

农村调研方案



目 录

- 调研背景与目的
- 调研内容与方法
- 调研对象与范围
- 调研时间与安排
- 调研团队与分工
- 调研预算与资源
- 安全保障与风险控制
- 调研成果与报告

contents

01

CATALOGUE

调研背景与目的



调研背景



农业是我国的基础产业，农村地区的发展对于国家整体经济发展和社会稳定具有重要意义。

随着城市化进程的加速，农村地区面临着一系列挑战和问题，如人口外流、土地荒废、基础设施落后等。



为了更好地了解农村地区的发展现状和存在的问题，开展农村调研具有重要的现实意义。



调研目的



01

了解农村地区的发展现状，包括经济发展、社会事业、生态环境等方面。

02

分析农村地区存在的问题及其原因，为制定相应的政策和措施提供依据。

03

探索适合当地发展的模式和路径，促进农村地区的可持续发展。



调研意义



01

为政府决策提供科学依据

通过调研，政府可以更加全面地了解农村地区的发展现状和存在的问题，制定更加科学合理的政策和措施。

02

促进学术研究

农村调研可以为学术界提供丰富的数据和案例，促进相关领域的研究和探讨。

03

提高公众关注度

通过调研结果的发布，可以引起社会各界对农村地区发展的关注和支持，促进社会共同参与和推动农村发展。

02

CATALOGUE

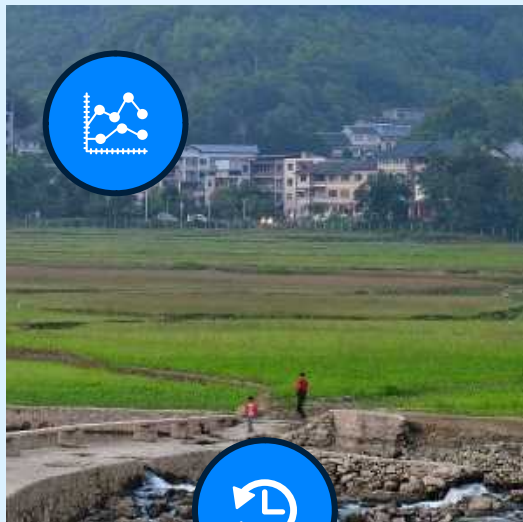
调研内容与方法



调研内容

农村经济发展状况

调查农村的产业结构、农民收入来源、农业产值等，了解农村经济的整体发展水平。



农村基础设施建设

调查农村的道路、桥梁、水利、电力、通讯等方面的基础设施建设情况。



农村社会事业发展

了解农村的教育、医疗、文化、体育等社会事业的发展状况，以及农村社会保障体系的建立情况。

农村生态环境保护

调查农村的环境污染状况、生态保护措施以及农村环境治理等方面的情况。



调研方法



问卷调查

设计针对不同调查对象的问卷，通过现场发放、邮寄等方式进行调查，收集数据和信息。



实地观察

深入农村现场，观察农村的生产生活状况，与当地居民进行交流，了解他们的真实想法和需求。



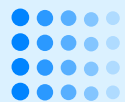
访谈调查

与当地政府官员、农业专家、企业家等人员进行访谈，了解他们对农村发展的看法和建议。



数据收集与分析

收集相关统计数据和资料，运用统计分析方法对数据进行处理和分析，得出调研结论。



数据收集与分析



数据收集

根据调研内容设计调查问卷，确定调查对象和样本量，收集相关数据和信息。



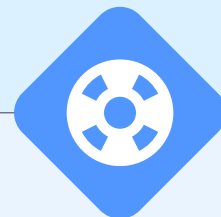
数据整理

对收集到的数据进行整理、分类和编码，确保数据的准确性和完整性。



数据分析

运用统计分析方法对数据进行处理和分析，探究农村发展的现状和问题。



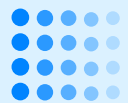
调研报告撰写

根据调研结果撰写调研报告，总结调研发现，提出相关建议和对策。

03

CATALOGUE

调研对象与范围



调研对象

● 农村居民

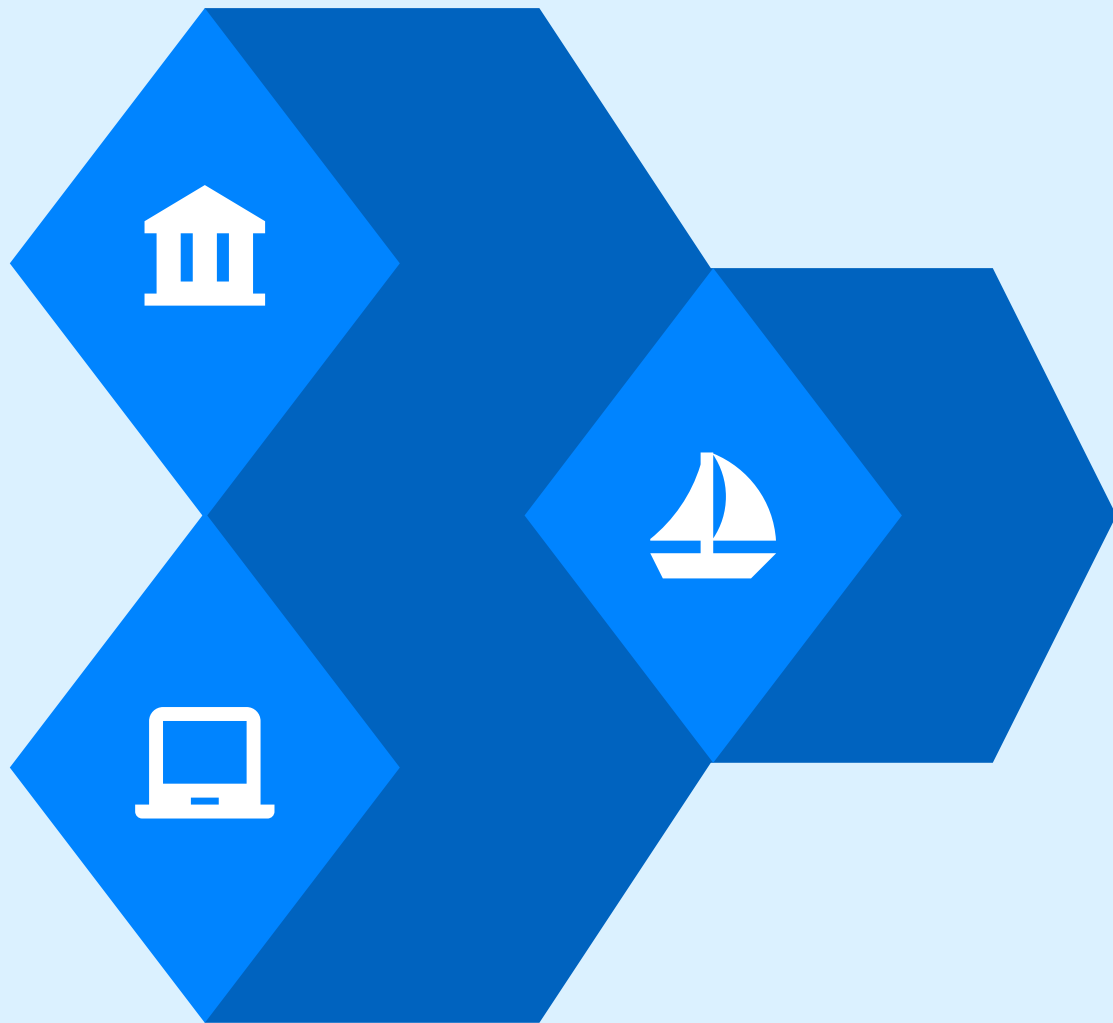
了解他们的生活状况、收入来源、教育程度、健康状况等。

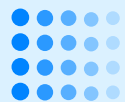
● 农村产业

了解农村的产业结构、农业发展状况、农产品销售渠道等。

● 农村环境

调查农村的生态环境、基础设施建设、公共服务设施等。





调研范围

地域范围

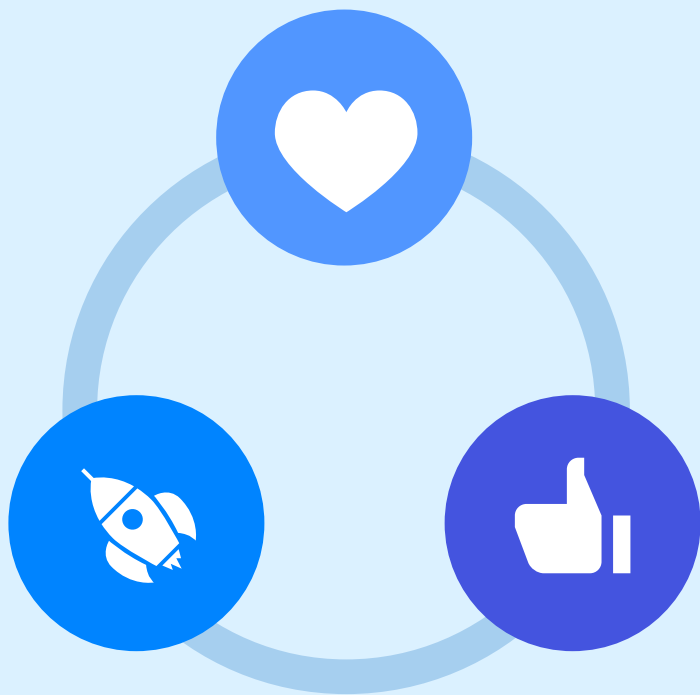
确定调研的具体地区，如省份、县市等。

时间范围

确定调研的时间段，如一年、一个季度等。

样本数量

确定调研的样本量，以确保结果的代表性和准确性。





调研区域

农村地区

根据调研目的和范围，选择具有代表性的农村地区进行调研。

区域分布

确保调研地区在地域上具有广泛性和代表性，以获取更全面的信息。



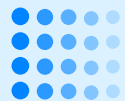
特殊区域

针对具有特殊意义的地区进行深入调研，如贫困地区、生态保护区等。

04

CATALOGUE

调研时间与安排



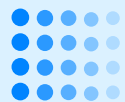
调研时间

调研时间

2023年5月1日至2023年5月10日

调研目的

了解农村地区的发展现状、存在的问题以及农民的需求和期望



调研阶段



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968013051053006046>