

2024-

2030年中国钠电池铝箔市场销售模式分析与供需前景调研研
究报告

摘要.....	2
第一章 钠电池铝箔概述.....	2
一、 钠电池铝箔定义与特性.....	2
二、 钠电池铝箔应用场景.....	3
三、 钠电池铝箔生产工艺简介.....	4
第二章 中国钠电池铝箔市场现状.....	4
一、 市场规模及增长趋势.....	4
二、 主要生产企业概况.....	5
三、 市场需求分析.....	6
第三章 销售模式深度剖析.....	7
一、 直销模式.....	7
二、 代理商销售模式.....	7
三、 电商平台销售模式.....	8
四、 定制化销售服务.....	8
第四章 供需关系分析.....	9
一、 供应端产能及分布.....	9
二、 需求端消费结构及变化.....	9
三、 供需平衡状况及影响因素.....	10

第五章 市场竞争格局..... 11

一、 市场份额分布..... 11

二、 竞争对手分析..... 12

三、 竞争策略探讨..... 12

第六章 政策法规影响..... 13

一、 相关政策法规概述..... 13

二、 政策法规对市场的影响..... 14

三、 行业合规建议..... 14

第七章 技术创新与研发动态..... 15

一、 钠电池铝箔技术进展..... 15

二、 研发投入与成果展示..... 16

三、 技术创新对市场的影响..... 16

第八章 市场前景预测与投资建议..... 17

一、 市场发展趋势预测..... 17

二、 行业投资机会分析..... 18

三、 投资风险及应对策略..... 18

第九章 结论与展望..... 19

一、 研究结论总结..... 19

二、 市场发展展望..... 20

摘要

本文主要介绍了技术创新对钠电池铝箔市场的影响，包括推动市场增长、促进产业升级和改变竞争格局。文章还分析了市场前景，预测新能源汽车和储能市场的增长将带动钠电池铝箔需求，同时技术进步和政策支持也将助力市场发展。此外，文章探讨了行业投资机会，包括产业链整合、新兴市场开拓和技术创新引领等方面，并指出环保与可持续发展是重要投资方向。文章还强调了投资风险，如技术、市场、供应链和环保政策等风险，并提出了相应的应对策略。最后，文章展望了钠电

池铝箔市场的未来发展，预计技术创新将引领产业升级，市场需求将持续增长，政策支持力度将加大，国际化进程也将加速。

第一章 钠电池铝箔概述

一、 钠电池铝箔定义与特性

在新能源领域的快速发展中，钠电池作为锂离子电池的有力补充，其关键材料之一——

钠电池铝箔，以其独特的性能优势，正逐渐成为行业关注的焦点。钠电池铝箔，作为专为钠离子电池设计的高纯度（纯度普遍超过99.9%）铝箔材料，不仅承载着电流传导的重任，还直接关系到电池的稳定性与使用寿命。

高导电性：

钠电池铝箔的首要特性在于其卓越的高导电性。这一特性确保了钠离子电池内部电流的高效传输，有效降低了电池内阻，从而提升了电池的充放电效率。在快速充放电循环中，高导电性铝箔能够保持稳定的电流传输能力，减少能量损失，为电动车等应用提供更为强劲的动力支持。

耐腐蚀性：

在复杂的电池环境中，钠电池铝箔展现出了优异的耐腐蚀性。这种特性使得铝箔能够在电解液等腐蚀性介质中长期保持稳定，有效防止了因腐蚀导致的电池性能下降或失效。耐腐蚀性的提升，不仅延长了电池的使用寿命，还降低了维护成本，提升了电池的经济性。

机械强度高：

钠电池铝箔的机械强度也是其显著特点之一。在电池制造和使用过程中，铝箔需要承受来自各方面的物理应力，如卷绕、冲压等。高机械强度的铝箔能够有效抵御这些应力，确保电池结构的完整性和安全性。同时，高强度的铝箔还有助于提高电池的抗振动、抗冲击能力，适应更为恶劣的工作环境。

热稳定性好：

鉴于钠离子电池在工作过程中可能产生的高温，钠电池铝箔还具备了良好的热稳定性。在高温环境下，铝箔能够保持其物理和化学性能的稳定，防止因热膨胀、软化等引起的电池故障。这一特性不仅提升了电池的安全性能，还拓宽了钠离子电池在高温环境下的应用范围，如储能电站、太阳能光伏等领域。

钠电池铝箔以其高导电性、耐腐蚀性、高机械强度和良好的热稳定性等特性，为钠离子电池的发展提供了强有力的材料支撑。随着新能源产业的不断壮大，钠电池铝箔的应用前景将更加广阔。

二、 钠电池铝箔应用场景

在新能源技术的快速发展浪潮中，钠电池铝箔作为关键材料，其应用领域不断拓展，展现出广阔的市场前景。在钠离子电池制造领域，铝箔作为负极集流器的核心基材，不仅能够有效集中并传输来自负极的电流，还确保了电池结构的稳

定性与安全性，是钠离子电池高效运作不可或缺的一环。随着钠离子电池技术的日益成熟，其在大规模储能、电动汽车及城市电网等领域的应用潜力逐步释放，进而推动了对钠电池铝箔需求的快速增长。

在能源储存系统方面，钠离子电池凭借其低成本、高能量密度的特性，在太阳能、风能等可再生能源的储存解决方案中占据重要地位。这些储能系统对于实现可再生能源的稳定供应、提高能源利用效率具有重要意义。作为关键材料的钠电池铝箔，其需求随着储能系统规模的扩大而持续增长，为行业带来了新的增长点。

电动汽车市场的蓬勃发展，则为钠电池铝箔的应用提供了更为广阔的舞台。随着消费者对续航里程、充电速度及车辆成本的关注日益加深，低成本、高性能的钠离子电池逐渐成为电动汽车动力电池的潜在选择。钠电池铝箔在电动汽车中的应用，不仅有助于提升电池性能，还能在一定程度上降低整车成本，加速电动汽车的普及进程。

在城市电网储能系统中，钠离子电池同样扮演着重要角色。智能电网的建设需要更加灵活、高效的储能技术来平衡电网负荷、提高供电可靠性。钠电池铝箔作为关键材料，其在城市电网储能系统中的应用，将进一步提升电网的智能化水平，促进能源的高效利用与可持续发展。

钠电池铝箔在钠离子电池制造、能源储存系统、电动汽车及城市电网储能系统等领域的应用前景广阔，其市场需求将持续增长。随着技术的不断进步与应用场景的持续拓展，钠电池铝箔行业有望迎来更加繁荣的发展时期。

三、 钠电池铝箔生产工艺简介

在铝精深加工领域，超薄及动力电池铝箔的生产无疑代表着行业的尖端技术。该产品的生产过程，从原材料准备到最终成品，每一个环节都蕴含着高度的专业性与精确性。

原材料准备阶段，选用高纯度铝锭作为基石，这是确保铝箔成品质量的首要条件。通过严格的熔炼与精炼工艺，有效去除杂质，提升铝液的纯净度，为后续加工奠定坚实基础。这一过程不仅考验着企业对原材料的甄选能力，更体现了其在铝液处理方面的深厚技术功底。

轧制与拉伸环节，是铝箔成型的关键步骤。铝锭在热轧机的强力作用下初具形态，随后经历冷轧的精细雕琢，逐步达到微米级的超薄厚度。值得注意的是，这一过程对轧制工艺的控制极为严苛，任何微小的偏差都可能导致产品报废。同时，拉伸工艺的引入，不仅增强了铝箔的拉伸性能，还显著提升了其机械强度，使其更加适应动力电池等高端领域的应用需求。

表面处理作为提升铝箔品质的重要一环，同样不容忽视。通过清洗、酸洗、碱洗等复杂工序，有效去除铝箔表面的氧化物及残留物，提升其表面粗糙度和能量，进而增强与其他材料的黏附性。这一过程不仅提升了铝箔的实用性，也为后续加工提供了更多可能性。

分切与包装阶段，则是将产品从生产线转化为商品的关键步骤。根据客户需求进行精确分切，并通过严格的检验程序确保每一片铝箔的质量达标。最后，采用适宜的包装方式，保护铝箔在运输与储存过程中不受损害，确保产品安全送达客户手中。

质量控制贯穿整个生产过程，是确保铝箔成品性能稳定、品质优良的重要保障。通过建立完善的质量控制体系，对原材料、半成品及成品进行全面检测，确保各项指标均符合行业标准及客户要求。这种对品质的不懈追求，正是贵州贵铝新材料股份有限公司等领先企业在市场上保持竞争力的关键所在。

第二章 中国钠电池铝箔市场现状

一、 市场规模及增长趋势

近年来，随着全球能源结构转型的加速推进，新能源汽车与储能技术迎来了前所未有的发展机遇，中国钠电池铝箔市场在此背景下呈现出蓬勃发展的态势。作为钠离子电池的关键材料之一，铝箔以其低成本、高导电性和良好的电化学稳定性，在钠离子电池的正负极集流体中占据重要地位。

市场规模持续扩大：随着新能源汽车产销量的连年攀升，以及储能市场对长寿命、低成本电池需求的日益增长，中国钠电池铝箔市场规模迅速扩大。特别是在2023年，受益于新能源汽车市场的高速增长和储能项目的规模化部署，钠电池铝箔市场需求激增，市场规模已达到数十亿元级别，同比实现了显著增长。这一成就不仅反映了市场对钠离子电池技术的认可，也彰显了铝箔材料在新能源领域的重要地位。

增长趋势强劲：展望未来，中国钠电池铝箔市场将继续保持高速增长态势。新能源汽车市场的持续繁荣将直接带动电池铝箔需求的增长。随着消费者对新能源汽车接受度的提高和充电基础设施的不断完善，新能源汽车市场有望迎来新一轮的爆发式增长，从而进一步拉动钠电池铝箔市场的需求。储能市场的崛起也将为钠电池铝箔市场带来新的增长点。随着可再生能源发电占比的提升和电网调峰调频需求的增加，储能项目将越来越多地采用钠离子电池作为储能装置，这将进一步推动钠电池铝箔市场的发展。

影响因素复杂多变：中国钠电池铝箔市场的增长受多种因素共同影响。其中，新能源汽车政策和储能技术的进步是推动市场增长的主要动力。新能源汽车补贴政策、购车限制政策以及充电设施建设等政策的实施，为新能源汽车市场提供了有力支持；而储能技术的不断创新和成本降低，则促进了储能市场的快速发展。然而，原材料价格波动也可能对市场造成一定影响。铝箔等原材料价格的上涨会增加生产成本，进而影响钠电池铝箔的市场价格和竞争力。因此，企业需密切关注市场动态和政策变化，及时调整生产策略以应对潜在风险。

二、 主要生产企业概况

钠电池铝箔市场竞争格局与企业实力剖析

在新能源汽车及储能领域的快速发展推动下，钠离子电池作为新兴能源存储技术，其市场潜力正逐步显现。作为钠离子电池的重要组成部分，铝箔材料因其在成本、性能及资源可得性方面的优势，成为关键原材料之一，驱动了钠电池铝箔市场的蓬勃发展。在此背景下，国内铝箔生产企业纷纷布局，形成了各具特色的竞争格局。

鼎胜新材：深耕铝箔领域，引领钠电池铝箔技术创新

鼎胜新材，作为国内铝箔市场的领军企业，凭借其在铝压延制品加工领域的深厚积淀和技术创新，成功在钠电池铝箔领域占据一席之地。公司成立于2003年，深耕铝箔市场多年，不仅规模庞大，且产品质量卓越。针对钠电池铝箔的特殊需求，鼎胜新材不断突破技术瓶颈，开发出高性能、高品质的铝箔产品，以满足市场对高效能、低成本的钠电池材料的需求。其涂碳箔技术的应用更是进一步提升了铝箔的导电性和稳定性，为钠电池的性能提升提供了有力支持。

万顺新材：加速产能扩张，布局高精度电子铝箔市场

万顺新材同样是国内铝箔行业的佼佼者，其在钠电池铝箔领域的布局同样值得关注。公司投资建设的“年产7.2万吨高精度电子铝箔生产项目”，旨在通过扩大产能和提升产品质量，进一步巩固其在铝箔市场的地位。该项目生产的高精度电子铝箔，不仅适用于锂离子电池电极材料，更广泛应用于钠电池等新型能源存储领域。万顺新材通过加大研发投入，不断提升产品精度和性能，以满足市场对高品质钠电池铝箔的需求。同时，公司积极开拓国内外市场，提升品牌影响力，为未来的市场竞争奠定坚实基础。

其他企业：百花齐放，共同推动钠电池铝箔市场繁荣

除了鼎胜新材和万顺新材外，国内还有众多铝箔生产企业纷纷布局钠电池铝箔市场。这些企业凭借各自的技术优势和市场策略，在市场中占据一席之地。它们或通过技术创新提升产品性能，或通过优化生产工艺降低成本，或通过市场拓展提升品牌影响力。这些企业的积极参与和竞争，不仅推动了钠电池铝箔市场的繁荣发展，也为整个新能源产业链的升级提供了有力支撑。

三、 市场需求分析

在当前全球能源转型与绿色发展的浪潮下，新能源汽车与储能市场作为两大核心驱动力，正引领着钠电池铝箔市场的蓬勃发展。新能源汽车市场的快速增长，尤其是乘用车领域的电动化趋势，为电池铝箔提供了广阔的应用空间。据行业分析师预测，2024年国内乘用车销量有望达到2000万辆，其中电动化渗透率已稳定在50%左右，这一趋势预示着新能源汽车对电池材料，包括铝箔的需求将持续攀升。同时，随着新能源汽车出海战略的推进，预计海外销量也将达到显著规模，进一步拓宽了电池铝箔的市场边界。

储能市场的崛起为钠电池铝箔市场注入了新的活力。随着可再生能源的广泛应用，储能系统在电网调峰、分布式能源接入、微电网构建等方面发挥

着越来越重要的作用。美国、德国、澳大利亚等国家和地区纷纷出台政策支持储能技术的发展，包括提供税收优惠、补贴和贷款计划等，这些措施不仅降低了储能项目的投资成本，也激发了市场对储能电池及其关键材料的需求。作为储能电池的重要组成部分，铝箔因其优异的导电性、延展性和可回收性，在储能领域的应用前景广阔。

技术进步是推动钠电池铝箔市场发展的另一重要因素。随着电池技术的不断革新，对电池铝箔的性能要求也日益提高。高能量密度、高安全性、长循环寿命等成为电池铝箔研发的新方向。企业需不断加大研发投入，突破关键技术瓶颈，提升产品竞争力。例如，在新能源汽车动力电池领域，铝塑膜用铝箔因其对原材料、生产技术、设备工艺的高要求，长期被进口产品占据市场。国内企业通过走高端路线，突破“卡脖子”技术，成功实现了国产替代，展现了技术进步对市场的深远影响。

环保政策的加强也为钠电池铝箔市场的发展提供了有力支撑。在全球气候变化的严峻挑战下，各国政府纷纷出台环保政策，推动绿色低碳发展。铝箔作为一种可回收、可再利用的材料，符合环保要求，受到政策的大力支持和市场的广泛青睐。随着环保意识的提升和环保政策的深入实施，钠电池铝箔市场将迎来更加广阔的发展空间。

新能源汽车与储能市场的双轮驱动，以及技术进步和环保政策的共同推动，使得钠电池铝箔市场需求持续增长。未来，随着市场的进一步拓展和技术的不断创新，钠电池铝箔市场将展现出更加广阔的发展前景。

第三章 销售模式深度剖析

一、 直销模式

在钠电池铝箔生产领域，直销模式成为众多企业构建核心竞争力的关键路径。此模式通过直接对接客户，不仅简化了供应链条，更在多个维度上凸显了显著优势。

强化客户连接，提升沟通效率

直销模式下，钠电池铝箔生产企业能够跨越传统分销渠道，直接与客户建立紧密联系。这种直接沟通机制极大地缩短了信息传递的时间与空间距离，使得企业能够迅速捕捉市场动态和客户需求变化。客户反馈的即时性，促使企业能够灵活调整生产策略，快速响应市场变化，从而在竞争中占据先机。直接对话还加深了双方的理解与信任，为长期合作奠定了坚实基础。

定制化生产，满足多样化需求

直销模式赋予了企业更强的定制化生产能力。通过与客户的直接交流，企业能够深入了解客户的具体需求与偏好，从而提供更加贴合其实际需求的铝箔产品。这种以客户需求为导向的生产模式，不仅提高了产品的市场适应性，还增强了客户的满意度与忠诚度。在钠电池领域，定制化铝箔产品的开发与应用，对于提升电池性能、降低成本具有重要意义，进一步巩固了企业在市场中的竞争地位。

完善售后服务，提升客户满意度

直销模式还促进了企业售后服务体系的完善。由于直接面向客户，企业能够更直观地感受到客户的期望与诉求，从而不断优化服务流程，提升服务质量。完善的售后服务体系，包括快速响应机制、专业技术支持、定期回访等，确保了客户在使用过程中遇到问题时能够得到及时有效的解决。

二、代理商销售模式

代理商销售模式为企业打开了市场覆盖的新局面。面对新兴市场及偏远地区，企业直接销售往往面临高昂的物流成本和有限的市场资源。而通过代理商网络，企业能够迅速渗透至这些区域，将钠电池铝箔产品精准送达目标客户群。代理商凭借对当地市场的深刻理解与广泛的人脉资源，有效降低了市场开拓的难度与风险，助力企业实现市场份额的快速增长。

代理商销售模式在降低销售成本方面表现出色。企业无需承担全部的市场开拓与客户维护成本，而是将这些职能转移至代理商，从而减轻了企业的销售压力与财务负担。代理商通过其专业团队与高效运营，为企业带来了更为经济有效的市场推广效果，实现了成本与效益的双赢。

渠道管理成为该模式成功的关键。为了确保代理商能够准确传达企业品牌与产品信息，维护品牌形象，企业需要加强对代理商的培训与管理。通过定期的培训与指导，提升代理商的专业素养与服务质量，确保其在市场中的竞争力与口碑。同时，建立完善的考核与激励机制，激发代理商的积极性与忠诚度，共同推动钠电池铝箔市场的繁荣发展。

三、电商平台销售模式

随着数字化时代的到来，电商平台已成为企业市场拓展不可或缺的重要渠道，对于钠电池铝箔企业而言，其影响尤为显著。电商平台不仅为企业搭建了一个直接面向消费者的展示窗口，更以其独特的优势，加速了钠电池铝箔产品的市场渗透力。

线上销售便捷性助力市场拓展：电商平台打破了传统销售模式的地理限制，使得钠电池铝箔企业能够跨越地域界限，将产品推向更广阔的市场。客户无需亲临现场，即可通过平台浏览详尽的产品信息，包括规格、性能、应用场景等，从而做出更加精准的选择。这种便捷性极大地提升了客户的购买体验，也为企业赢得了更多潜在客户的关注与信任。

多样化营销手段促进销量增长：电商平台提供了多元化的营销工具，如优惠券、秒杀活动、团购等，这些手段能够有效激发消费者的购买欲望，促进销量的快速增长。钠电池铝箔企业可以利用这些工具，结合产品特性和市场需求，制定出更加精准的营销策略，吸引更多目标客户群体的关注与参与。通过不断优化的营销组合，企业不仅能够提升品牌知名度，还能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

高效物流配送确保客户满意：与物流公司的深度合作，使得电商平台能够提供高效、便捷的物流配送服务。对于钠电池铝箔这样的工业产品而言，及时

、准确的送达至关重要。电商平台通过构建完善的物流体系，确保产品能够在最短时间内送达客户手中，从而保障了客户的满意度和忠诚度。这种高效的服务模式不仅提升了企业的市场竞争力，也为企业的长期发展奠定了坚实的基础。

四、 定制化销售服务

随着钠电池技术的不断成熟与市场需求的日益增长，定制化销售服务在钠电池铝箔产业中展现出愈发重要的作用。该服务模式不仅满足了市场多元化、个性化的需求，还促进了产业链上下游的紧密合作与协同创新。

精准对接个性化需求

在钠电池铝箔领域，定制化销售服务首先体现在对客户个性化需求的精准对接上。企业通过对客户应用场景的深入分析，结合产品的性能指标要求，提供量身定制的解决方案。例如，针对不同钠电池体系的电化学特性，定制化服务能够调整铝箔的厚度、表面粗糙度及化学成分，以优化电池的循环寿命、能量密度及安全性。这种个性化的产品设计不仅提升了产品的适用性，也增强了客户的市场竞争力。

提升产品附加值与市场竞争力

定制化销售服务通过提供高附加值的产品和服务，显著提升了企业的市场竞争力。在钠电池铝箔的生产过程中，企业可根据客户需求，引入先进的生产工艺和质量控制体系，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，通过提供技术支持、售后服务及定制化解决方案，企业能够与客户建立长期稳定的合作关系，增强客户粘性。定制化服务还有助于企业差异化竞争，避免同质化价格战，提升整体盈利能力。

深化客户关系，促进产业生态发展

定制化销售服务不仅是产品交易的过程，更是深化客户关系、构建产业生态的重要途径。在钠电池铝箔产业中，企业通过定制化服务与客户建立了紧密的沟通与协作机制，共同解决技术难题，推动产品创新。这种合作模式有助于形成产业上下游协同发展的良好生态，促进技术交流与资源共享。同时，随着定制化服务的不断深化，企业与客户之间的信任与依赖将进一步增强，为企业的长期发展奠定坚实基础。

第四章 供需关系分析

一、 供应端产能及分布

在当前全球能源转型的浪潮下，钠电池作为新兴储能技术备受瞩目，其关键材料之一——

铝箔的生产与布局成为行业关注的焦点。中国钠电池铝箔行业正经历着快速发展，产能规模持续扩大，展现出强劲的增长潜力。近年来，随着新能源汽车、储能系统等领域对高性能电池需求的激增，钠电池铝箔产能迅速攀升，多家企业纷纷投建新生产线或扩大既有产能，以满足市场日益增长的需求。

地域分布方面，钠电池铝箔生产企业呈现出明显的地域集聚特征。以江阴为代表的长江三角洲地区，凭借其得天独厚的地理位置、完善的产业链配套以及政府的

积极支持，已成为国内钠电池铝箔生产的重要基地。该地区不仅集聚了多家行业领先企业，还吸引了大量上下游配套企业入驻，形成了较为完整的产业集群。其他具备资源禀赋优势和政策环境支持的地区，如矿产资源丰富的中西部省份，也在积极布局钠电池铝箔产业，力求在市场中占据一席之地。

产能利用率与生产效率方面，当前钠电池铝箔行业整体产能利用率保持较高水平，这主要得益于市场需求的持续增长和技术水平的不断提升。然而，面对激烈的市场竞争，企业仍需不断优化生产流程，提升自动化、智能化水平，以降低生产成本，提高产品质量和生产效率。同时，加强原材料供应链管理，确保供应稳定和质量可靠，也是提升产能利用率的关键因素之一。

二、需求端消费结构及变化

钠电池铝箔在主要消费领域的应用与趋势分析

钠电池铝箔作为新能源产业的重要基础材料，其应用领域广泛，涵盖新能源汽车、储能系统、消费电子等多个方面，展现出强劲的市场潜力与多样化的消费结构。

消费领域分布

新能源汽车领域是当前钠电池铝箔的主要应用阵地。随着新能源汽车市场的持续扩张，动力电池的需求不断增长，直接拉动了对钠电池铝箔的需求。尽管当前钠电池在低速电动车市场的应用仍受限于成本和技术成熟度，但随着钠电产业逐步成熟，产品标准化和规模化效应的显现，其在新能源汽车领域的应用前景将更加广阔。预计在未来几年内，新能源汽车将继续成为钠电池铝箔消费的重要增长点。

储能系统是钠电池铝箔的另一重要应用领域。随着全球储能需求的暴增，储能系统对高性能、低成本电池材料的需求日益迫切。钠电池以其资源丰富、成本较低的优势，在储能市场展现出良好的应用前景。特别是在大规模储能项目中，钠电池铝箔的需求将持续增长，成为推动储能市场发展的重要力量。

消费电子领域虽然目前对钠电池铝箔的消费需求相对较小，但随着科技的进步和消费者对电子产品续航能力要求的提高，未来消费电子领域对高性能电池材料的需求将不断增加。钠电池铝箔凭借其优越的性能和成本优势，有望在消费电子领域获得更广泛的应用。

市场需求增长动力

新能源汽车产业的快速发展是驱动钠电池铝箔市场需求增长的首要因素。新能源汽车市场的持续扩张，带动了动力电池产业链的快速发展，为钠电池铝箔提供了广阔的市场空间。

储能市场的兴起也是推动钠电池铝箔市场需求增长的重要动力。随着可再生能源占比的提高和智能电网建设的加速推进，储能系统在电力系统中的作用日益凸显。钠电池以其独特的优势在储能市场展现出良好的应用前景，从而带动了钠电池铝箔的市场需求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968016100106006137>