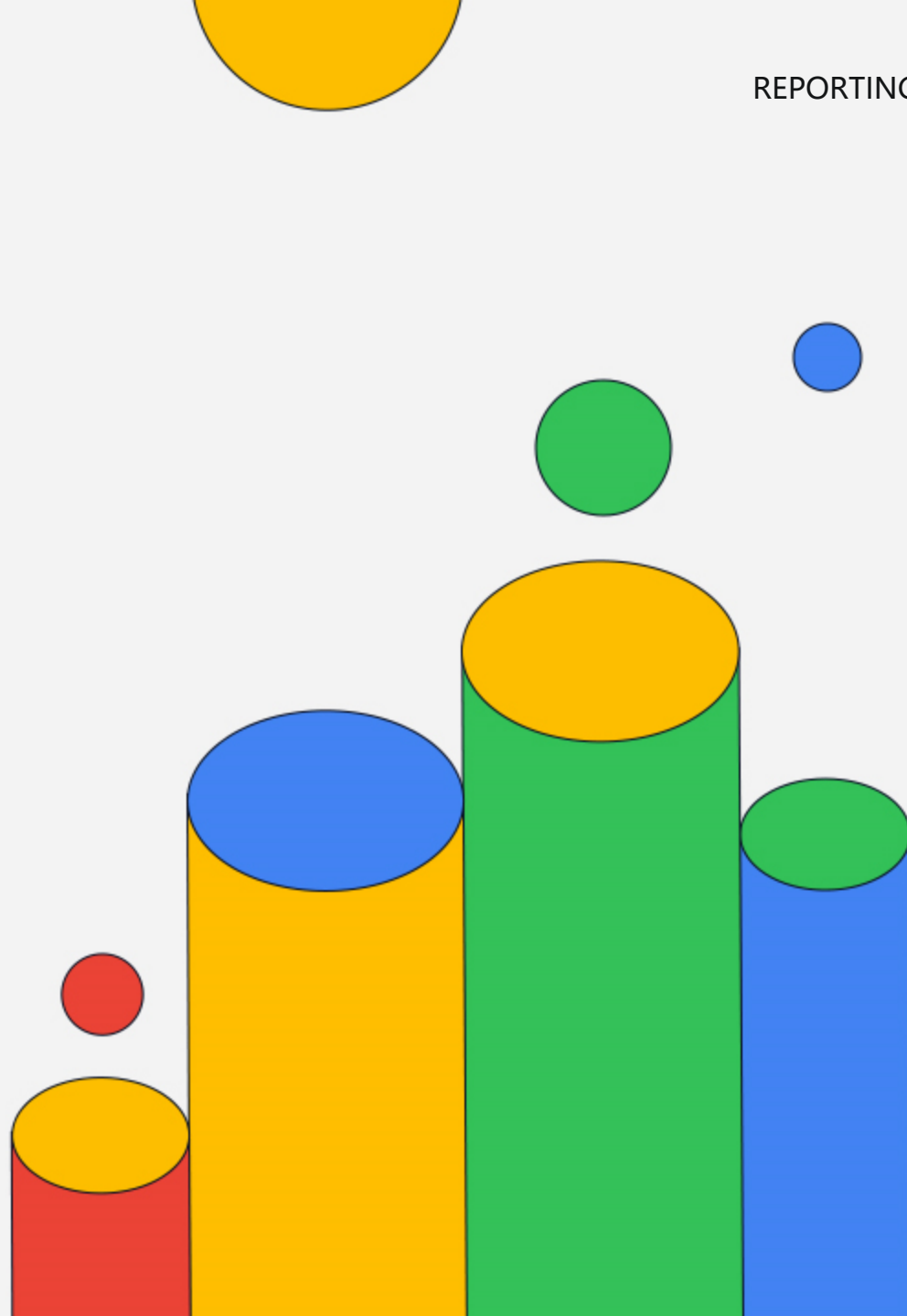


旅游商品设计方案





2023

目录

CATALOGUE

- 旅游商品设计理念
- 旅游商品设计元素
- 旅游商品设计方案
- 旅游商品市场分析
- 旅游商品营销策略
- 旅游商品品牌建设

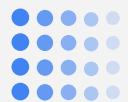
 2023

REPORTING

PART 01

旅游商品设计理念





创新性

创新性

旅游商品的设计应具有创新性，能够吸引消费者的眼球，满足他们的好奇心和探索欲望。

独特性

旅游商品应具有独特性，能够体现当地的文化特色和风土人情，与一般商品有所区别。

新颖性

旅游商品的设计应新颖，能够引领潮流，为消费者提供新的体验和感受。

文化传承

旅游商品应承载当地的文化传统和历史背景，能够让消费者了解当地的文化内涵。

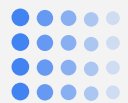
文化表达

旅游商品应通过设计将当地的文化元素进行艺术化表达，使其更具吸引力和感染力。

文化认同

旅游商品应符合当地文化的审美标准和价值观念，能够得到消费者的文化认同。





实用性

01



功能性



旅游商品应具备实用性，
能够满足消费者的日常需
求和用途。

02



耐用性



旅游商品应具备较好的耐
用性，能够经受住日常使
用的磨损和消耗。

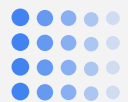
03



易用性



旅游商品的设计应简单易
用，方便消费者使用和操
作。



环保性



环保材料

旅游商品应使用环保材料制作，能够减少对环境的污染和破坏。



可回收利用

旅游商品应设计成可回收利用的，能够降低资源消耗和浪费。



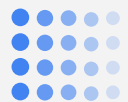
绿色包装

旅游商品的包装应采用绿色环保的包装材料和方式，减少对环境的负担。

PART 02

旅游商品设计元素





色彩设计

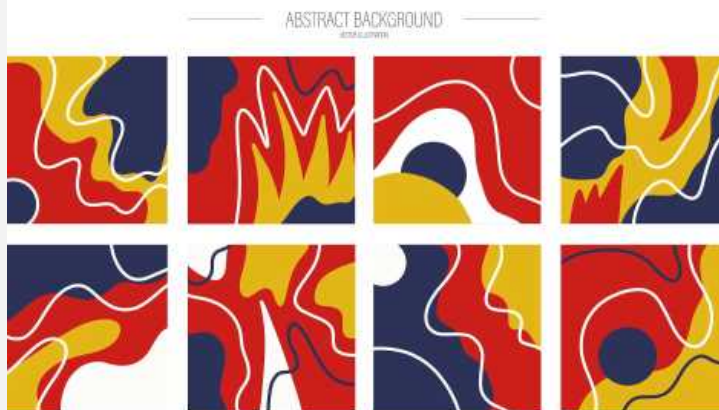
色彩搭配

选择与旅游目的地文化、自然景观或民族特色相符合的颜色，以突出旅游商品的特色和主题。



色彩对比与调和

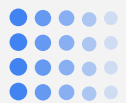
通过对比鲜明的色彩搭配，吸引眼球；同时运用调和手法，使整体设计更加和谐统一。



色彩心理学

运用色彩心理学原理，选择能够激发消费者购买欲望、传递品牌形象或营造特定氛围的颜色。





 图案设计



旅游目的地元素

将旅游目的地的标志性建筑、自然风光、历史人物等融入图案设计中，增强旅游商品的纪念意义。

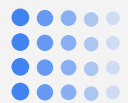
民族文化符号

运用民族文化符号，如图腾、纹样等，传递民族文化特色，增加商品的民族风情。

创意图案

结合现代设计手法，创作具有创意和个性化的图案，提升旅游商品的艺术价值。





材质选择



01

地方特色材料

选用当地特有的材料，如手工艺品常用的竹、木、布等，体现旅游商品的独特性和地方特色。

02

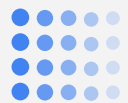
环保材料

优先选择可再生、可降解的环保材料，降低环境污染，符合绿色旅游的发展趋势。

03

材料质感与加工工艺

根据设计风格和用途选择合适的材料质感，并运用先进的加工工艺，提升旅游商品的整体品质。



包装设计

● 包装结构

设计合理的包装结构，确保商品在运输过程中安全无损，同时方便消费者携带。

● 包装装潢

通过图案、色彩、文字等元素进行包装装潢设计，突出旅游商品的特点和品牌形象。

● 环保包装

采用环保可降解的包装材料，减少废弃物对环境的污染，符合可持续发展要求。



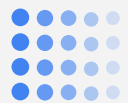
 2023

REPORTING

PART 03

旅游商品设计方案





特色纪念品



纪念品设计

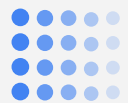
根据当地文化和特色，设计具有独特性和纪念意义的旅游纪念品。

材质选择

选用高品质、环保、耐用的材料，确保纪念品的质量和持久性。

包装设计

注重包装的视觉效果和文化内涵，提升纪念品的附加值和吸引力。



特色服饰

1

服饰设计

结合当地传统服饰元素和时尚潮流，设计出具有特色的旅游服饰。

2

服饰材质

选用舒适、透气、耐穿的布料，确保游客穿着舒适。

3

服饰款式

提供多种款式和尺码，满足不同游客的个性化需求。



特色食品



食品设计

选取当地特色食材和传统烹饪方法，制作出具有地方特色的美食。



食品包装

采用环保、密封性好的包装材料，确保食品新鲜、卫生。



食品口味

考虑不同游客的口味需求，提供多种口味选择。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968021007012006046>