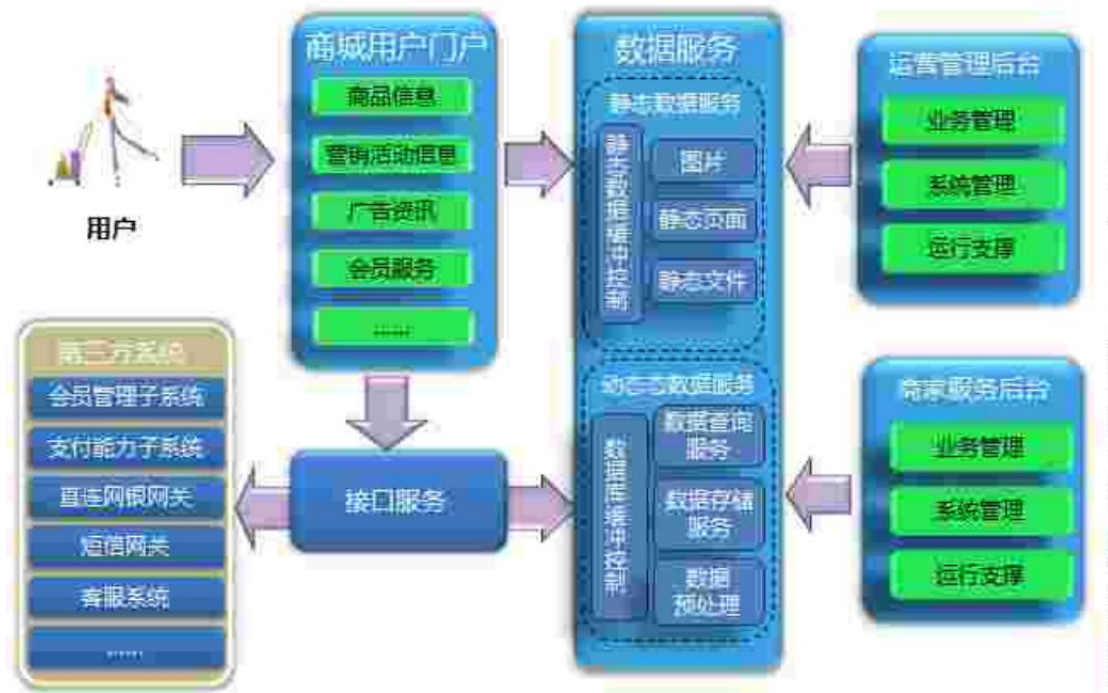
3 整体解决方案

3.1 系统功能架构

基于对本次项目业务需求的理解和分析，道一公司提出如下图所示的平台功能体系框架：



道一公司提出如下图所示的平台搭建方案：



3.2 系统功能说明

3.2.1 首页

3.2.1.1 商品分类

支持商品分类展示功能。

3.2.1.2 商品详情

支持商品详情查看功能。

3.2.2 用户功能

3.2.2.1 登录、注册

支持用户实现系统的登录、注册功能。

3.2.2.2 浏览商品

支持用户实现商品的浏览，包括：商品图片、价格、评论、销量等信息。

3.2.2.3 购物车

支持用户实现购物车功能，包括加入购物车、查看购物车等功能。

3.2.2.4 支付功能

支持购物车支付结算，支付方式可选择：支付平台：支付宝、财付通、快钱，也可使用特定银行的网银支付接口。

3.2.2.5 订单中心

支持用户查看订单功能。

3.2.2.6 积分中心

支持用户查看积分功能。

3.2.3 管理后台

3.2.3.1 工作台

快速掌握店铺经营情况

- 提醒面板
- 商品排行
- 月营收曲线
- 周营收曲线

3.2.3.2 店铺管理

对店铺进行装修（设置广告、展柜、自定义分类）；管理店铺资料；域名设置；定制通行证，实现多店绑定。

3.2.3.3 商品管理

统一管理所有商品的资料、属性、类目、状态等的进行管理，发布编辑好的商品；可以批量上传商品。

3.2.3.4 订单管理

实现对所有订单包括普通、虚拟、团购、秒杀订单的统一管理；可以进行快递查询和退费管理。

3.2.3.5 用户管理

对商家用户、会员用户的信息、资料进行管理；角色管理和权限管理，可设置多种角色及相应权限，保证了用户只能操作自己应有的权限。

3.2.3.6 反馈管理

包括投诉管理、咨询管理、站内信管理。解决了客户投诉问题；记录客户咨询信息，挖掘更多的潜在客户；下发系统消息、群消息。

3.2.3.7 评分管理

管理顾客对商家、店铺、商品的评分信息，查看评分明细、统计数据。了解顾客对店铺、店铺的满意情况，打造更有竞争力的店铺和商品。

3.2.3.8 数据分析

对店铺、商家的各种数据进行统计，包括订单明细、结算对账、流量访问统计等；除了数据表格外，还有自定义图形报表做展示。

3.3 系统接口

3.3.1 UIM 接口

和统一认证平台对接，实现用户的统一认证和鉴权。

3.3.2 支付接口

和各大支付平台对接，实现实时在线支付。

3.3.3 短彩信接口

系统和短彩信通知平台对接，实现预警信息下发的功能。

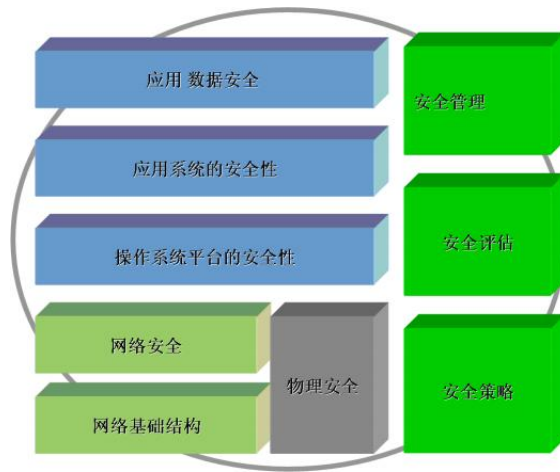
3.3.1 第三方营收管理系统接口

系统与第三方营收管理系统接口，实现库存管理。

3.4 安全设计

3.4.1 安全体系

本平台的安全体系可用下图表示：



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/968005126037007003>

